

自主調査結果のご案内  
**アメリカ人の海外旅行調査**

**合同会社 サーベイマイ**  
**2025年9月**

**対象国:アメリカ合衆国**

**対象者条件:**

**海外旅行を経験している人で**

**過去3年以内に海外旅行経験 or 1年以内に海外旅行の予定がある人**

**質問数:25問**

**回収数: N=545**

**割付:**

	男性	女性
20-29	54	54
30-39	53	53
40-49	58	57
50-59	53	55
60-69	52	56



**調査期間:2025年8月12日-8月20日**

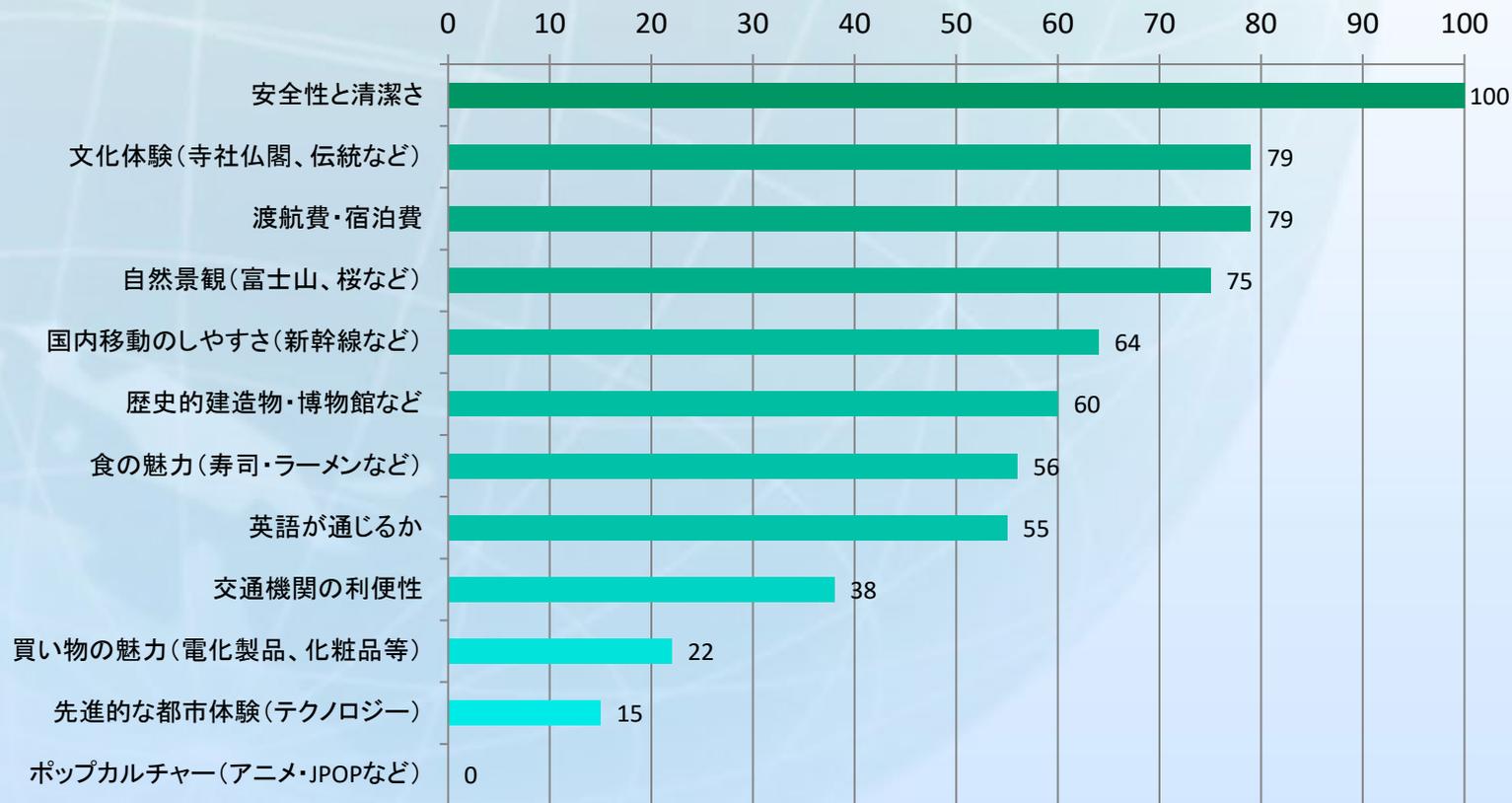
**調査実施主体:合同会社サーベイマイ**

# ハイライト

アメリカ人旅行者が求めるもの

## 安全性と清潔さに重きが置かれ、ポップカルチャーは重視されていない。

Q 次の中から、「日本を旅行先として選ぶ際にあなたが最も重視するもの」と「最も重視しないもの」を、それぞれ1つずつ選んでください。



※MaxDiff調査データを0～100スケールに換算して表示  
最も重視された項目を100、最も軽視された項目を0とし、その他は相対スコアで算出

## 安全性に重きが置かれ、SNS映えは重視していない。

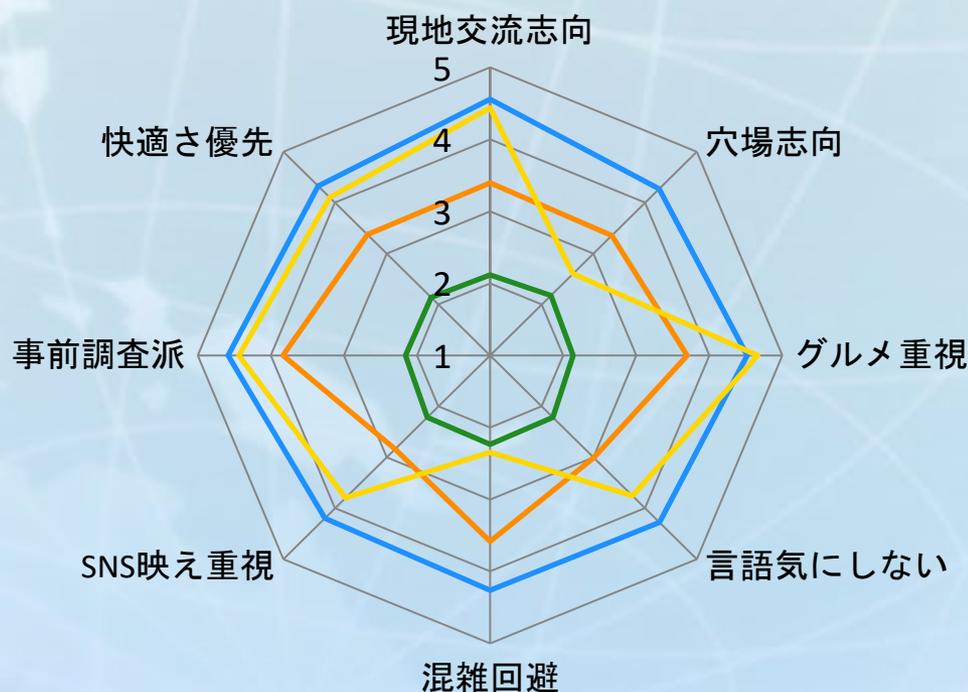
Q 次の中から、海外旅行先を選ぶ際にあなたが「最も重視するもの」と「最も重視しないもの」をそれぞれ1つずつ選んでください。



※MaxDiff調査データを0～100スケールに換算して表示  
最も重視された項目を100、最も軽視された項目を0とし、その他は相対スコアで算出

## 旅行者は4つのタイプに分類： 活動的／バランス型／グルメ重視／こだわり薄層。

Q 次の各文について、あなたにどの程度あてはまるかを5段階でお答えください。(各SA)



### ■ 行動派のアクティブ層(34%)

- ・あらゆる旅行要素でスコアが高い万能型
- ・現地交流や秘境探訪、SNS発信まで幅広く楽しむ
- ・旅行への意欲が最も強い層

### ■ 安定志向のバランス層(35%)

- ・すべての項目が中間～やや高め
- ・旅行前に下調べを行い、計画的に行動する
- ・特定のこだわりは強くないが、安定した志向

### ■ 食と体験を求めるグルメ層(22%)

- ・グルメ・文化体験・快適さを特に重視
- ・事前調査をしっかりと行い、旅行の質を重んじる
- ・混雑やSNS映えはあまり気にしない

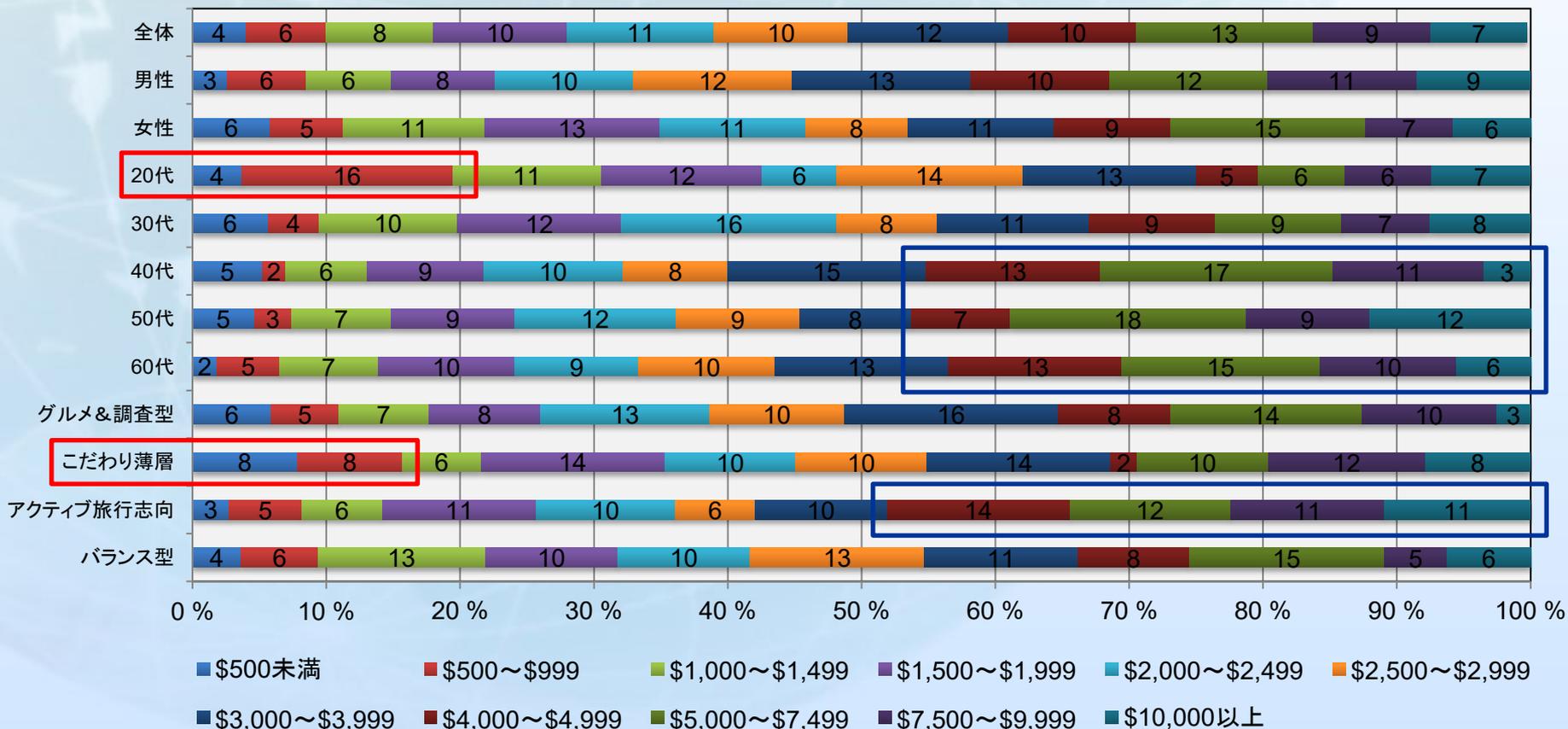
### ■ 無関心なこだわり薄層(9%)

- ・全般的にスコアが低く、旅行へのこだわりが弱い
- ・食や安全性も他層ほど重視しない
- ・ライトな旅行参加者層

- 現地交流志向 = 「旅行では現地の人との交流を大切にしたい」
- 穴場志向 = 「有名観光地よりもあまり知られていない場所に惹かれる」
- グルメ重視 = 「旅行中はその土地のグルメを楽しみたい」
- 言語気にしない = 「英語が通じない場所でもあまり気にせず旅行できる」
- 混雑回避 = 「混雑した観光地はなるべく避けたい」
- SNS映え重視 = 「SNSで写真を投稿するために映える場所を探ることが多い」
- 事前調査派 = 「旅行前に行き先についてしっかり調べる方だ」
- 快適さ優先 = 「旅費よりも快適さや体験の質を優先したい」

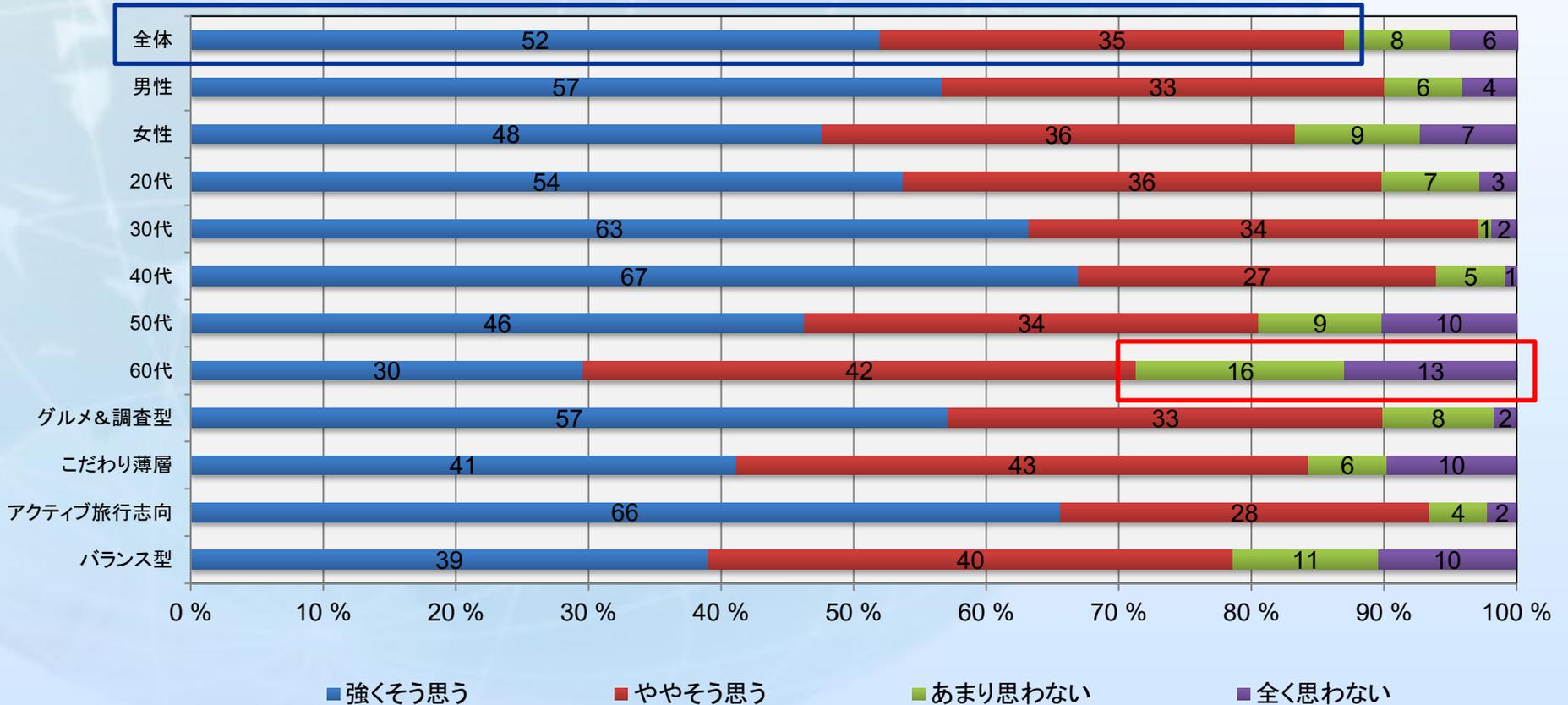
40～60代、アクティブ旅行志向層は \$4,000以上の予算が4割超、  
20代やこだわり薄層は \$999以下が目立つ。

Q 一回の海外旅行で使う費用の目安は？(SA)



全体の9割弱が訪日に興味あり、  
ただし60代は「興味なし」が3割前後。

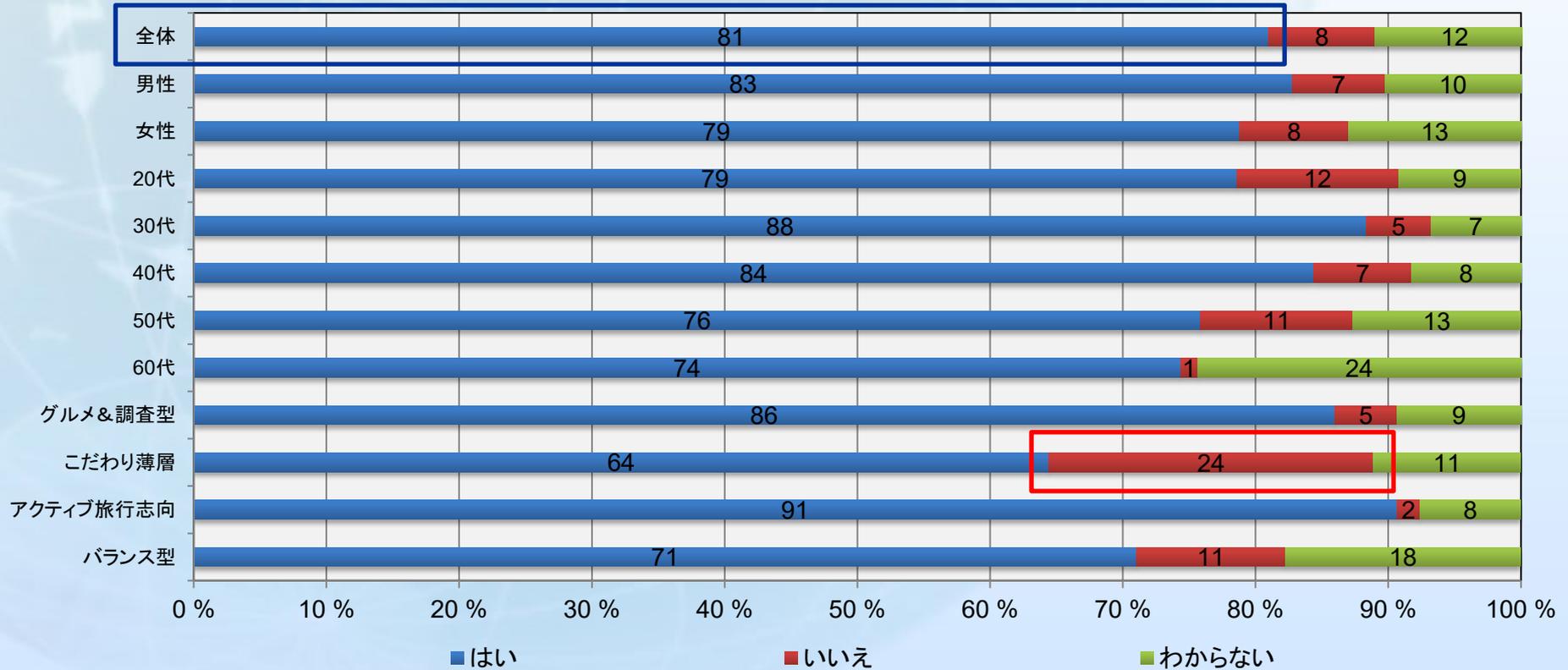
Q 今後、日本に旅行してみたいと思いますか？ (SA)



**全体の8割強が地方都市旅行に興味あり。  
一方、こだわり薄層は「興味なし」が2割超と最多。**

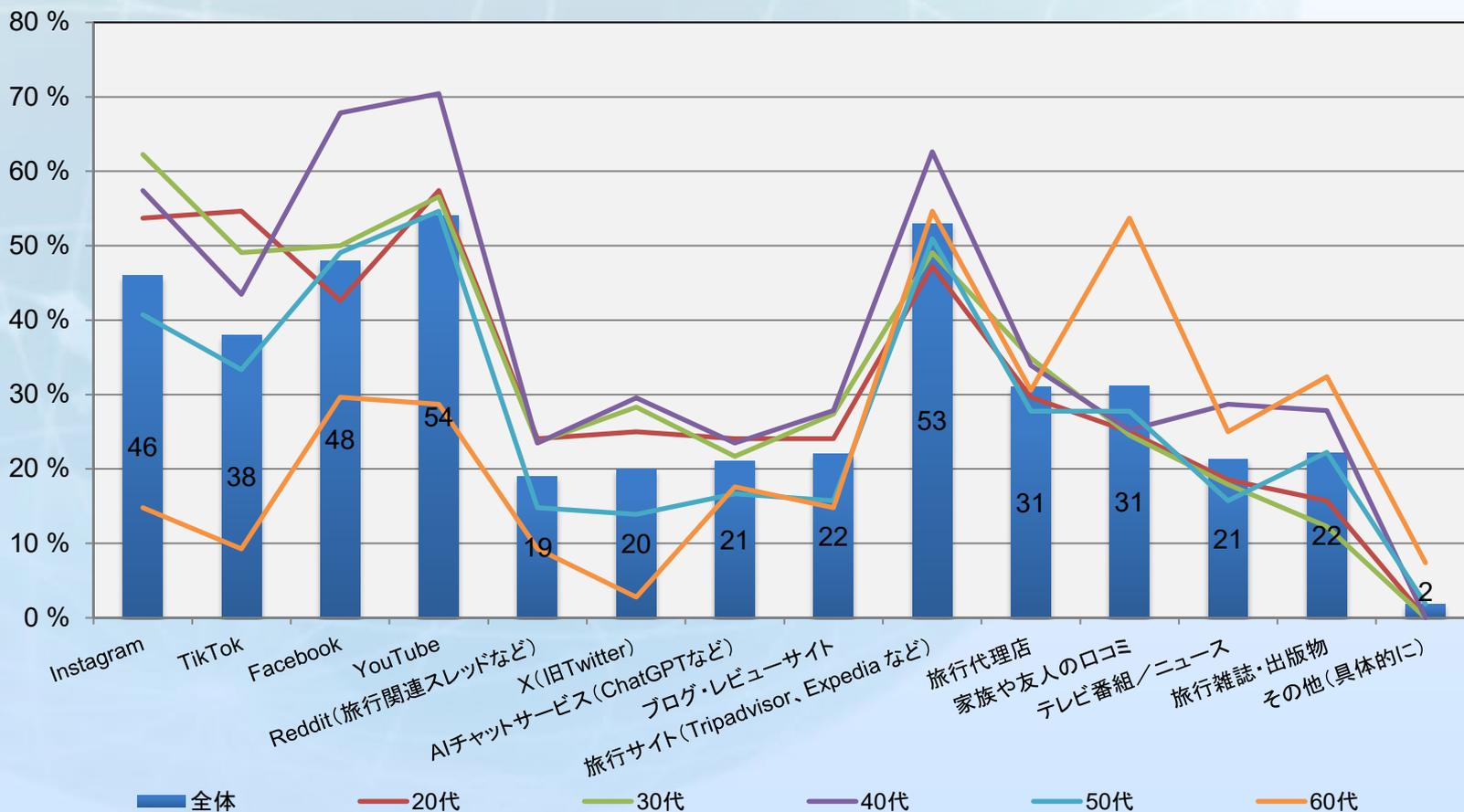
**Q** 日本の「地方都市」に行ってみたいと思いますか？(SA)

\* 日本に旅行経験または興味がある人のみ



若年層はSNS世代、中年層はネット情報世代、高齢層は伝統的メディア重視。  
年代によって「旅行情報源の主役」が明確に異なる。

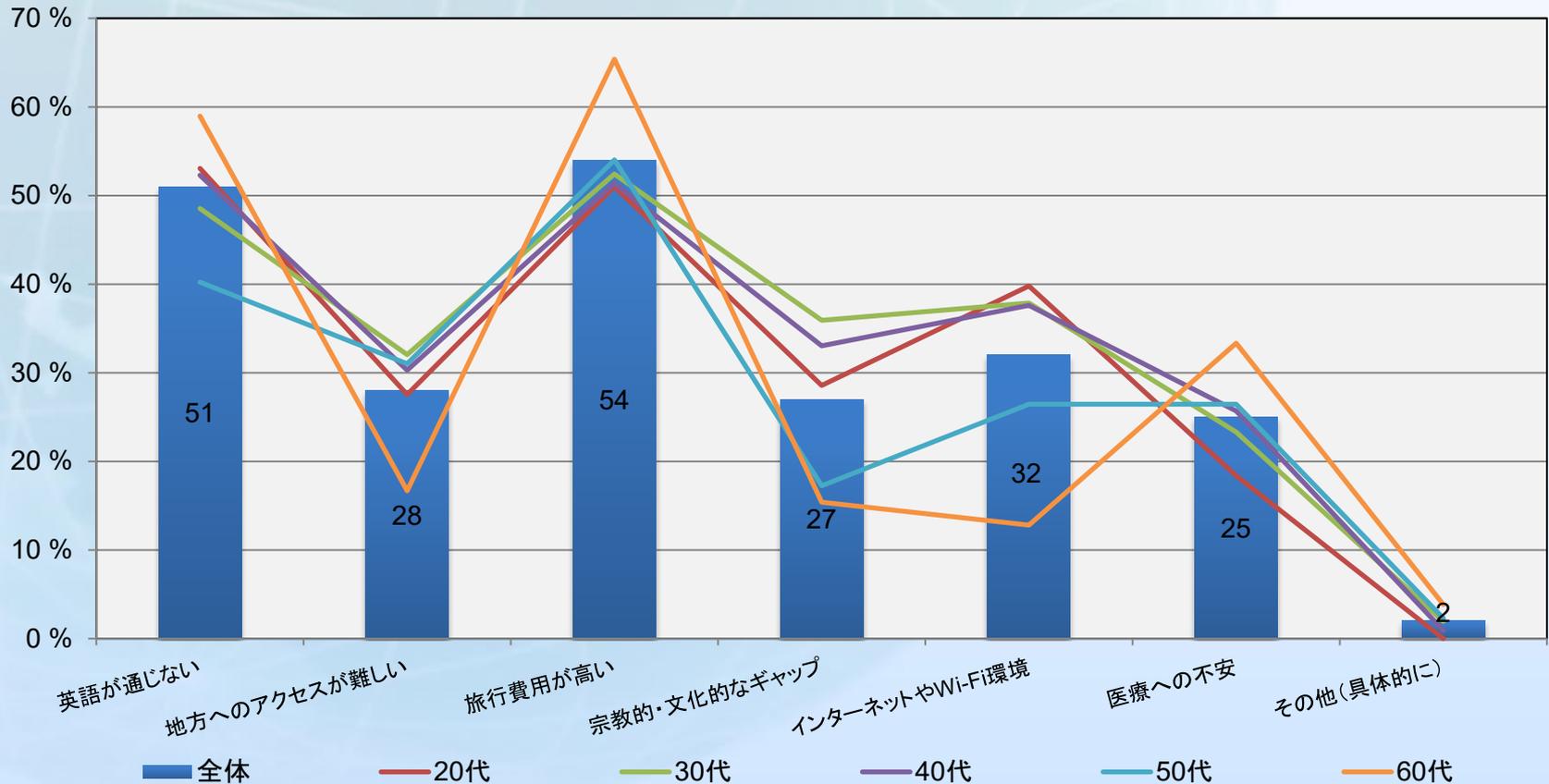
Q 旅行先に関する情報は、どのメディアやサービスから得ていますか？(MA)



全体では「費用」と「英語」が不安要素として5割超。  
60代は医療への不安が3割強と高い。

Q 日本旅行において不安を感じる点があれば教えてください(MA)

\* 日本に旅行経験または興味がある人のみ



自然や文化・人々の温かさが印象に残り、  
治安や技術、気候といった環境面や現地での交流も評価された。

**Q** あなたが海外旅行で一番印象に残った国・地域を教えてください、またその理由もお答えください。(OA)  
旅行中に撮影した写真があれば、アップロードしてください。(Photo)

\* 任意回答

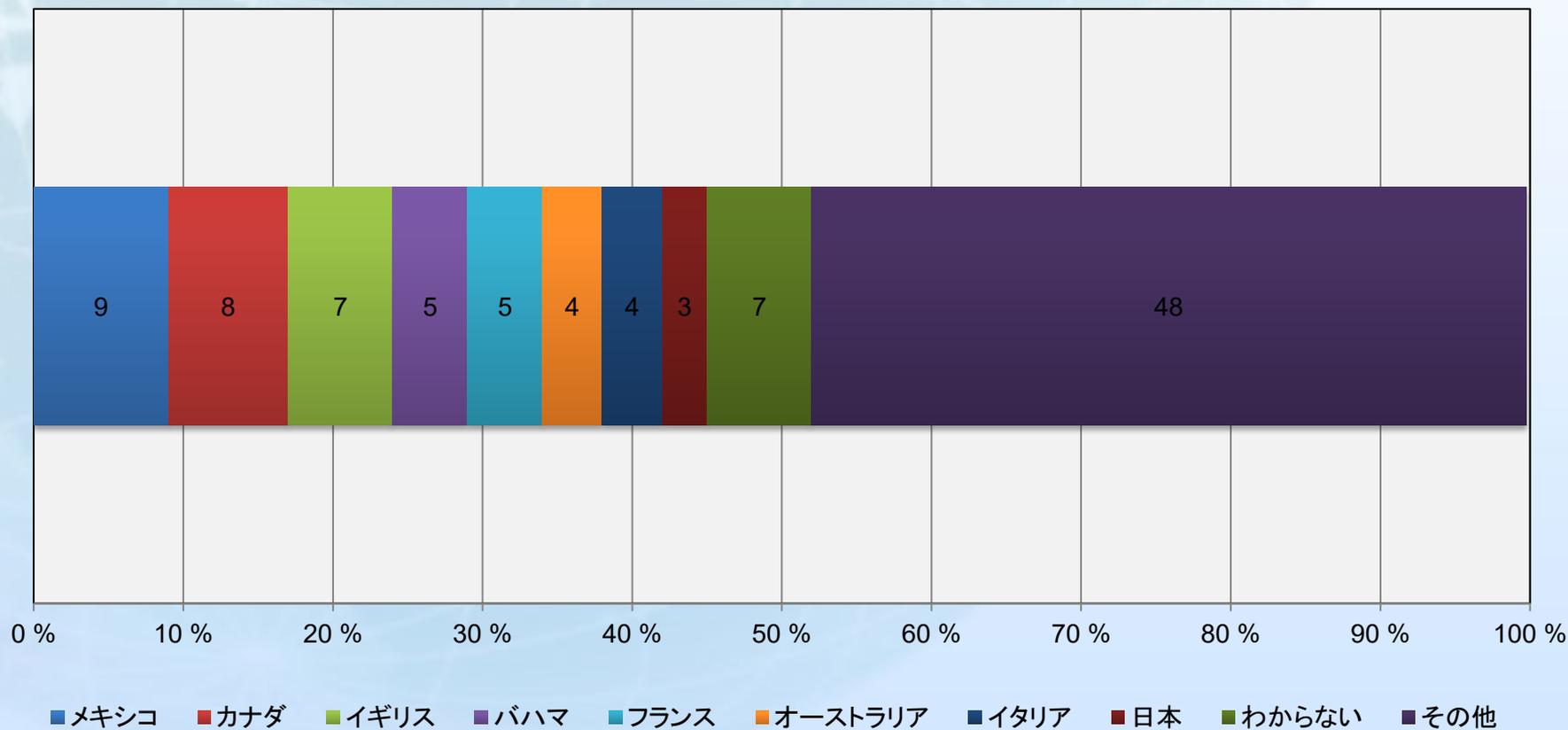
		
<p>カナダ</p>	<p>フランス</p>	<p>ルーマニア</p>
<p>国全体がとても清潔で、人々はとても親切でした。生活のペースはとてもゆったりしていました。 (60代女性)</p>	<p>フランスの自然の美しさに感動し、歴史的な名所も魅力的でした。英語も通じやすく、人々はとても親切でした。 (50代男性)</p>	<p>占領された歴史や共産主義の影響などの理由からです。 (60代女性)</p>

# 参考データ

アメリカ人旅行者の渡航先や訪日経験等

近隣国を好む一方、イギリスやフランスなど欧州にも一定の需要がある。

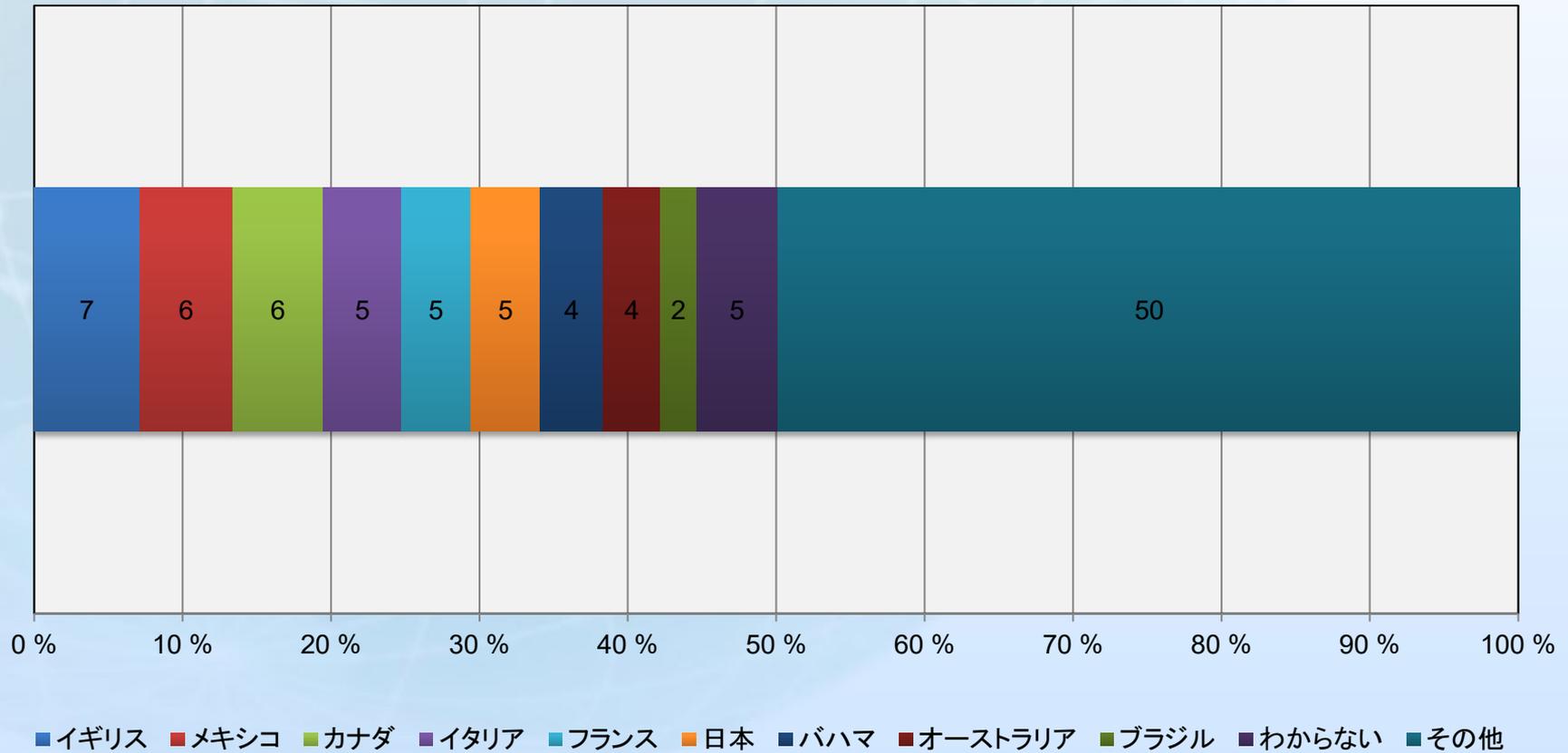
Q 直近で海外旅行をした国/地域を教えてください。(SA)



直近の渡航先と同様に近隣国+欧州中心の傾向は変わらないが、次回は日本にも関心が広がっている。

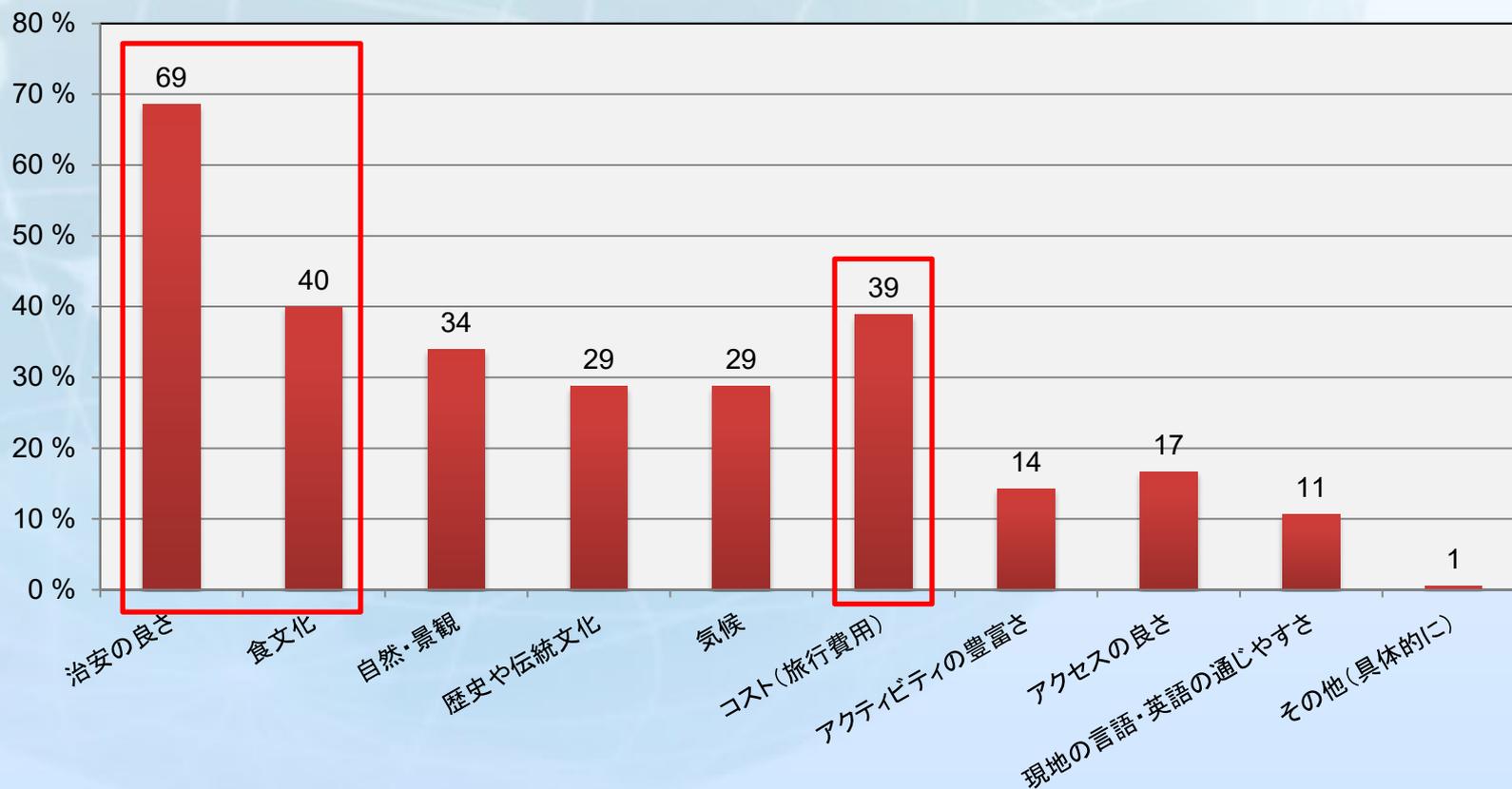
Q 直近で海外旅行を予定している国/地域を教えてください。(SA)

\* 海外旅行を予定している人のみ



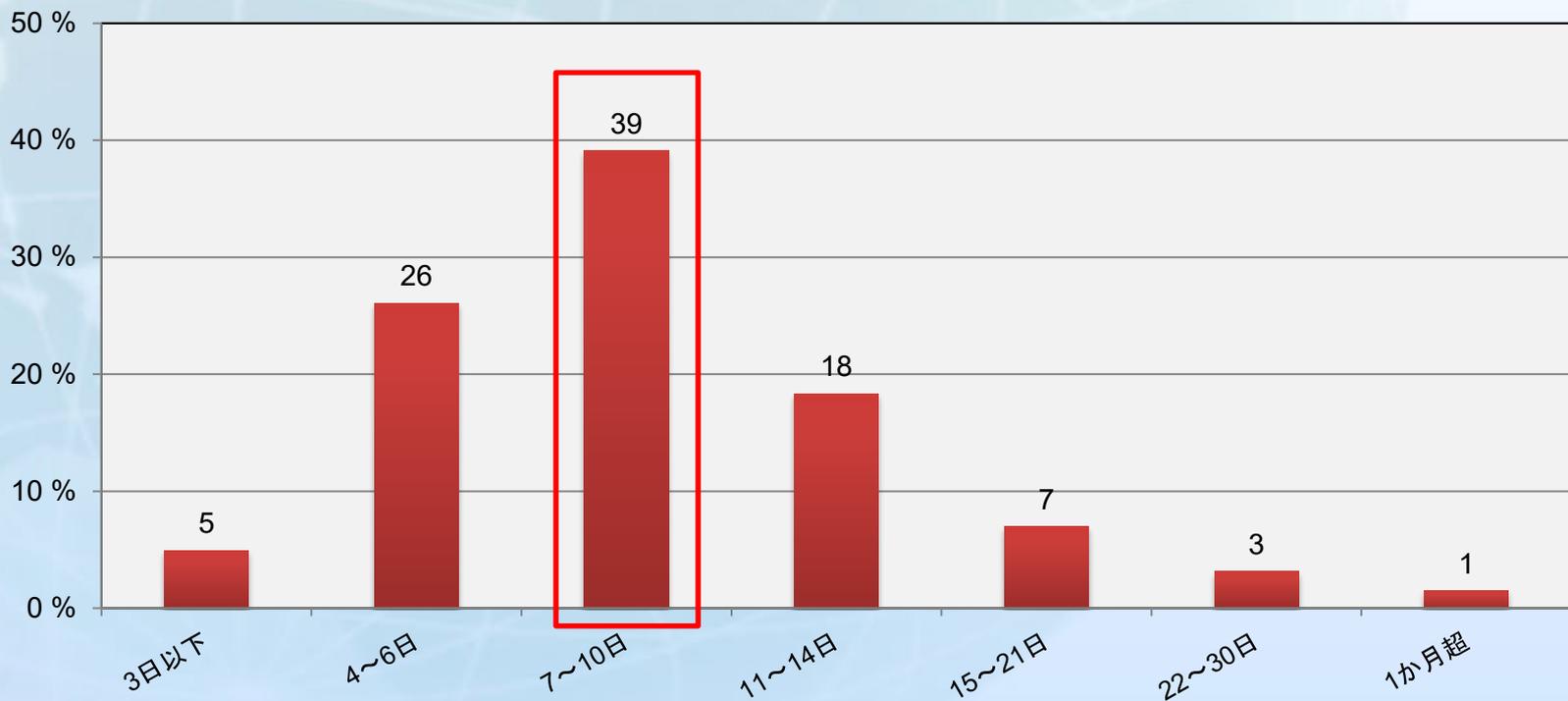
## 治安の良さ、食文化やコストを重要視している。

Q 海外旅行先を選ぶ際に重視する要素を教えてください。3つまでお答えください。(MA)



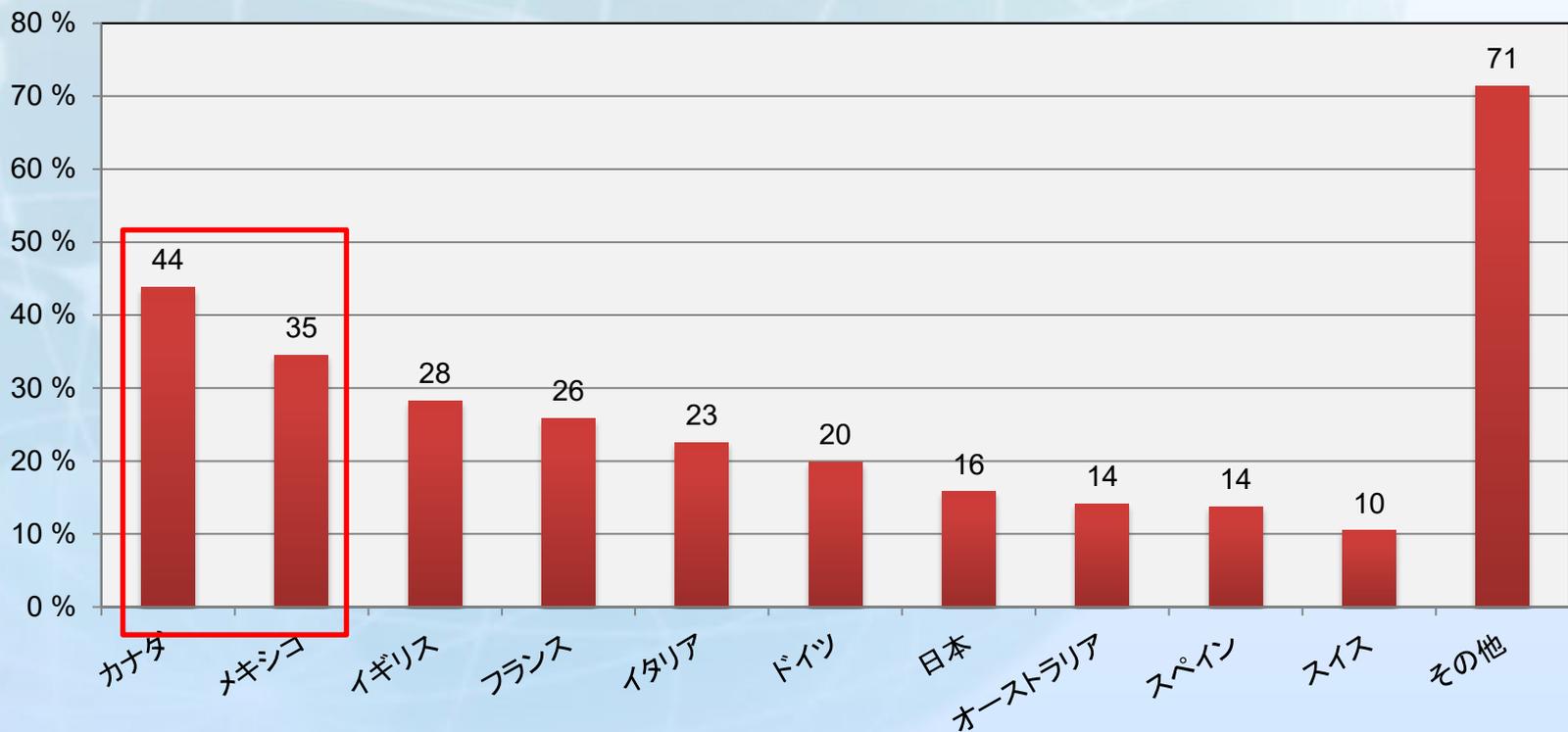
4割が7～10日間の滞在。

Q あなたが海外旅行する際の平均的な滞在日数は？(SA)



**旅行経験国はカナダやメキシコなど近隣の国が多い。**

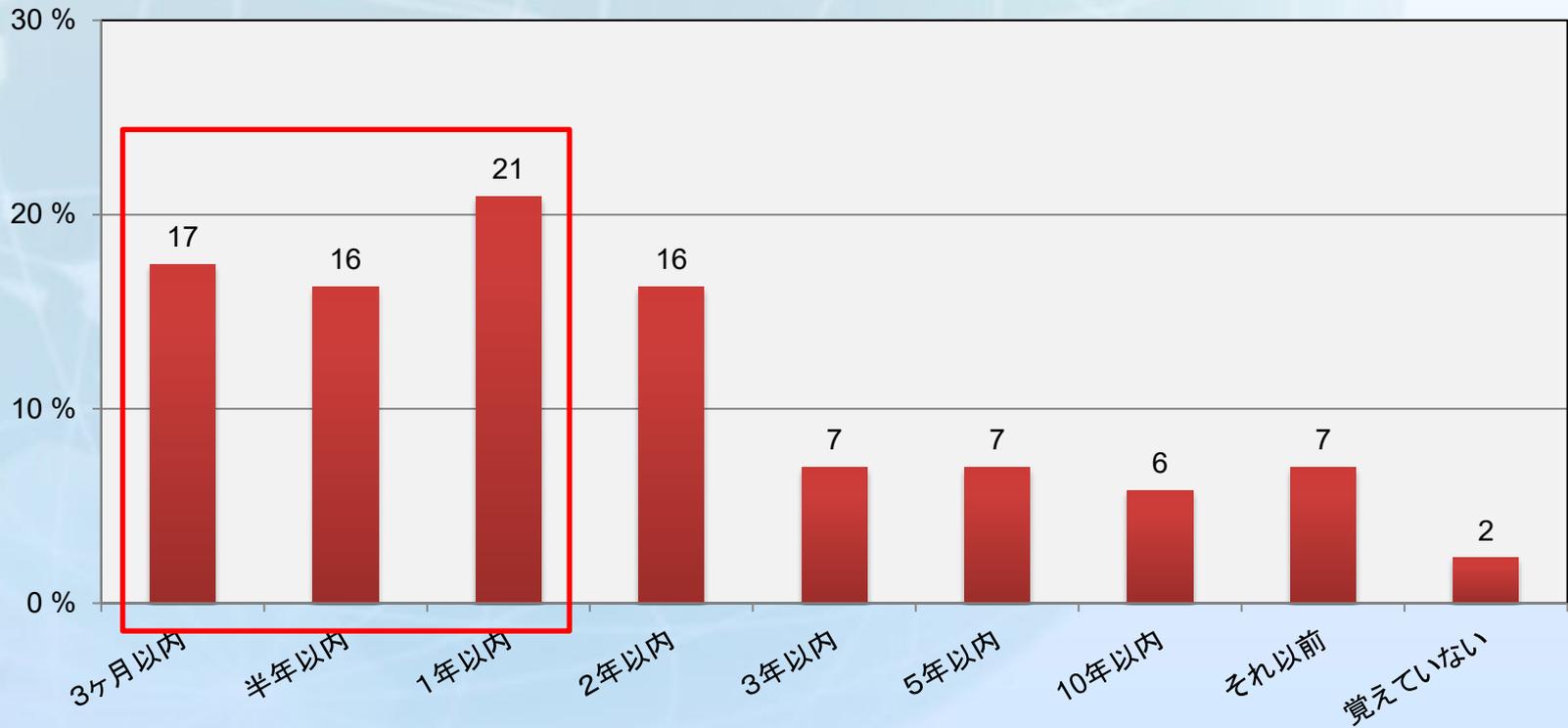
**Q** これまでに訪問したことがある国・地域をすべて選んでください。(MA)



**訪日経験者の内、5割強が1年以内に日本に訪れている。**

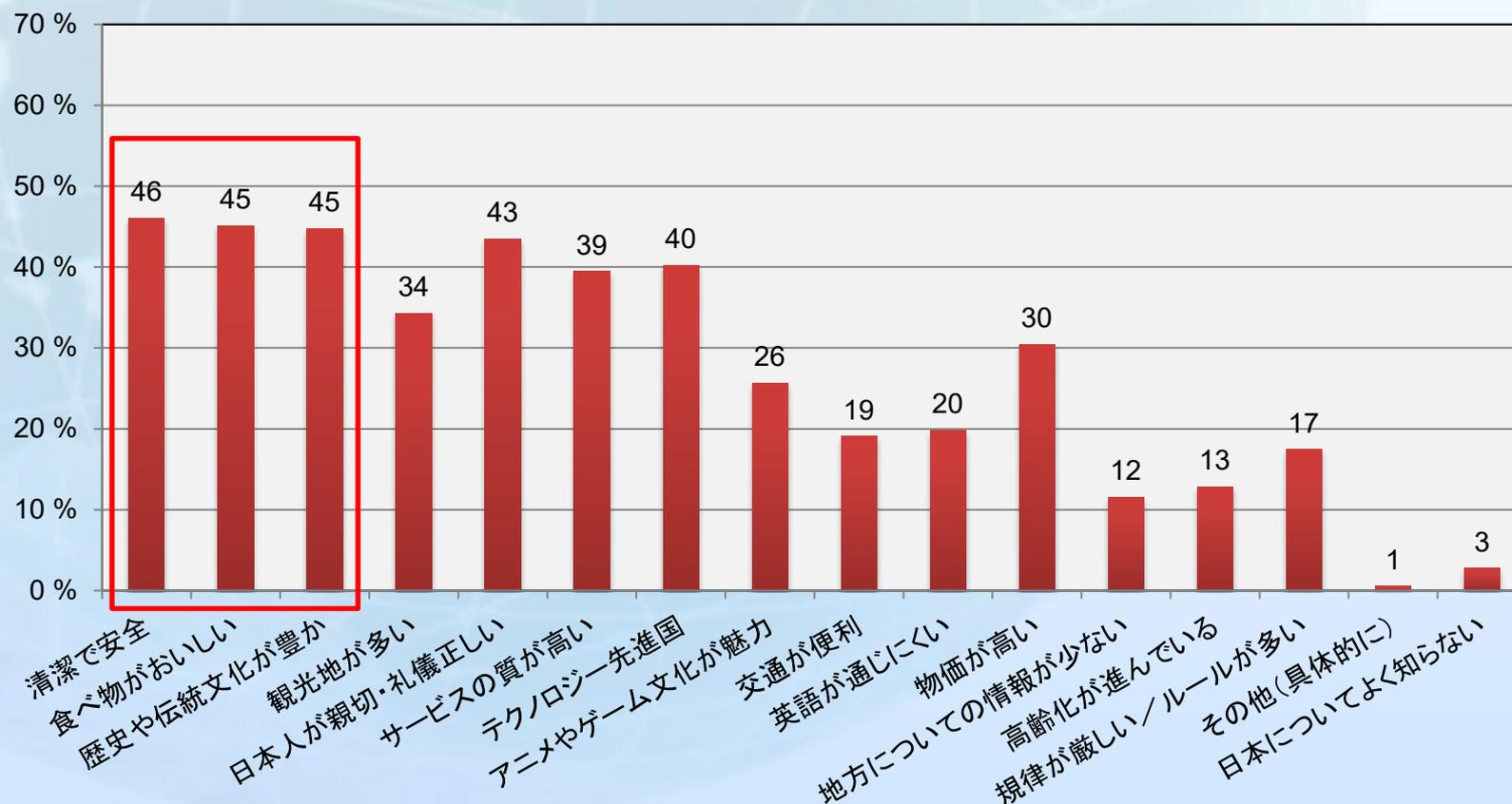
**Q** 最後に日本を訪れたのはいつですか？(SA)

\* 訪日経験者のみ



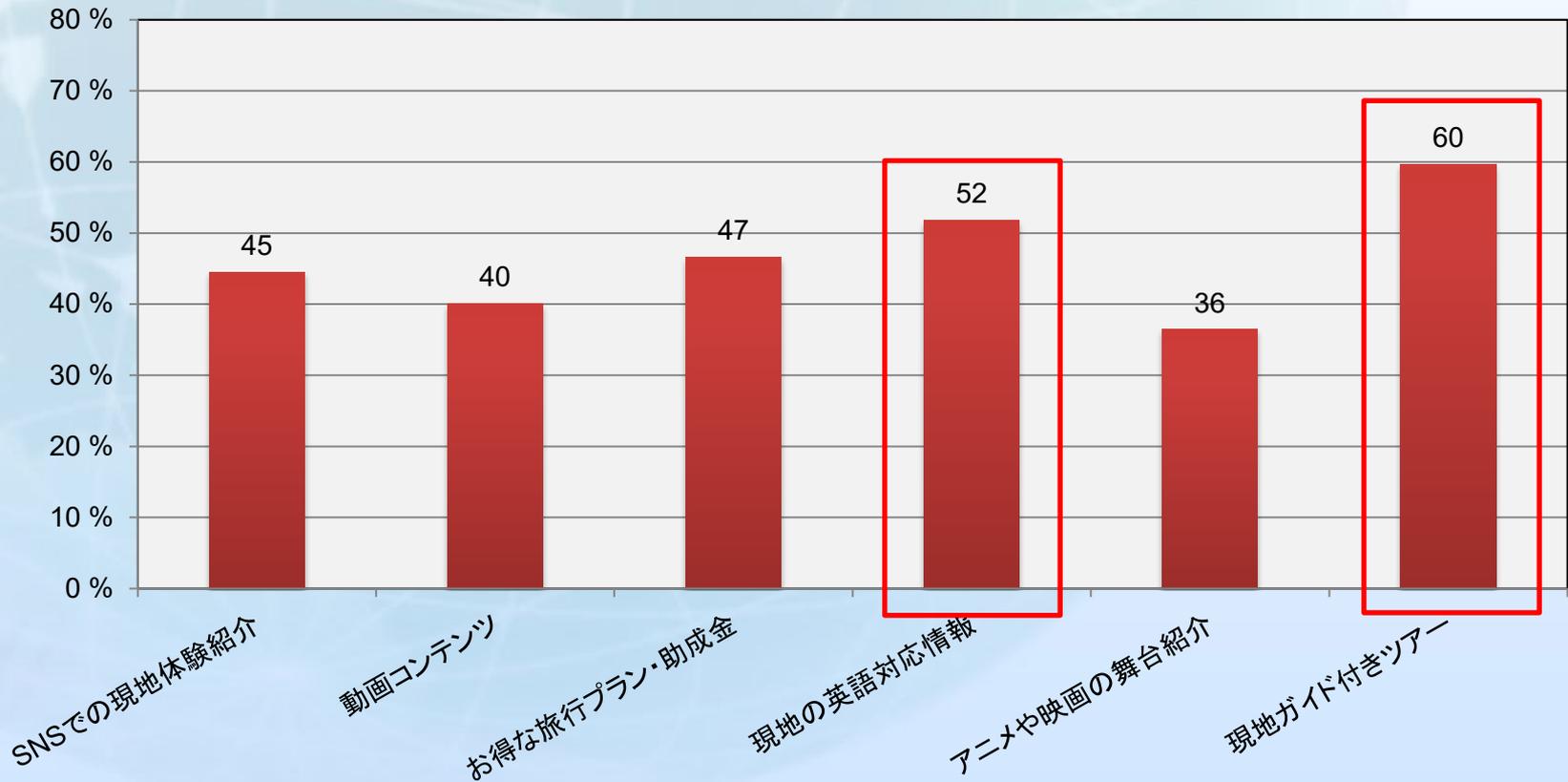
安全で食べ物がおいしく、歴史・文化が豊かなイメージを持っている。

Q 日本に対して持っているイメージをお答えください。(MA)



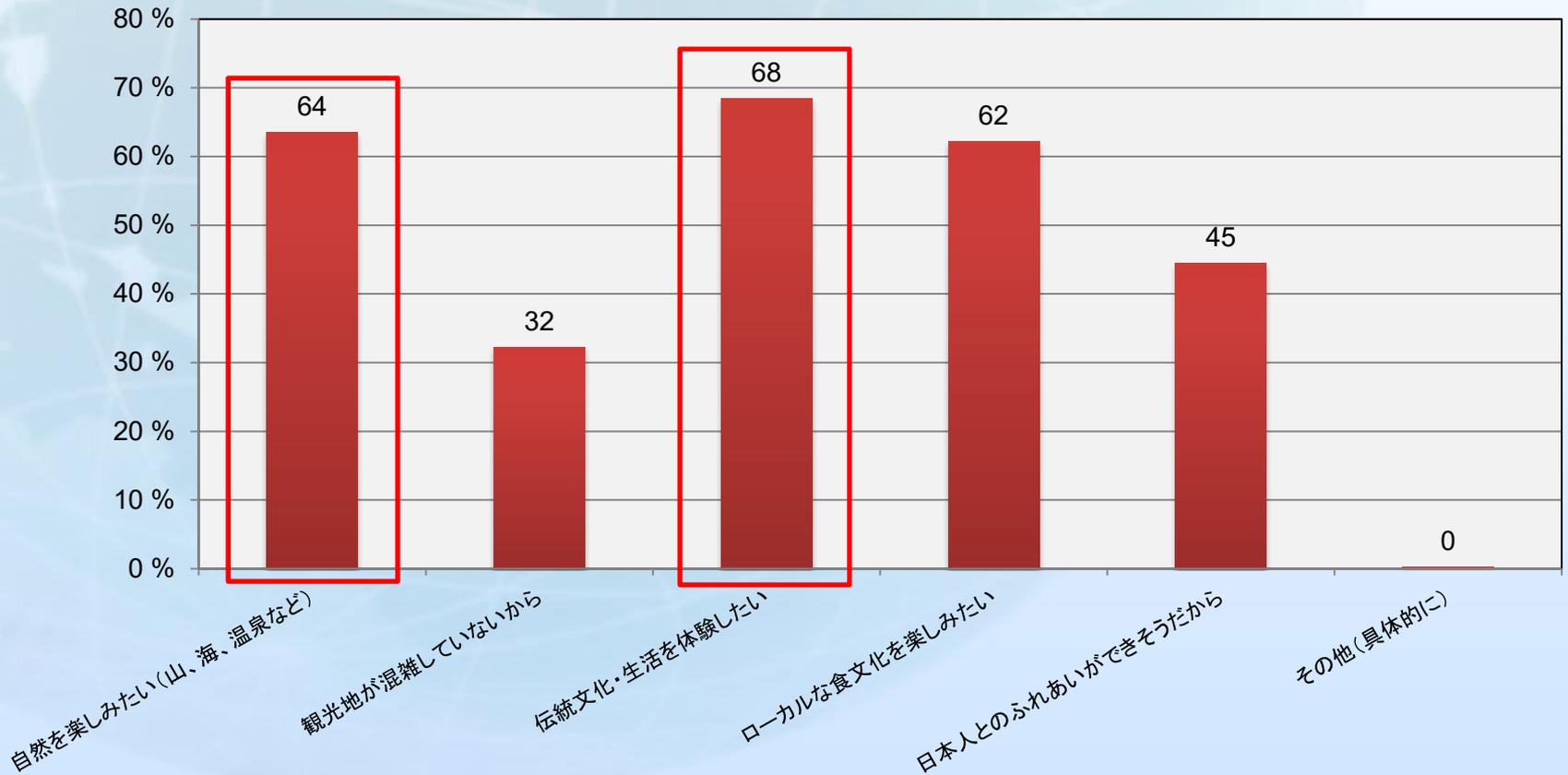
## ガイド付きツアーや英語の対応を望んでいる。

Q 地方に行きたくなるような情報・サービスは何ですか？(MA)



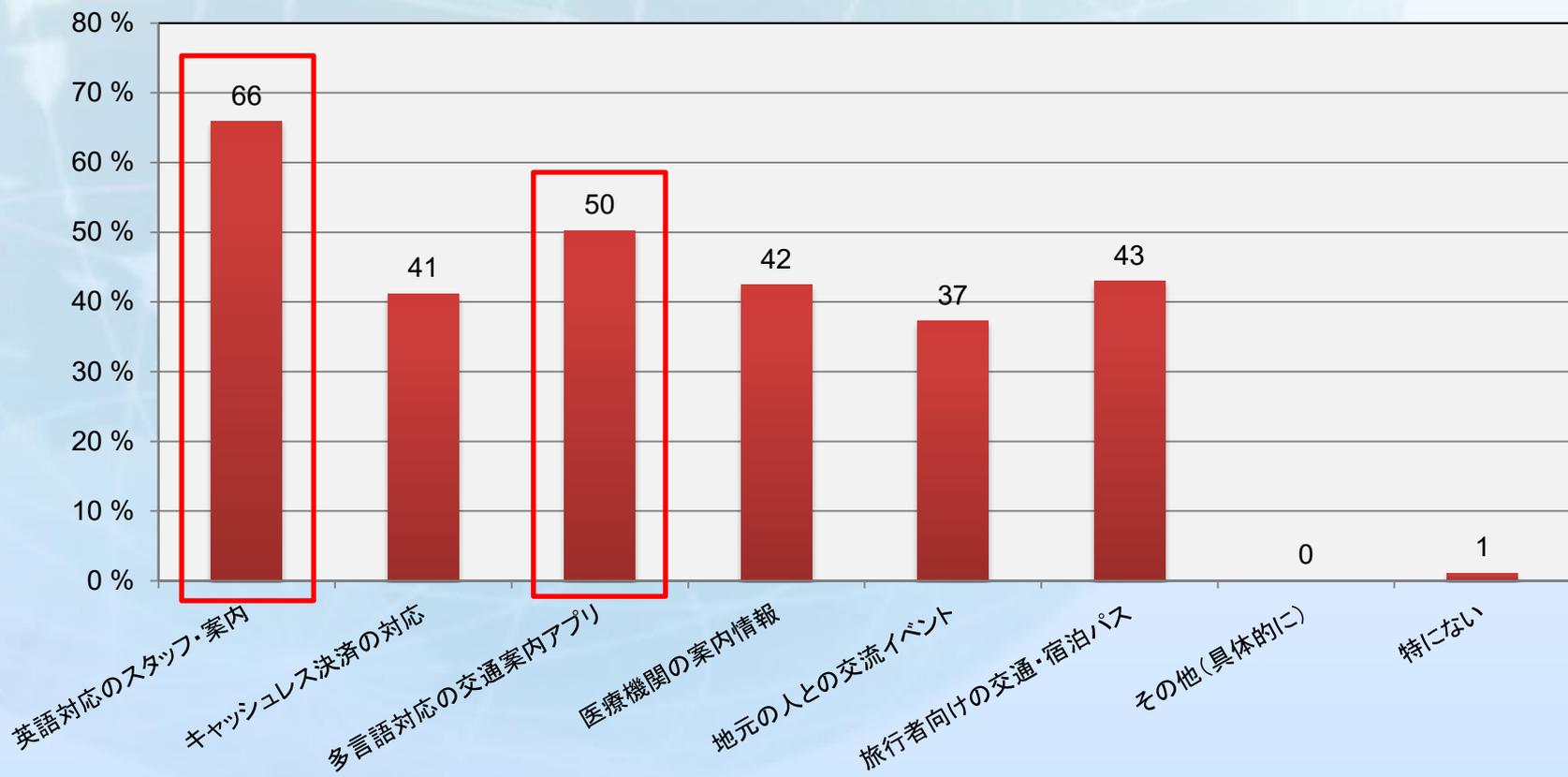
伝統文化や自然を楽しみたい層が多い。

Q 地方に関心がある理由は何ですか？(MA)



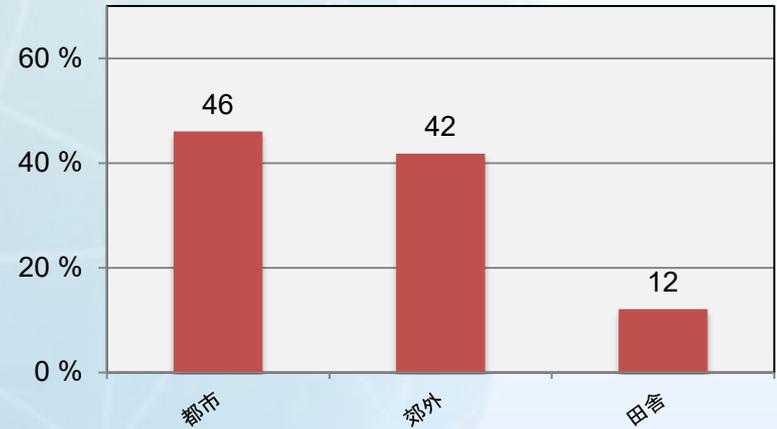
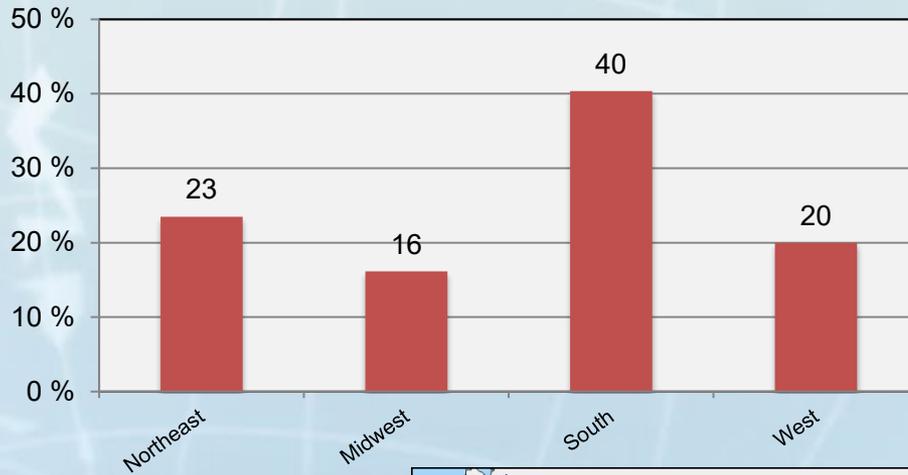
## 言語への対応を求める声大きい。

Q 地方旅行の際にあったら便利だと思うサービスは何になりますか？(MA)

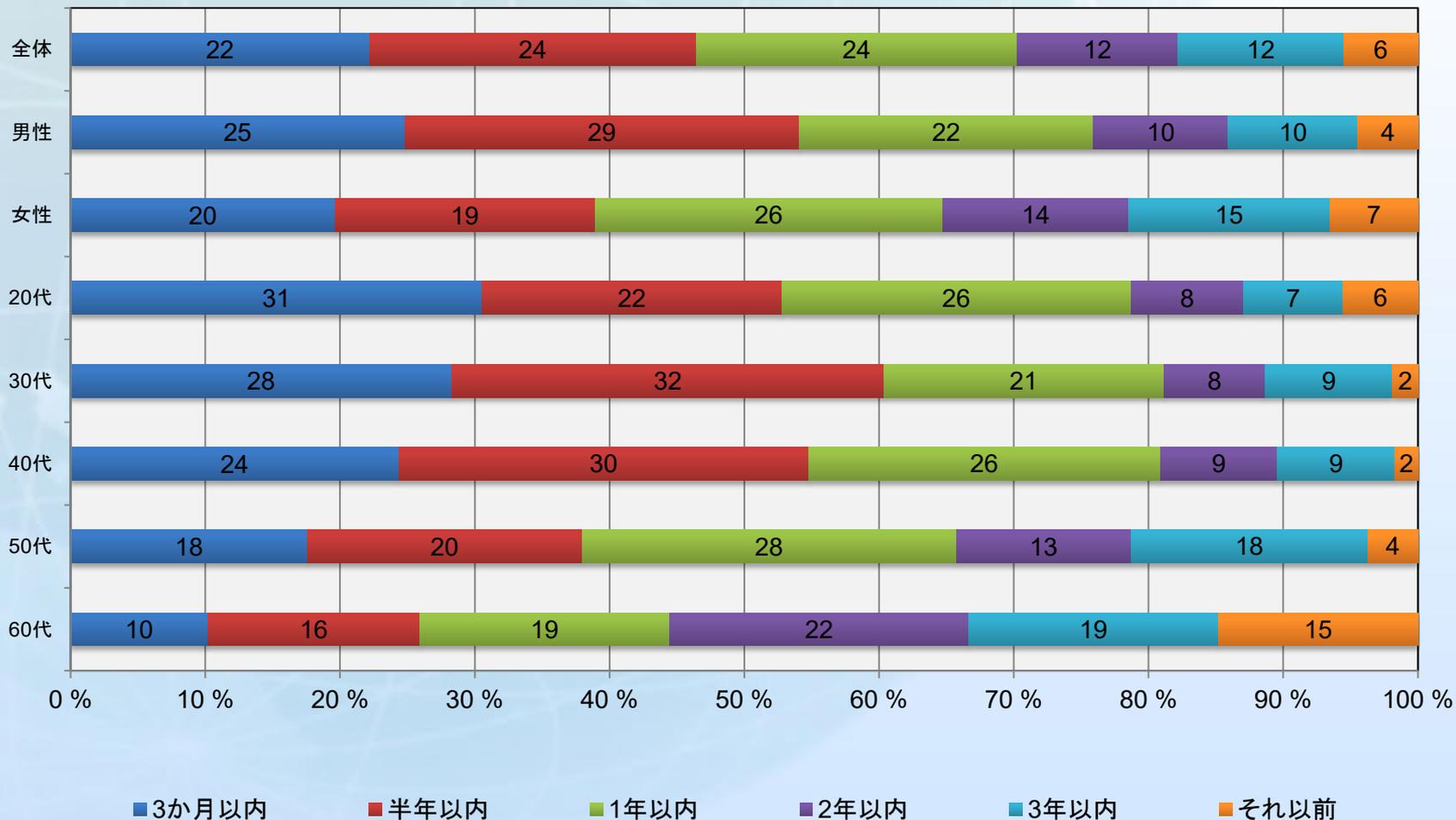


# 居住地

F 居住地 (SA)



## Q あなたが最後に海外旅行をしたのはいつですか？（SA）



## Q あなたは海外旅行にいつ頃行く予定がありますか？(SA)

