

ResQ×China 自主調査結果のご案内
～震災後意識調査～

合同会社 サーベイマイ
2011年9月

中国ネットリサーチサービス

ResQ×China

低コスト

10問、100サンプルで**3万円**から

⇒翻訳費(オプション)を加えても、国内調査と同等かそれ以下のコストで実施が可能

スピード

最短2営業日から実施可能(中国語入稿の場合)

⇒翻訳作業(オプション)を含めても、最短4営業日程度で実施可能。
調査票確定後、週内か翌週前半までに必要なデータをお届けします。

安心の
オペレーション

日々のやり取りは**日本語**で

⇒現地調査会社並のコスト・スピードが自慢のResQ×Chinaですが、やり取りは
すべて日本のオペレーターと日本語で行えます。

調査概要

対象国:中国

対象者条件:中国に住んでいる一般男女

※4月の調査に参加した一部回答者の追跡調査

質問数:14問

回収数:N=728

	20代	30代	40代以上	合計
男性	138	134	75	347
女性	202	129	50	381
合計	340	263	125	728

調査期間:7月調査 2011年7月15日～17日

※4月調査 2011年4月6日～12日

調査実施主体:合同会社サーベイマイ

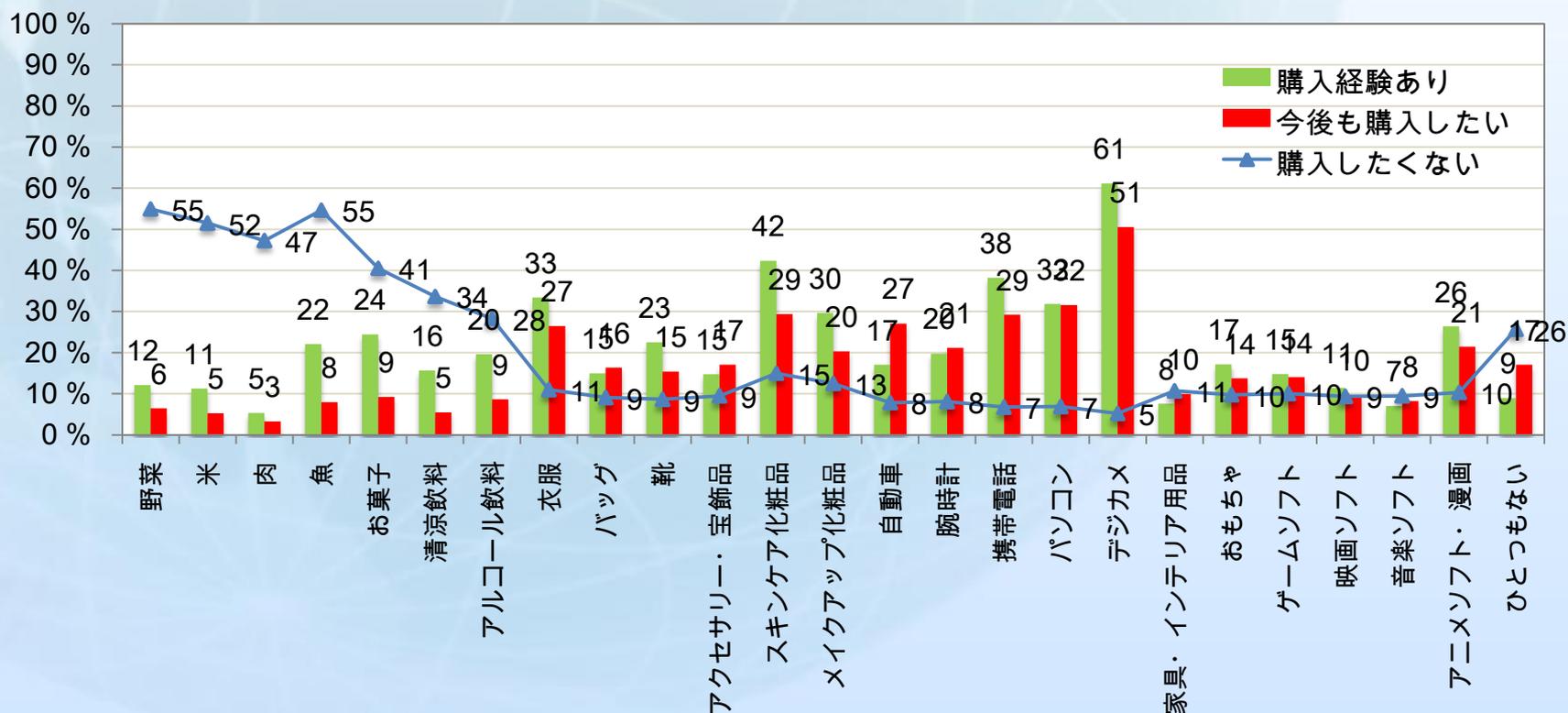
日本製商品への購入態度：7月現在

衣料品や工業製品に比べ、食品・飲料に対するネガティブな態度が強い

Q これまでに「日本製の商品」を買ったことがあるものはありますか？(MA)

Q 今後も「日本製の商品」を買いたいと思うものはありますか？(MA)

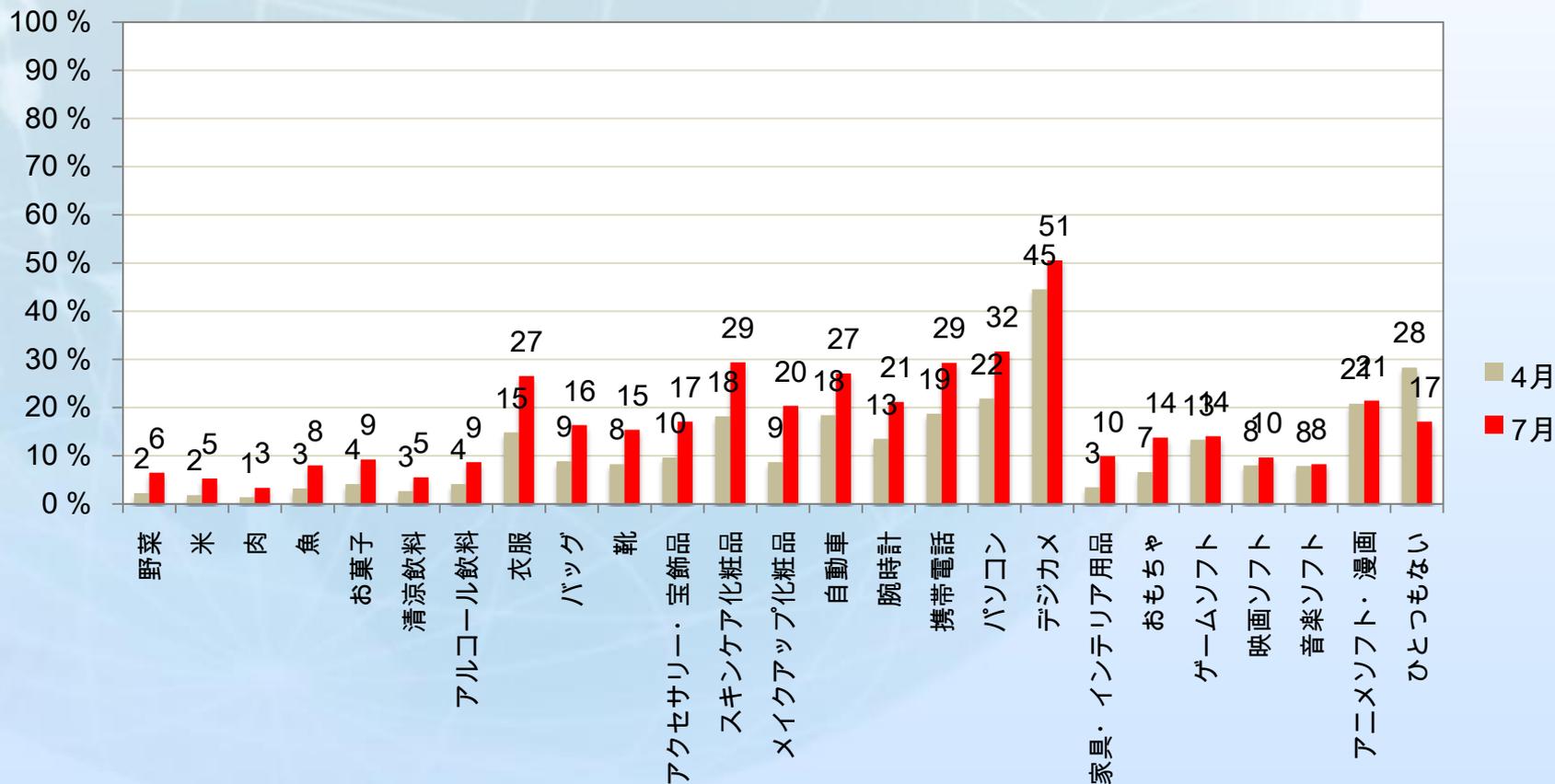
Q 今後「日本製の商品」を買いたくないと思うものはありますか？(MA)



日本製商品への購入態度：買いたいもの

3ヶ月前と比べ、全般的に購入意向が回復している。
特に衣服や化粧品などの意向スコアが大きく上昇している。

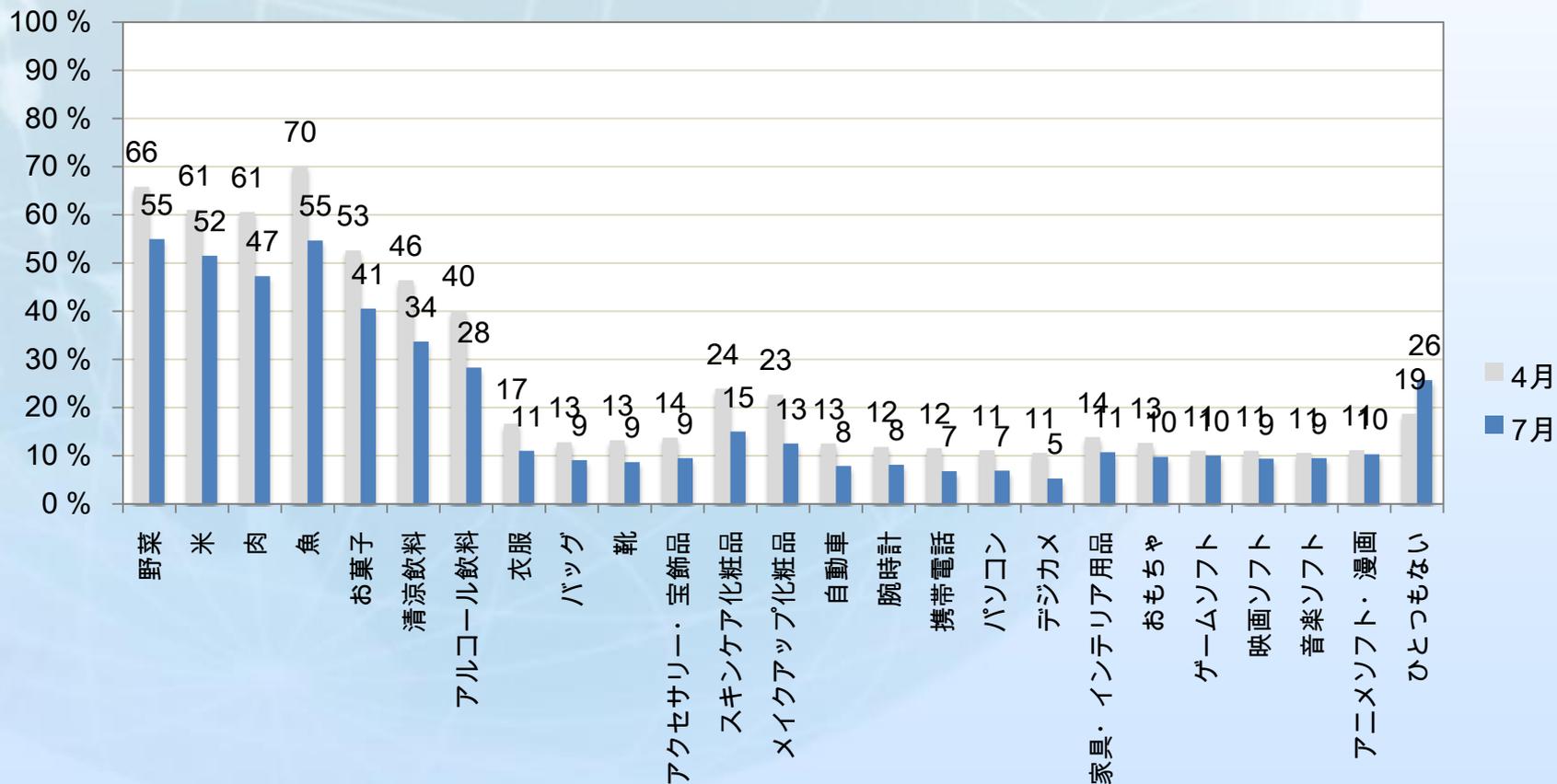
Q 今後も「日本製の商品」を買いたいと思うものはありますか？(MA)



日本製商品への購入態度：買いたくないもの

依然として食品・飲料の購入したくないの値が高いが、3ヶ月前と比べ、全般的にネガティブスコアが低下している。

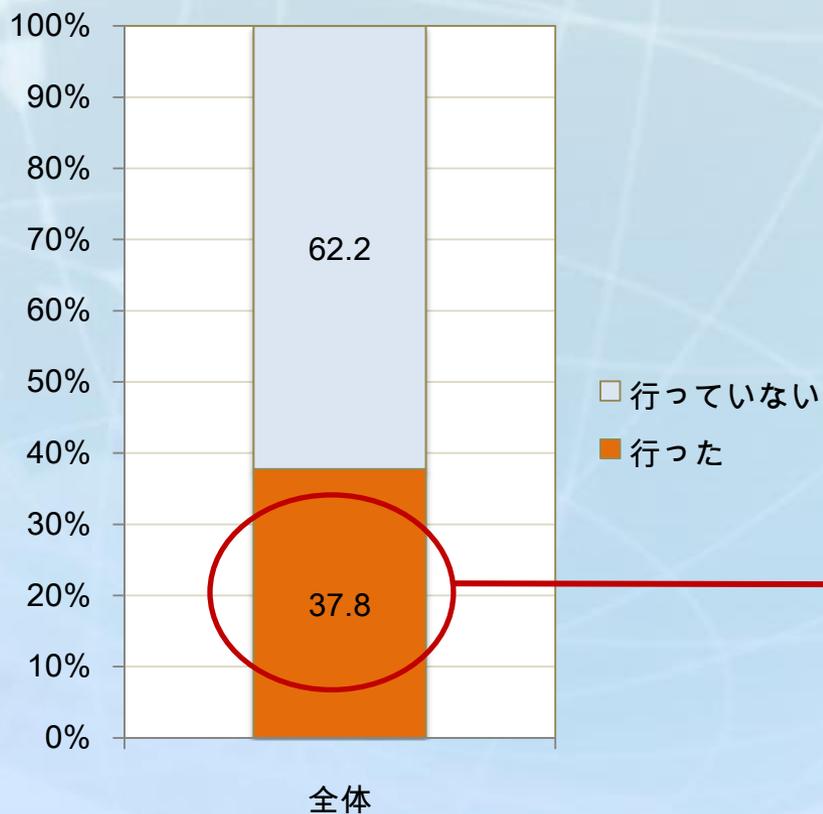
Q 今後「日本製の商品」を買いたくないと思うものがありますか？(MA)



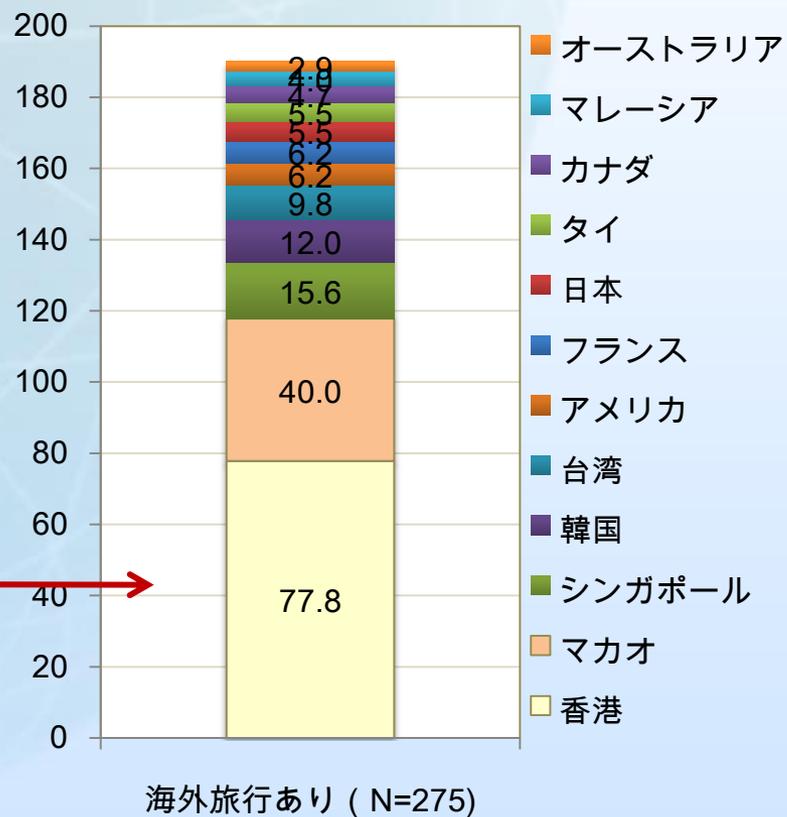
最近の海外旅行状況：全体傾向

4月以降の海外旅行経験者は全体の4割弱。
渡航先は香港・マカオが中心。

Q 今年の4月以降、あなたは海外旅行に行きましたか？(SA)

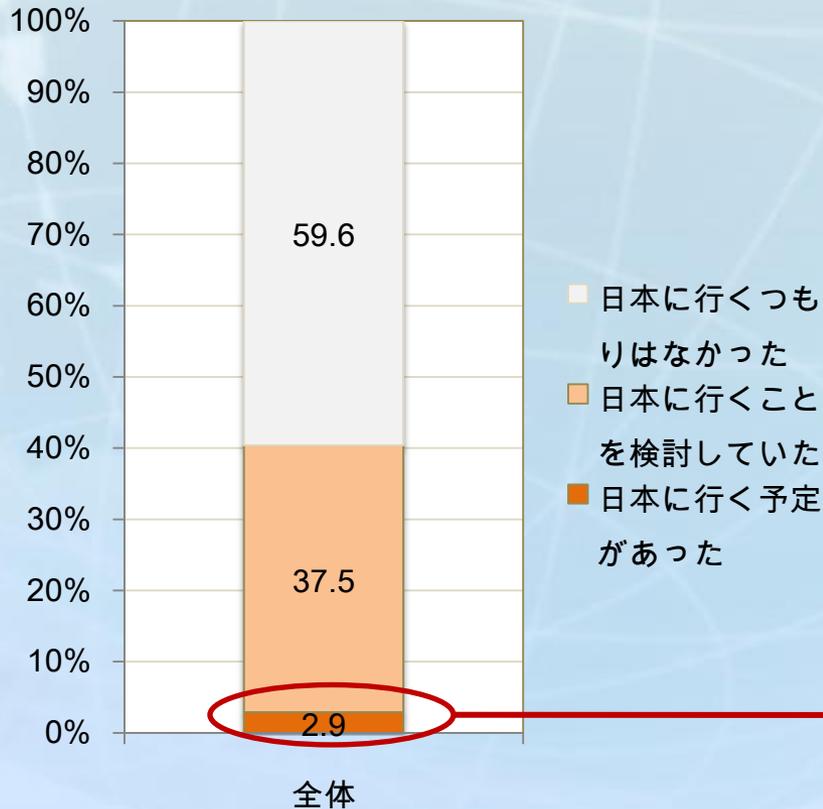


Q 今年の4月以降、あなたが訪問した国はどちらですか？(MA)

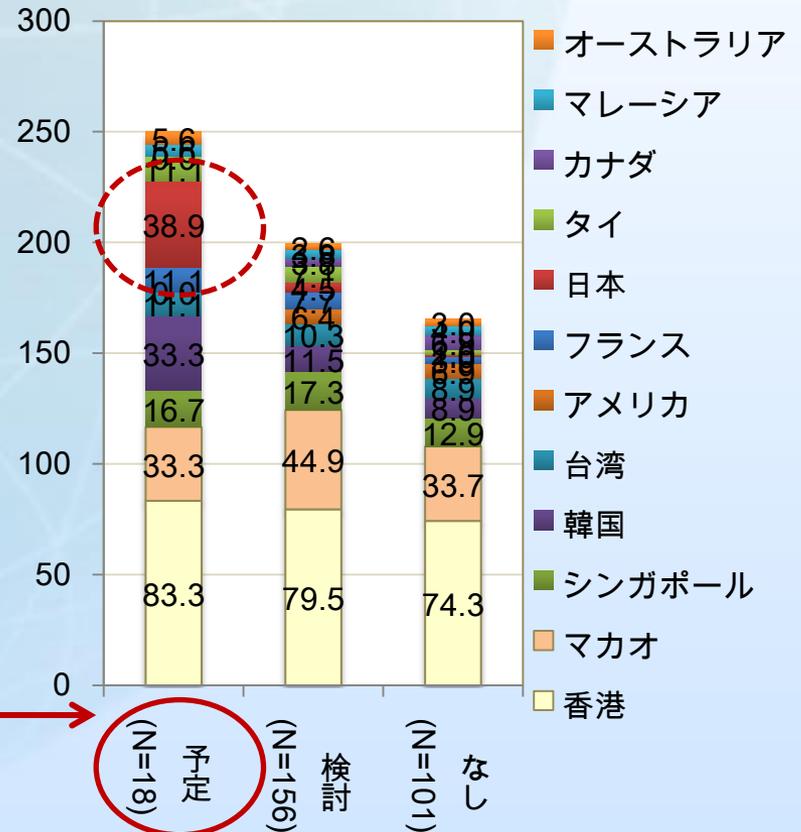


震災以前に訪日を検討していたのは約4割。
 参考)日本行きを予定していた人のうち、実際に訪日したのは4割弱。

Q 今年3/11に東日本地震が発生する以前には、日本訪問を検討していましたか？(SA)

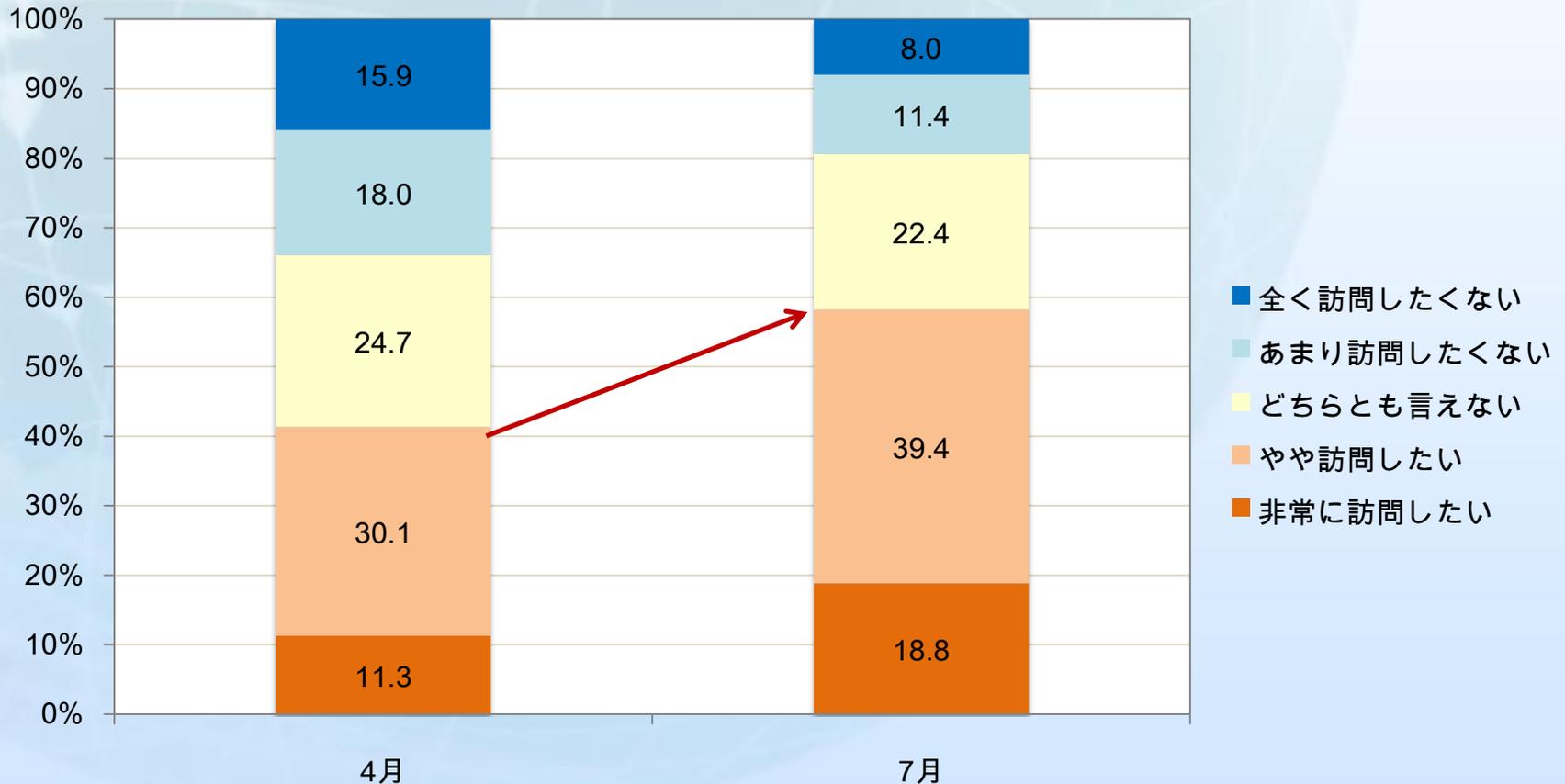


Q 今年の4月以降、あなたが訪問した国はどちらですか？(MA)

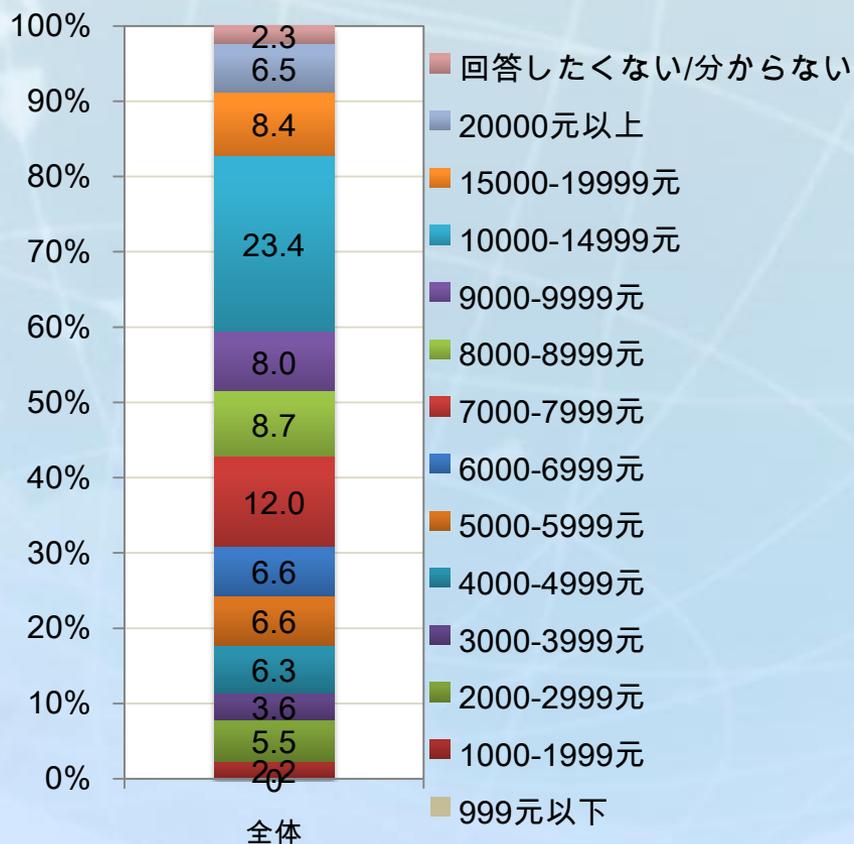


3ヶ月前(4割強)と比べ、訪日意向は6割弱まで回復している。

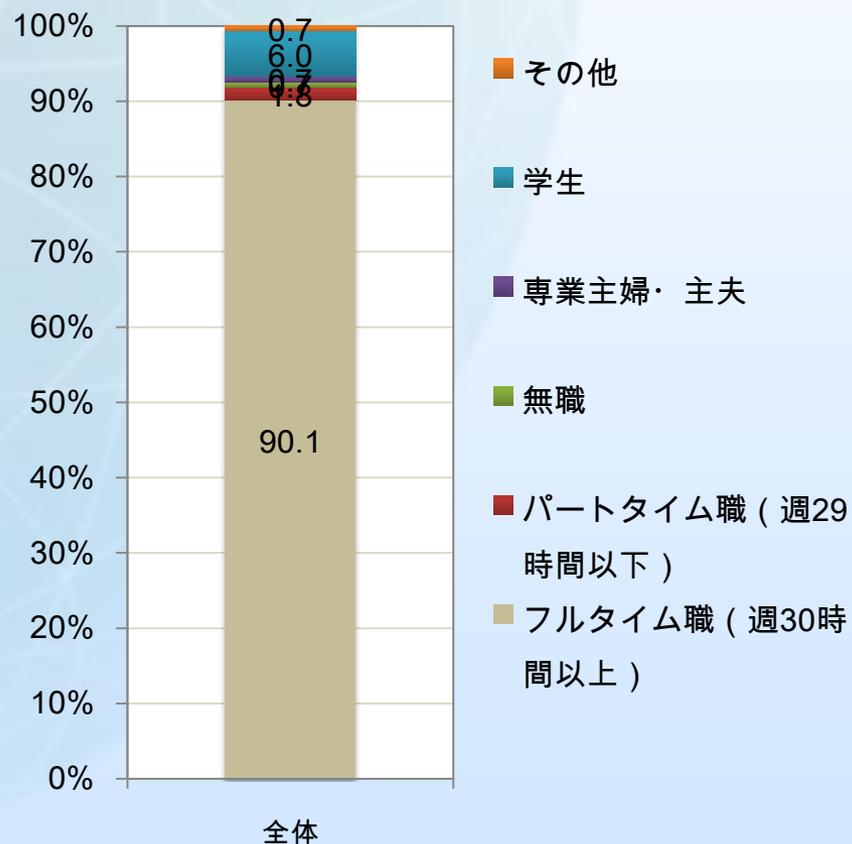
Q あなたは今後、日本を訪問したいと思いますか？(SA)



F 世帯月収



F 職業



F 居住都市

