

自主調査結果のご案内

ベトナム 第2回ライフスタイル調査

合同会社 サーベイマイ

2025年7月

対象国:ベトナム

対象者条件:20-59歳の一般男女

質問数:44問

回収数:N=435

割付:右記の通り

	2025年		2012年	
	男性	女性	男性	女性
20-29	54	50	54	57
30-39	54	55	53	54
40-49	55	57	56	53
50-59	56	54	55	53



調査期間:2025年6月6日-6月15日

調査実施主体:合同会社サーベイマイ

***上記で回収したサンプルのうち、一部設問について2012年の調査結果と比較**

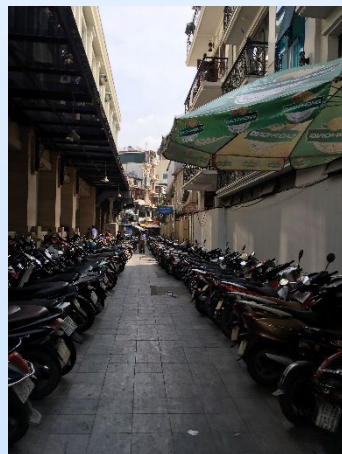
ベトナムの一般情報

人口:約1億110万人(2024年)

言語:ベトナム語

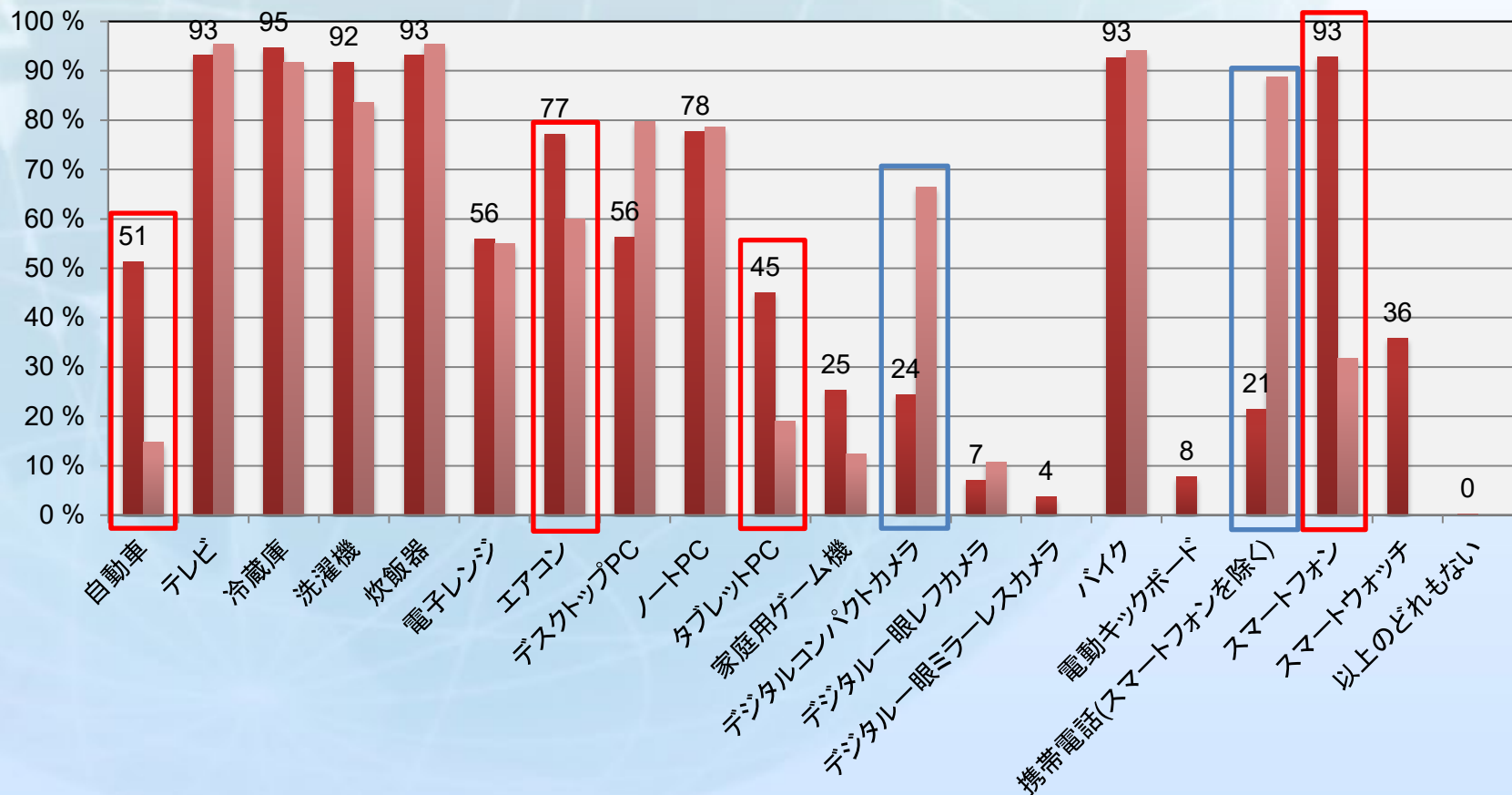
インターネット人口と普及率:約7800万人(79.1%)

*<https://datareportal.com/reports/digital-2023-vietnam>



2012年からデジカメが減少。ガラケーもスマートフォンに置き換わっている。
エアコン、自動車、タブレットPCの保有率は増加。

Q 以下の商品カテゴリーの中で、現在所有している物をお答えください。(MA)



* デジタル一眼ミラーレスカメラ、電動キックボード、スマートウォッチは今回の調査で追加

■ 2025年 ■ 2012年

TV、冷蔵庫、洗濯機で韓国の台頭、一方中国はシェア獲得に至らず。
家電は日本と韓国で市場を分け合っている。

Q 保有しているブランドをご記入下さい。 ※保有者ベース
複数お持ちの場合にはあなたが一番使っているブランドをお答え下さい。(OA→AC)

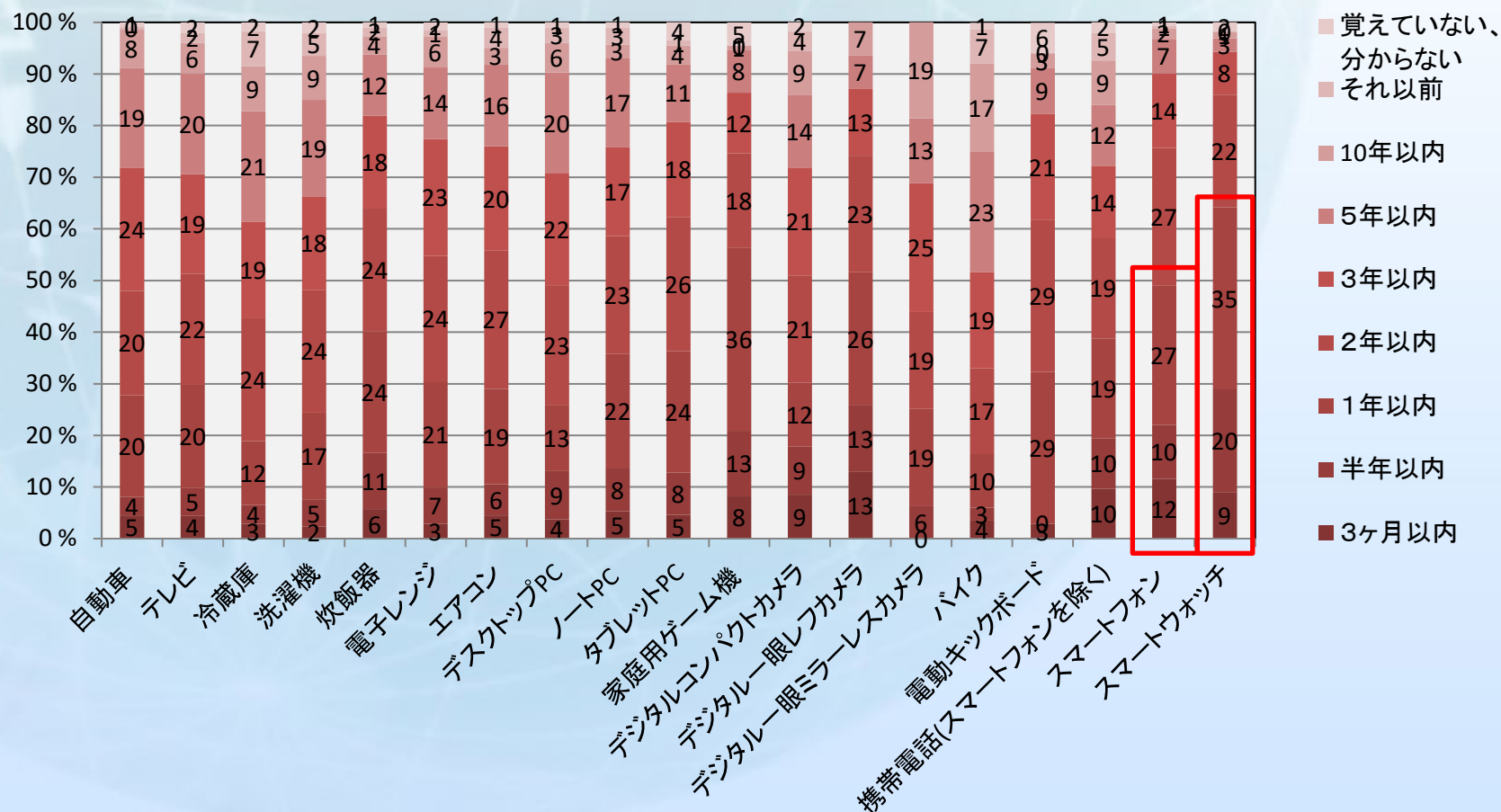
製品名	1位				2位		3位	
	2025年	%	2012年	%	2025年	2012年	2025年	2012年
自動車	Toyota	24	Toyota	31	Honda	Kia	Ford	Honda
テレビ	Samsung	47	Sony	28	Sony	Samsung	LG	Panasonic
冷蔵庫	Samsung	25	Sanyo	22	Panasonic	Toshiba	LG	Panasonic
洗濯機	LG	25	Sanyo	25	Samsung	LG	Panasonic	Toshiba
炊飯器	Sharp	21	Sharp	27	Cuckoo	Panasonic	Panasonic	Toshiba
電子レンジ	Panasonic	21	Sharp	18	Sharp	Sanyo	LG	LG
エアコン	Panasonic	34	Panasonic	28	Daikin	LG	Samsung	Toshiba
家庭用ゲーム機	Sony	61	Sony	48	Nintendo	Samsung	Samsung	Microsoft
デジタル一眼レフカメラ	Canon	45	Canon	62	Sony	Nikon	Nikon	Sony
バイク	Honda	84	Honda	69	Yamaha	Yamaha	Vespa	Suzuki
スマートフォン	Apple	42	Apple	29	Samsung	Samsung	Oppo	Nokia

本社での色付け
日本
韓国
中国
北米
欧州

スマートフォン5割、スマートウォッチ6割強 保有者は1年以内に購入。

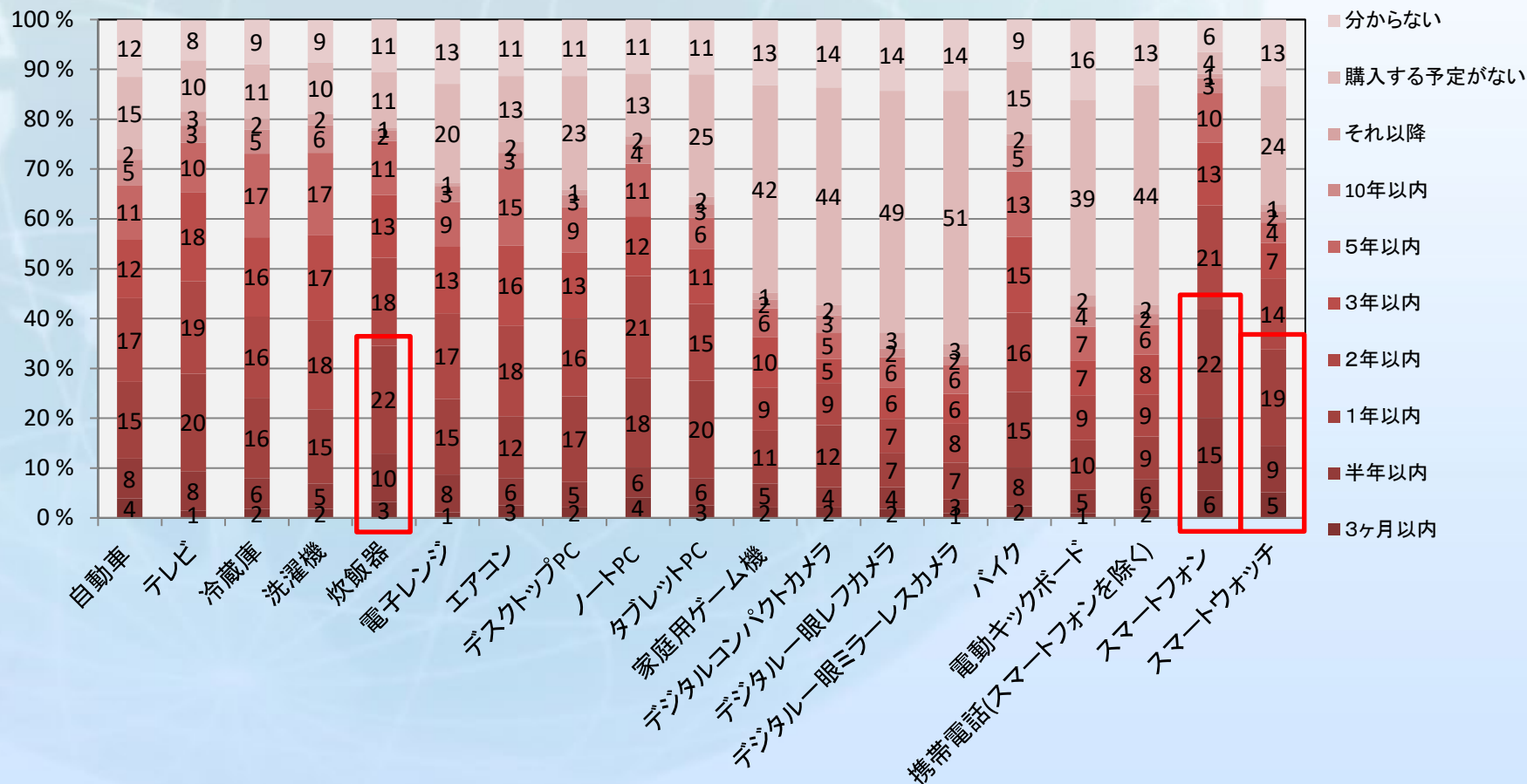
Q 以下の保有している商品について、いつ頃購入しましたか。(SA)

※保有者ベース



1年以内の購入意向が最も高いのはスマートフォンで4割。
炊飯器、スマートウォッチと続く。

Q 以下の商品について、次回いつ頃購入すると思いますか。(SA)

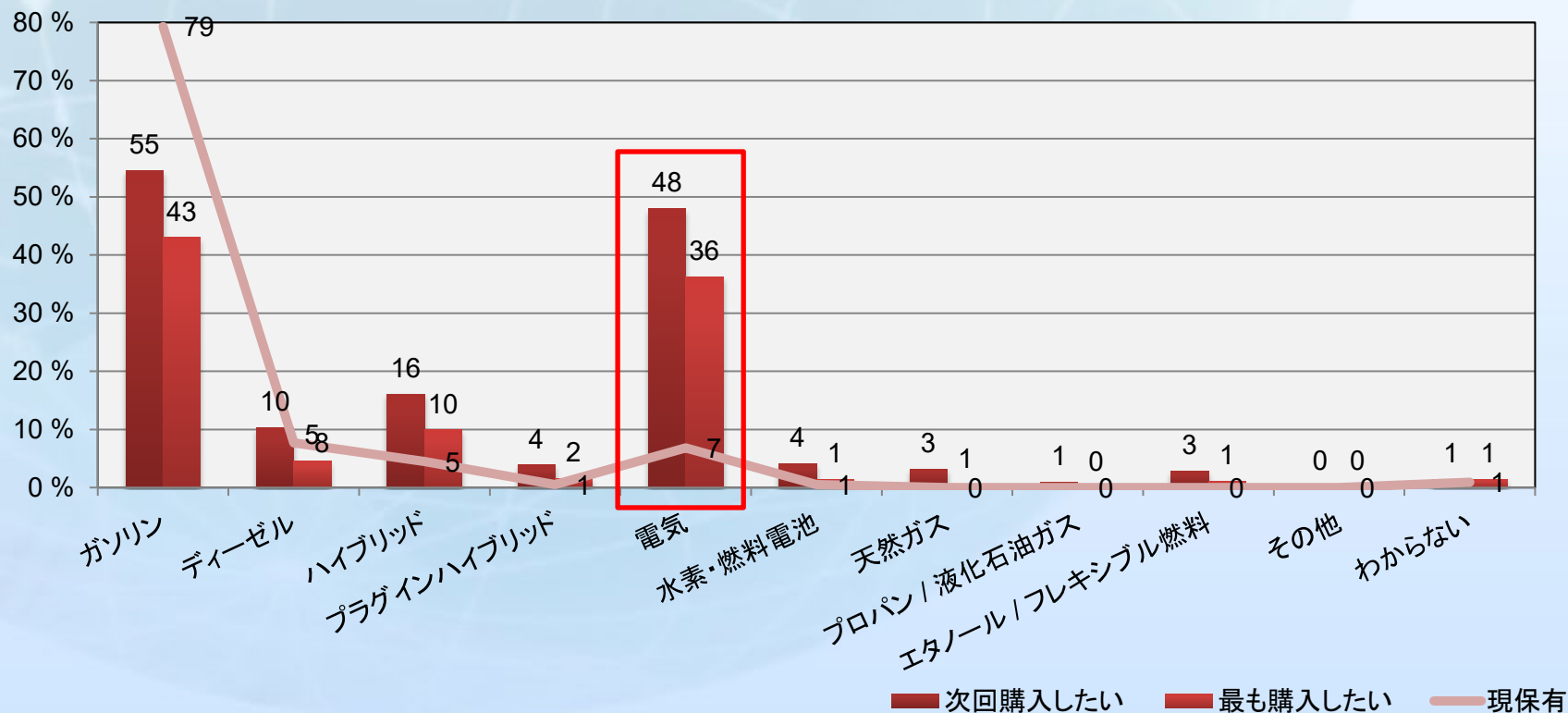


現在保有は8割がガソリン車、次にディーゼル車。
次回購入意向もガソリンが最多だが、次点で電気 (BEV) で4割弱。

Q 主にあなたが運転している自家用車の燃料タイプについてお答えください。(SA)

Q 次に自動車を購入すると仮定した場合、購入したい燃料タイプについてお答えください。(MA)

Q 最も購入したい燃料タイプについてお答えください。(SA)



環境配慮・燃費重視派と利便性・安心重視派の二極化

Q 最も購入したい燃料タイプについてその理由をお答えください。(OA)

1. ガソリン車

- ・ガソリンスタンドが多く、どこでもすぐに給油できる
燃料切れでもすぐに補給でき、待ち時間がない
長距離移動や旅行の際にも困らない
- ・普及率が高く、安心感がある
一般的で多くの人が使っているため、安心・信頼できる
修理やメンテナンスも受けやすく、トラブルが少ない
- ・パワフルで安定した走行性能
エンジンが強力で加速も良い
走行がスムーズで、パワーがあり遠距離運転にも適している
- ・コスト面で有利
初期購入費用や燃料費が比較的安い
メンテナンス費用も安価で済む場合が多い
- ・使い慣れている・身近な存在
ガソリン車に慣れており、他の燃料タイプには不安がある
これまでずっとガソリン車を使っていて安心感がある

2. 電気自動車(EV)

- ・環境にやさしい・エコロジー
圧倒的多数が「環境保護」を理由に。
CO₂や有害排出ガスが出ない、空気を汚さず、地球温暖化対策になる、未来のため等。
- ・経済的でコストを節約できる
燃料費(充電費)が安い、ガソリンよりも経済的
メンテナンス費用も低い、補助金や税制優遇がある
長期的に見るとコストパフォーマンスが高い
- ・静かで快適な走り・新しい体験
エンジン音がなく静か、振動が少ない
スムーズな加速や運転ができる
排気ガスの臭いもなく、快適な車内空間
- ・最新技術・トレンド性
スマート機能や新しいテクノロジーが搭載されている
今の時代や将来のトレンド(流行)に合っている
新しい体験や最先端を試したいという意見も多い
- ・コンパクト・便利
車体が小さく運転や取り回しが楽
充電や操作が簡単、使いやすい
都市部での利便性が高い

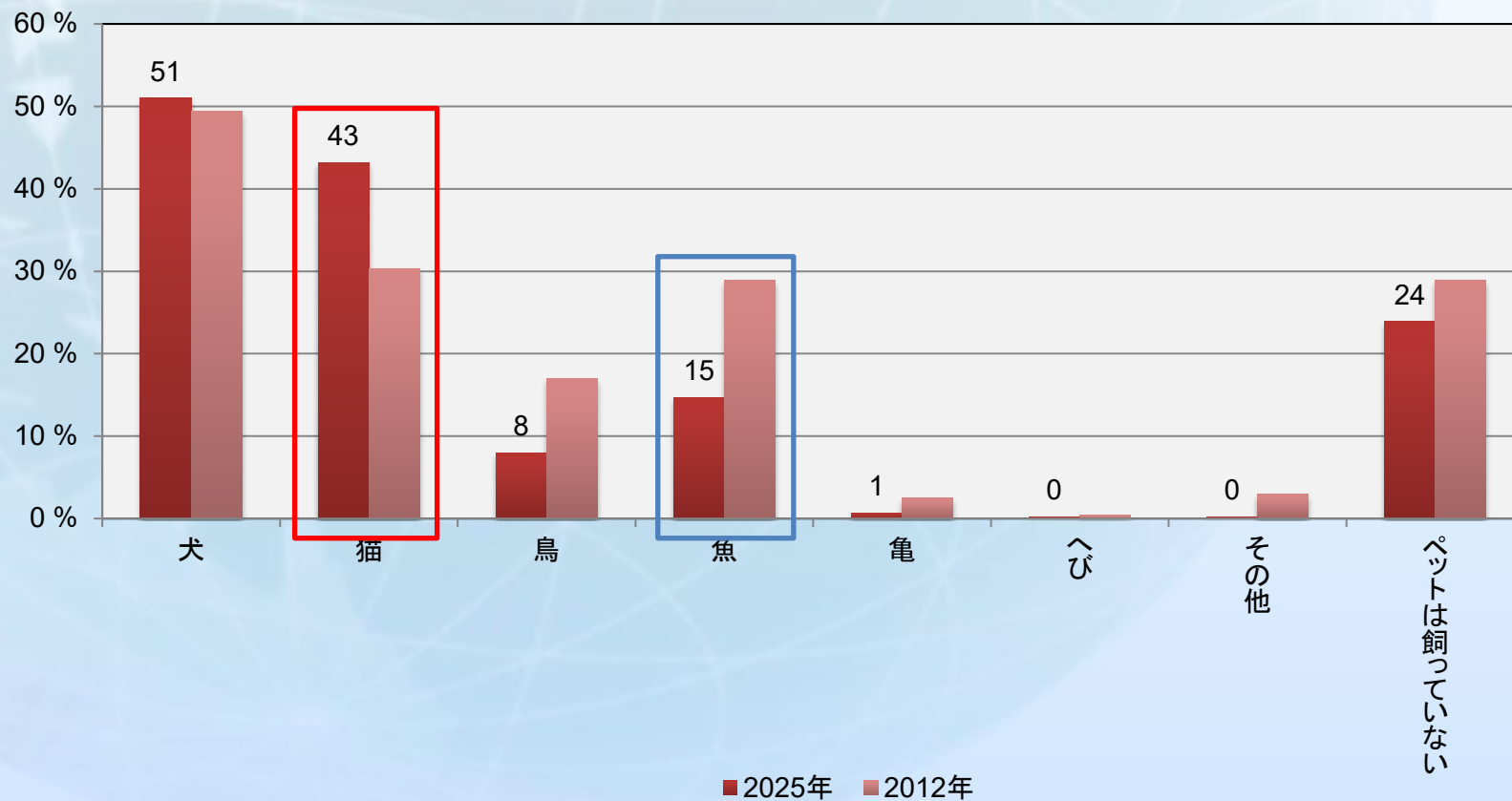
ガソリンはとても便利で、どこでも給油できるが、電気自動車は充電できる場所が限られる。(20代女性)

コンパクトでかわいらしい車種、燃費が良い、
Vinfast VF3。(30代女性)

* Vinfast: ベトナム最大コングロメリット傘下にある電気自動車(EV)メーカー

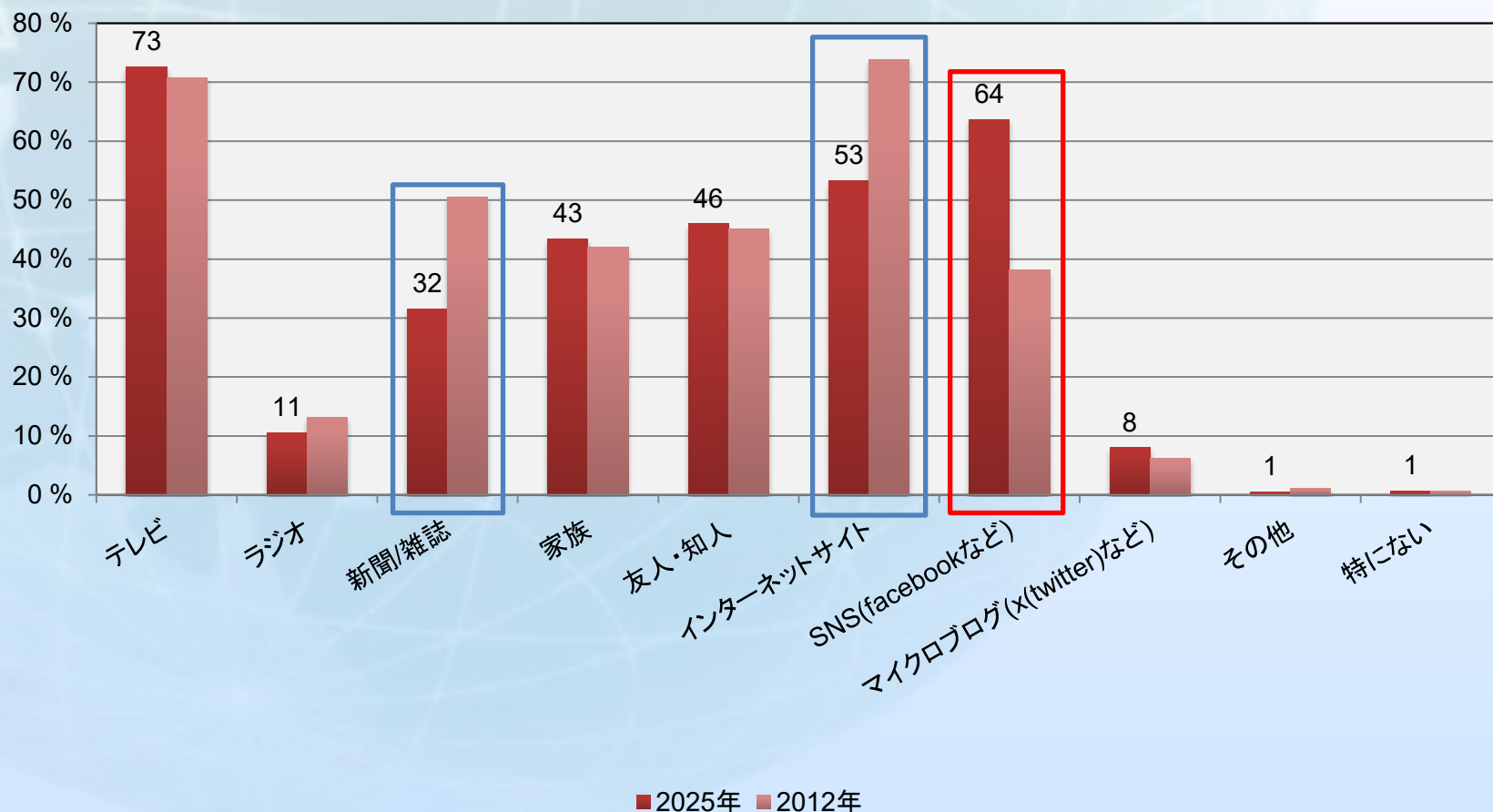
7.5割がなんらかのペットを飼っている。
2012年から猫を飼っている人は1割強増え、一方で魚を飼っている人は半減。

Q あなたはどのペットを飼っていますか？(MA)



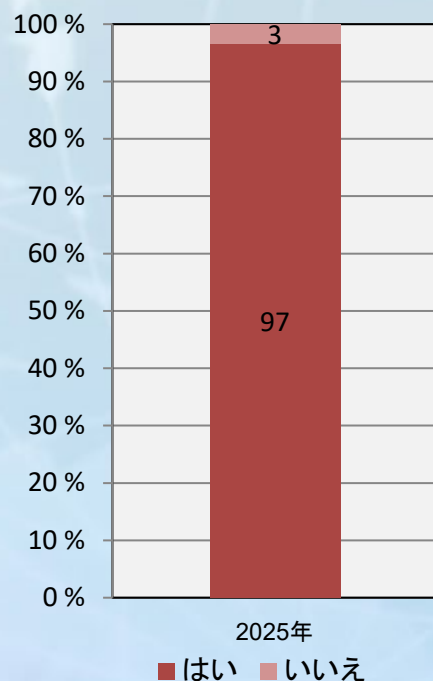
インターネットサイト、新聞/雑誌を情報源としている人が減少。
SNSは2.5割アップ。

Q あなたが普段見聞きしている情報源の中で、重視しているものは何ですか。(MA)

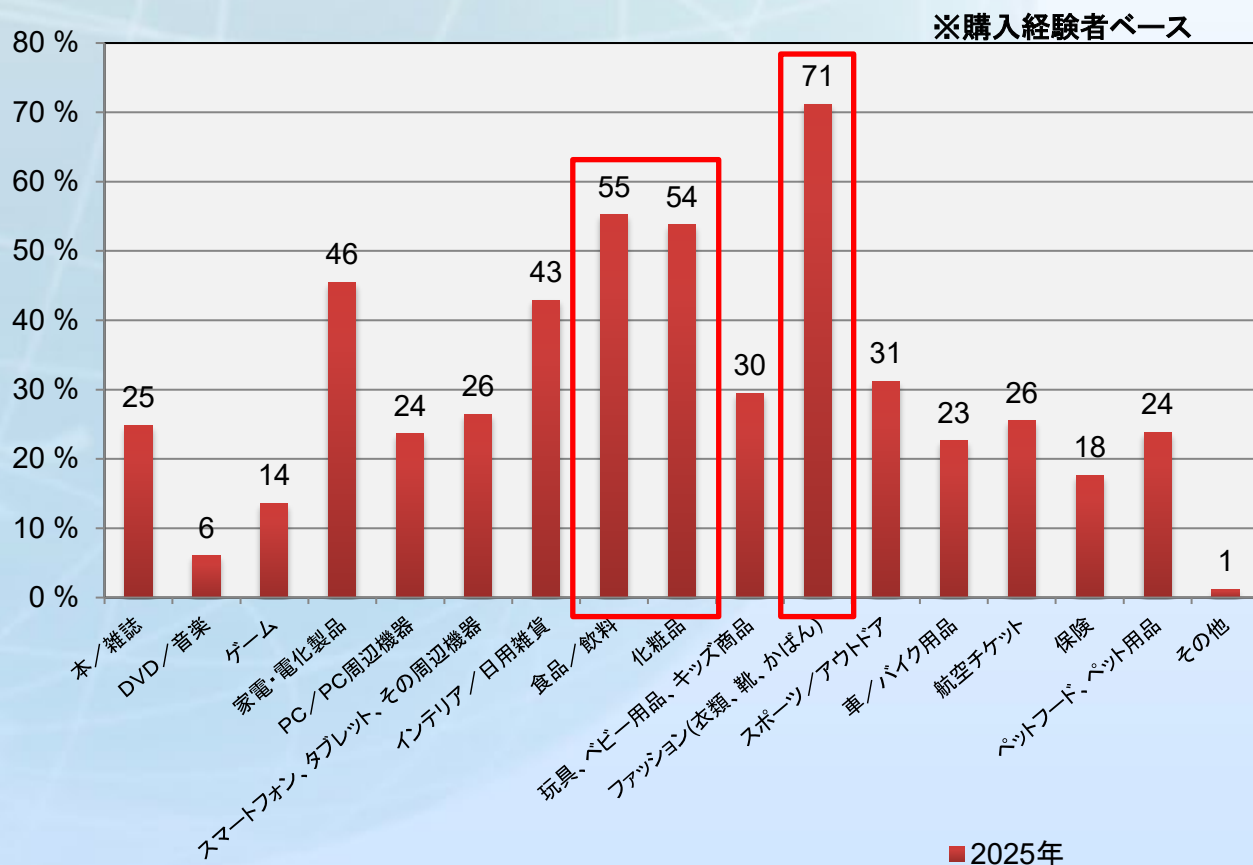


ファッション、食糧品、化粧品などの購入者が多い。

Q あなたは過去1年以内にオンラインショッピングをしたことがありますか？(SA)



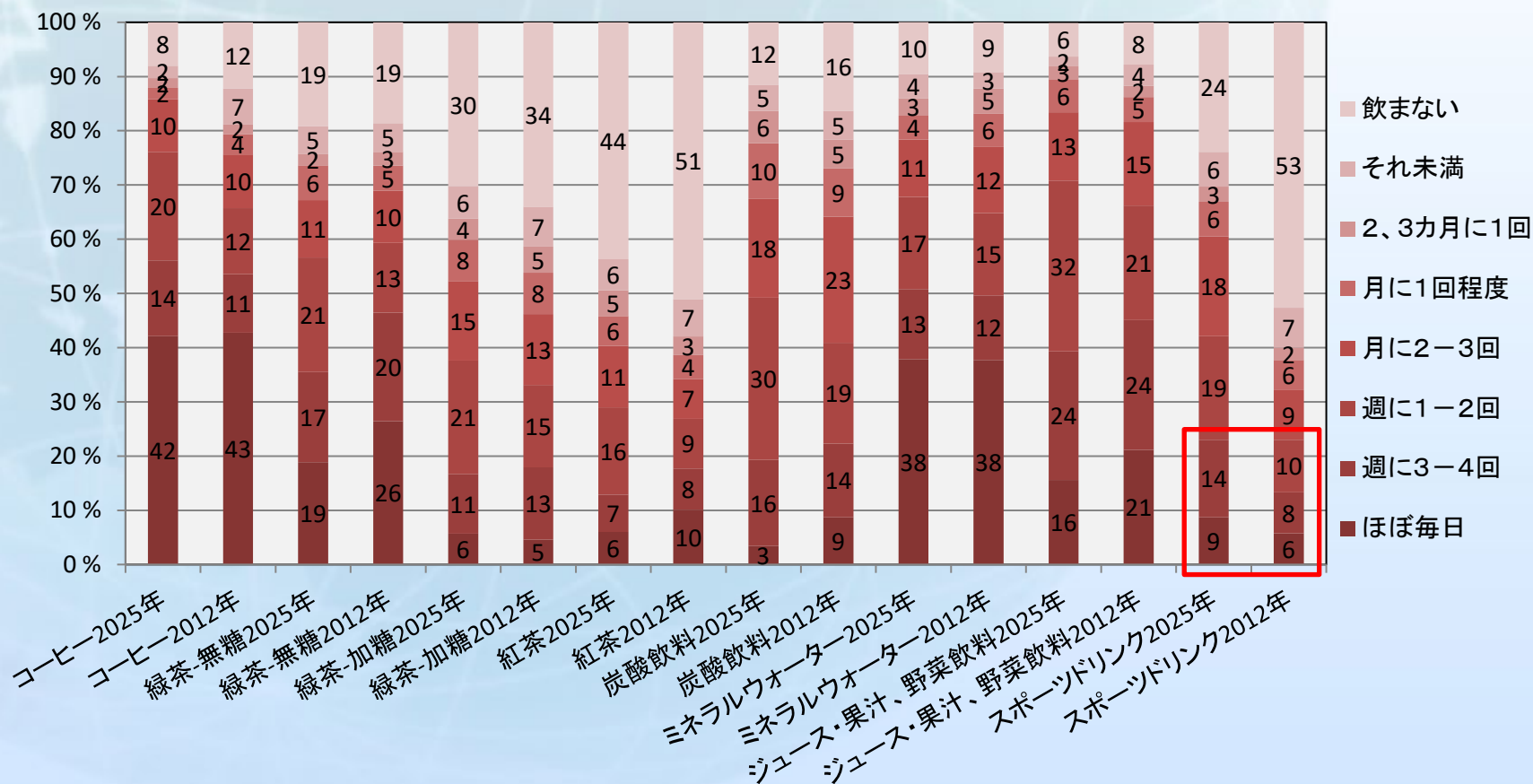
Q あなたはオンラインショッピングでどのような商品・サービスを購入したことがありますか。(MA)



スポーツドリンクを週に3～4回以上飲む層が増加。

Q あなたは以下の飲料をどの程度飲んでいきますか。(各SA)

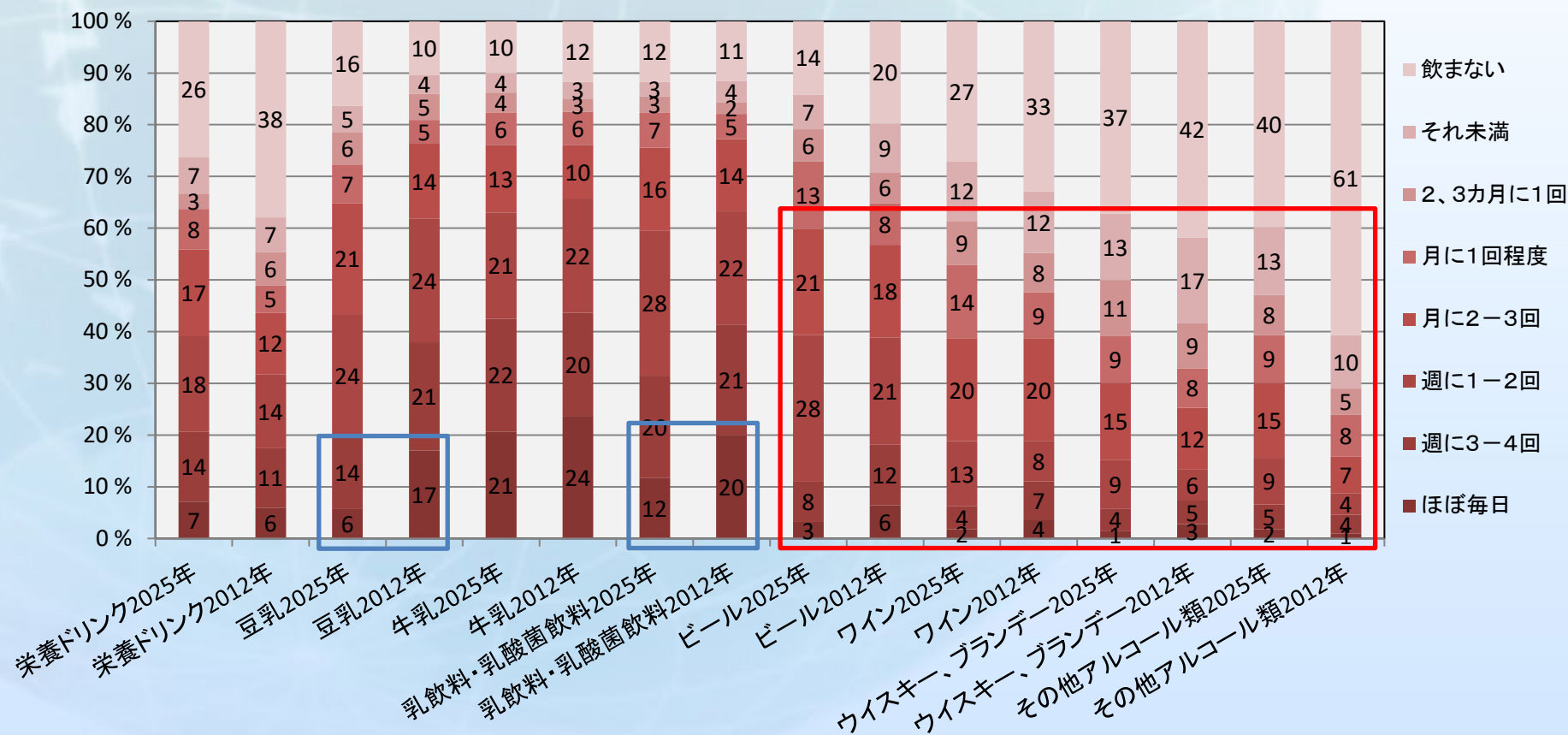
※飲用者ベース



アルコールを飲む層が全体的に増加。
乳飲料、豆乳をほぼ毎日飲む層は減少。

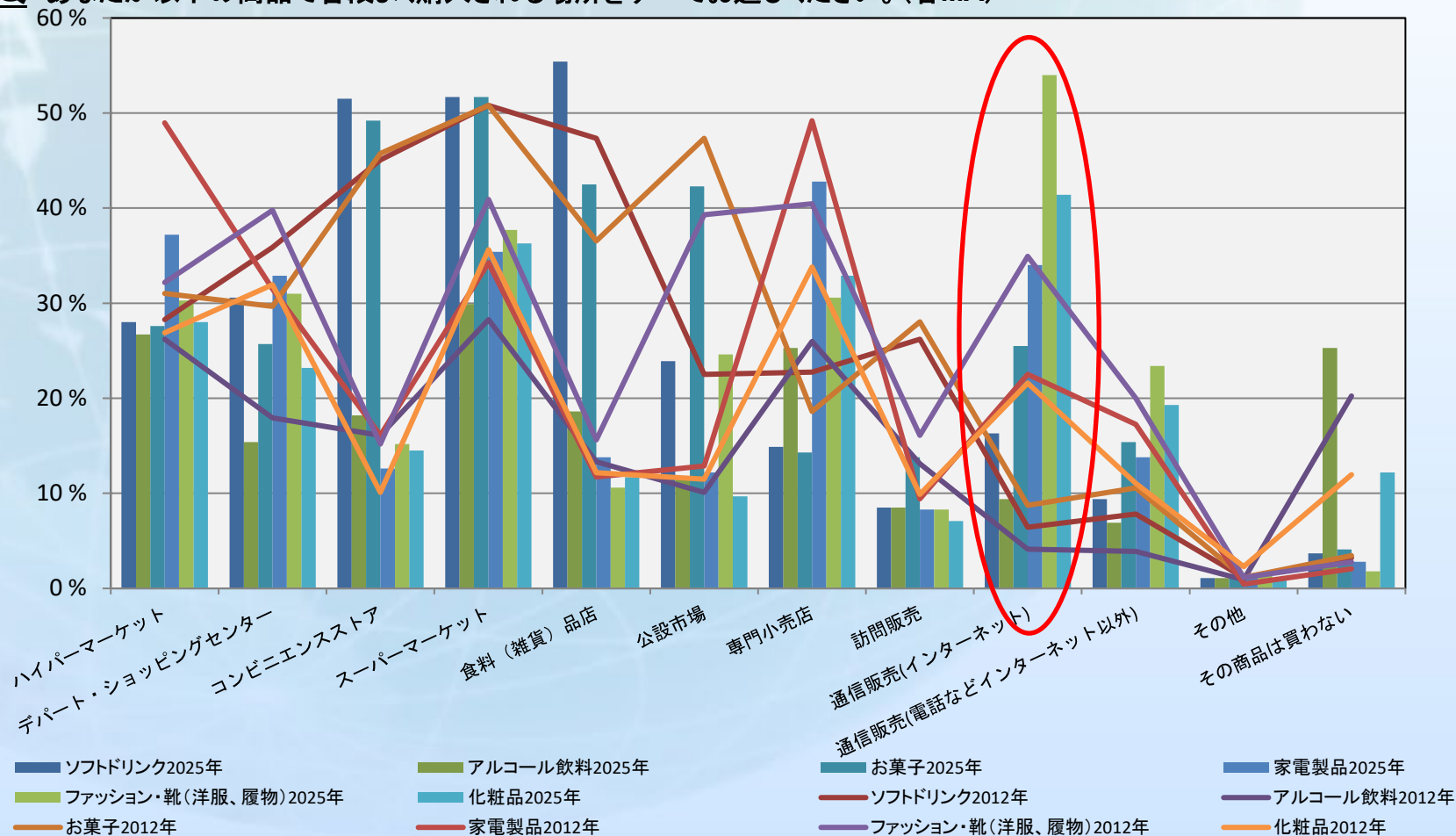
Q あなたは以下の飲料をどの程度飲んでいますか。(各SA)

※飲用者ベース



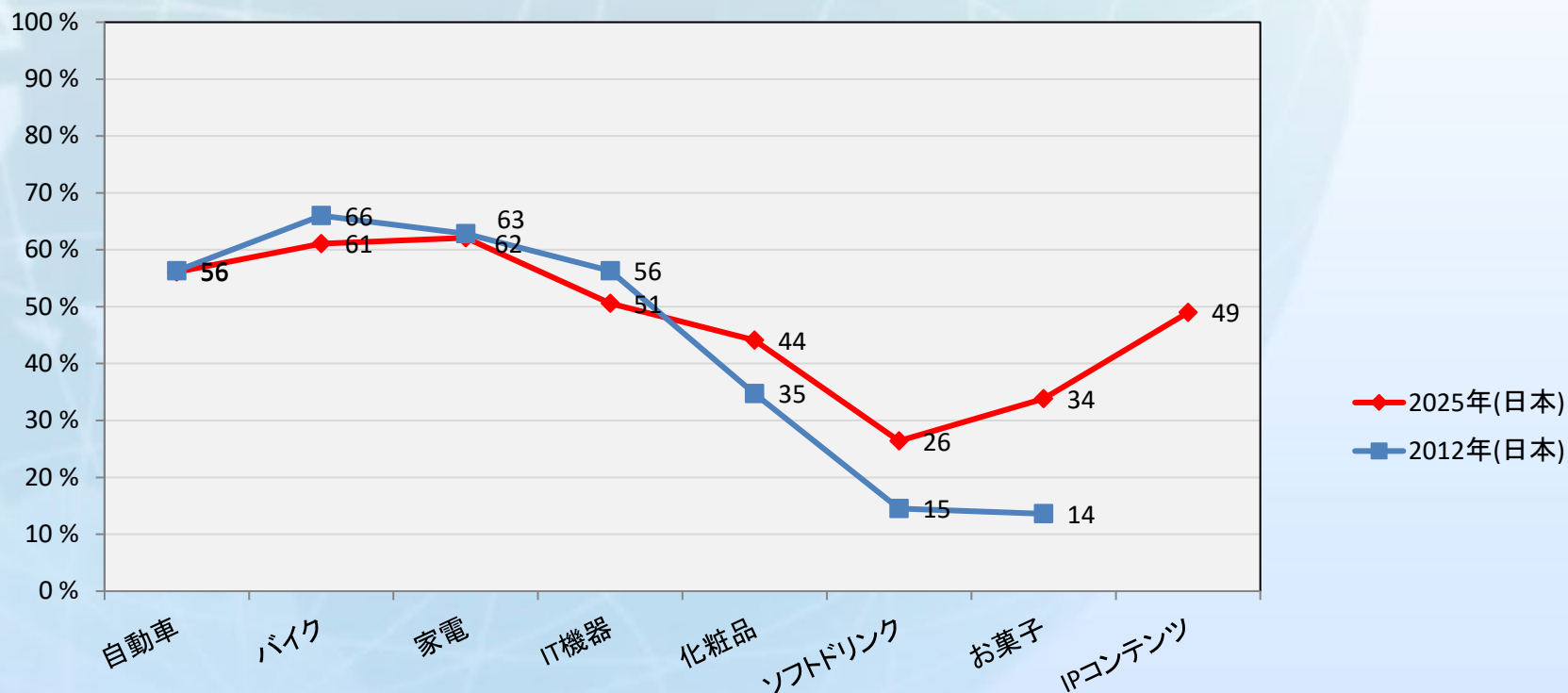
全ての購入項目においてインターネットで購入する人が増加。

Q あなたが以下の商品で普段よく購入される場所をすべてお選びください。(各MA)



自動車、バイク、家電とIT機器の購入意向は2012年とほぼ変わらず。
化粧品、ソフトドリンク、お菓子のスコアは2012年よりも高い。

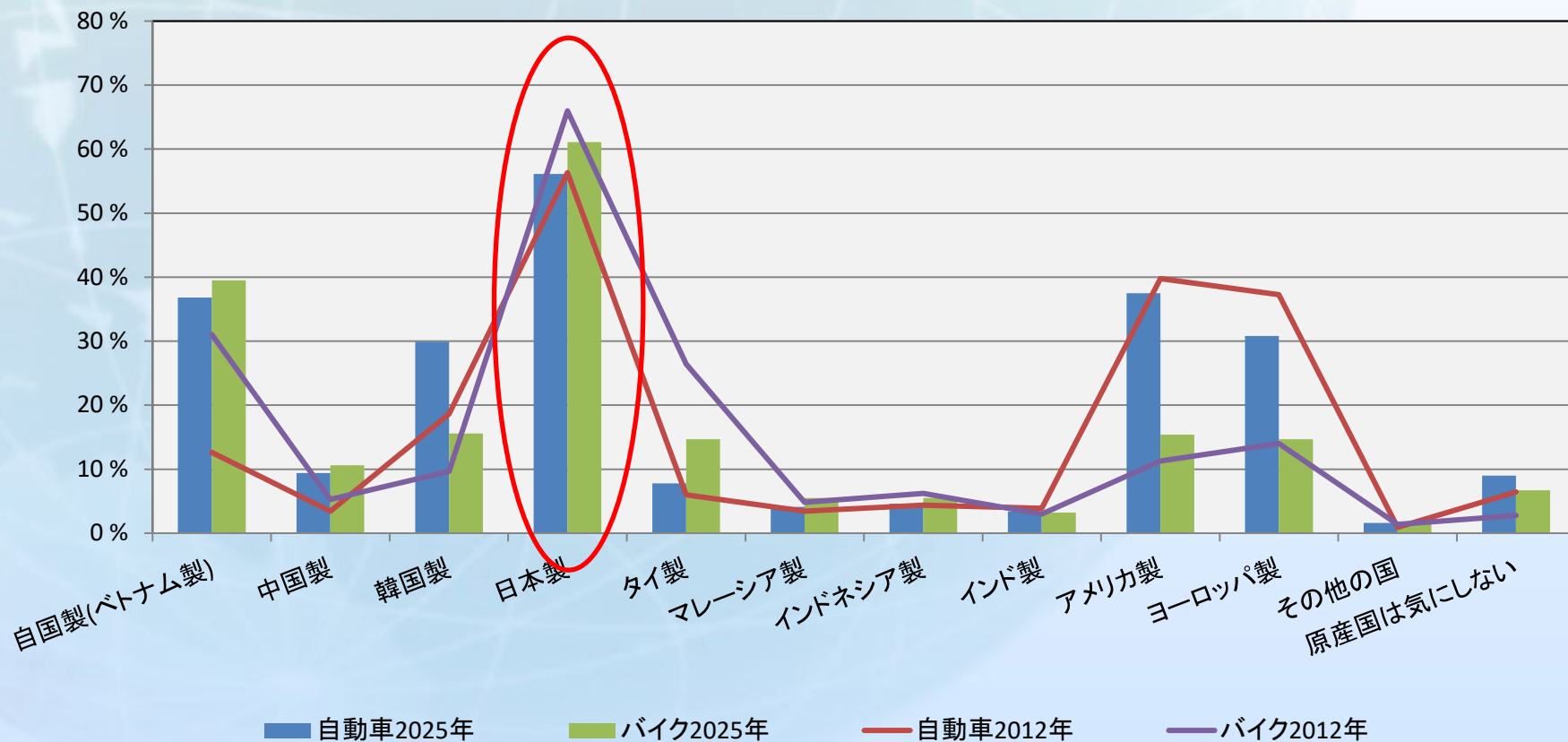
Q 以下の製品についてあなたが購入したいと思う原産国をすべてお答え下さい。(「日本」のスコア、MA)



* IPコンテンツの定義(アニメ、ゲーム、漫画、キャラクター、音楽など)、2025年のみ聴取

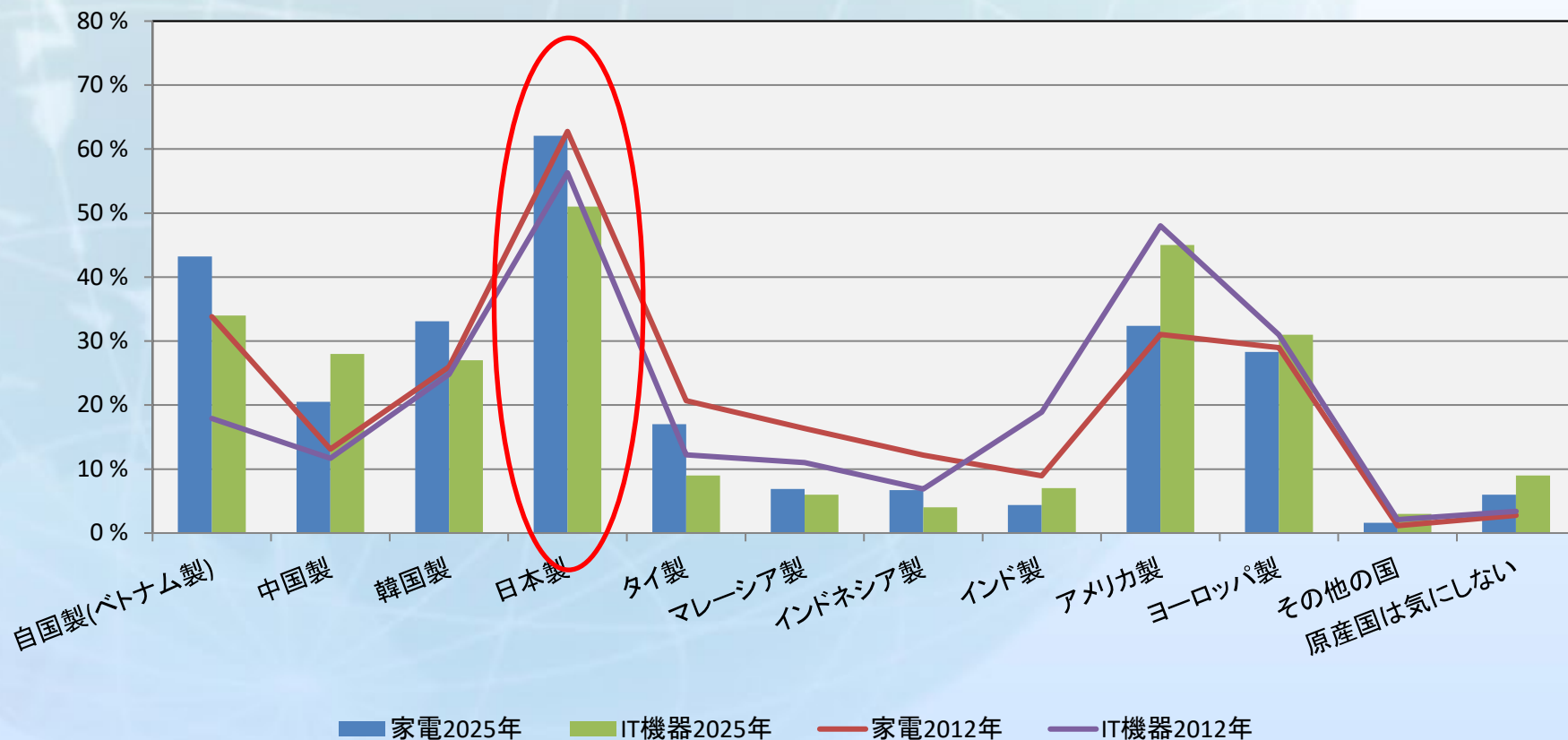
自動車・バイクの日本製支持は変わらず。

Q 以下の製品についてあなたが購入したいと思う原産国をすべてお答え下さい。(各MA)



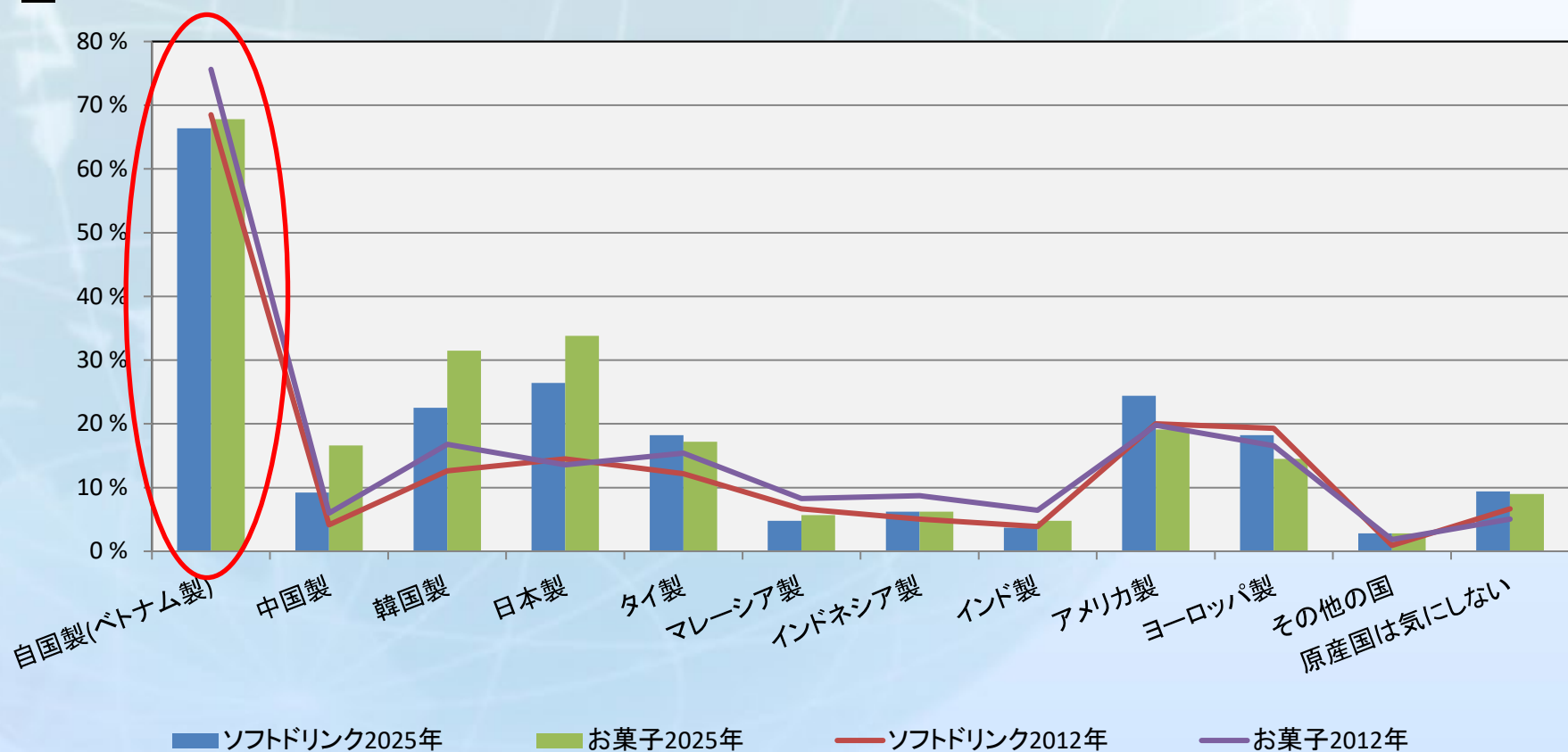
家電・IT機器で日本製支持は変わらず。

Q 以下の製品についてあなたが購入したいと思う原産国をすべてお答え下さい。(各MA)



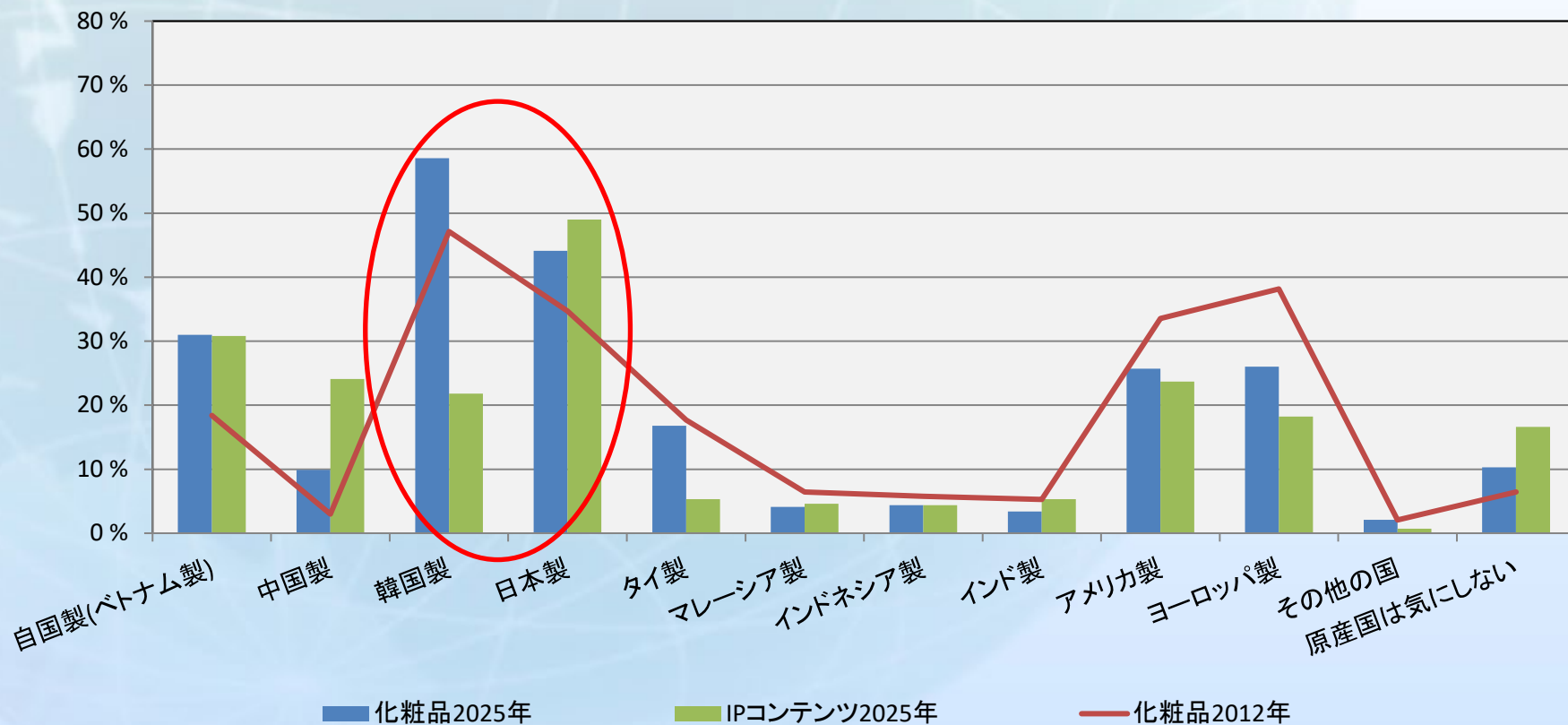
ソフトドリンク、お菓子の自国製圧倒的支持は変わらず。

Q 以下の製品についてあなたが購入したいと思う原産国をすべてお答え下さい。(各MA)



**IPコンテンツは日本製を支持。
化粧品の韓国支持は変わらず。**

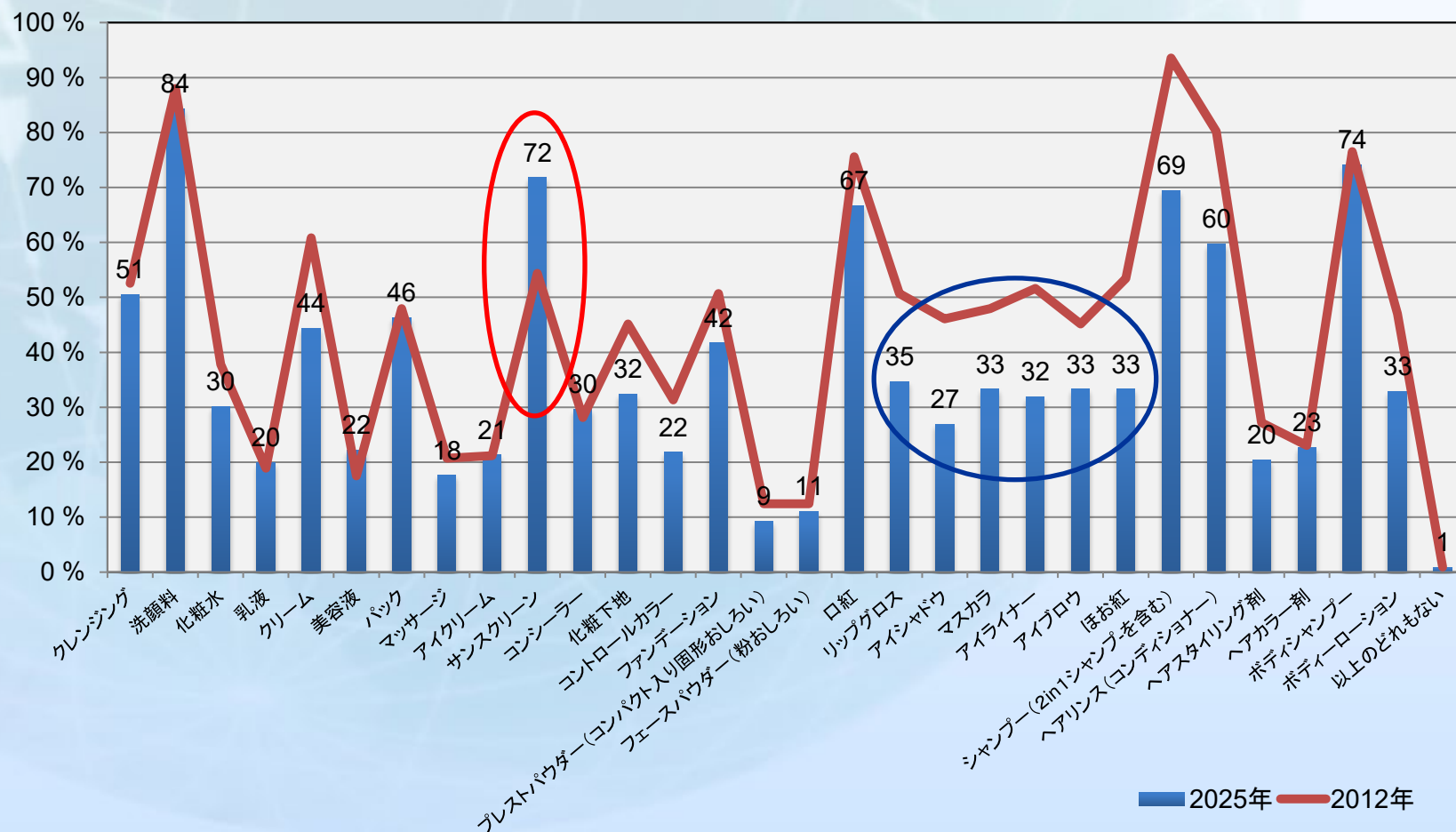
Q 以下の製品についてあなたが購入したいと思う原産国をすべてお答え下さい。(各MA)



* IPコンテンツの定義(アニメ、ゲーム、漫画、キャラクター、音楽など)、2025年のみ聴取

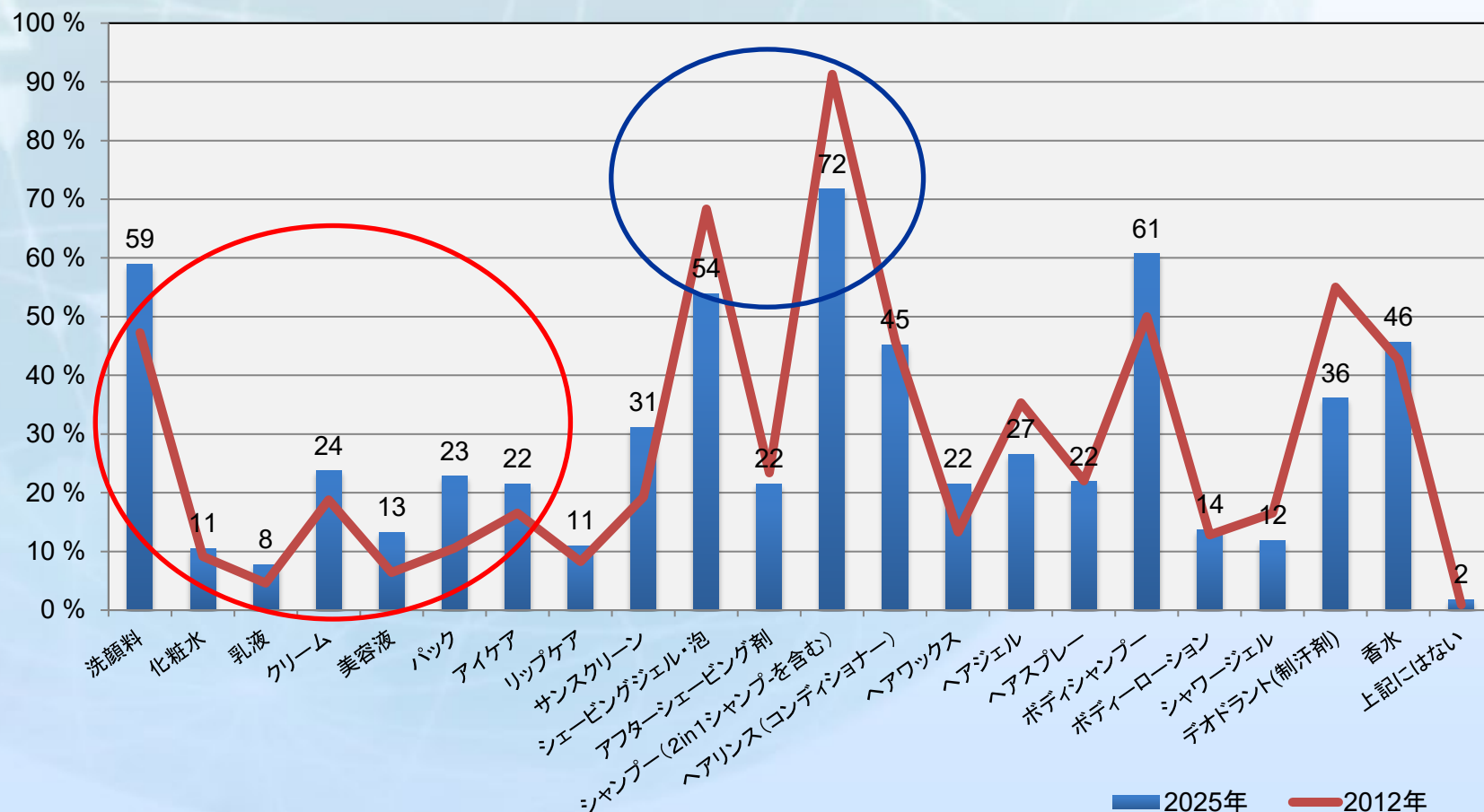
女性は日焼け止めの使用が増加、
一方アイシャドウやアイライナー等メイクアップ用品の使用率が低下。

Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。(MA)



男性は洗顔料、パック等基礎化粧品の使用率が増加、一方でシェービングジェルやシャンプーの使用率が低下。

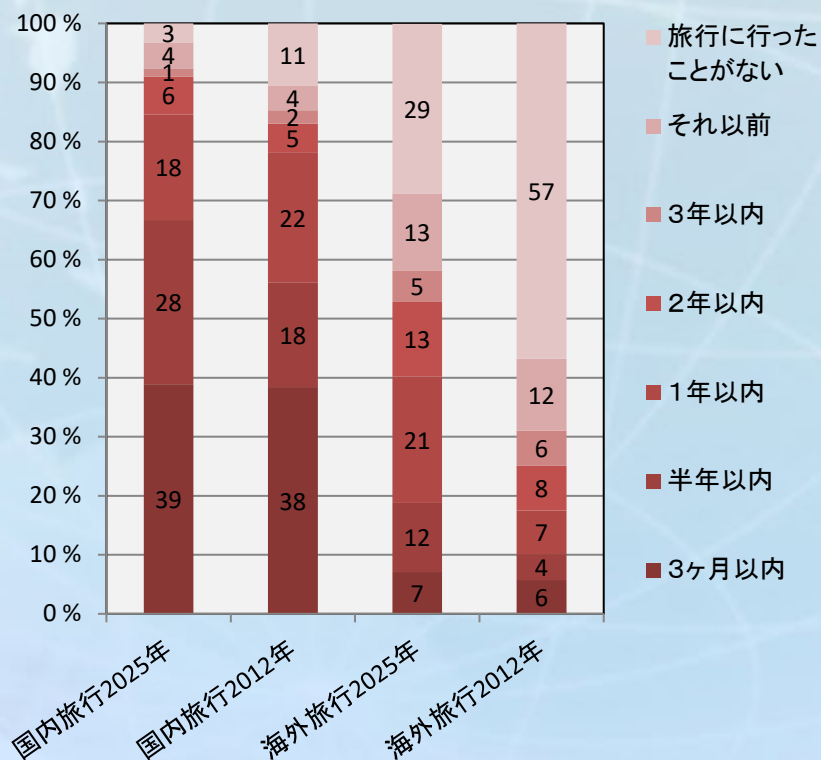
Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。(MA)



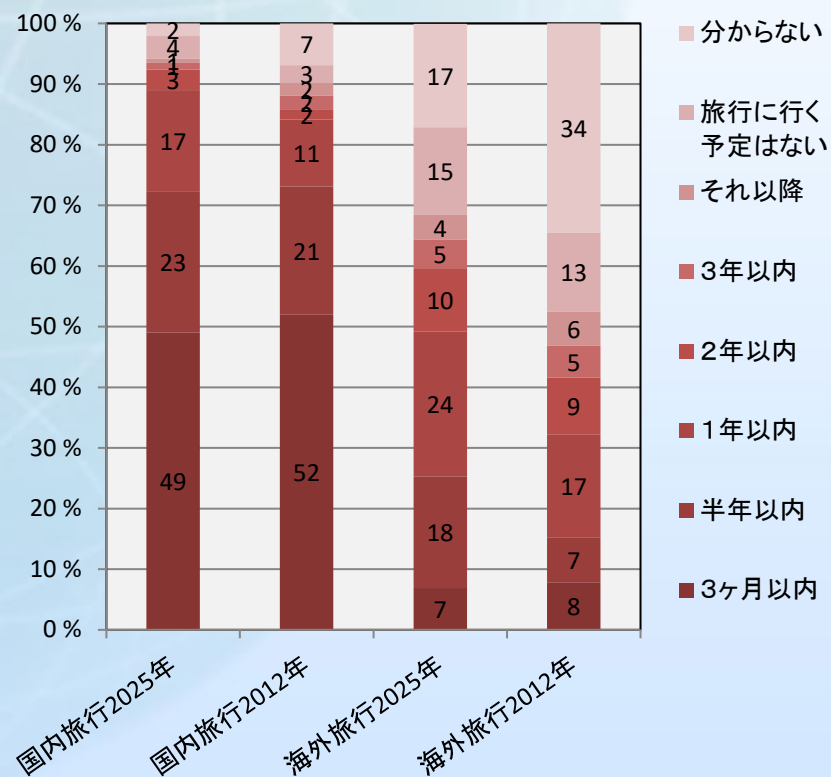
■ 2025年 ■ 2012年

過去1年以内に8割強が国内旅行、4割が海外旅行を経験。
国内・海外ともに旅行者は2012年より増加。

Q あなたは旅行にいつ頃に行ったことがありますか？
(各SA)

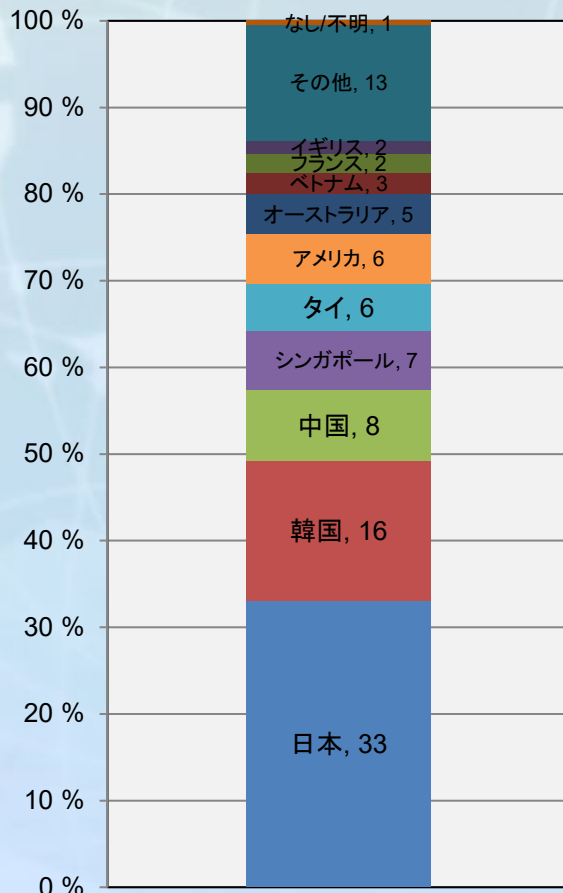


Q あなたは旅行にいつ頃行く予定がありますか？
(各SA)



人気の訪問先:日本が3割強、続いて韓国、中国。

Q 最も訪れたい国とその理由を教えてください。(OA)



Japan(日本)

伝統と現代の融合した文化体験や、生活体験や日本人への憧れ
桜や自然の絶景を楽しみたい
日本の食文化を体験したい
伝統文化・現代文化に興味がある

South Korea(韓国)

便利さ・距離・コストパフォーマンス、ショッピングや美容関連も
韓国グルメを楽しみたい
K-POP・アイドル・エンタメ体験
韓国の伝統文化・歴史体験

China(中国)

新しい体験、家族や友人とのつながりや旅行しやすさ(ビザ・アクセスなど)
歴史的・文化的な遺産を見たい・学びたい
自然や景観、美しい場所を楽しみたい
本場の中華料理を味わいたい

Singapore(シンガポール)

近くてアクセスが良く、旅行しやすい、家族や友人との再会目的も
清潔さ・安全・快適な都市環境
多文化都市・文化体験
観光地・有名スポット・ショッピング

Thailand(タイ)

人々の親しみやすさ、文化や雰囲気の良さやコスパ・近さ・旅行しやすさがある
美しい観光地・自然・海
グルメ・食文化を体験したい
文化・現地体験への興味

「伝統と最先端技術が共存する、清潔で安全な先進国」という憧れの国のイメージ

Q あなたが日本について思い浮かぶものをご自由にご記入ください。(OA)

1. 自然・風景

桜: 最も多く言及された象徴。春の桜が美しい。

富士山: 有名な山として多く登場。

四季・気候: 四季がはっきりしていて、自然が美しい。

温泉・自然景観: 多様な景勝地、温泉が魅力。

2. 人と文化

勤勉・規律・努力: 「勤勉」「規律正しい」「努力家」「きちんとしている」などの評価が多数。

礼儀正しい・親切: 人々が親切で礼儀正しいイメージ。

伝統と現代の融合: 伝統(着物、茶道、祭り)と先進的な都市、技術が共存。

独自性・個性: 文化や生活様式が独自で、世界的に認知されている。

3. 食文化

寿司・刺身(Sushi, sashimi): 人気で「美味しい」と好評。

ラーメン・和菓子・抹茶: 多様な和食やスイーツも好印象。

清潔で安全な食文化: 衛生面や食材の新鮮さにも触れられている。

4. 観光・体験したいこと

訪れてみたい国: 多くの人が「行きたい」「観光したい」と回答。ただしビザが難しいという声も。

アニメ・マンガ: 「アニメ」「マンガ」「コスプレ」など、日本独特の大衆文化に親しみがある。

伝統体験: 「着物を着たい」「茶道を体験したい」など。

5. 工業・技術・製品

先進技術・産業: 技術力の高さ、自動車、電機、家電製品の品質に対する信頼。

耐久性・品質の良さ: 日本製品(特に家電、車、日用品)は長持ちで高品質との声。

回答例

テレビでしか見たことがないので興味がありますが、日本人はとても賢く、クリーンで環境にやさしい生活をしていると感じます。また、彼らの伝統的な服装も好きです。(30代女性)

日本は美しく、たくさんの有名な観光名所があります。私は本当に行きたいのですが、ビザを取得するのが難しいので、まだ日本に行く予定はありません。(20代女性)

日本は、道路や高層ビルが発展している非常に先進的な国です。日本人は親切で思いやりのある文化を持っていて、周囲の人々にとても礼儀正しいです。(20代男性)

日本は、テクノロジー業界の中で私が最も好きな国のひとつです。他の国ほど広くはありませんが、目覚ましい発展を遂げています。(40代男性)

美容や食品、テクノロジーなどに言及、「時短」・「コスパ」を重視。

Q あなたが最近やっていることで人に紹介したい商品、サービスなどありましたらご自由にお答え下さい。(OA)

分類	よく挙げた商品・サービス例	回答に見られた主なキーワード・コメント
スマートフォン・家電	iPhone, Samsung, Xiaomi, Oppo, Redmi, Apple iMac, ASUS, Dell, 冷蔵庫、洗濯機、エアコン、Bluetoothスピーカーなど	便利・使いやすい／多機能／ブランド信頼／デザイン／最新技術
コスメ・ヘアケア・スキンケア	L'Oréal, Beplain, Anessa, Sunsilk, Clear, Bioderma, Johnson, Pond's, CNP, Karose, Me Ken, Dr. Gなど	効果実感／肌に合う／健康志向／香りが良い／自然派・オーガニック
食品・飲料	健康食品（玄米、オメガ3等）、ロシアチョコ、Milkyway、ジュース、コーヒー、ビール等	健康・体に良い／美味しい／コスパが良い／食べやすい
日常用品・サービス	家具、洗剤、ハンドソープ、子供向けおもちゃ、Uniqlo, Adidas, Puma等衣類	シンプル／品質が良い／長持ち／手軽・時短
旅行・体験・レジャー	Agoda, Booking.com, Traveloka, Vietravel, Benthanh Travel、マツサージ・スパ、観光地	リフレッシュ／非日常／楽しい体験／サービスが丁寧
エンタメ・デジタルサービス	Netflix, Spotify, YouTube, BanG Dream, Tiktok, Magic Chess, Epic Store, ChatGPT等	エンタメ性／暇つぶし／家族で楽しめる／新しい体験
金融・ITサービス	Google Pay, MoMo, デジタルカード、オンラインバンキング等	キャッシュレス／時短／管理が簡単／安全・信頼

美容や食品、テクノロジーなどに言及、「時短」・「コスパ」を重視。

Q あなたが最近やっていることで人に紹介したい商品、サービスなどありましたらご自由にお答え下さい。(OA, Photo)

回答例

※写真アップロードは任意回答

Humuiの日焼け止め:よく効く、手頃な価格、2~3時間効果があり、肌を明るくし、べたつかない。

(40代女性)

最近のSpotifyは、私の音楽の好みに合ったアルゴリズムがあり、料金プランも手ごろで、広告ありません。

(30代女性)

333(バーバーバー)は大瓶のビールです。食事と一緒に1~2缶飲むと、コクのある味わいが楽しめます。

(50代男性)



サンプレイ
日焼け止め
(50代女性)



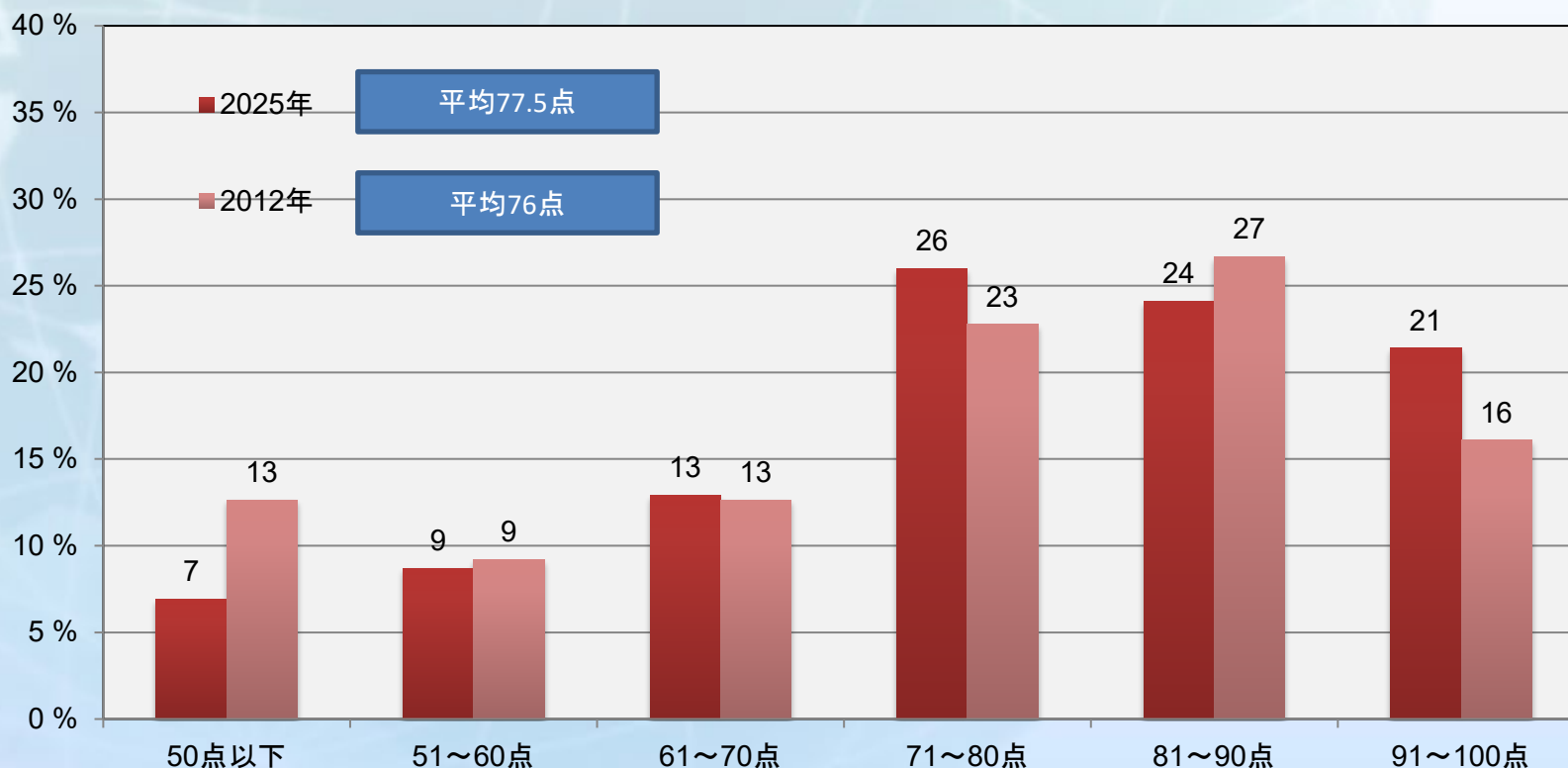
電気
スクーター
(40代男性)



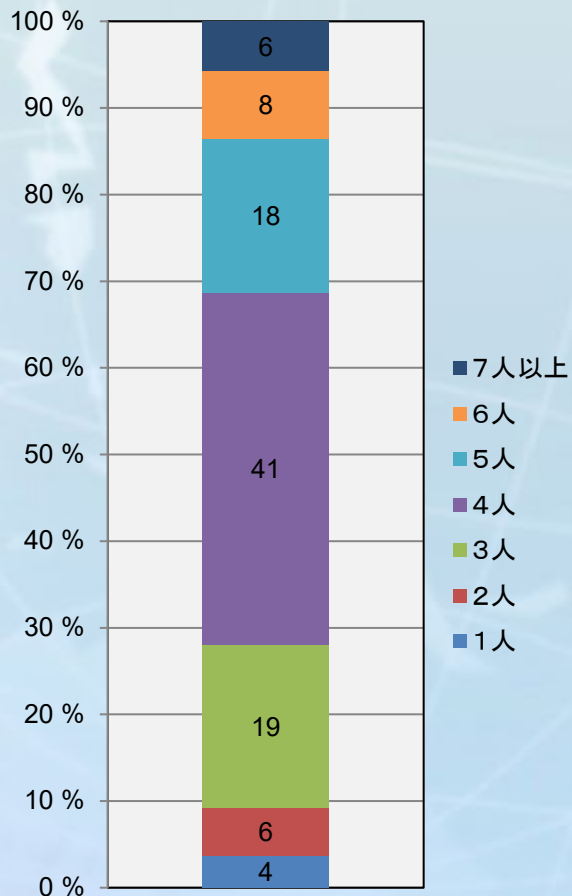
ケーキ
(50代女性)

2025年平均点77.5点、2012年76点とほぼ横ばい。

Q 現在のあなたの幸福度をお答え下さい。100点を満点としてお答え下さい。(SA)

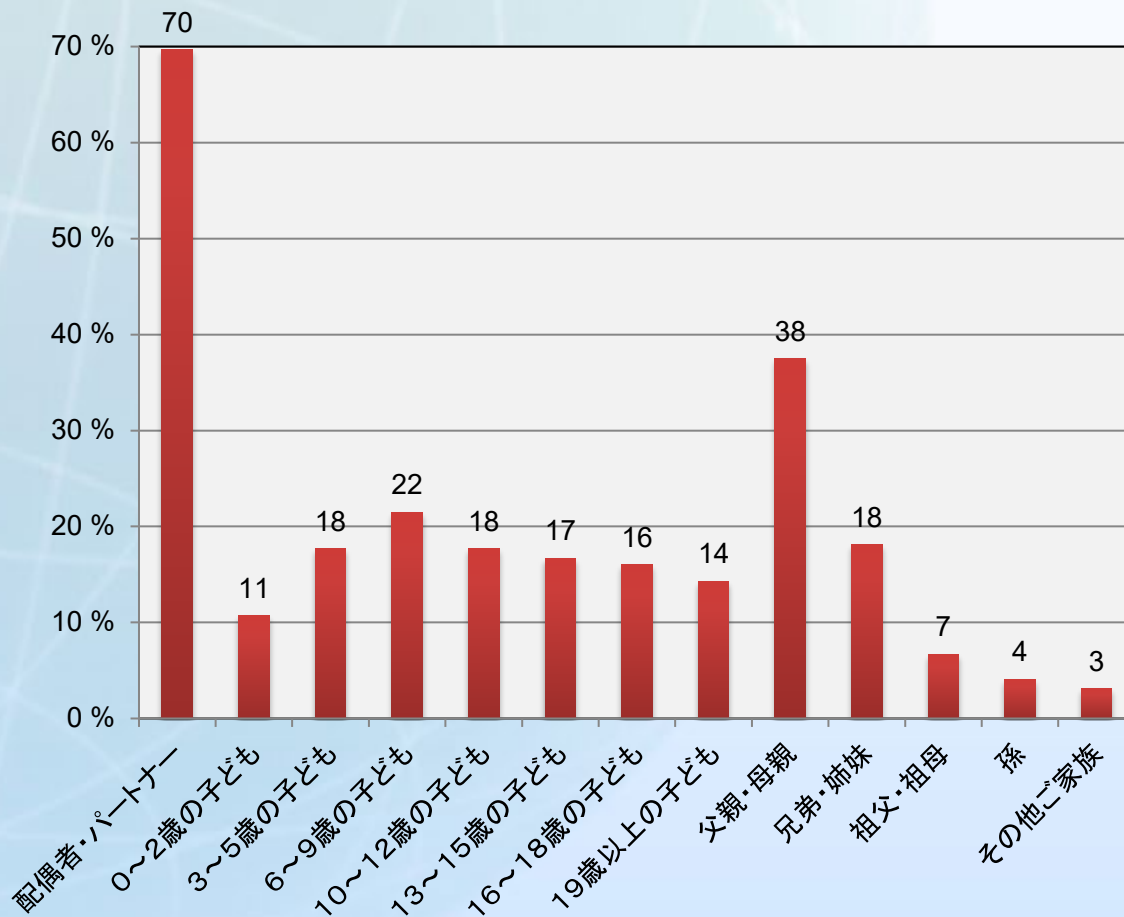


F 世帯の人数(SA)

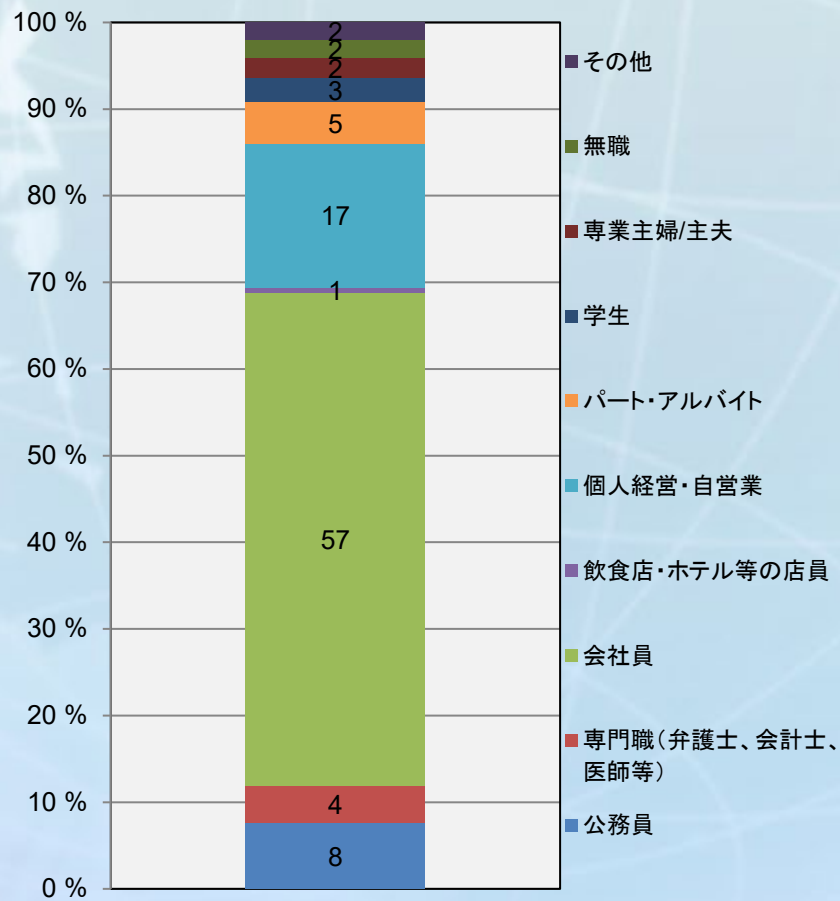


平均4.2人

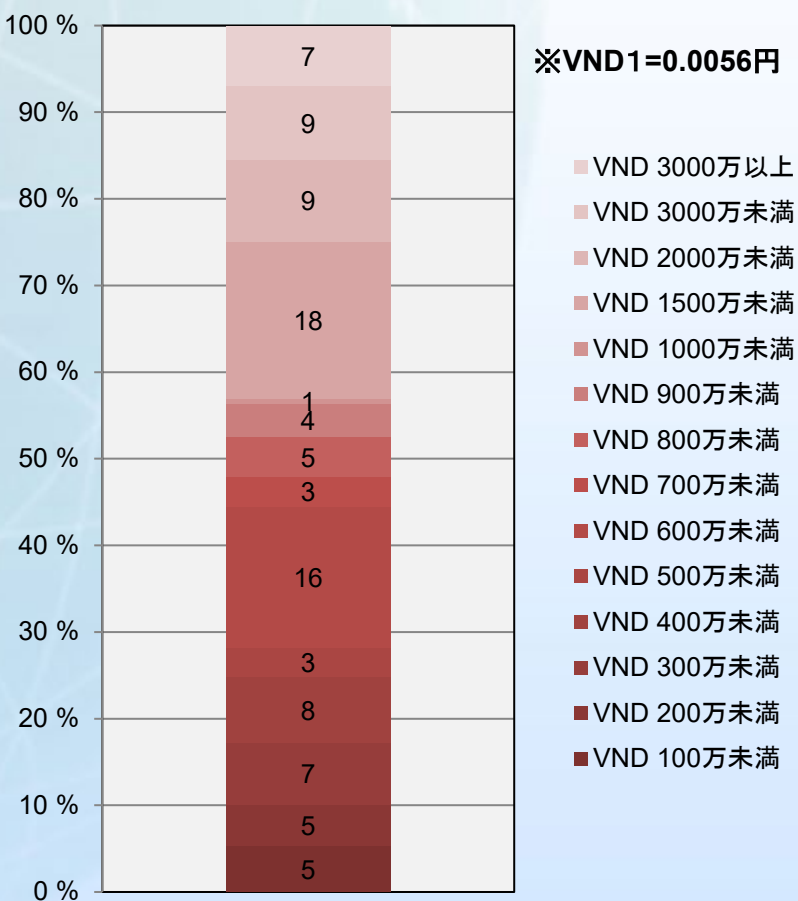
F 同居家族(MA)



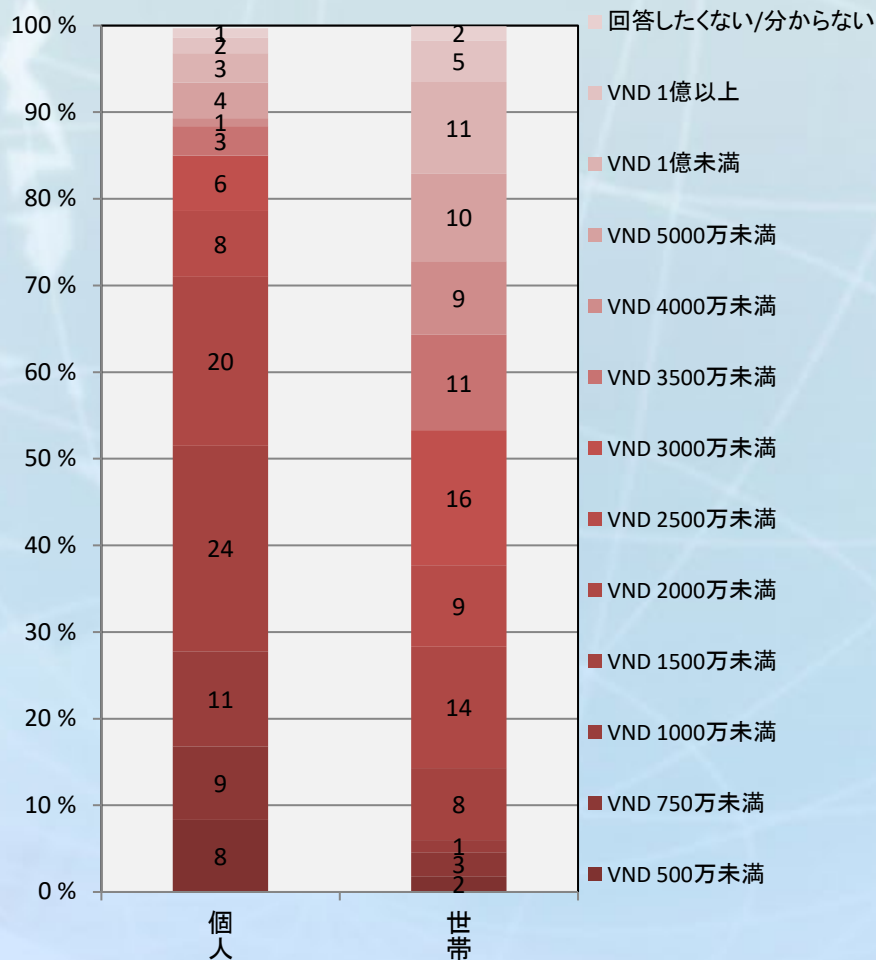
F 職業(SA)



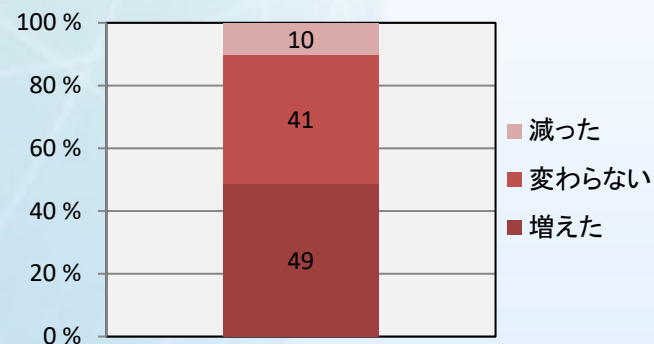
F 1か月の可処分金額(SA)



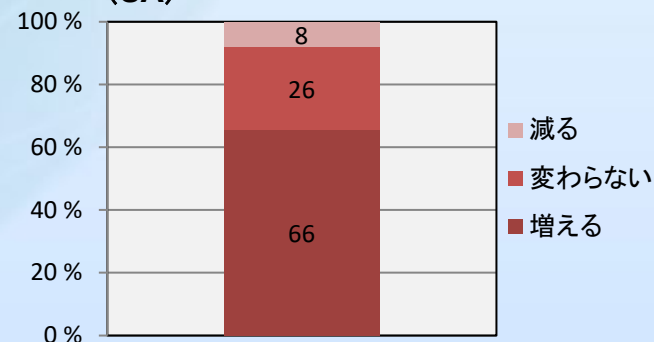
F 月収(各SA)



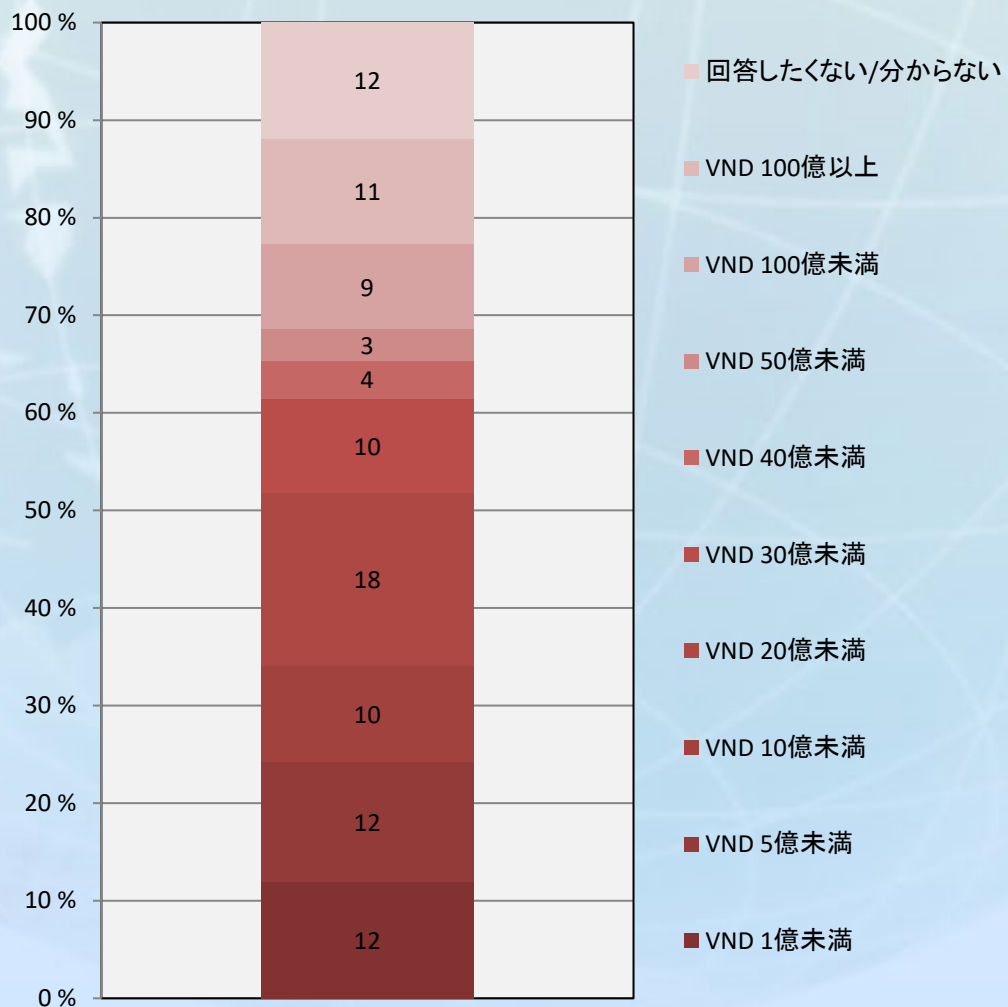
F 昨年と比べ、今年の収入(月収)は増えましたか。(SA)



F 来年の収入(月収)は増えると思いますか。(SA)



F 総資産額(SA)



F 居住地 (SA)

