

自主調査結果のご案内  
**UAEのライフスタイル自主調査**

**合同会社 サーベイマイ**  
**2025年3月**

対象国:UAE

対象者条件:20-69歳の対象国に住んでいる一般男女

質問数:40問

回収数: UAE N=459

割付:

	男性	女性
20-29	52	56
30-39	59	57
40-49	59	55
50-69	61	60



調査期間:2025年2月10日-2月17日

調査実施主体:合同会社サーベイマイ

## 一般情報

人口:約1100万人(2024年)

言語:アラビア語・英語

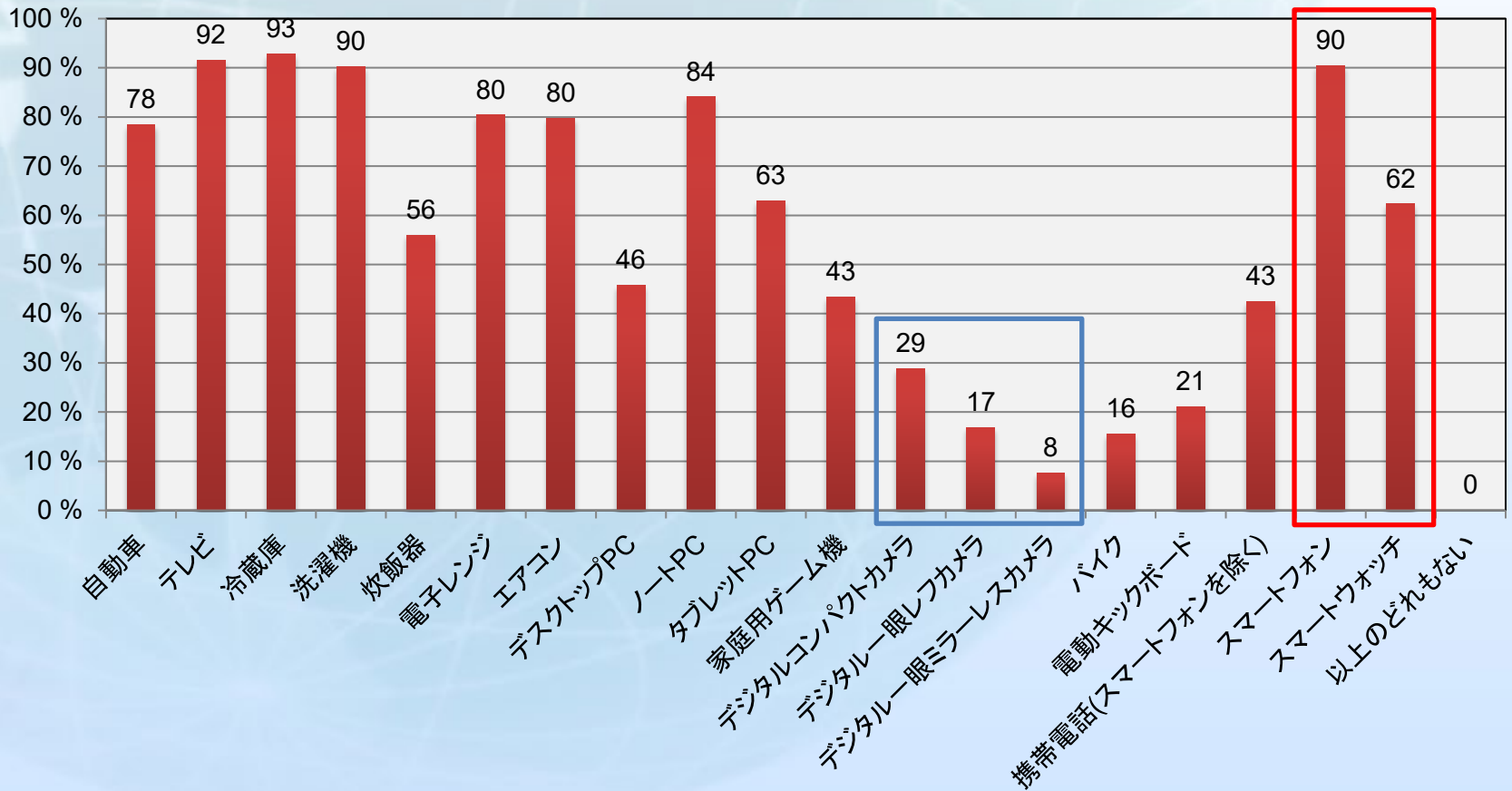
インターネット普及率:100%(2023年)

\*参照:<https://www.globalnote.jp/post-1437.html>



スマートフォン、スマートウォッチの保有率は高く、カメラは低くなっている。

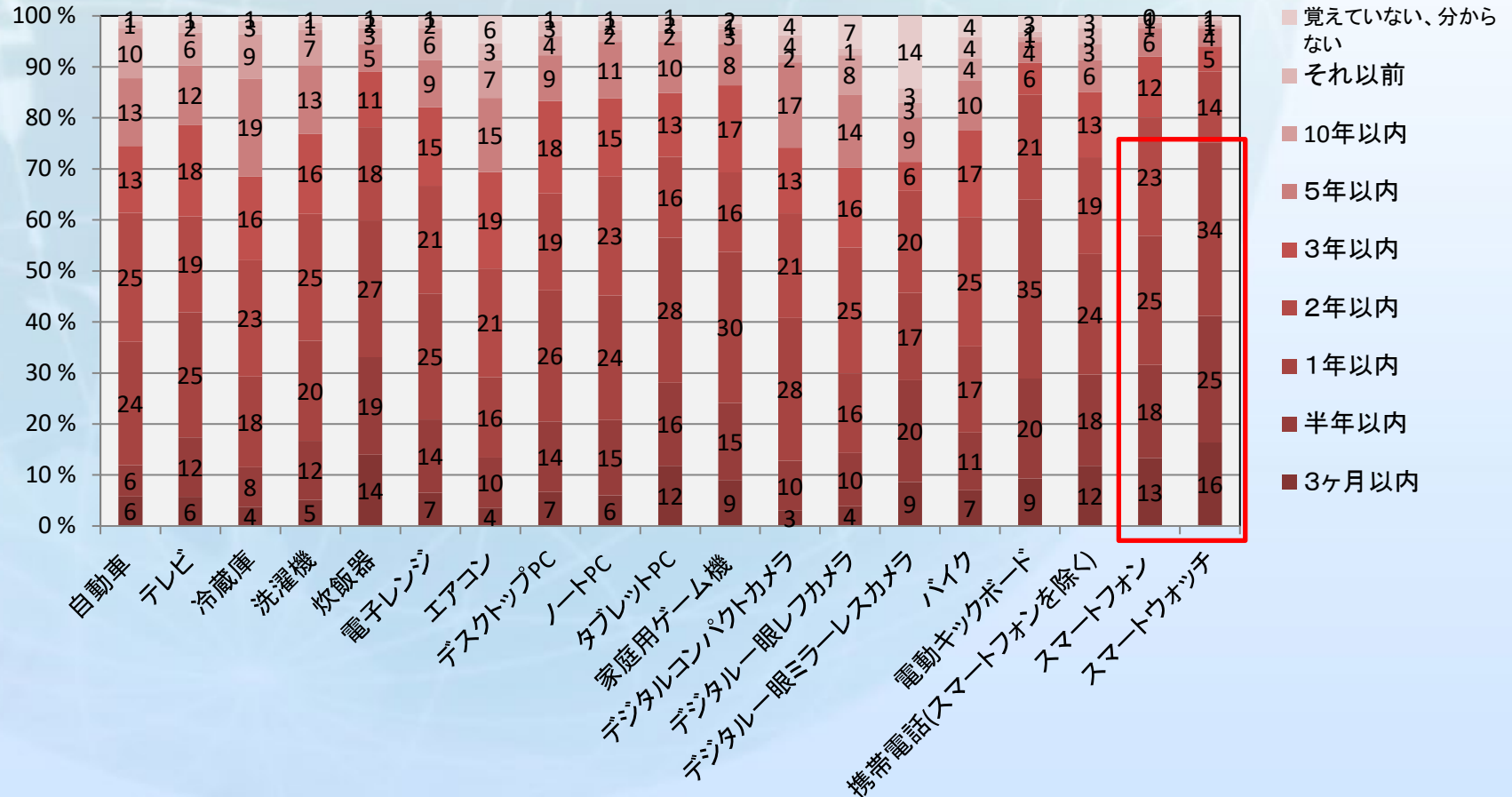
Q 以下の商品カテゴリーの中で、現在所有している物をお答えください。(MA)



スマートフォン5.5割、スマートウォッチ7.5割、保有者は1年以内に購入。

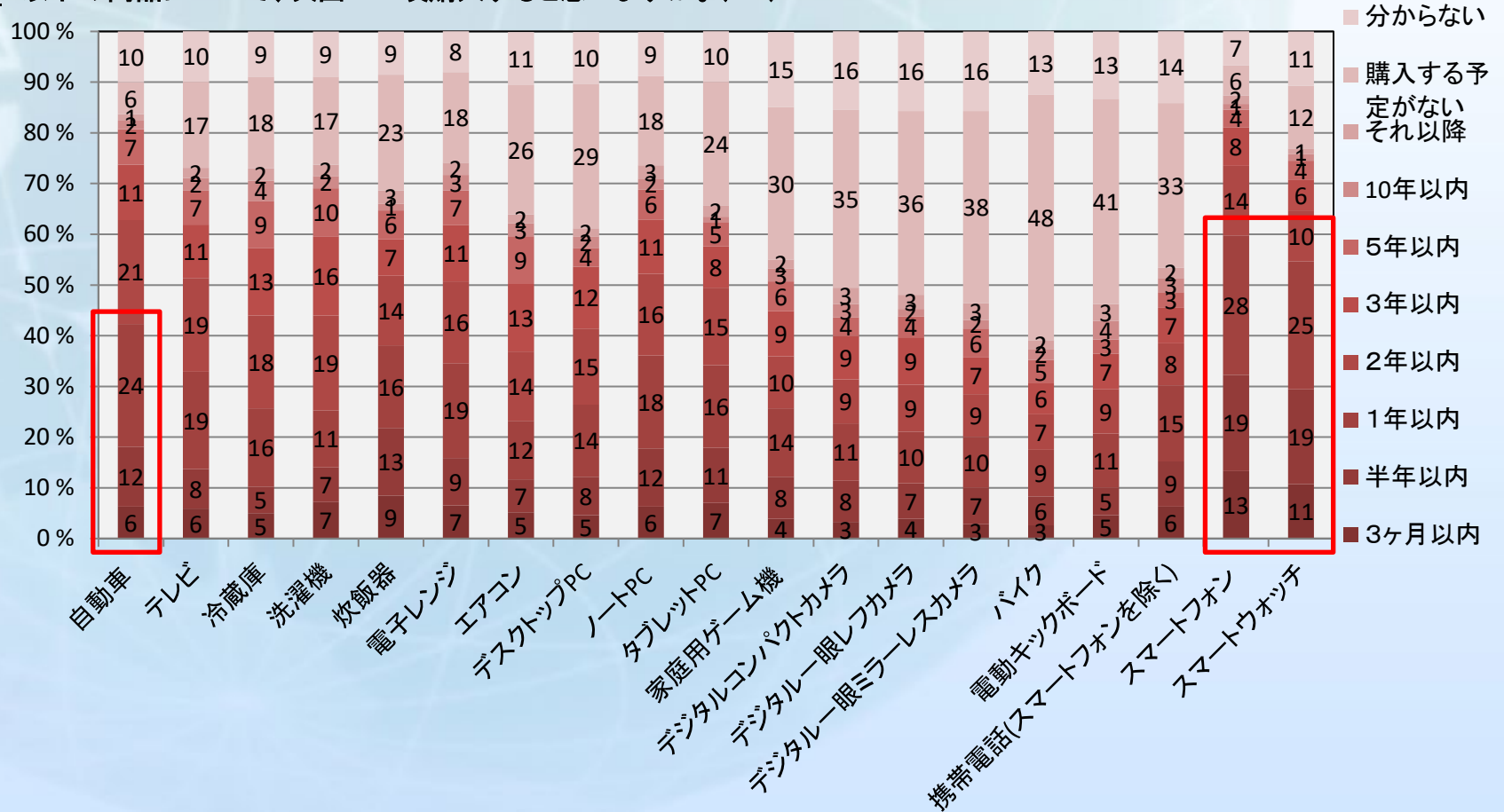
Q 以下の保有している商品について、いつ頃購入しましたか。(SA)

※保有者ベース



1年以内の購入意向が最も高いのはスマートフォン。  
スマートウォッチ、自動車と続く。

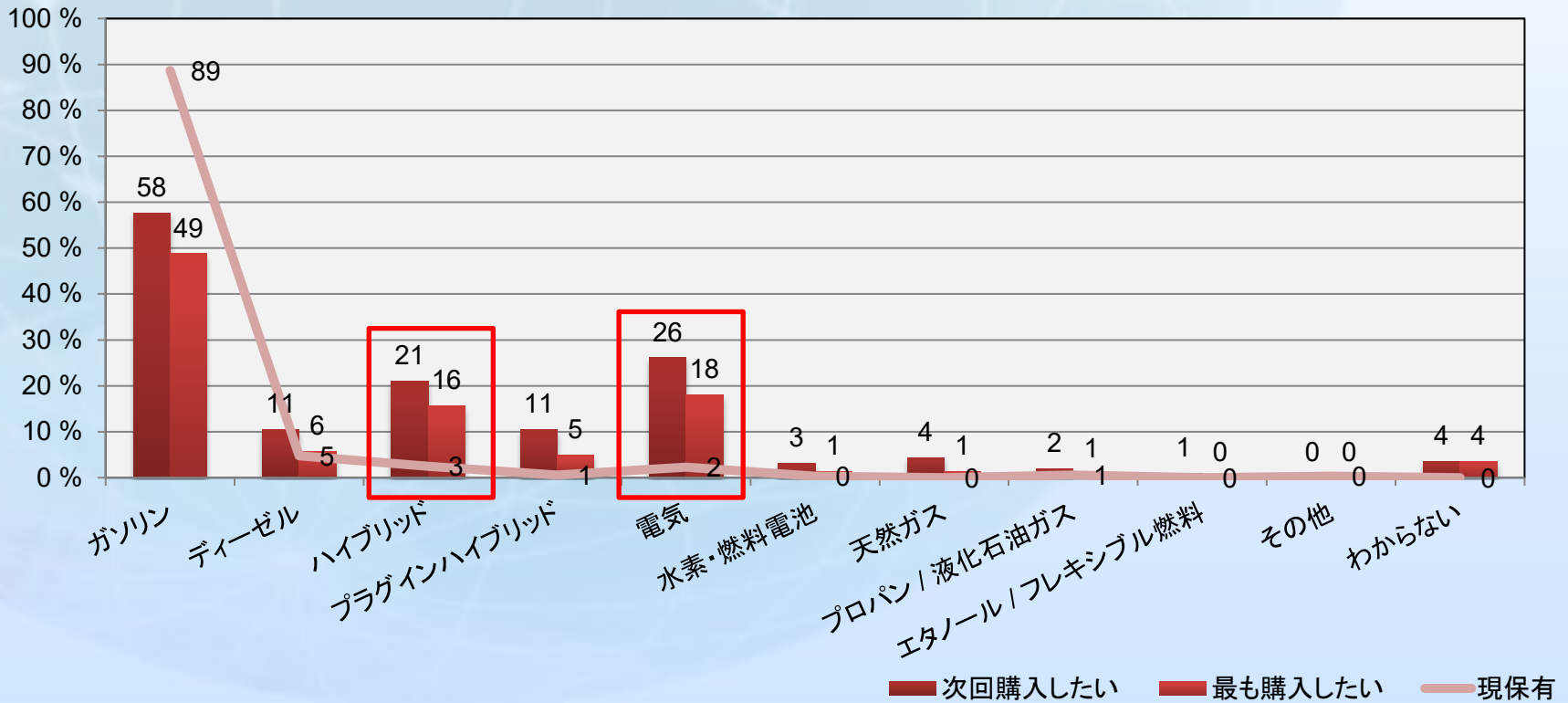
Q 以下の商品について、次回いつ頃購入すると思いますか。(SA)



# 自動車の燃料タイプの保有と購入意向

**現在保有は約9割がガソリン車、次にディーゼル車。  
次回購入意向もガソリンが一番多いが一部は電気(BEV)、ハイブリッドに。**

- Q 主にあなたが運転している自家用車の燃料タイプについてお答えください。(SA)
- Q 次に自動車を購入すると仮定した場合、購入したい燃料タイプについてお答えください。(MA)
- Q 最も購入したい燃料タイプについてお答えください。(SA)



## 環境配慮、経済性、技術革新に魅力

**Q** 現在保有している車の燃料タイプと今後購入したい燃料タイプが異なる理由について理由をお答えください。(OA)

※次回購入意向の燃料タイプが異なる回答が多い電気自動車とハイブリッド車を抽出、主な理由と回答の一部は以下の通り

### 電気自動車の選択理由:

1. 環境への配慮(排出ガスゼロ、持続可能な未来、クリーンエネルギー)
2. 経済性・コスト削減(燃料費が安い、メンテナンスが低コスト)
3. 最新技術・将来性(次世代の標準、ハイテク、自動車業界の未来)
4. 使いやすさ・快適性(静かで滑らか、簡単に操作できる)
5. ブランド・モデルへのこだわり(テスラが特に人気)

### ハイブリッド車の選択理由:

1. 環境への配慮(排出ガス削減、持続可能性、燃料消費削減)
2. 経済性・コスト削減(燃費が良い、維持費が安い)
3. 燃費・走行距離の向上(ガソリン車より効率的、長距離向き)
4. 電気自動車への移行手段(完全なEVの前に試したい)
5. インフラ・利便性(充電ステーションの不足、ハイブリッド向けの施設がある)

### 回答例:

燃料費が安いので、電気は一般的にガソリンや軽油よりも安いです。自宅で車を充電できます。(20代男性)

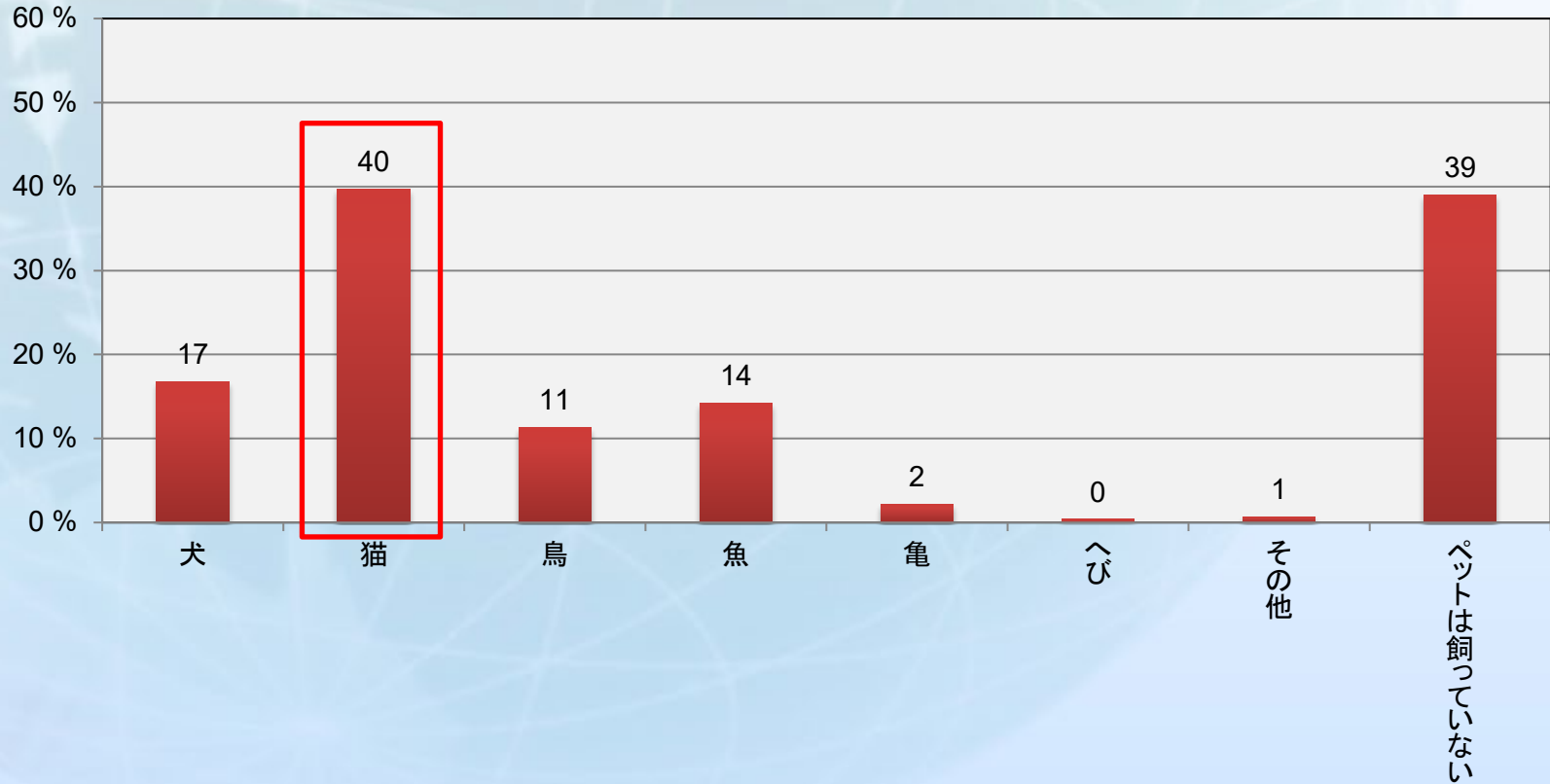
燃費が良く、二酸化炭素の排出量を削減し、燃料費の節約にもなるため、ハイブリッドカーを購入したいと考えています。(30代男性)

電気自動車のエンジンは、静かで滑らかな走行と優れた加速性能、そしてメンテナンスやオイル交換、燃料補給の必要性が低いことが特徴です。(60代女性)

電気自動車に切り替えたいと思っていますが、まずはそのメリットとデメリットを確認したいので、安全な選択としてハイブリッド車に移行しようと考えています。(50代女性)

6割がなんらかのペットを飼っている。猫が4割と人気。

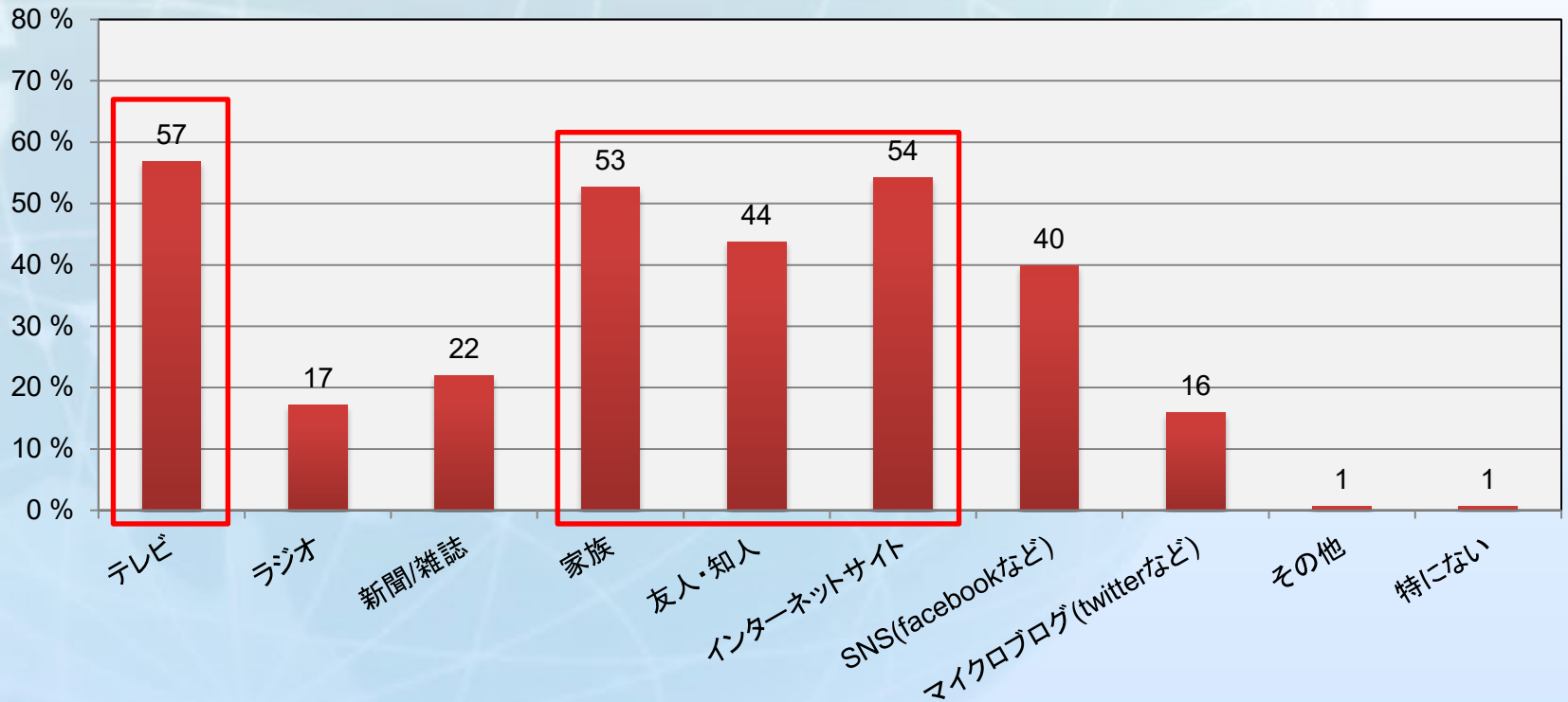
Q あなたはどのペットを飼っていますか？(MA)





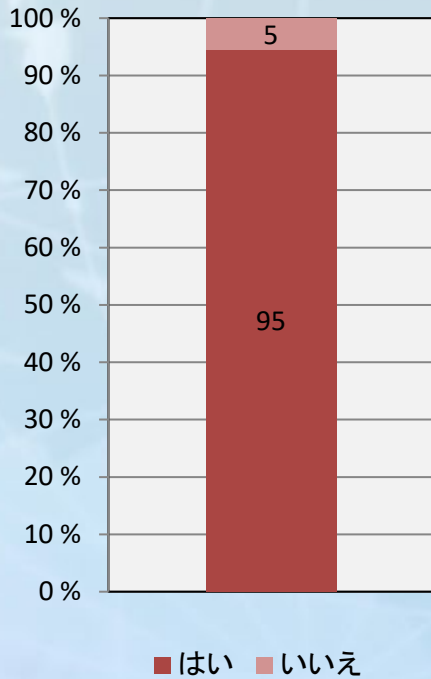
テレビ、インターネットを情報源としている人が多い。  
家族、友人・知人の口コミも多い。

Q あなたが普段見聞きしている情報源の中で、重視しているものは何ですか。(MA)

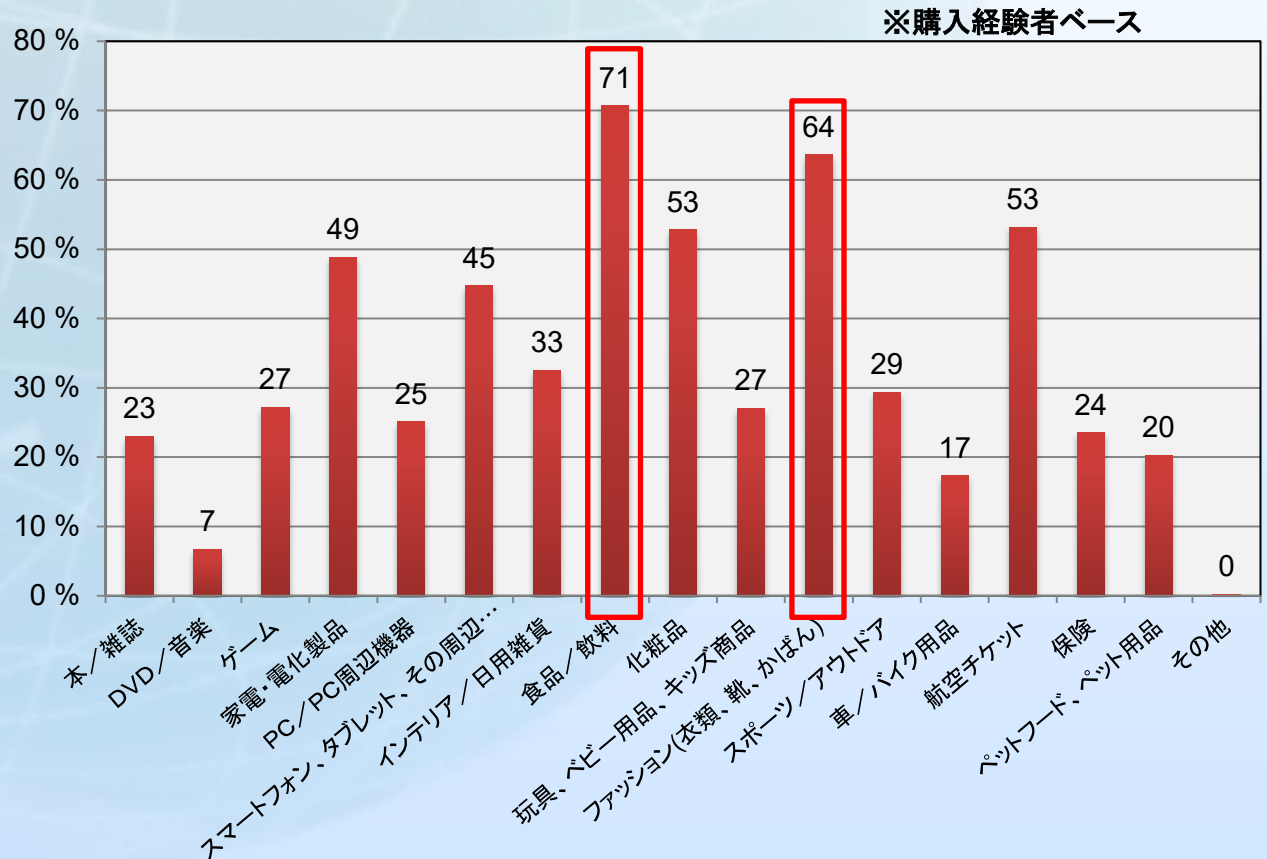


**オンラインショッピング経験者は9.5割。  
食品・飲料購入者が7割、ファッションが6.5割。**

**Q** あなたは過去1年以内にオンラインショッピングをしたことがありますか？(SA)



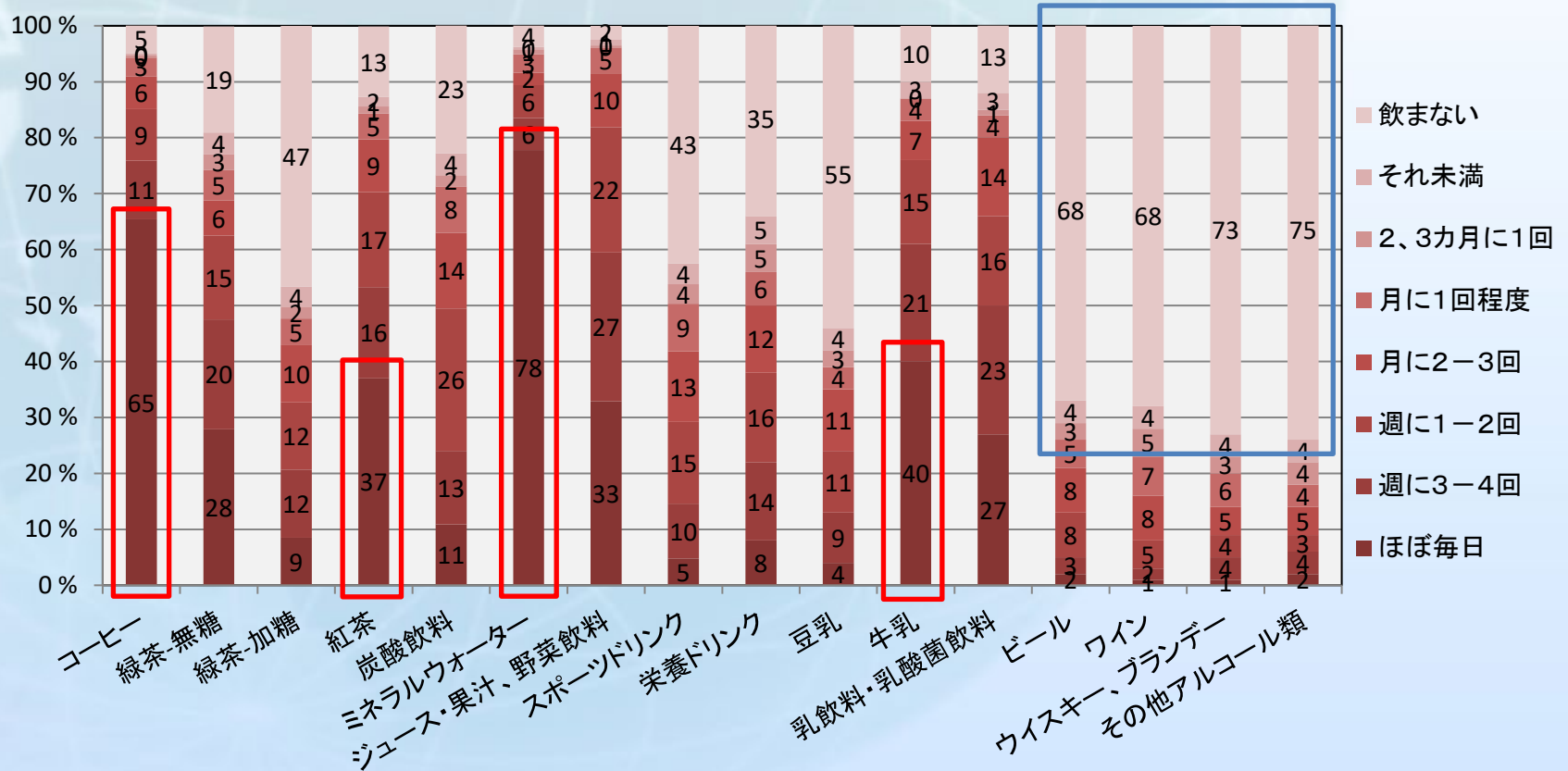
**Q** あなたはオンラインショッピングでどのような商品・サービスを購入したことがありますか。(MA)



「ほぼ毎日」飲むものとしてミネラルウォーター、コーヒー、牛乳、紅茶が多い。  
その一方で宗教的な事情もありアルコールを「飲まない」層が大半。

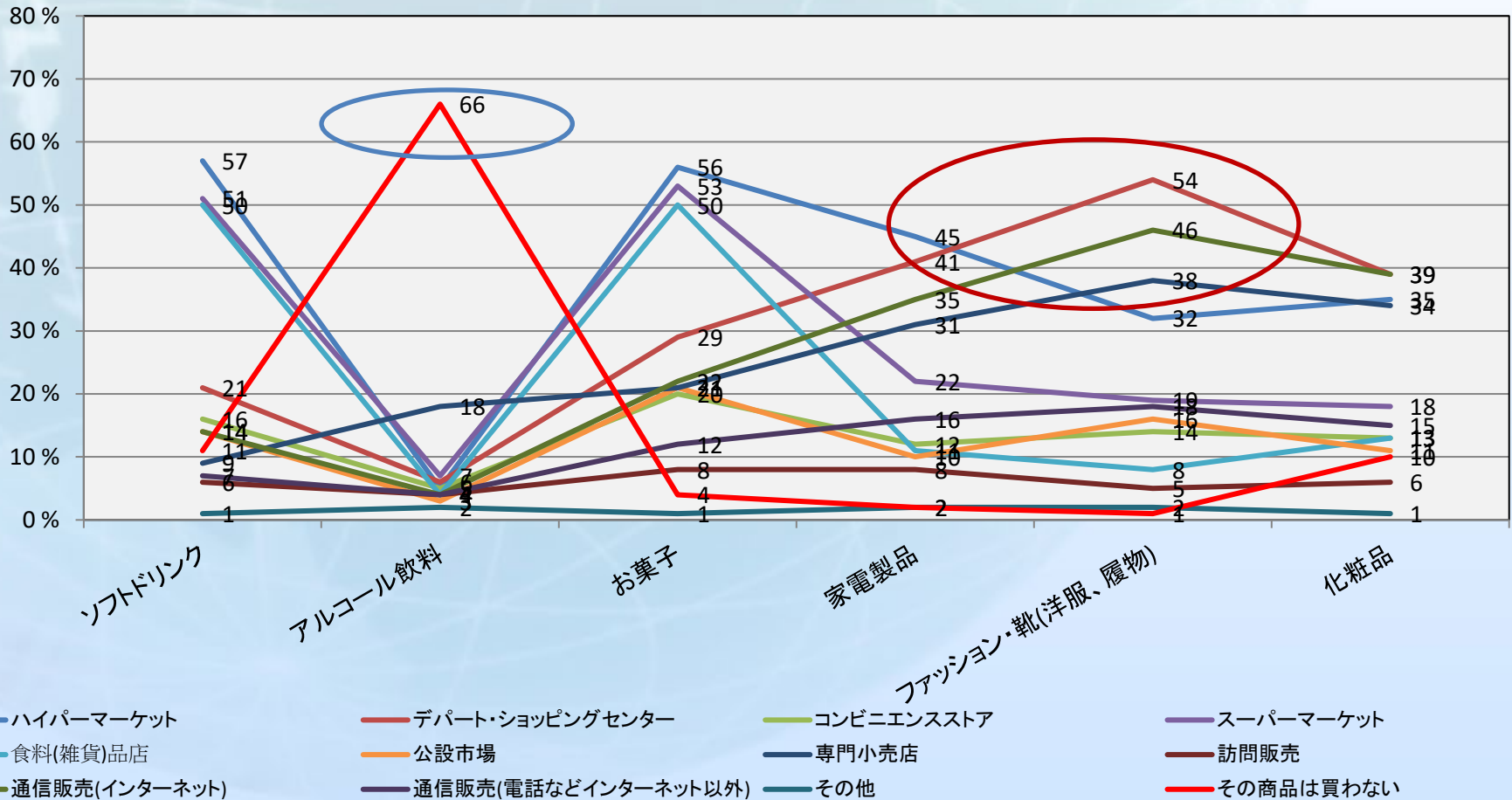
Q あなたは以下の飲料をどの程度飲んでいきますか。(各SA)

※飲用者ベース



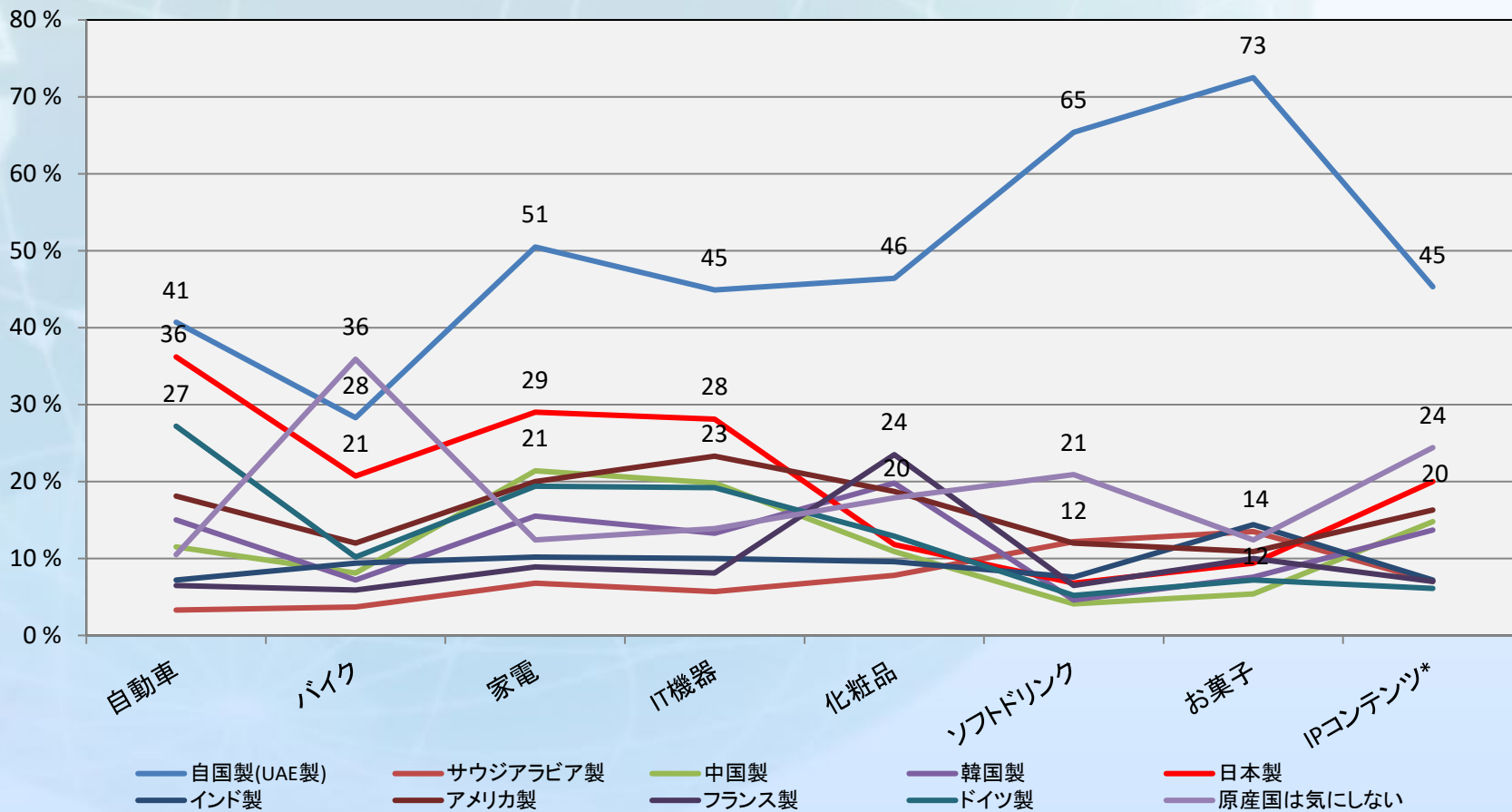
ハイパーマーケットやデパートでファッション用品、化粧品、家電を購入する人が多いがインターネット経由も次に多い。  
アルコール飲料は購入しない人は7割近い。

Q あなたが以下の商品で普段よく購入される場所をすべてお選びください。(各MA)



**全てにおいて自国製の支持が高い。  
車、家電・デジタル機器、IPコンテンツは次点で日本製を支持。**

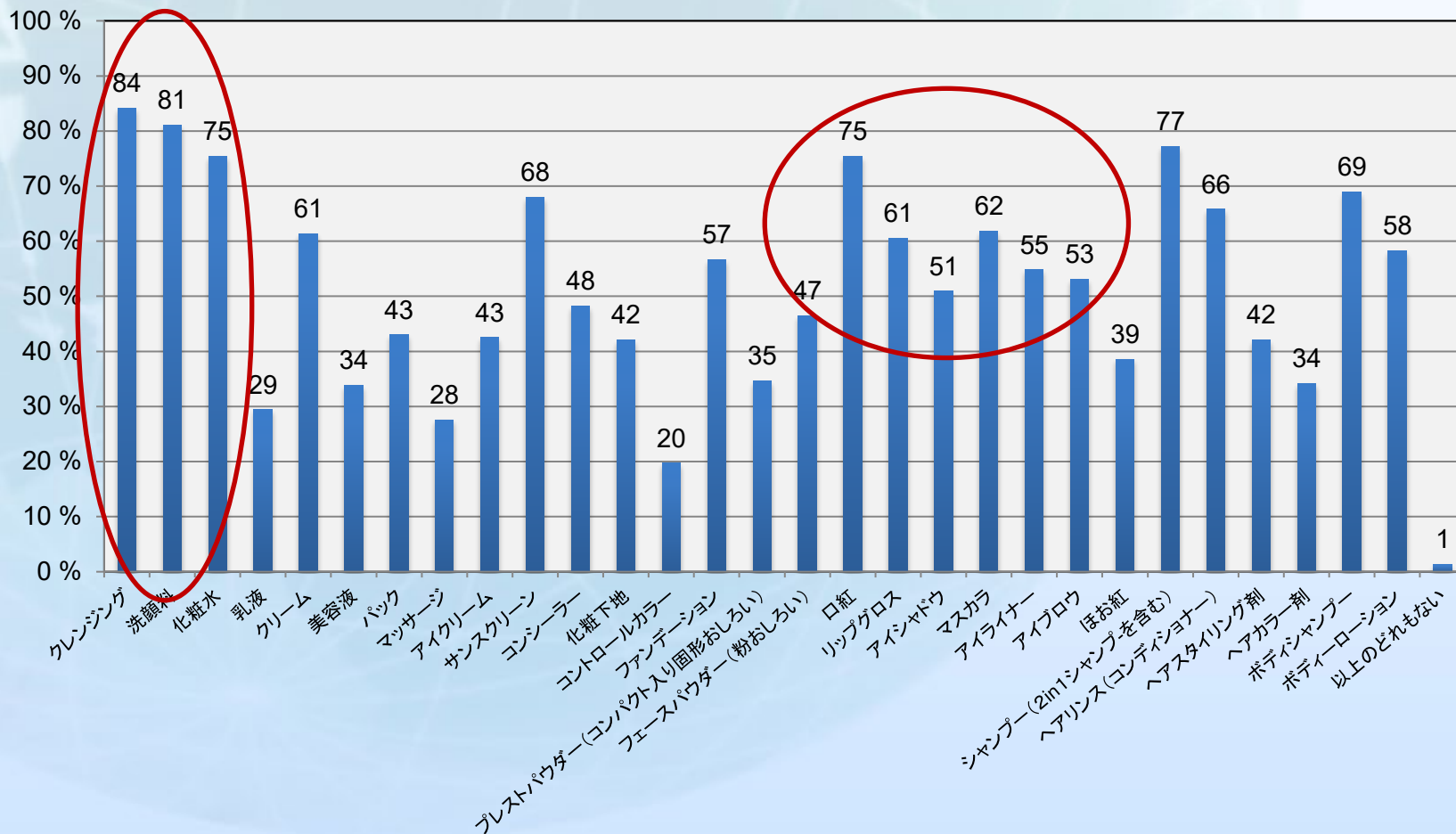
**Q** 以下の製品・サービスについてあなたが購入したいと思う原産国をすべてお答え下さい。(各MA)



\* IPコンテンツの定義(アニメ、ゲーム、漫画、キャラクター、音楽など)  
\*\* 比率が高くない国は除外して作成

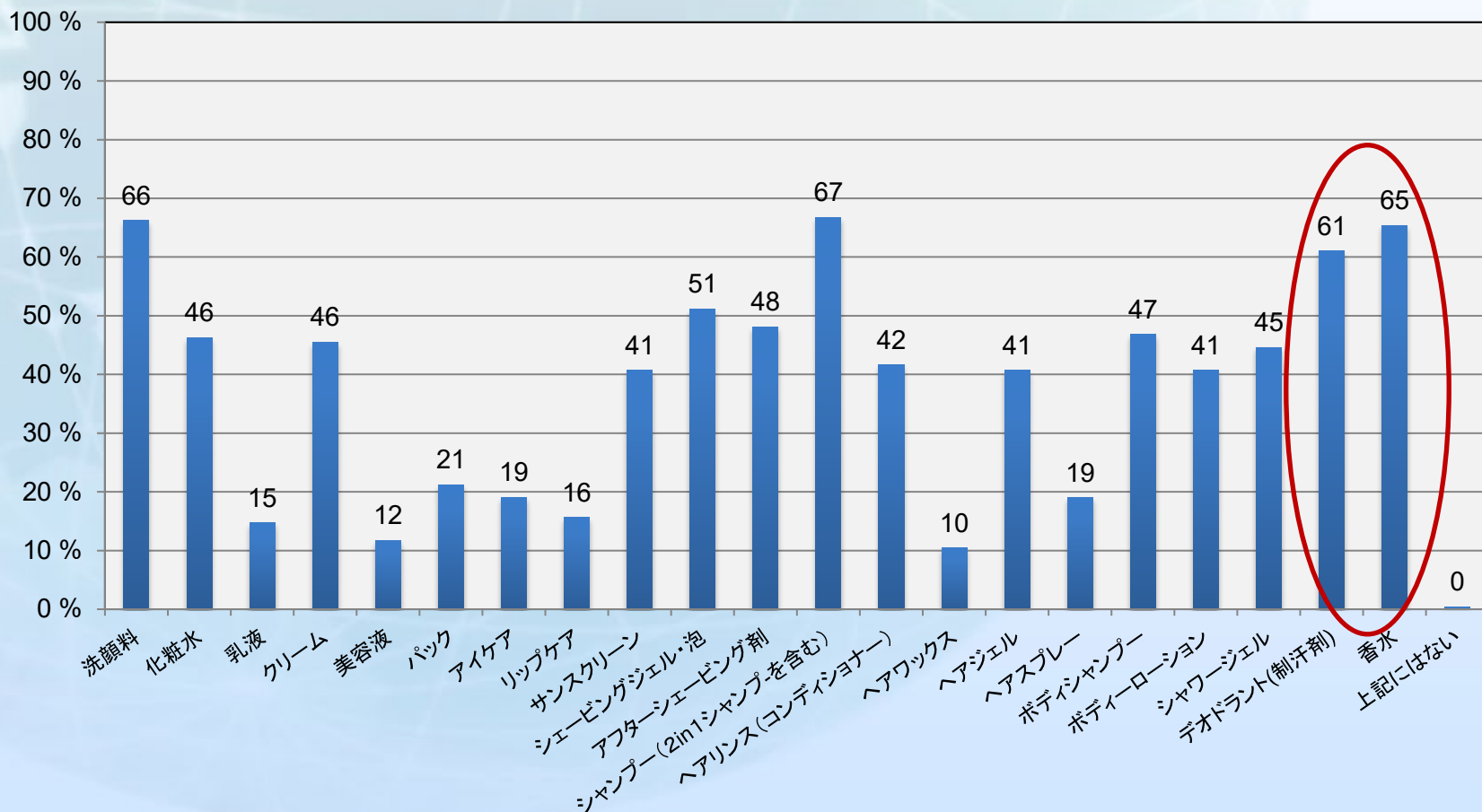
**女性はメイクアップ用品と基礎化粧品の使用率が高い。**

**Q** あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。(MA)



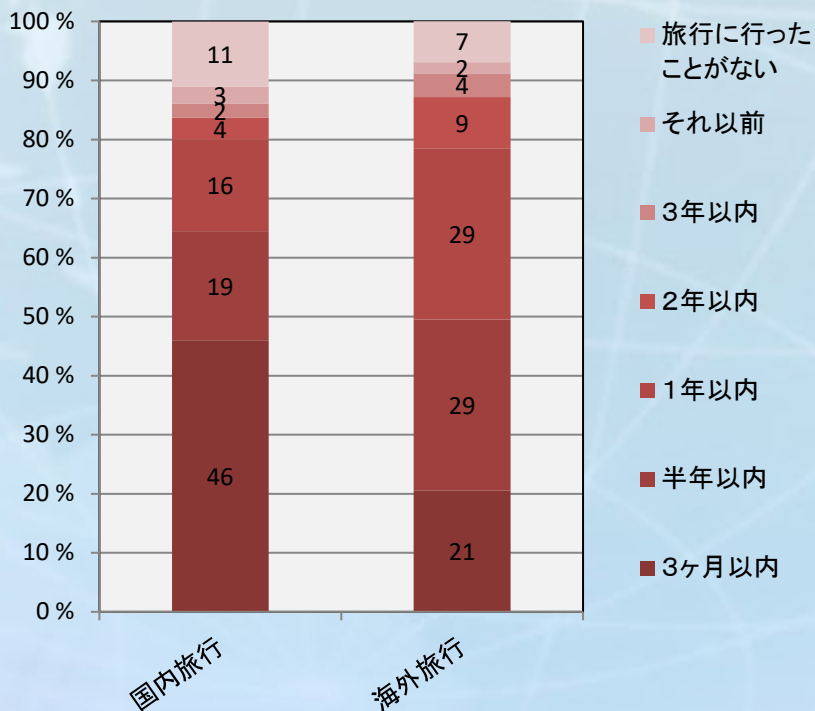
男性は香水やデオドラントの使用率が高い。

Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。(MA)

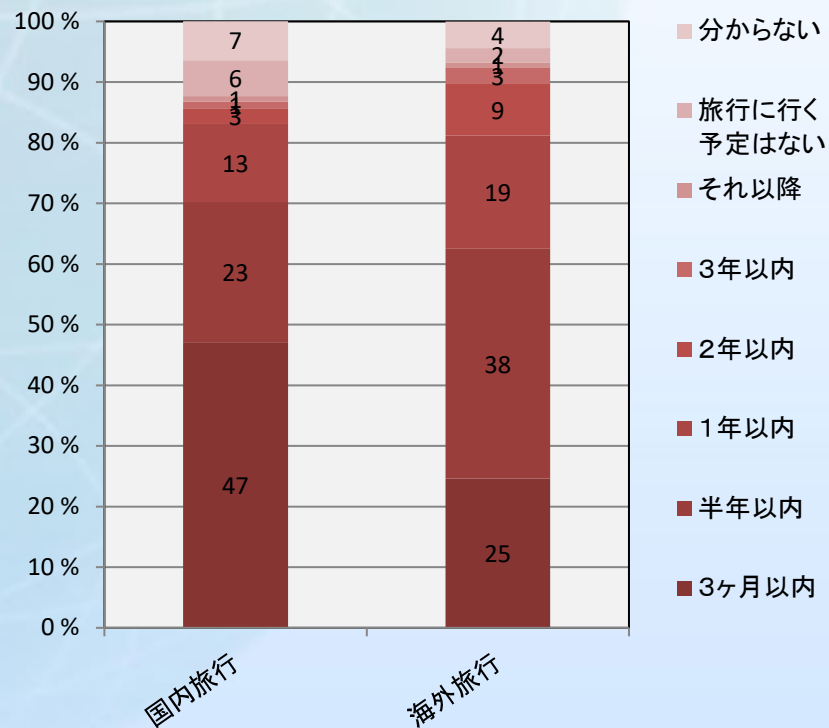


**過去1年以内に8割が国内・海外旅行を経験。  
国内・海外旅行ともに1年以内の旅行意向も8割。**

**Q** あなたは旅行にいつ頃に行ったことがありますか？  
(各SA)



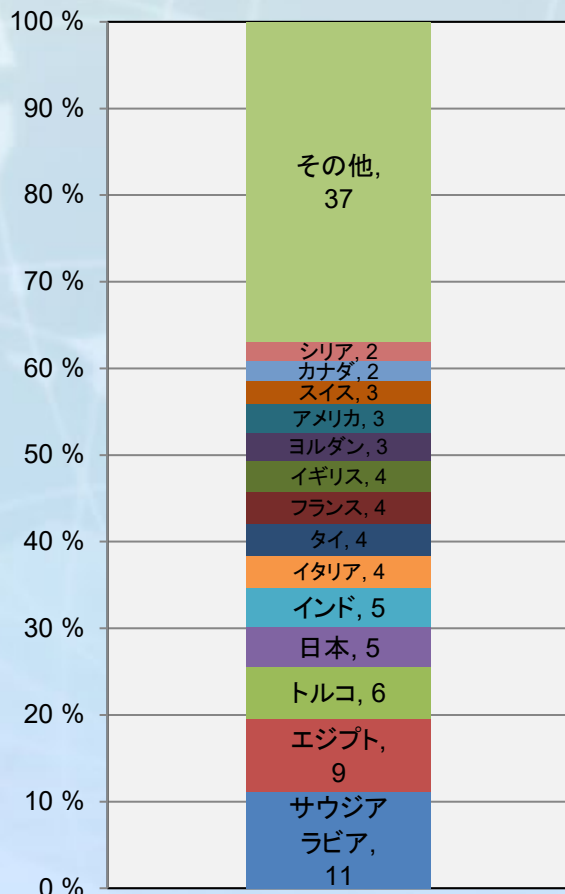
**Q** あなたは旅行にいつ頃行く予定がありますか？  
(各SA)





## 人気の訪問先:サウジアラビア、エジプト、トルコ。その次に日本。

Q 最も訪れたい国とその理由を教えてください。(OA)



**KSA(サウジアラビア)**  
 宗教的な目的(例:Umrah(巡礼))  
 文化的・精神的なつながり(イスラム教徒に適した場所)  
 「お気に入りの国」としての訪問希望

**Egypt(エジプト)**  
 家族や友人訪問(家族を訪ねる、友人に会う)  
 自国への愛着(祖国であるため)  
 観光目的(ピラミッド訪問)

**Turkey(トルコ)**  
 美しい景観と自然(例:カッパドキア、ボスポラス海峡)  
 料理や文化体験(トルコ料理、歴史的なモスク)  
 ショッピングや観光(例:グランドバザール、歴史的建造物)

**Japan(日本)**  
 技術や先進国としての興味(ハイテク都市)  
 アニメ・文化(ポップカルチャー)  
 桜や四季の美しさ、富士山などの自然景観

**India(インド)**  
 文化・歴史(タージ・マハル、ガンジス川)  
 家族・親族訪問  
 食文化への興味(インド料理)

\* UAEはエジプト、インドからの出稼ぎ者が多い

## 「技術力」「アニメ」「美しい観光地」という魅力的な国のイメージ

**Q** あなたが日本について思い浮かぶものをご自由にご記入ください。(OA)

大半の意見がポジティブな回答、概要は以下の通り。

### 1. 技術力・産業大国(特に自動車・電子機器、AI、ロボット)

技術・テクノロジー:「テクノロジーの国」「高度に発展した国」「日本は最も進んだ技術を持つ国」  
 自動車産業:「トヨタ、日産、ホンダ」「車と技術の国」「信頼できる日本製の車」  
 電子機器・家電:「高品質な電子製品」「ソニー、パナソニック」「電化製品が優れている」  
 人工知能・デジタル技術:「ロボット」「最先端の発明」「自動化が進んでいる」

### 2. アニメ・ポップカルチャーの強い影響

アニメ・マンガ:「アニメ」「ナルト」「ポケモン」「コナン」「アニメとマンガの国」  
 ゲーム:「任天堂」「ビデオゲーム」「アニメとゲームの融合」  
 キャラクター文化:「ピカチュウ」「シンちゃん」「サンリオ」

### 3. 美しい国・観光地としての魅力

自然・景観:「富士山」「桜」「四季のある国」  
 都市・観光名所:「東京」「京都」「歴史的な遺産が多い」  
 清潔さ・秩序:「清潔で整った国」「街が美しい」「秩序と組織がある」

### 4. 日本の文化・伝統

食文化:「寿司」「ラーメン」「和食」  
 伝統文化:「着物」「茶道」「サムライ」  
 日本人の精神性:「礼儀正しい」「規律を守る」「一生懸命働く国」

### 5. 戦後の復興と経済成長

戦後の復興:「広島と長崎の原爆から復興した国」「焼け野原から世界の経済大国へ」  
 経済発展:「最も工業化された国」「ゼロから発展した国」

一部はネガティブな意見も、概要は以下の通り。

物価の高さ:「日本は高価な国」「観光するには良いが生活費が高い」  
 労働環境の厳しさ:「仕事中心の生活で、家族との時間が少ない」「働きすぎ」  
 人口減少の問題:「少子高齢化が進んでいる」

回答例

日本は訪れるのに美しい場所(20代男性)

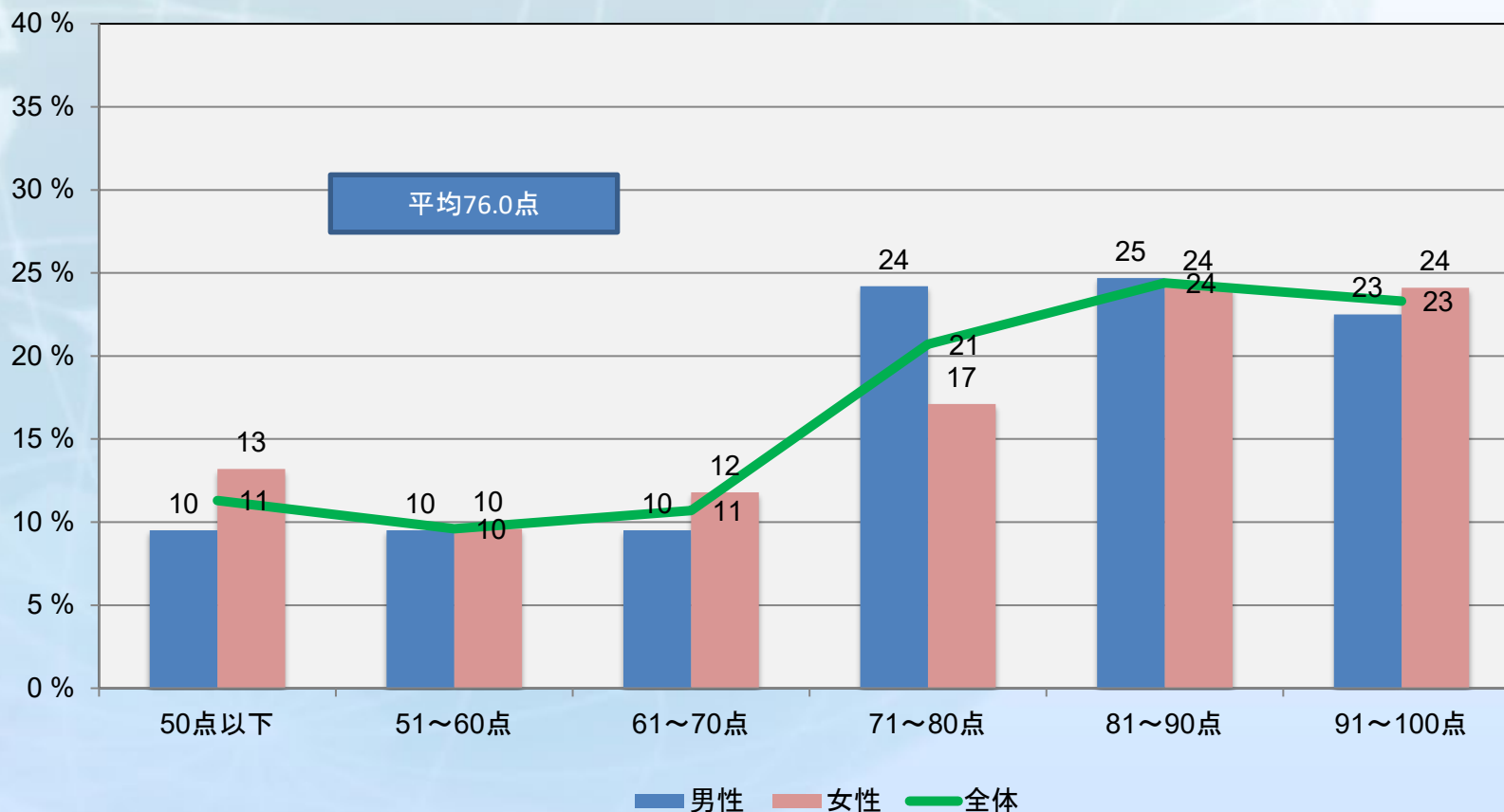
日本は革新と技術の国(40代男性)

日本は、世界で最も有名で先進的な技術と産業の国の一つであり、また、何千年もの間その地に受け継がれてきた伝統や文化、歴史を持つ国でもあります。(50代女性)

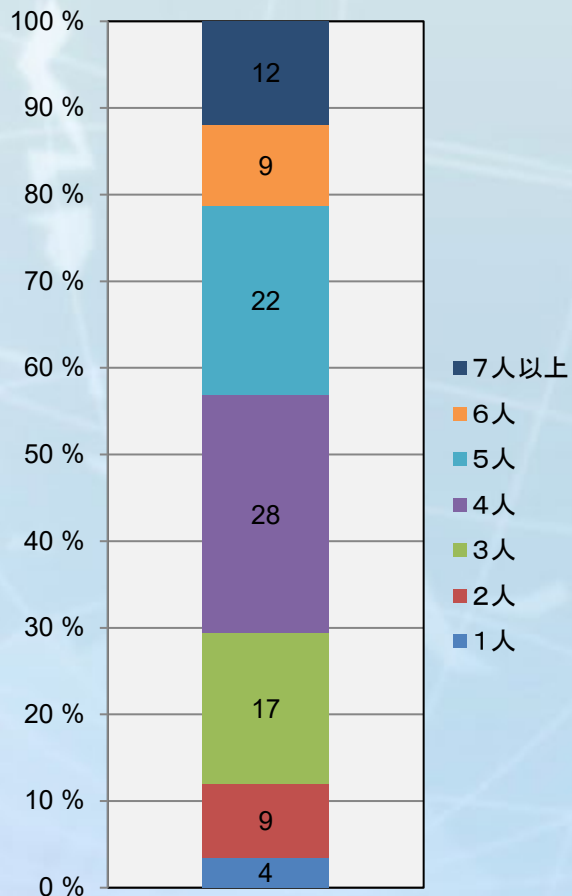
私は、日本を含むすべての国が参加する展示会を訪れました。日本は美しく発展した国であり、素晴らしい人々がいる国です。(20代女性)

男性平均76.6点、女性平均75.4点、全体平均76.0点と大きな差はない。

Q 現在のあなたの幸福度をお答え下さい。100点を満点としてお答え下さい。(SA)

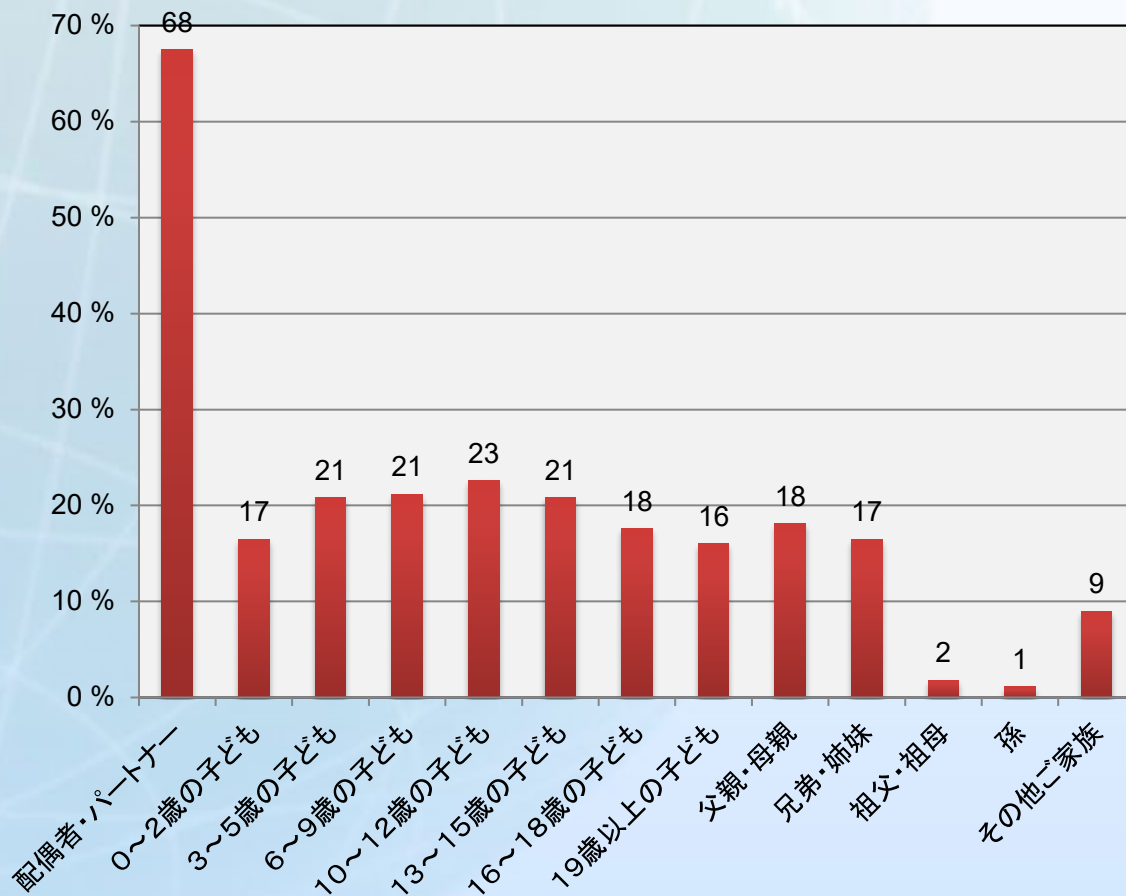


## F 世帯の人数(SA)

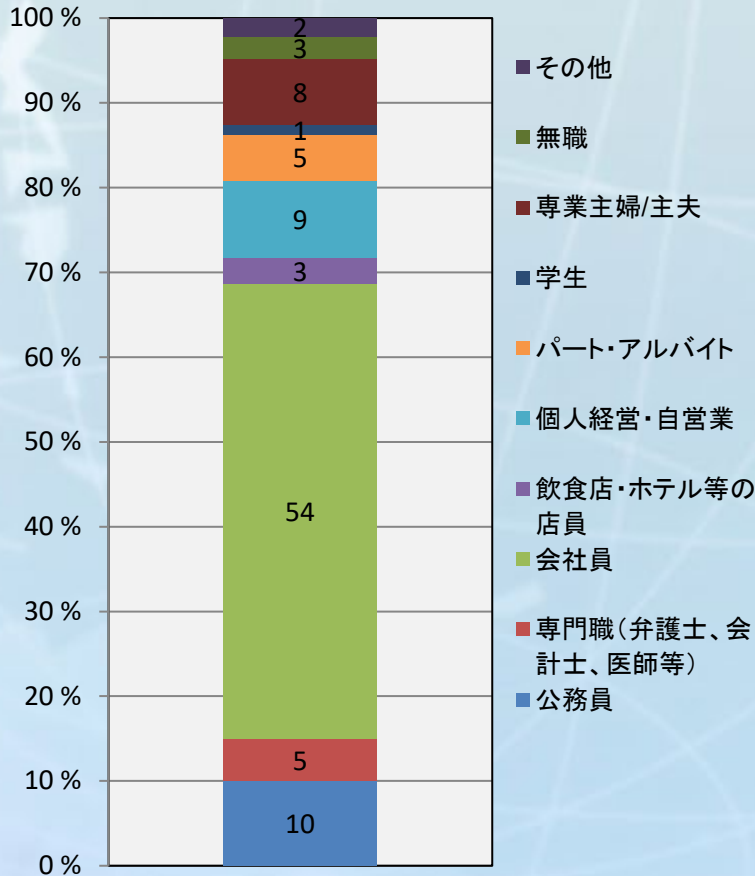


平均4.5人

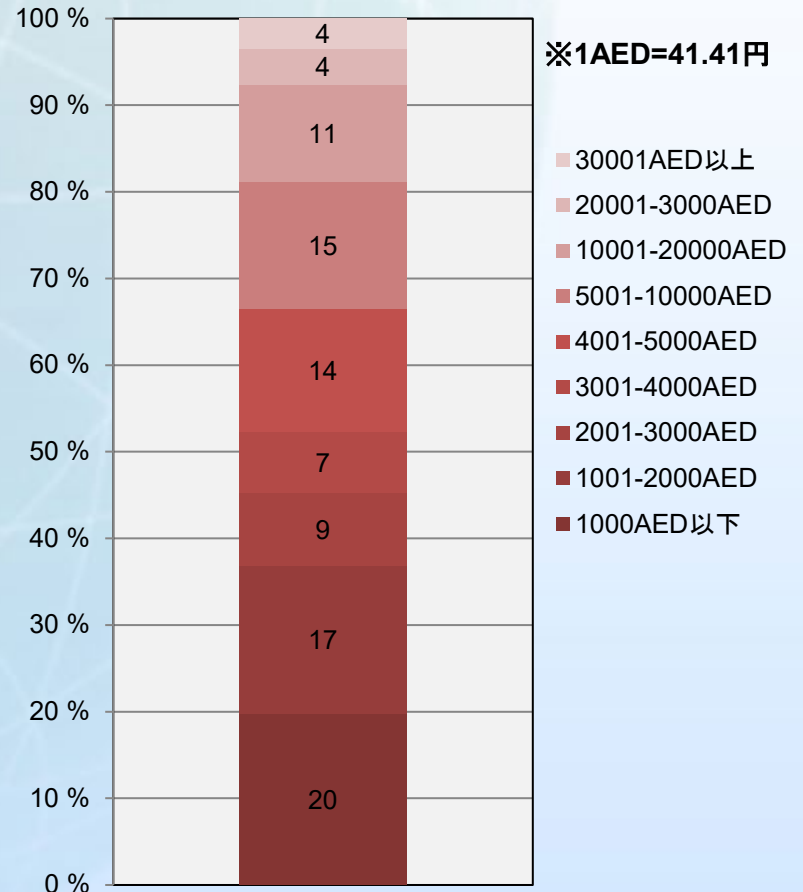
## F 同居家族(MA)



## F 職業(SA)

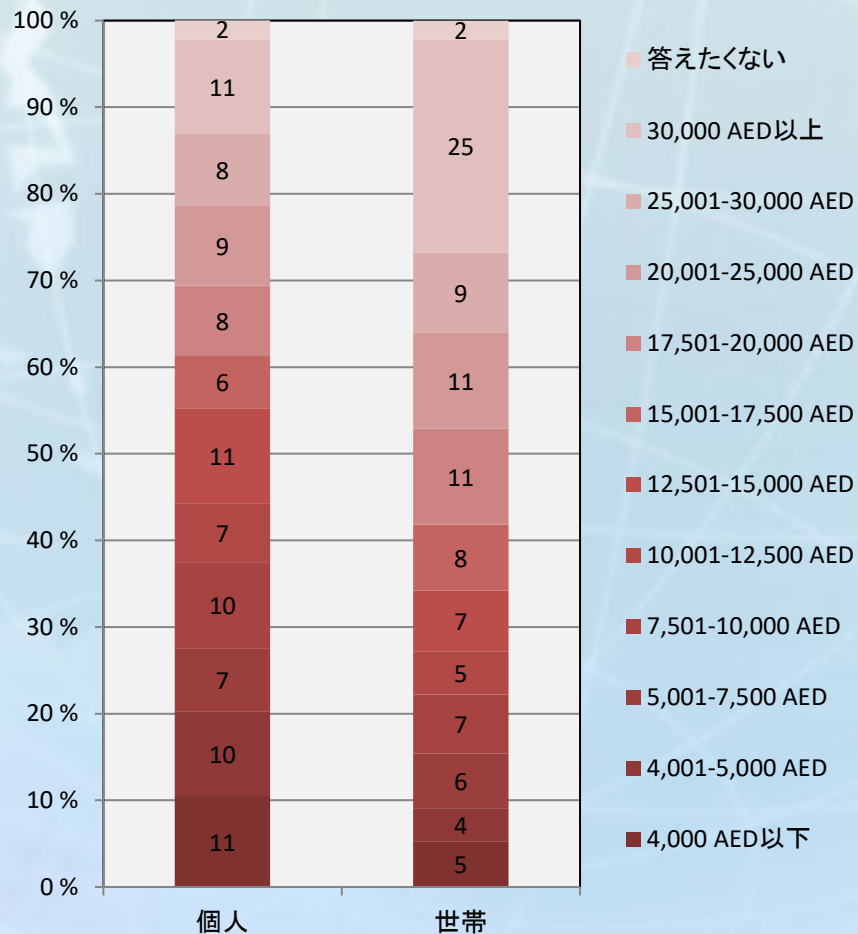


## F 1か月の可処分金額(SA)

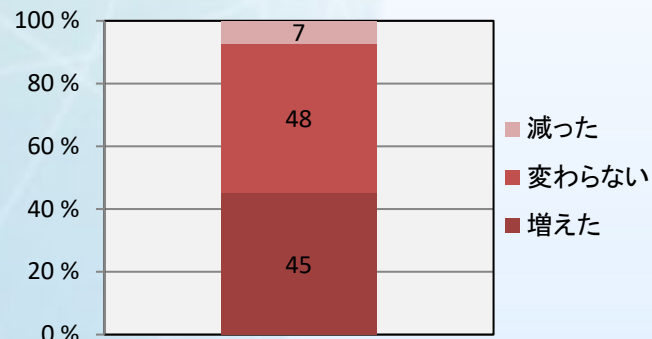


平均7593AED

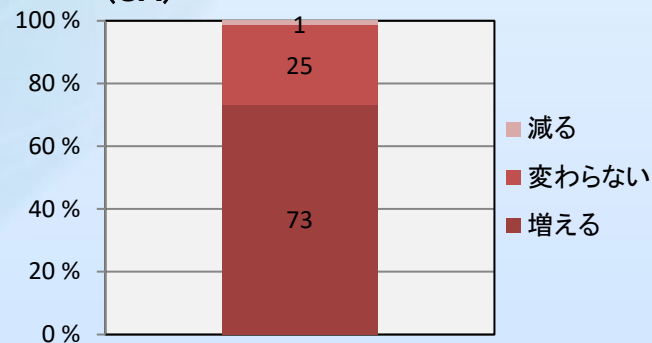
## F 月収(各SA)



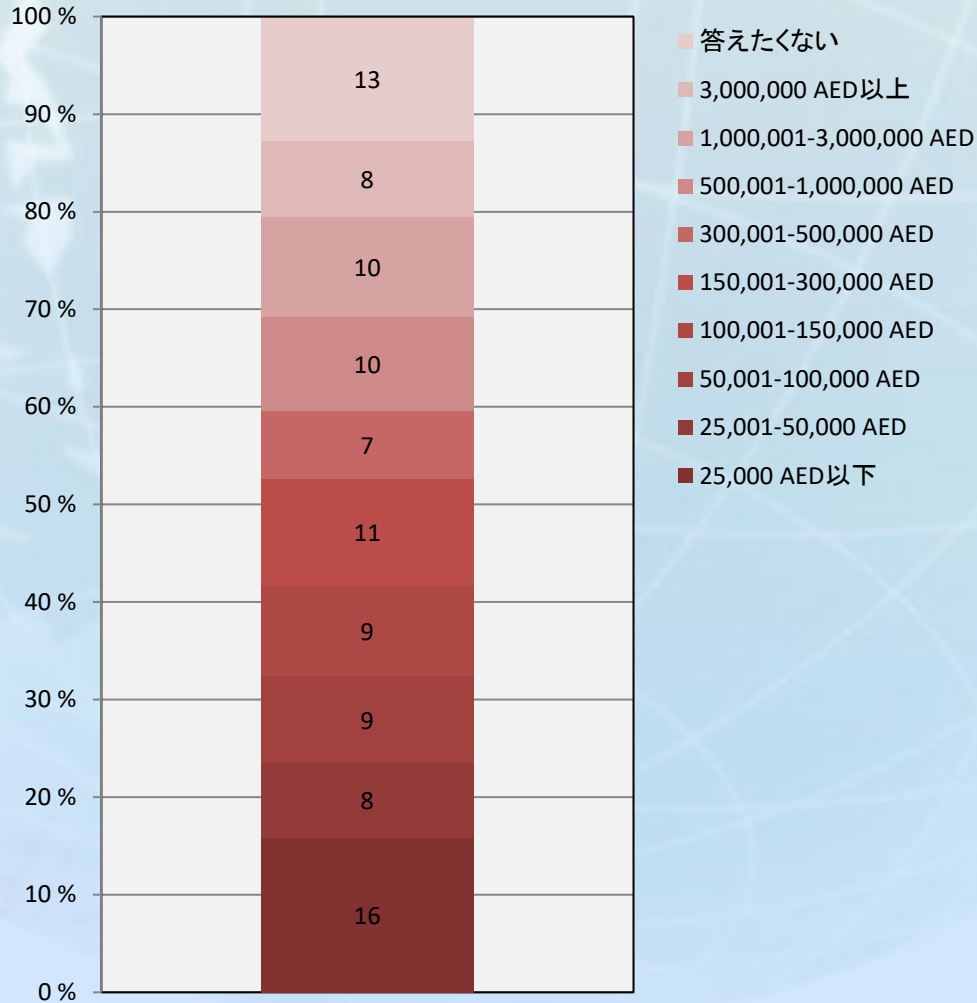
## F 昨年と比べ、今年の収入(月収)は増えましたか。(SA)



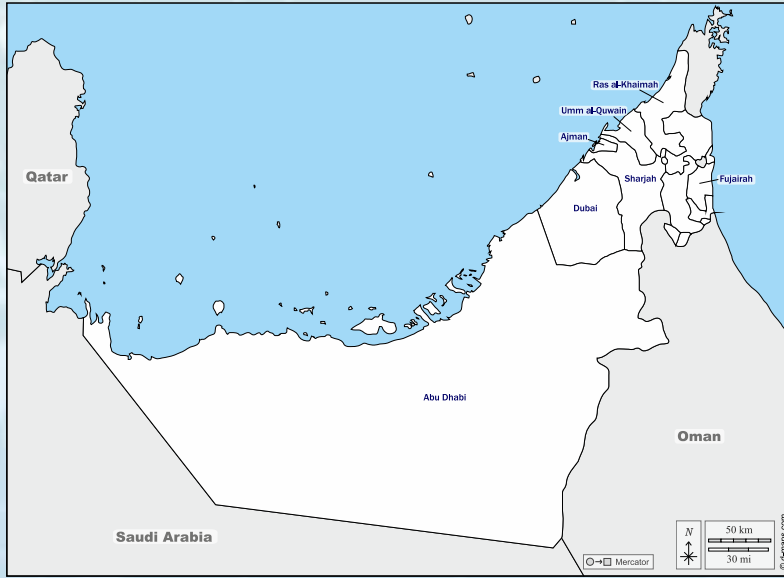
## F 来年の収入(月収)は増えると思いますか。(SA)



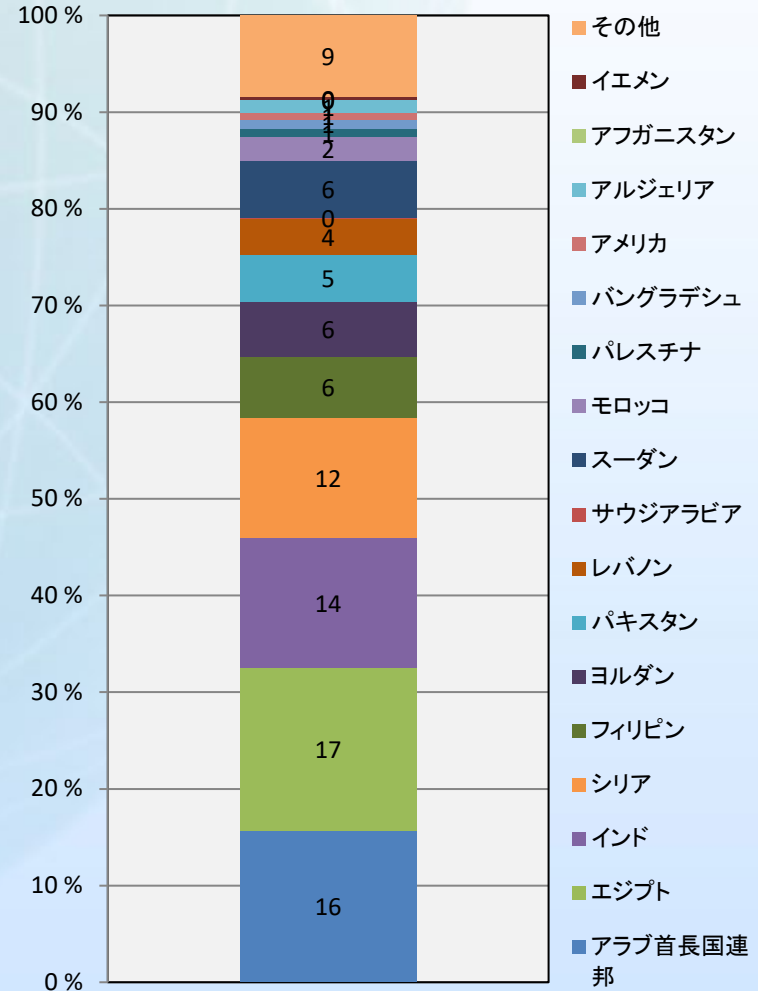
## F 総資産額(SA)



# 居住地/国籍



## F 国籍(SA)



## F 居住地(SA)

