

自主調査結果のご案内

ウズベキスタン ライフスタイル自主調査

合同会社 サーベイマイ

2025年11月

対象国:ウズベキスタン

対象者条件:20歳～69歳の一般男女

質問数:40問

回収数: N=235

回答者構成比:

	男性	女性
20-29	64	62
30-39	30	38
40-69	24	17

調査期間:2025年9月12日-10月11日

調査実施主体:合同会社サーベイマイ

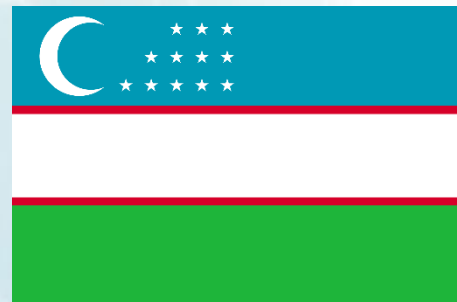
一般情報

人口:約3570万人(2024年)

言語:ウズベク語・ロシア語

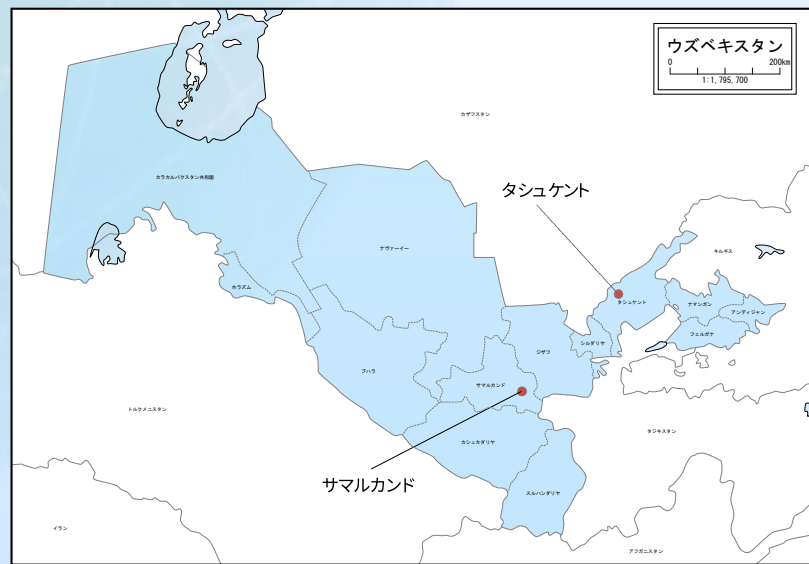
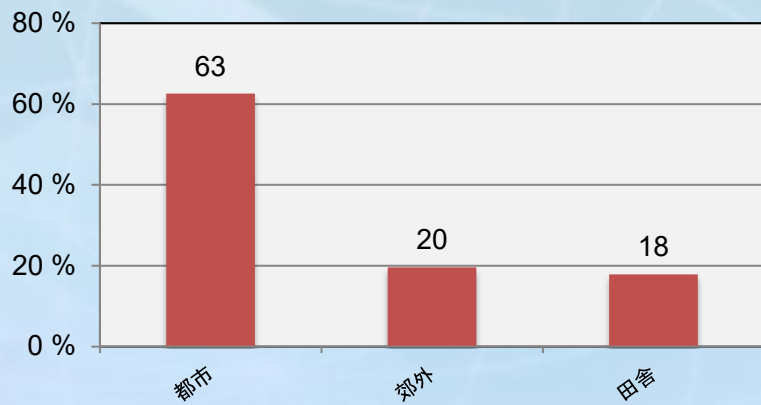
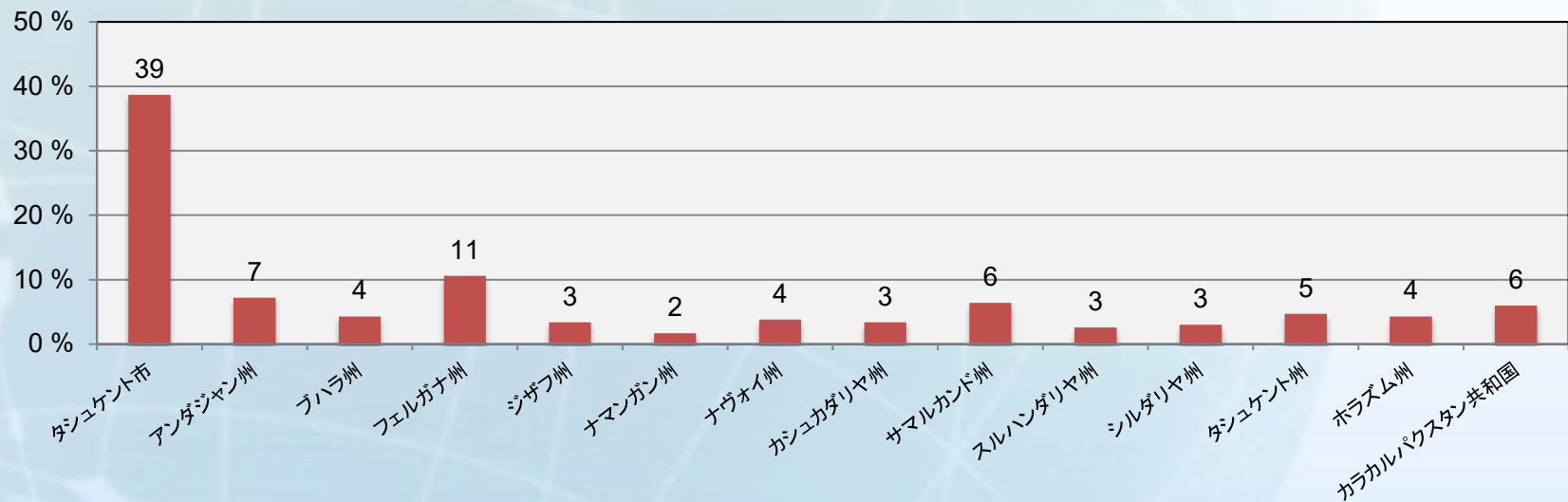
インターネット普及率:89%(2023年)

* <https://www.globalnote.jp/post-1437.html>

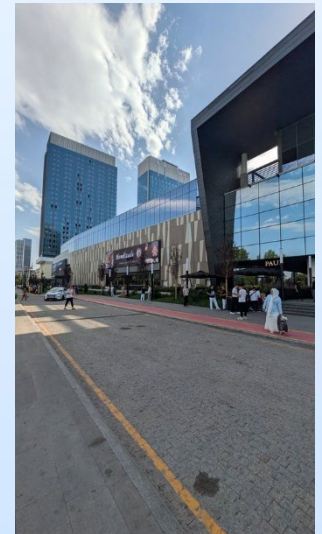
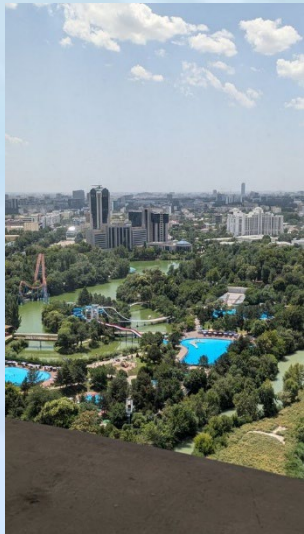


* 回答者提供写真

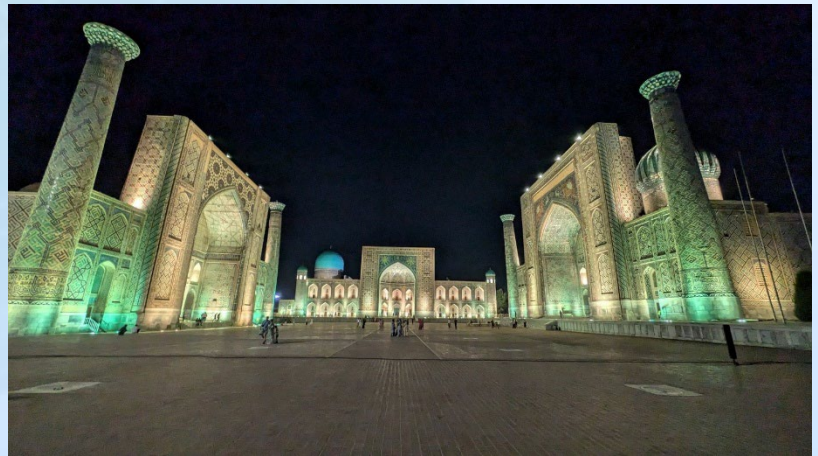
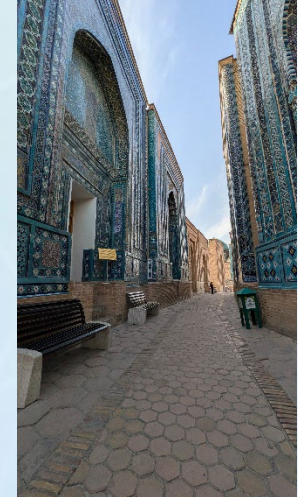
F 居住地 (SA)



首都タシュケントは中央アジア最大級の都市として政治・経済・文化の中心地です。
古くからシルクロードの要衝として発展し、現代ではソ連時代の建築とイスラム文化が融合した独特の街並みが広がっています。

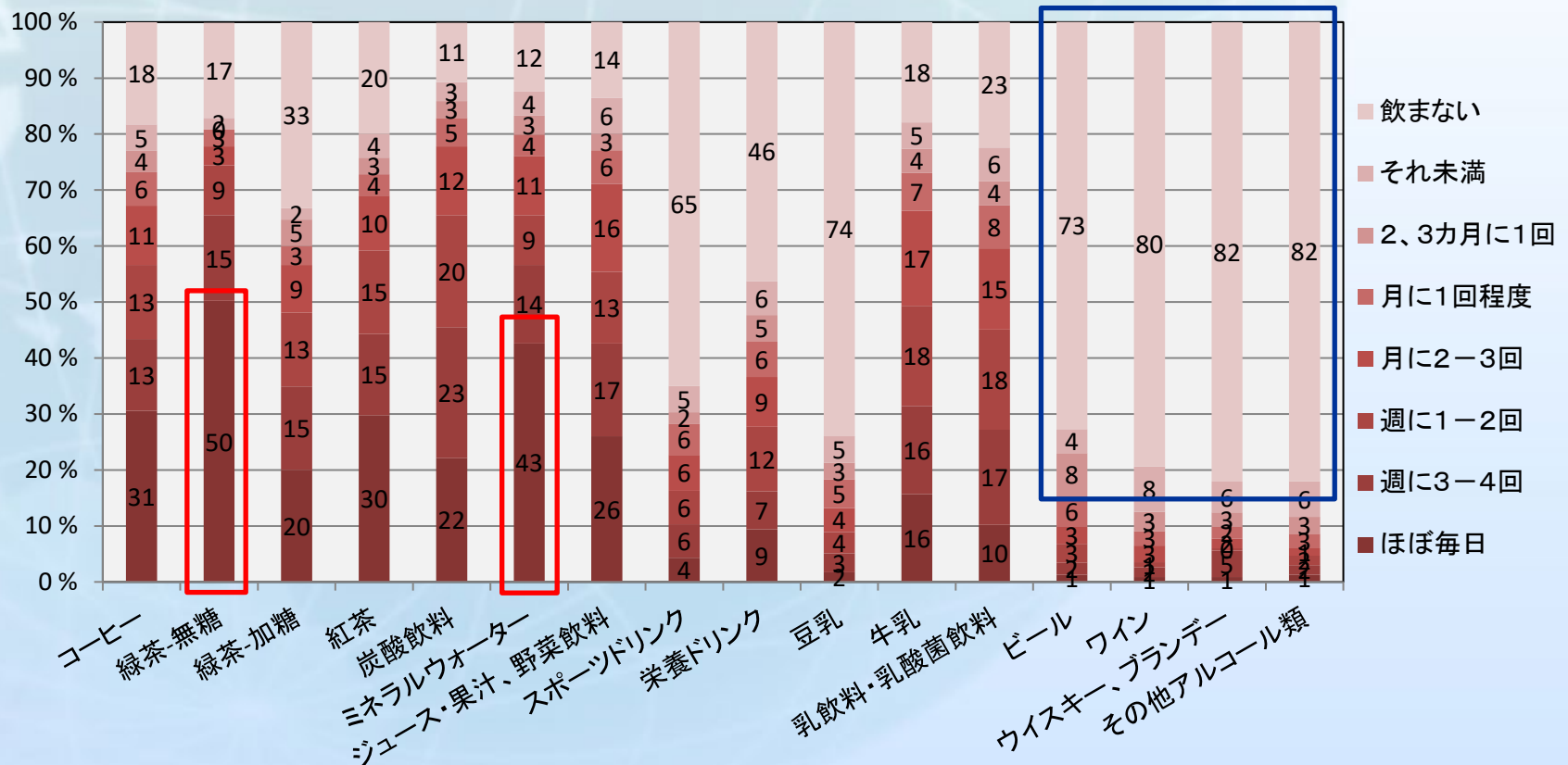


中部に位置する古都で、シルクロードの要衝として栄えた世界遺産都市です。
青いタイルで彩られたレジスタン広場、ティムール帝国時代の壮麗な建築群が栄華を物語っています。



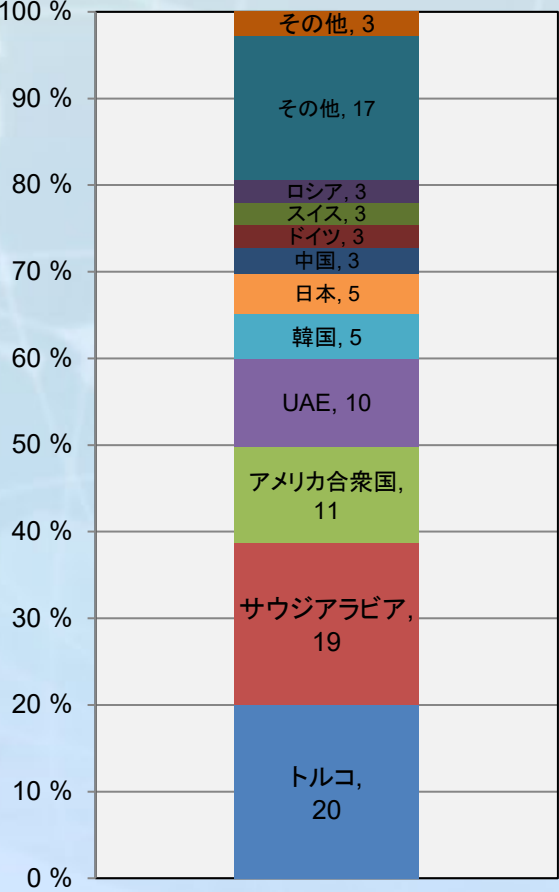
日常的に飲まれているのは緑茶(無糖)で、
ミネラルウォーターと並び“毎日の飲料”として定着。
一方、アルコールは7割以上が飲まず、宗教・文化的背景が影響していると考えられる。

Q あなたは以下の飲料をどの程度飲んでいきますか。(各SA)



人気の訪問先はトルコ、サウジアラビア、アメリカが上位。
トルコは文化・歴史・リゾート目的、サウジアラビアは宗教的動機、
アメリカは経済的・文化体験的な理由が中心。

Q 最も訪れたい国とその理由を教えてください。(OA→AC,OA)



位	国	主な動機	要約コメント例
1	Turkey (トルコ)	文化・癒やし	歴史・建築・料理を楽しみたい、ドラマで親しみを感じる
2	Saudi Arabia (サウジアラビア)	宗教・信仰	巡礼や聖地訪問が中心、信仰心に基づく動機
3	USA (アメリカ)	体験・経済	学び・成長・楽しみを求める、雇用機会や自由な雰囲気
4	UAE (アラブ首長国連邦)	都市リゾート	近代的な建築、美しい都市空間、気候や快適さを重視

自動車は国内生産のシボレー (Chevrolet) が5割弱のシェア。
家電は自国ブランドArtelがシェアを得ており、韓国メーカーが追随。

Q 保有しているブランドをご記入下さい。
複数お持ちの場合にはあなたが一番使っているブランドをお答え下さい。(OA→AC)

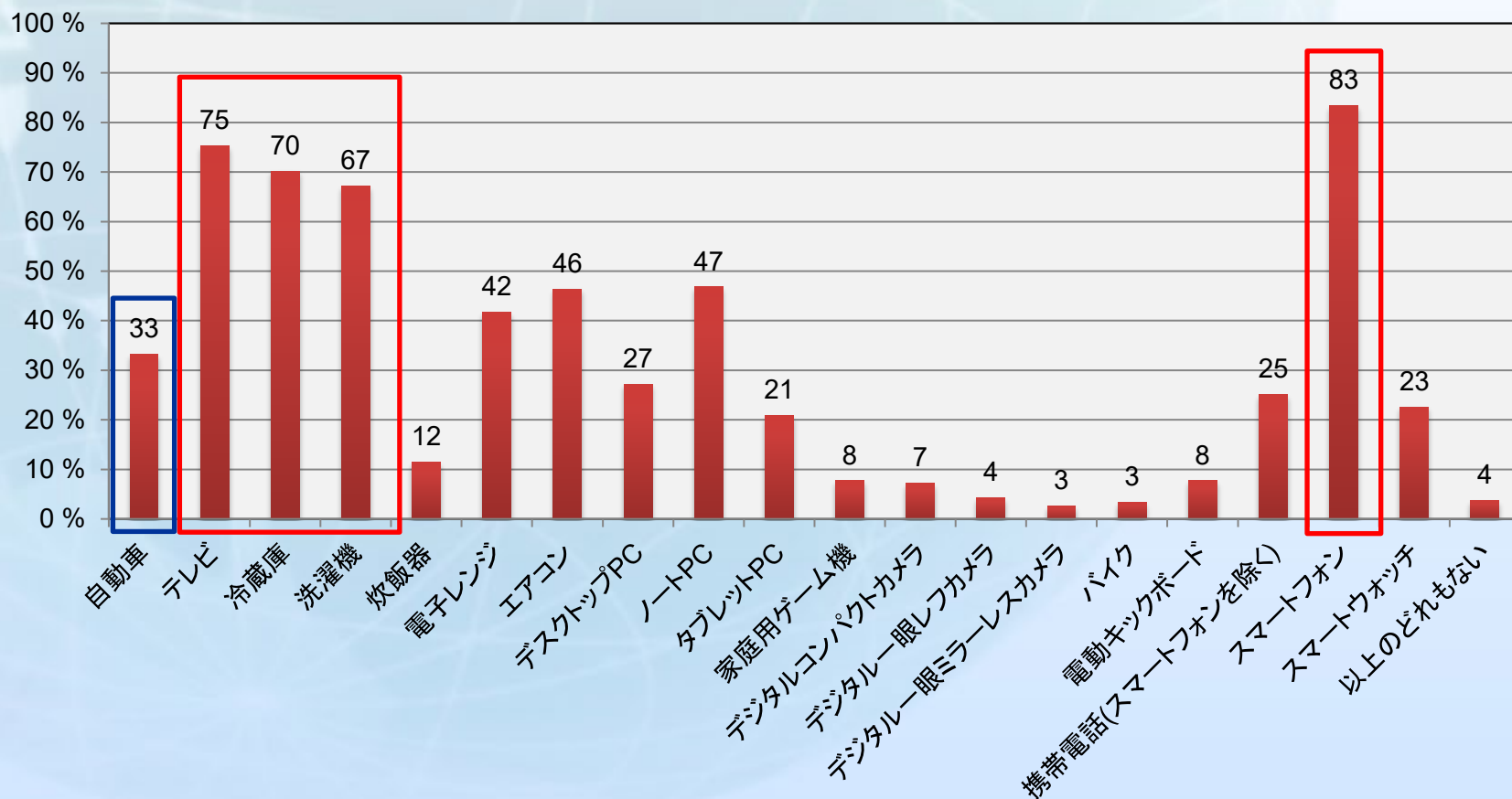
※一部製品、保有者ベース

製品名	1位		2位	3位
自動車	Chevrolet	46%	Daewoo	BYD
TV	Samsung	26%	Artel	LG
冷蔵庫	Artel	26%	Samsung	LG
洗濯機	Artel	28%	LG	Samsung
電子レンジ	Artel	30%	Samsung	LG
エアコン	Artel	33%	LG	Samsung
スマートフォン	Samsung	32%	Xiaomi	Apple

本社での色付け
韓国
中国
米国
ウズベキスタン

**デジタル機器の中ではスマートフォンが8割強と普及。
家電類(TV・冷蔵庫・洗濯機)も7割台と高いが、自動車は依然として保有が限定的。**

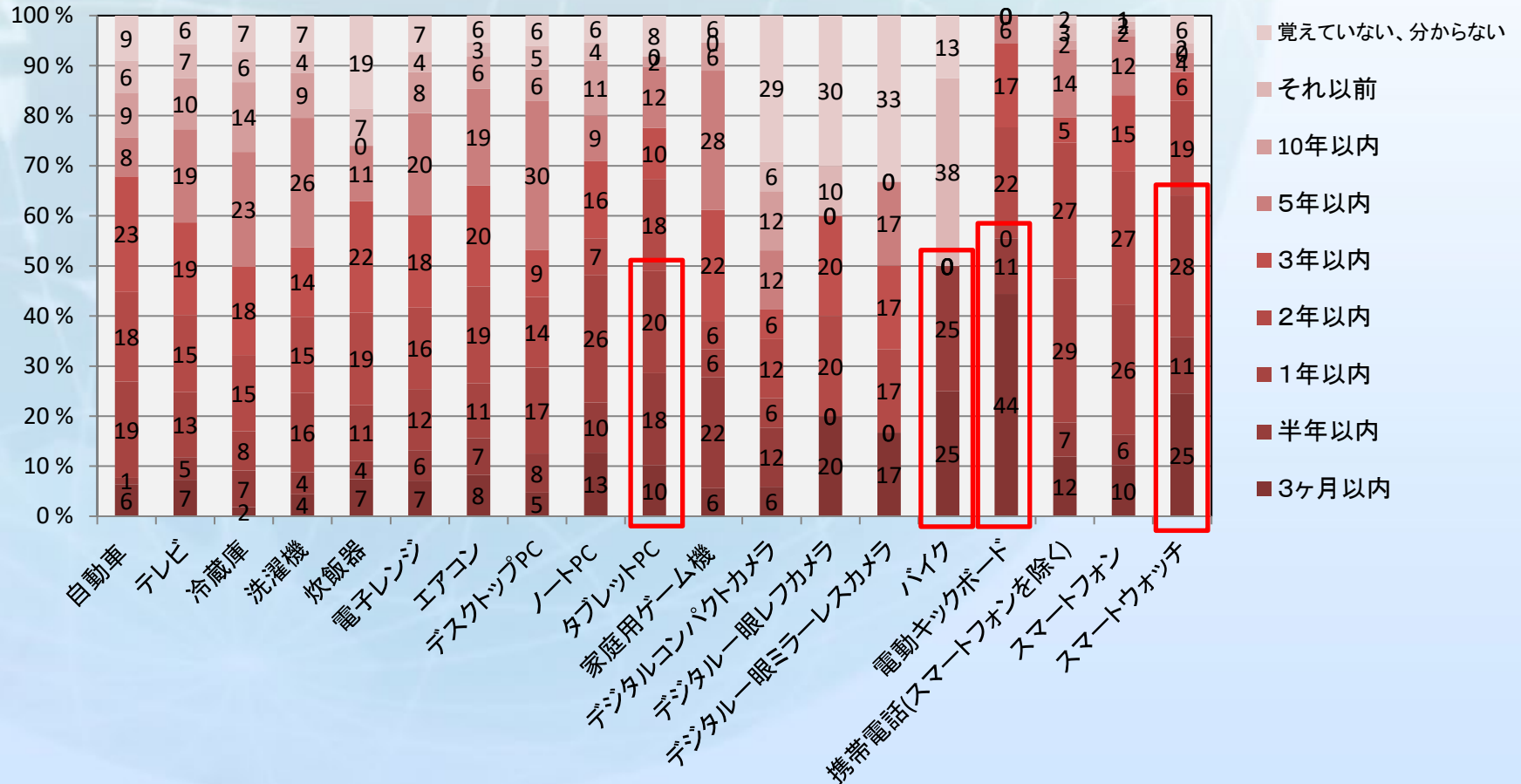
Q 以下の商品カテゴリーの中で、現在所有している物をお答えください。(MA)



スマートウォッチ6.5割、キックボード5.5割、バイクおよびタブレットPCは5割、保有者は1年以内に購入。

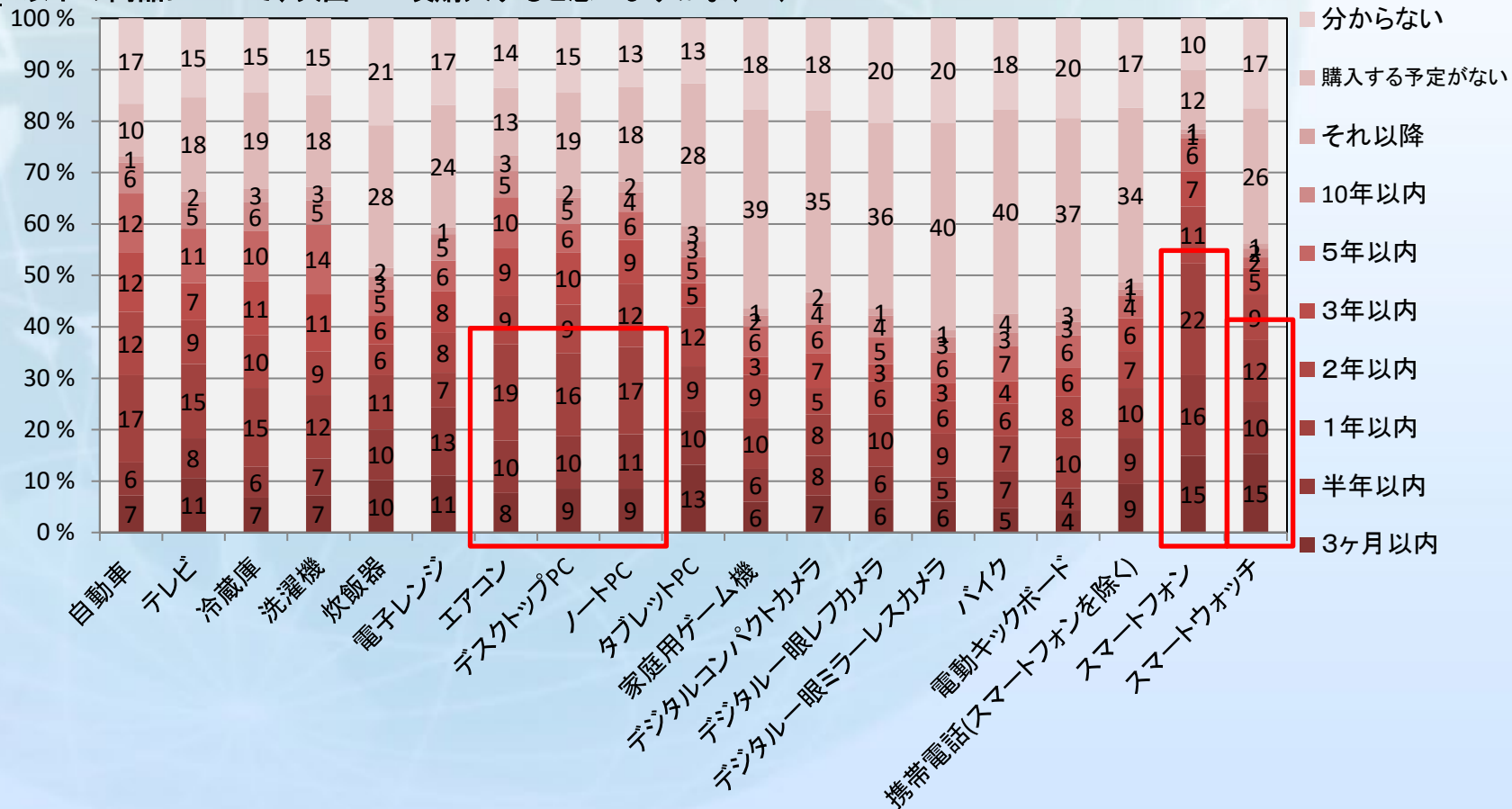
Q 以下の保有している商品について、いつ頃購入しましたか。(SA)

※保有者ベース



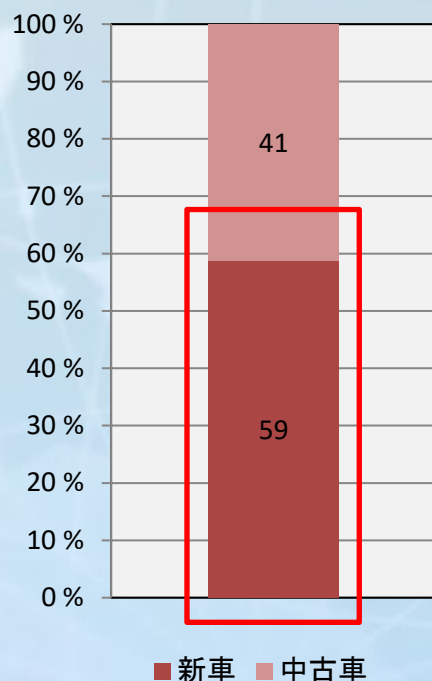
1年以内の購入意向が最も高いのはスマートフォンで5割強。
スマートウォッチ、エアコン、ノート/デスクトップPCと続く。

Q 以下の商品について、次回いつ頃購入すると思いますか。(SA)



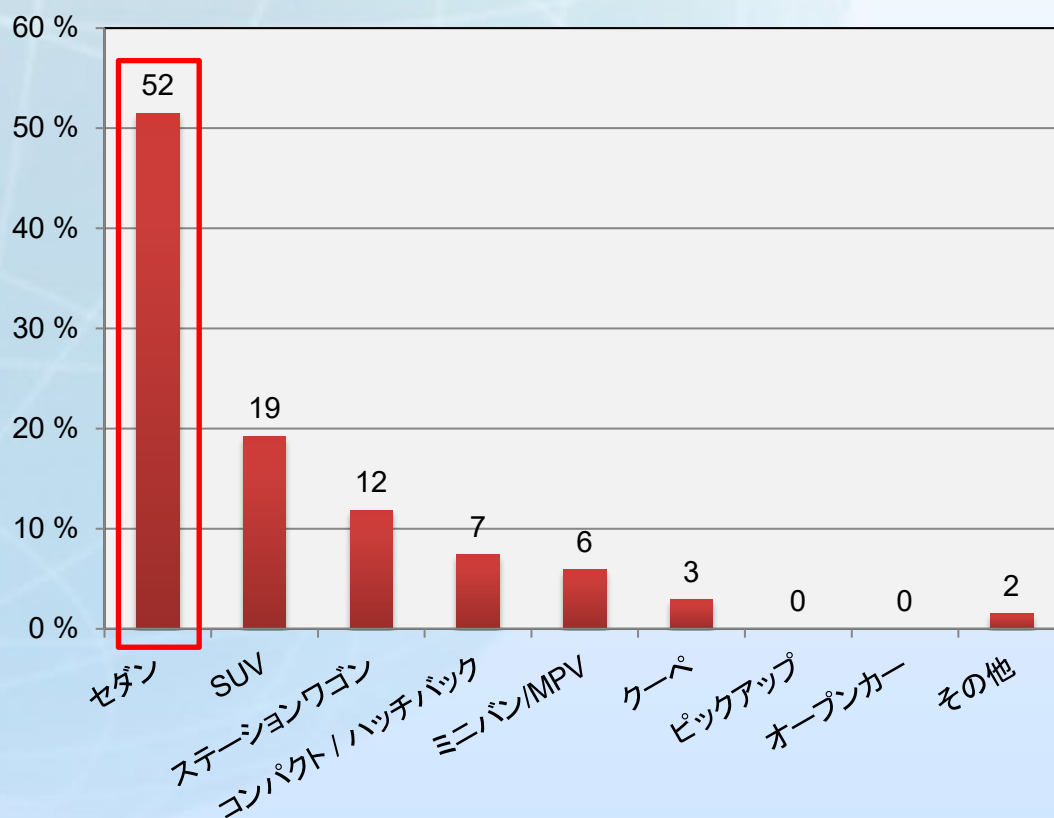
6割が新車で購入、車種はセダンが5割。

Q 保有している車は新車で買いましたか、中古車で買いましたか。(SA)



Q 保有している車のタイプをお知らせください。(SA)

※保有者ベース

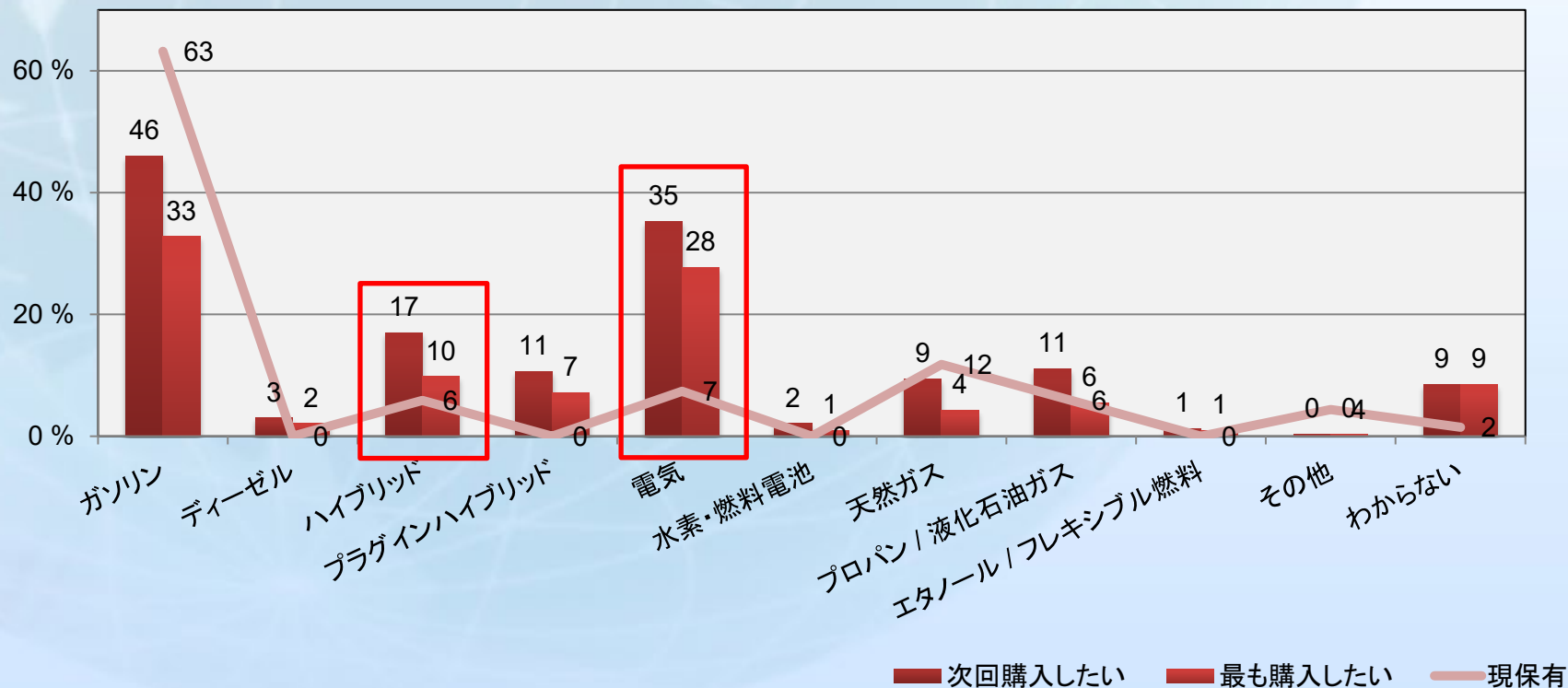


**現在保有は6割がガソリン車。
次回購入意向もガソリンが一番多い中、一部は電気(BEV)やハイブリッドに。**

Q 主にあなたが運転している自家用車の燃料タイプについてお答えください。(SA) ※保有者のみ

Q 次に自動車を購入すると仮定した場合、購入したい燃料タイプについてお答えください。(MA)

Q 最も購入したい燃料タイプについてお答えください。(SA)



EV、ハイブリッド車に魅力はあるものの、安全かつ慣れ親しんだガソリン車が人気。

Q 最も購入したい燃料タイプについてその理由をお答えください。(OA)

ガソリン車の選択理由:

1. 安全性・信頼性に関する理由:

「ガス(LPG/CNG)は危険」の対比、ガソリンの方が安心という声が多い

2. 性能・走行性の良さ:

「よく走る」「速い」「加速が良い」「スムーズに動く」、走行性能への評価

3. 利便性・入手のしやすさ:

「どこでも手に入る」「いつでも手に入る」など、供給の安定性を重視

4. 経済性・慣れ

経済的負担が少なく、使い慣れている点が安心につながっている

5. 習慣・一般性・文化的要因

「国で一般的」「最も一般的な燃料」「車はガソリンで走るもの」という文化的・慣習的な理由も多数

電気自動車の選択理由:

1. 環境配慮・自然への意識:

「環境に優しい」「空気を汚さない」といった環境意識

2. 経済性・コストの安さ:

「ガソリンが高い」「家で充電できる」「太陽光でさらに節約」といった意見
「冬はガソリンスタンドが閉まる」など、地域事情に基づいた現実的な選択理由

3. 便利さ・利便性:

「便利」「どこでも使える」「自宅で充電できる」など、利便性の高さ

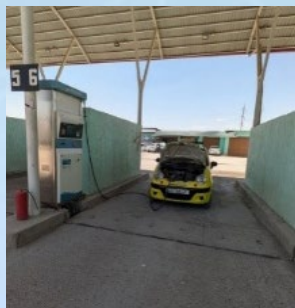
4. 現代性・時代の流れ:

「未来は電気だけになる」といった、時代への適応・未来志向の意識

5. 安全性・快適性:

「安全」「快適」「運転しやすい」といった安全性や使用感の良さも理由

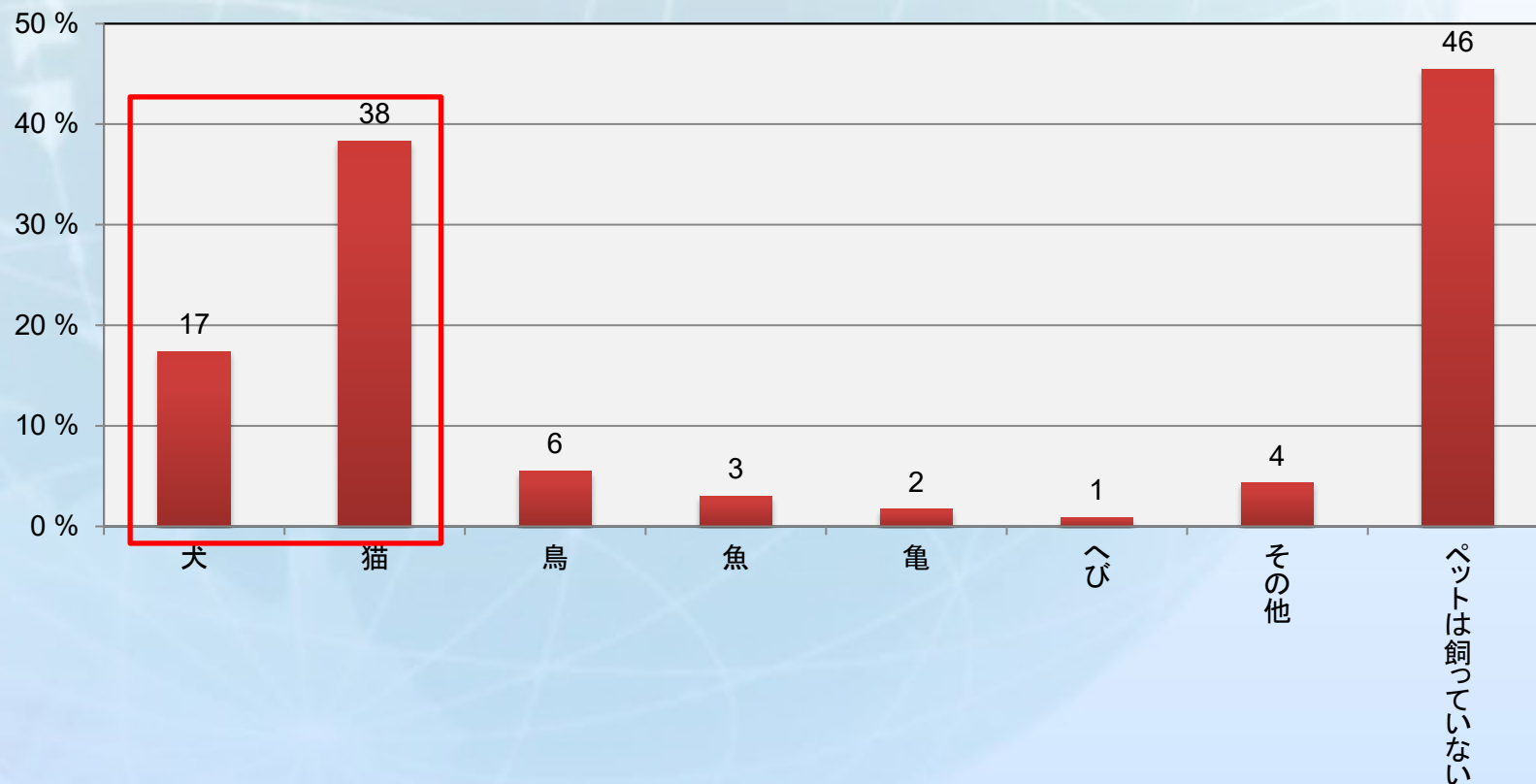
ガソリンを使うと車の部品が長持ちして劣化しにくいから。
(40代女性)



ガソリンは燃やすと有害なガスを出すかもしれないが、電気は大気をそれほど汚さないと思う。
(20代男性)

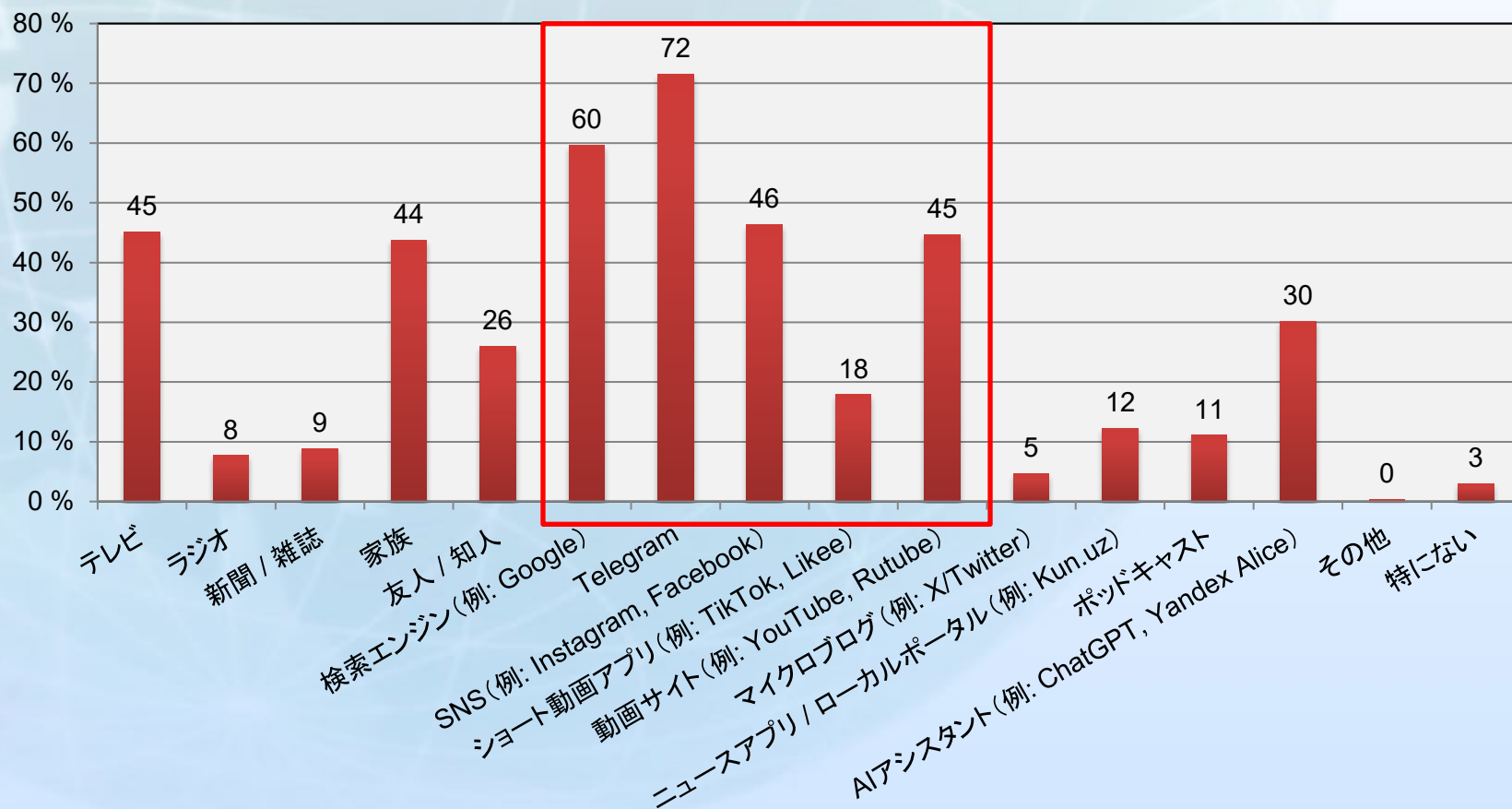
約5割がペットを飼育。猫が最も多く、次いで犬。

Q あなたはどのペットを飼っていますか？(MA)



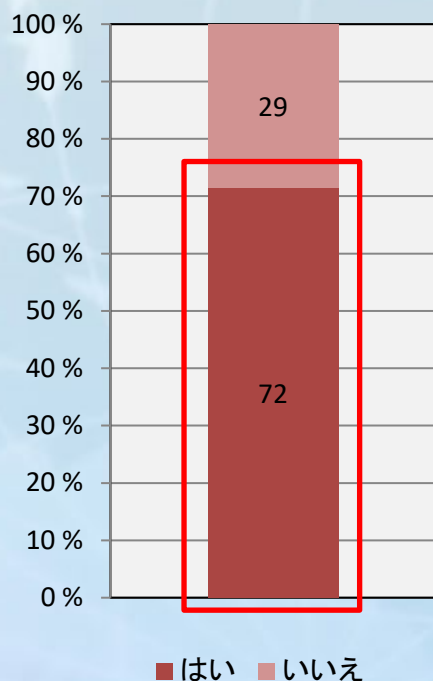
デジタル情報源が主流。Telegramや検索エンジン、
SNSの利用が高い一方、TVや家族も依然重視。

Q あなたが普段見聞きしている情報源の中で、重視しているものは何ですか。(MA)

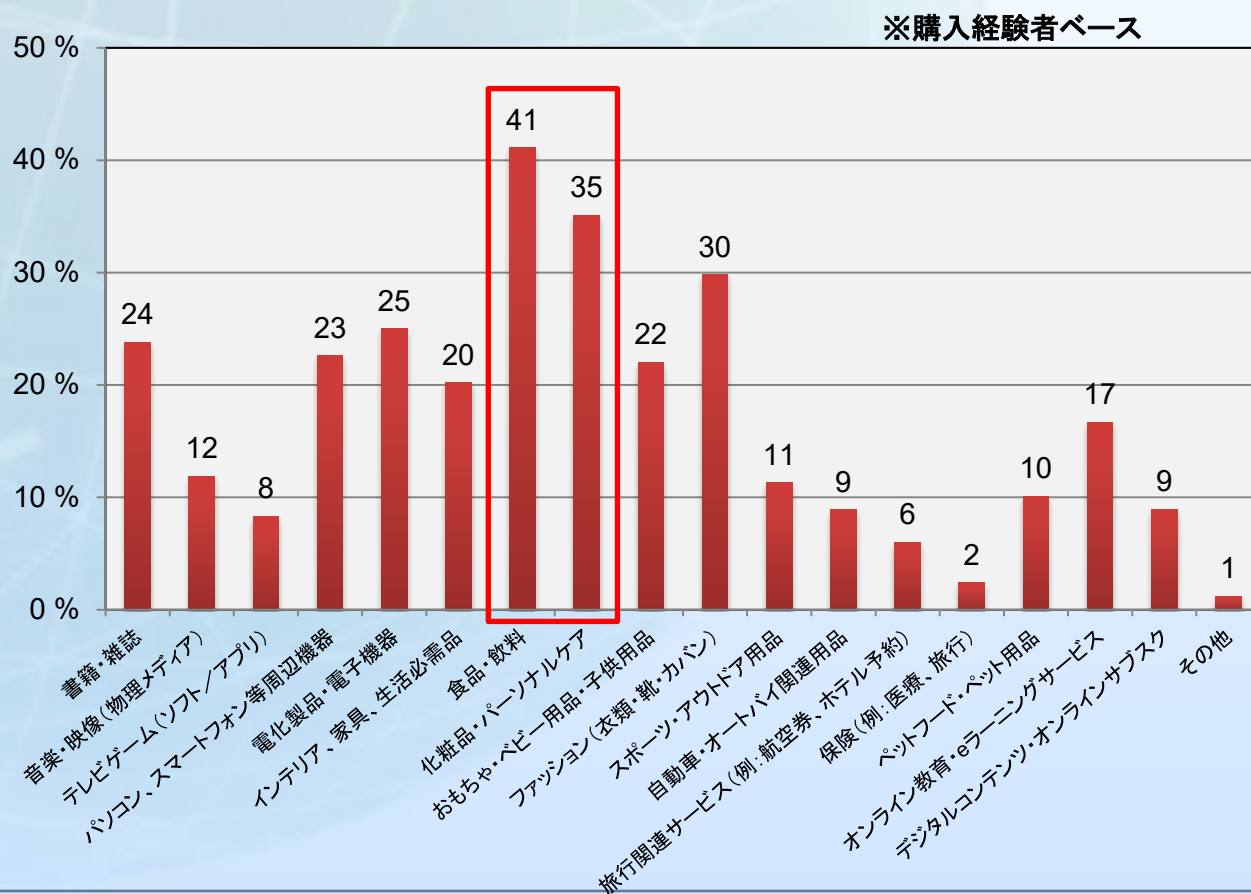


**オンラインショッピング経験者は7割。
食料品は4割、化粧品購入者は3.5割。**

Q あなたは過去1年以内にオンラインで商品やサービスを購入しましたか？（SA）

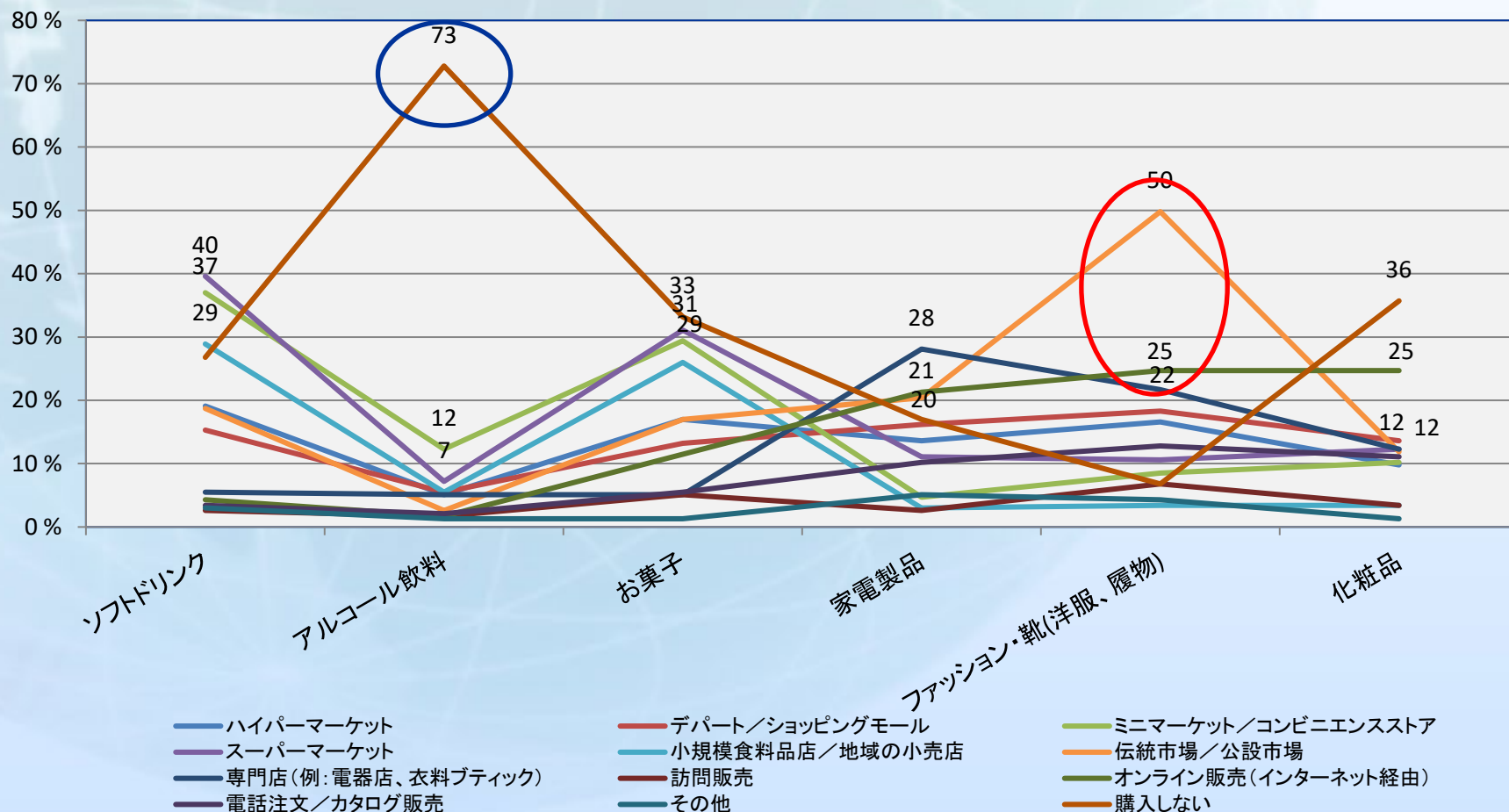


Q この1年間にオンラインで購入した商品・サービスは何ですか？（MA）



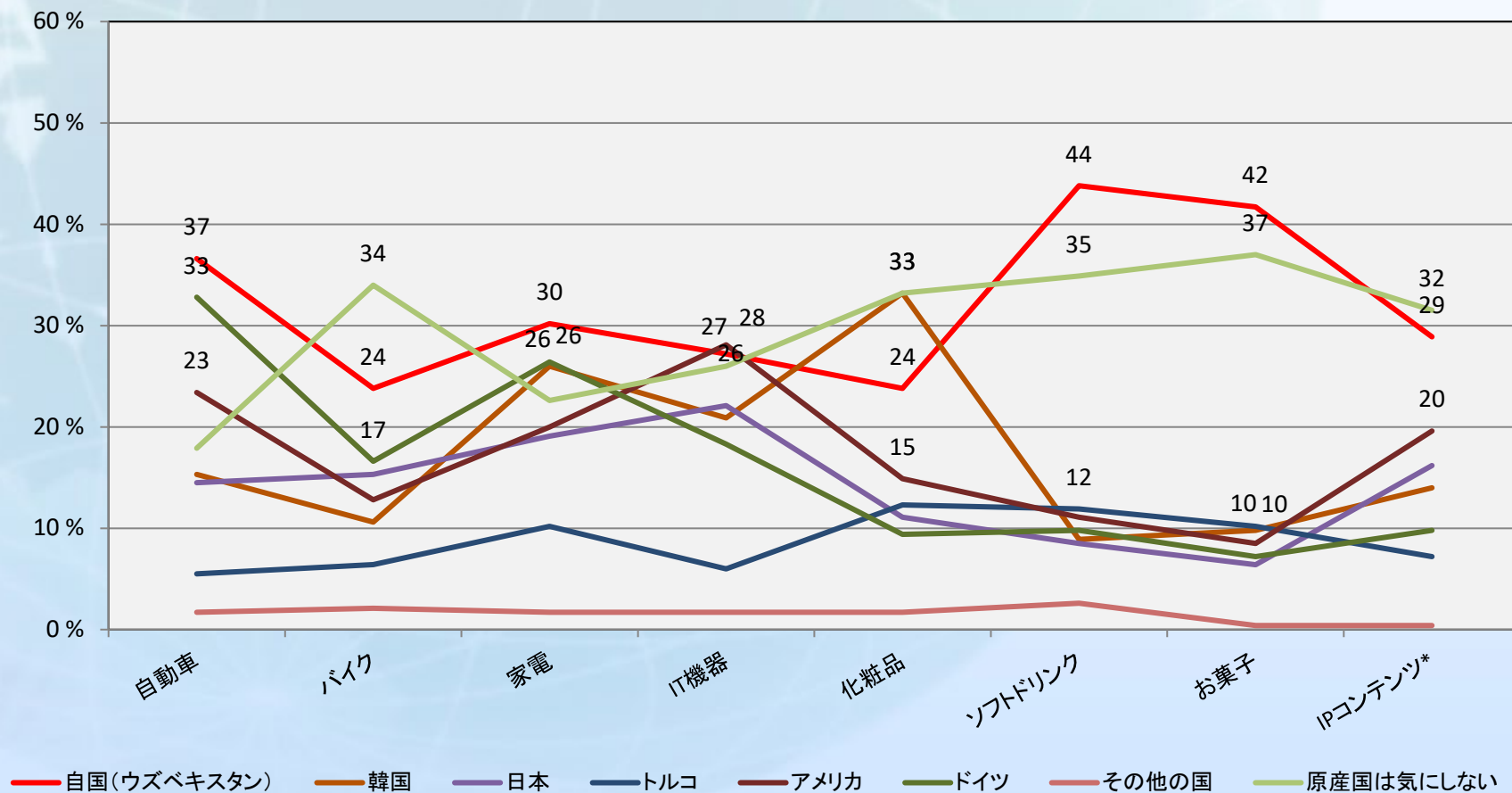
ファッション用品は伝統市場とオンラインの双方で購入され、
若年層を中心に多様な購買経路が見られる。
一方、アルコール類は宗教・文化的背景から購入しない人が多い。

Q あなたが以下の商品で普段よく購入される場所をすべてお選びください。(各MA)



自国製支持が圧倒的に高い一方、カテゴリーによって好まれる国が異なる。
ドイツは車・家電、アメリカはITとコンテンツ、韓国は化粧品で高評価。

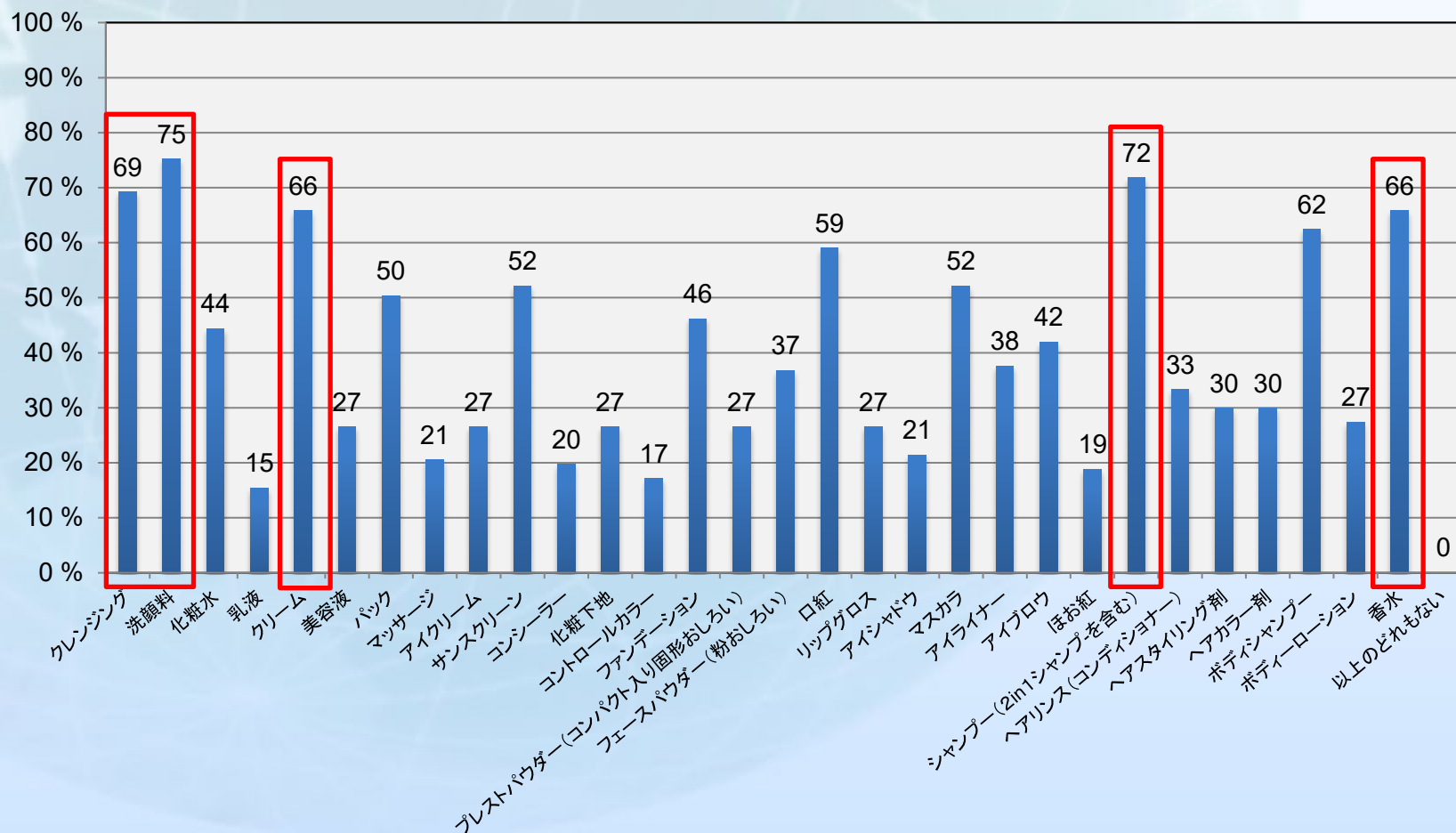
Q 以下の製品・サービスについてあなたが購入したいと思う原産国をすべてお答え下さい。(各MA)



* IPコンテンツの定義(アニメ、ゲーム、漫画、キャラクター、音楽など)
* 比率が高くない国は除外して作成

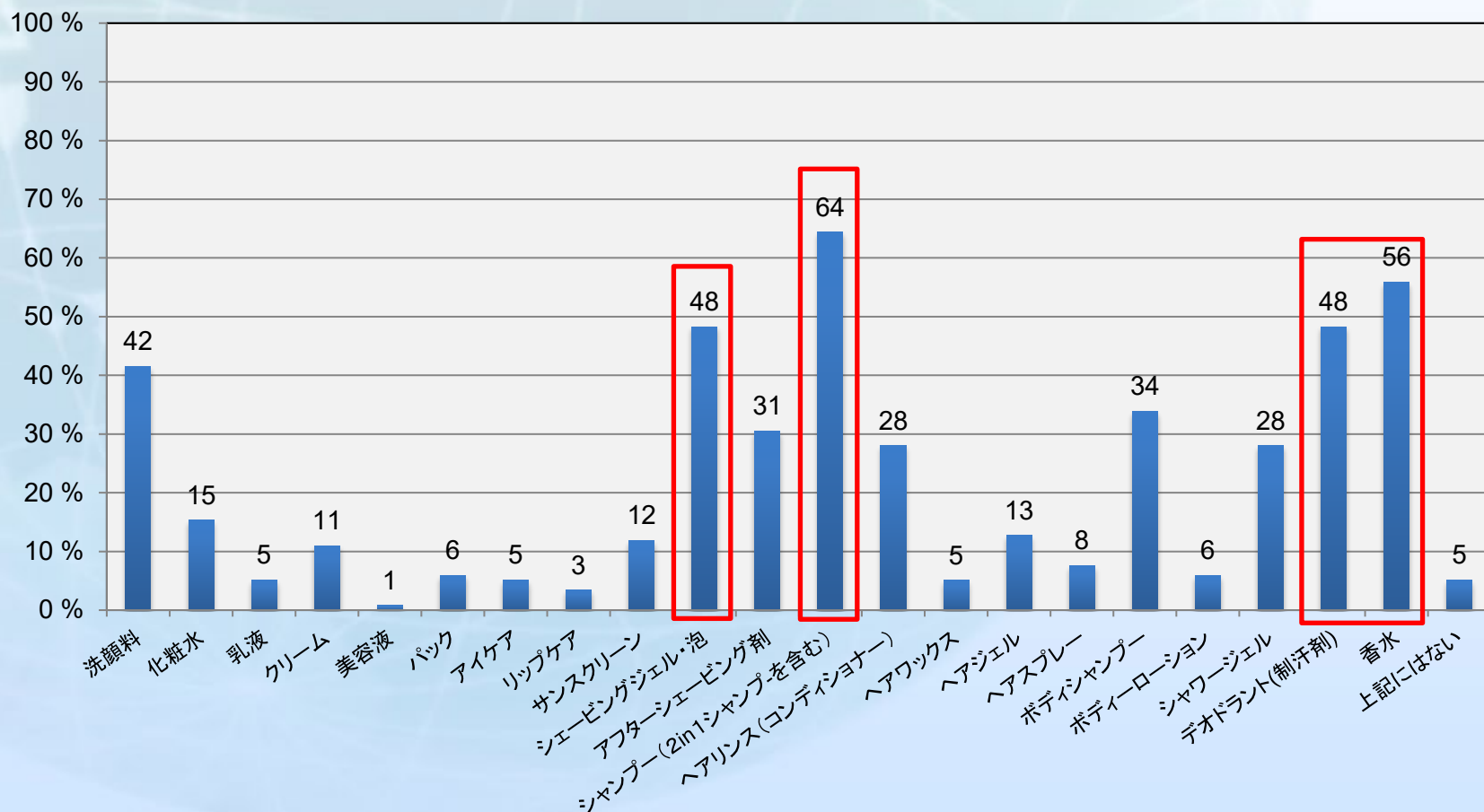
女性は洗顔料などの基礎化粧品やシャンプーと香水の使用率が高い。

Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。(MA)



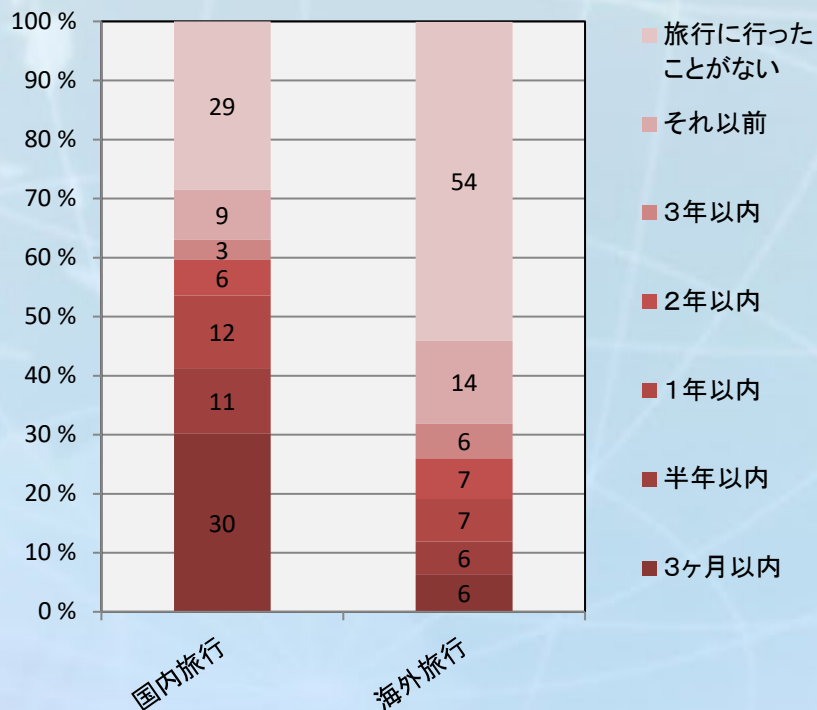
男性はシャンプー、シェービングジェル、香水の使用率が高い。

Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。(MA)

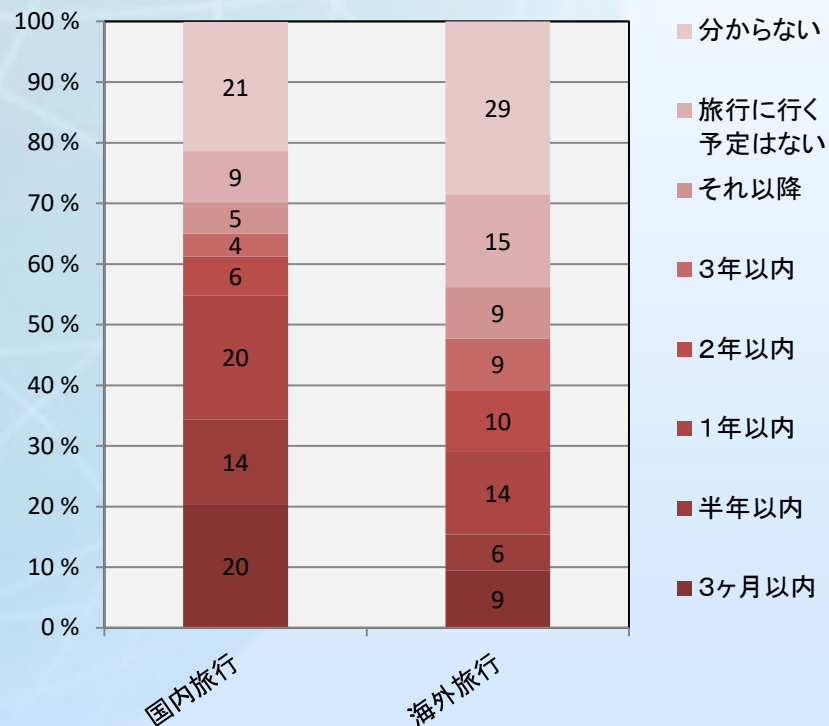


過去1年以内に5割強が国内旅行へ、半数以上が海外旅行は未経験。
1年以内の国内旅行意向も5割強、海外旅行意向は3割弱。

Q あなたは旅行にいつ頃に行ったことがありますか？
(各SA)



Q あなたは旅行にいつ頃行く予定がありますか？
(各SA)



**家族と健康を中心に、シンプルで安定した日常を送りながら、
学びや副収入などを通じて自立と成長を目指す生活を重視。**

Q あなたが最近やっていることで人に紹介したい商品、サービスなどありましたらご自由にお答え下さい。(OA)

位	分類	代表例	キーワード
1	美容・パーソナルケア関連	<p>韓国コスメが非常に人気 (TonyMoly、Lacore、Axis-Y、Bavi、韓国製スキンケア、カタツムリ成分入りクリームなど)。 →「肌がきれいになる」「若々しさを保てる」「テクスチャーが柔らかい」など。</p> <p>Clearシャンプー、Head & Shoulders、Niveaシャンプーなどヘアケア製品が複数の支持。 →フケ対策・髪を強くするなど具体的な効果に満足。</p> <p>コラーゲン配合クリーム、サリチル酸セラム (Estelin)、Cerave洗顔などのスキンケア製品が好評。</p>	韓国コスメ／スキンケア／フケ対策／コラーゲン／香水／セラム／保湿
2	テクノロジー・ガジェット関連	<p>Samsung製品 (テレビ・スマホ・ノートPC) は高品質・信頼性・長持ちで人気。</p> <p>LGテレビも長寿命・高品質との声。</p> <p>ChatGPTが複数回登場： →「AIが孤独を癒やす」「賢く正しい助言をくれる」「AIで学習・収入・会話」などポジティブな意見多数。</p>	高品質／長持ち／信頼性／スマートフォン／ノートパソコン／AI／効率
3	オンラインショップ・家庭用品	<p>Uzum Market: 便利で配達が早く、注文変更も簡単。 → 複数人が推奨。生活必需品が揃うとの声。</p> <p>TimeBucks、Alif Mobi、Vibe Martなどのオンラインサービスも紹介。</p> <p>Ersag社の自然派製品やGreen Life製品、洗剤 (Persil)・洗濯カプセルなど生活系製品も人気。</p>	便利／配達／生活必需品／洗剤／ネットショップ／自然派／香り

家族と健康を中心に、シンプルで安定した日常を送りながら、
学びや副収入などを通じて自立と成長を目指す生活を重視。

Q あなたが最近やっていることで人に紹介したい商品、サービスなどありましたらご自由にお答え下さい。(OA, Photo)

回答例

※写真アップロードは任意回答

サムスのテレビ、日本
と韓国の化粧品、ヨー
ロッパの香水を使ってい
ます。

(50代男性)

Alif Mobiのサービスを
おすすめします。とても
簡単で便利です。キャッ
シュバックもあります。

(40代女性)

HUAWEI Watch GT 5 Pro
スマートウォッチは、
バッテリー持ちが良く、
iPhoneやAndroidに対応
し、チタンボディで200
ドル。



腕時計 (30代男性)

顔用のスキンケアセット
を買いました。保湿して
くれて良いです。



化粧品 (20代女性)



香水 (30代女性)



ビスケット (30代女性)

美しく清潔で、文化と技術が発展し、礼儀正しい人々が暮らす国というイメージ。

Q あなたが日本について思い浮かぶものをご自由にご記入ください。(OA)

大半の意見がポジティブな回答、概要は以下の通り。

1. **美しさ・自然・清潔さ:**
最頻出キーワードは「美しい」で、都市・自然・文化のあらゆる側面に対して用いられている。
 2. **発展・技術・経済:**
「発展した国」「技術が進んでいる」「近代的・未来的」という意見で、「技術の国」「未来の国」「テクノロジーがすごい」など、科学技術の先進性が強く印象。
 3. **文化・伝統:**
「文化的な国」「独特な文化」というコメントが多く、歴史と伝統への関心が感じられます。「サムライ」「着物」「芸者」「折り紙」「茶道」「仏教」など、伝統的モチーフが多い。
 4. **ポップカルチャー・現代文化:**
「アニメ」「マンガ」「寿司」が頻出し、ウズベキスタンでも広く浸透している。「コスプレ」「かわいいカフェ」「アニメのフィギュア店」など、現代的カルチャーとしての認識も見られる。
 5. **人々の印象:**
「規律正しい」「礼儀正しい」「勤勉」「賢い」「親切」「尊敬を持って接する」。
- 一部はネガティブな意見も、概要は以下の通り。
「食べ物ハラルではない」「よくわからない・知らない」といった、ごく少数の否定的または無関心なコメントもあり。

回答例

日本は高い技術力を持ち、人々の寿命が長く、家電・化粧品・魚などが優れている国です。
(40代女性)

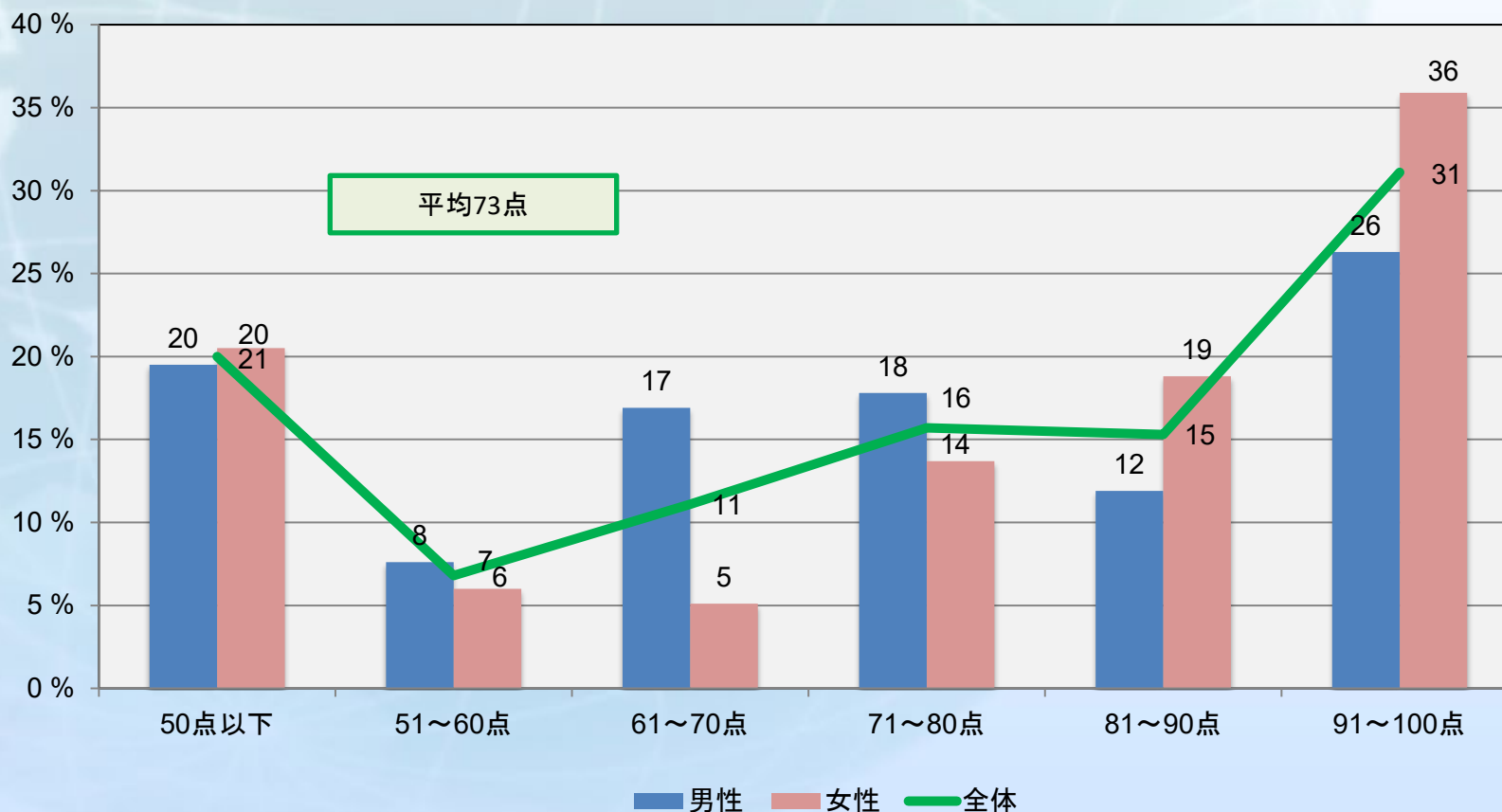
高品質なオーディオ機器と自動車。
(50代男性)

アニメ、学校と部活、祭り、ラーメン。リサイクルや観光客の多さ。皆が後片付けするので清潔で秩序正しい。(20代男性)

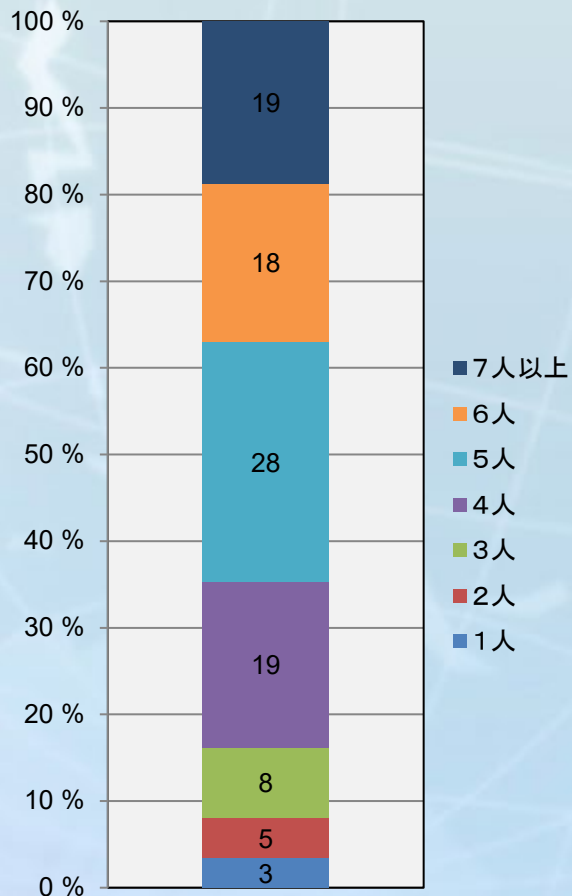
日本は文化的な国で、親切で思いやりのある人々が多い。賢くて礼儀正しい。
(40代男性)

男性平均70点、女性平均75点、全体平均73点。
女性の方が幸福を感じている人が多い。

Q 現在のあなたの幸福度をお答え下さい。100点を満点としてお答え下さい。(SA)

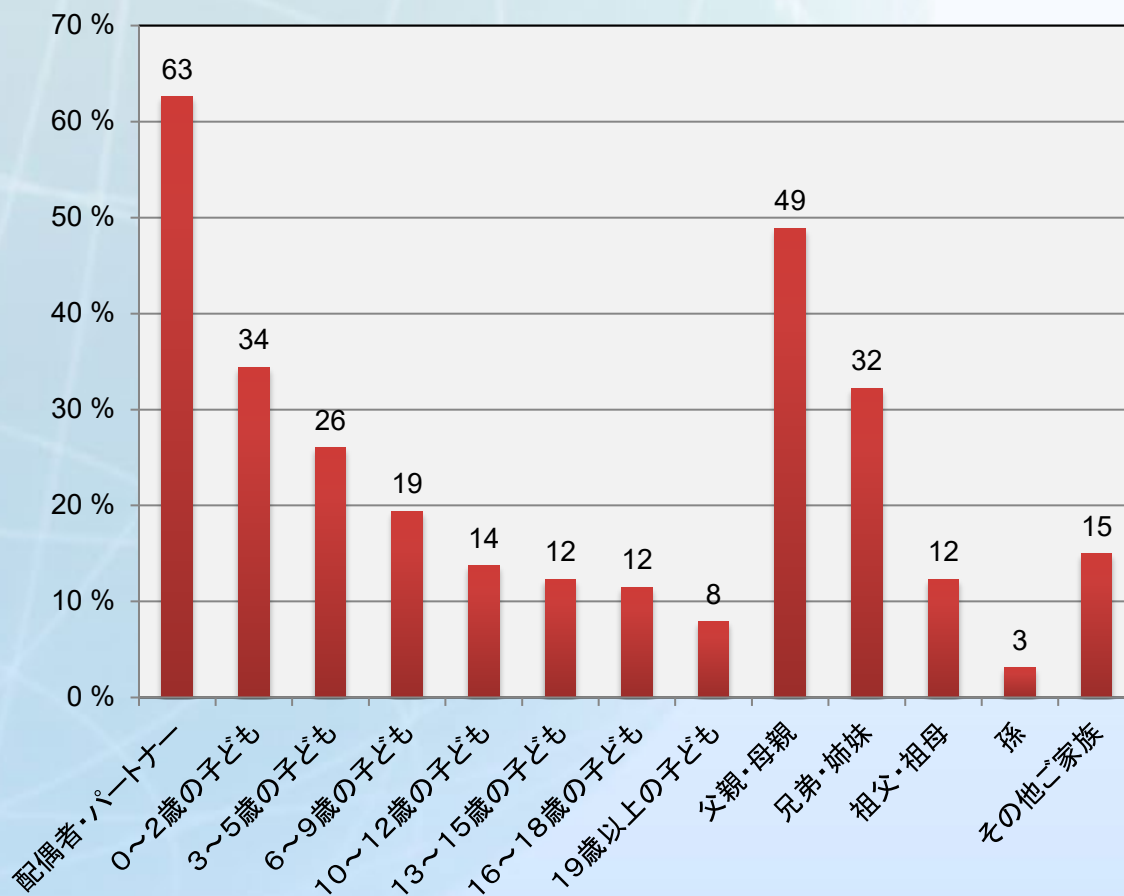


F 世帯の人数(SA)

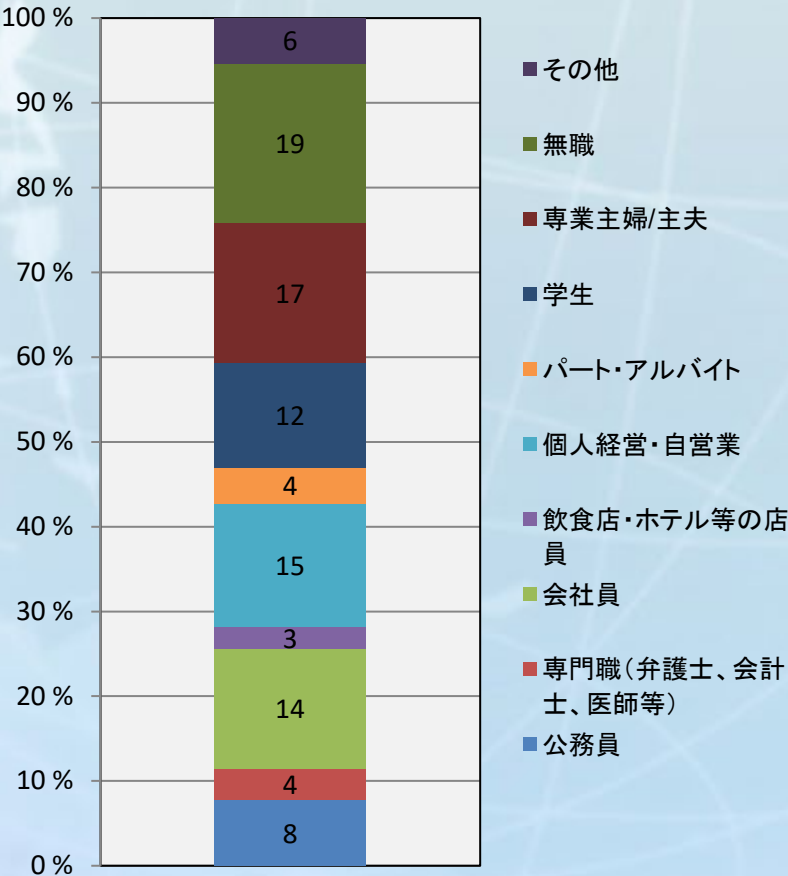


平均5.6人

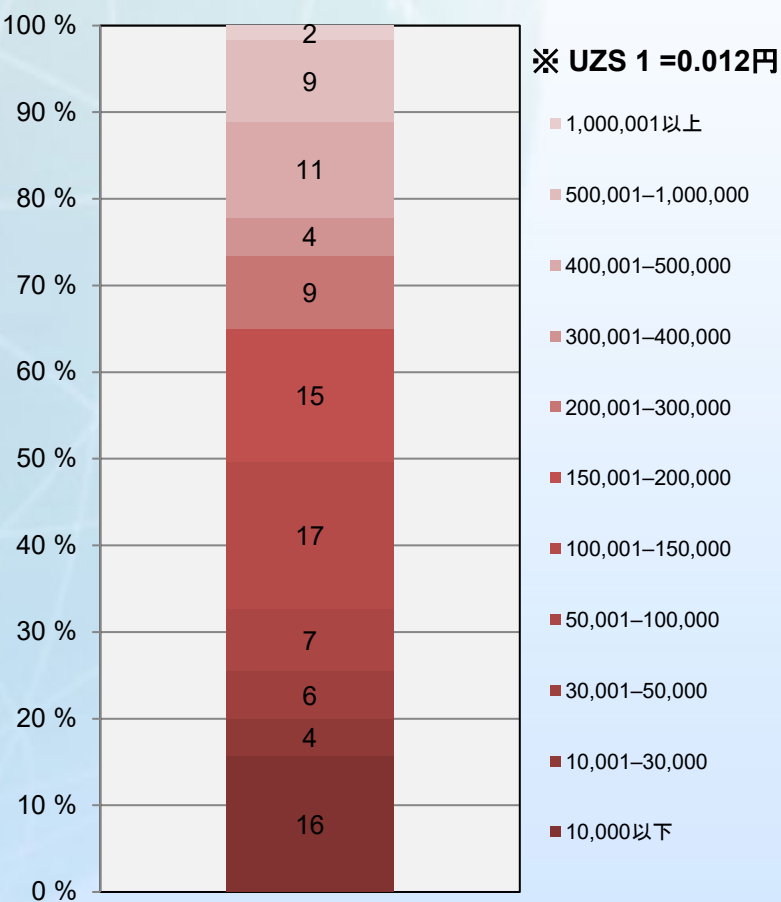
F 同居家族(MA)



F 職業(SA)

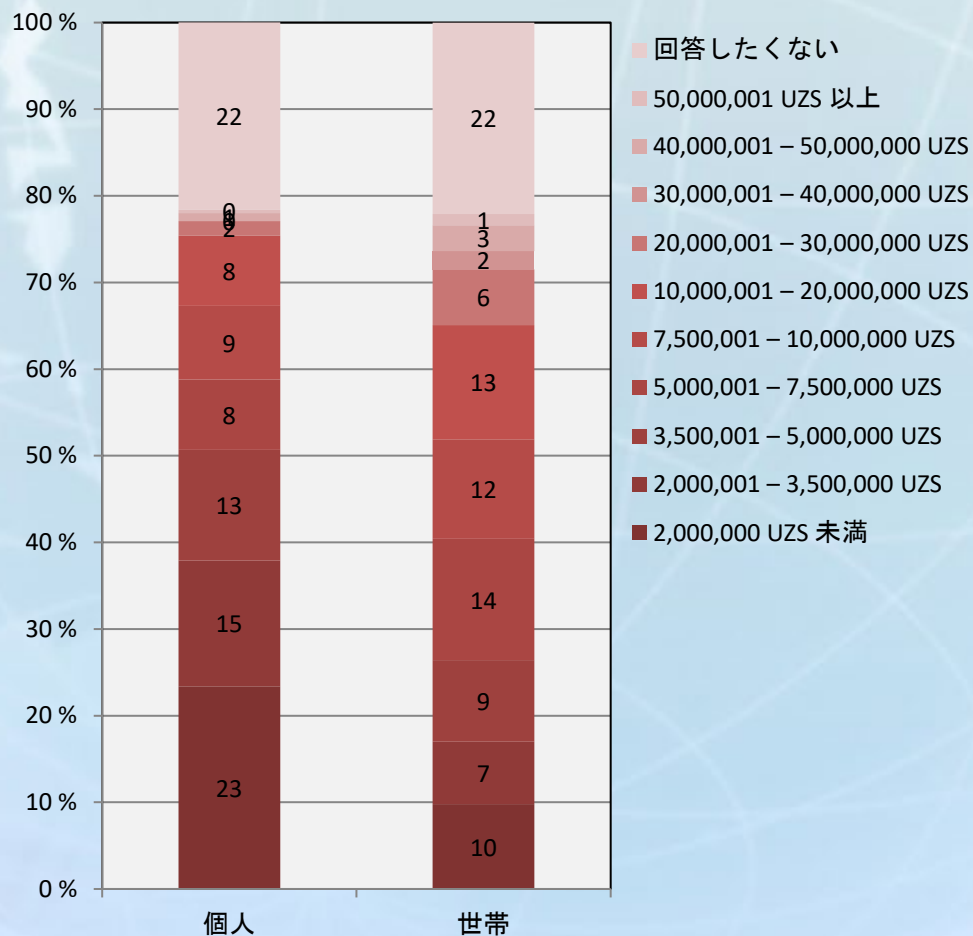


F 1か月の可処分金額(SA)

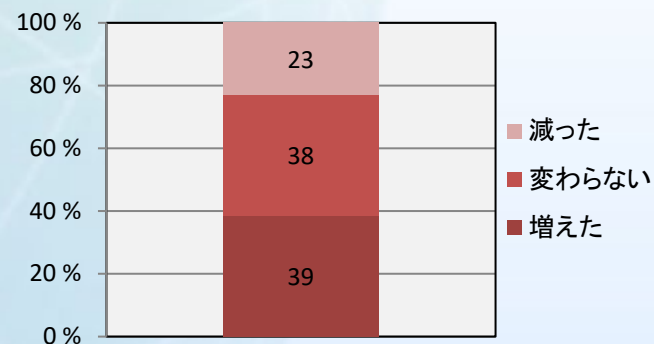


平均UZS 2,553,550
*31,748円

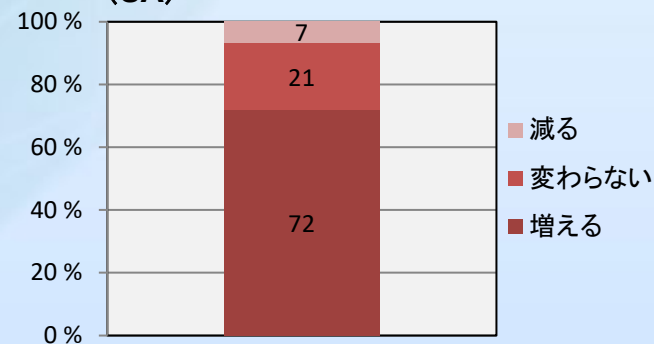
F 月収(各SA)



F 昨年と比べ、今年の収入(月収)は増えましたか。(SA)



F 来年の収入(月収)は増えると思いますか。(SA)



F 総資産額 (SA)

