

ResQ × Asia 自主調査結果のご案内  
インドネシア 第1回ライフスタイル調査

合同会社 サーベイマイ  
2012年4月

対象国:インドネシア

対象者条件:20-59歳の対象国に住んでいる一般男女

質問数:30問

回収数:N=436

割付:性別、年代均等

調査期間:2012年3月26日 - 4月4日

調査実施主体:合同会社サーベイマイ



インドネシアの一般情報

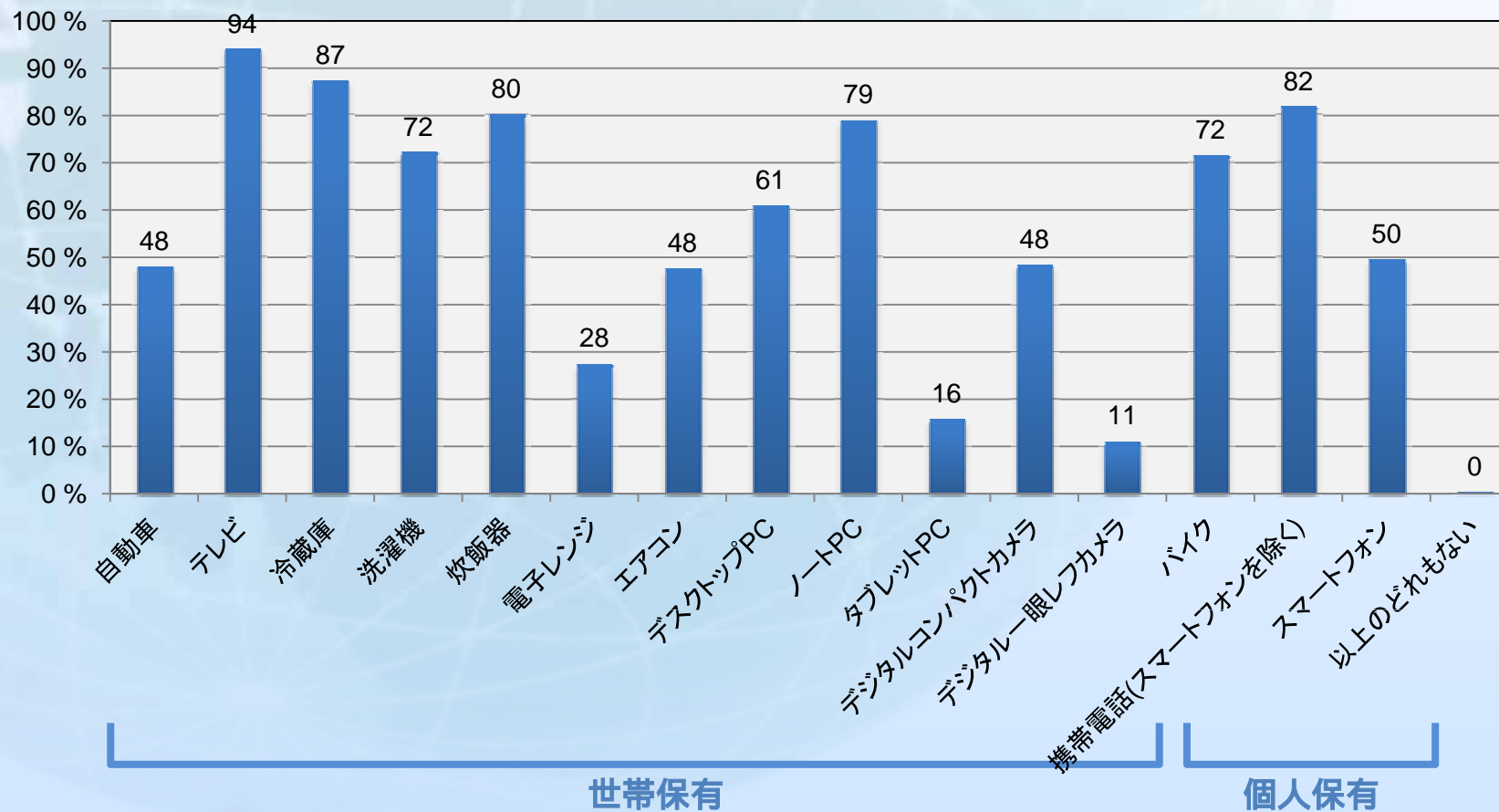
人口:約2億4千万人

言語:インドネシア語

インターネット人口と普及率:55百万人(22.4%)

テレビ、冷蔵庫、炊飯器、ノートPCの保有率が高い。

Q 以下の商品カテゴリーの中で、現在所有している物をお答えください。(MA)



# 保有ブランド

自動車、バイクとデジタルカメラは日本ブランドが多い。  
家電製品は日韓、PCはAcer、携帯電話はNokia、Blackberryが多い。

**Q** 保有しているブランドをご記入下さい。  
複数お持ちの場合にはあなたが一番使っているブランドをお答え下さい。(OA→AC)

保有者ベース

製品名	1位	%	2位
自動車	Toyota	34	Suzuki
テレビ	LG	20	Sharp
冷蔵庫	Sharp	28	LG
洗濯機	LG	18	Samsung
炊飯器	Miyako	26	Yongma
電子レンジ	Sharp	21	Panasonic
エアコン	LG	28	Sharp
デスクトップPC	Acer	17	Samsung
ノートPC	Acer	28	HP
タブレットPC	Samsung	32	Apple
デジタルコンパクトカメラ	Canon	29	Sony
デジタル一眼レフカメラ	Canon	47	Nikon
バイク	Honda	58	Yamaha
携帯電話(スマートフォン以外)	Nokia	56	Sony Ericson
スマートフォン	Blackberry	46	Samsung

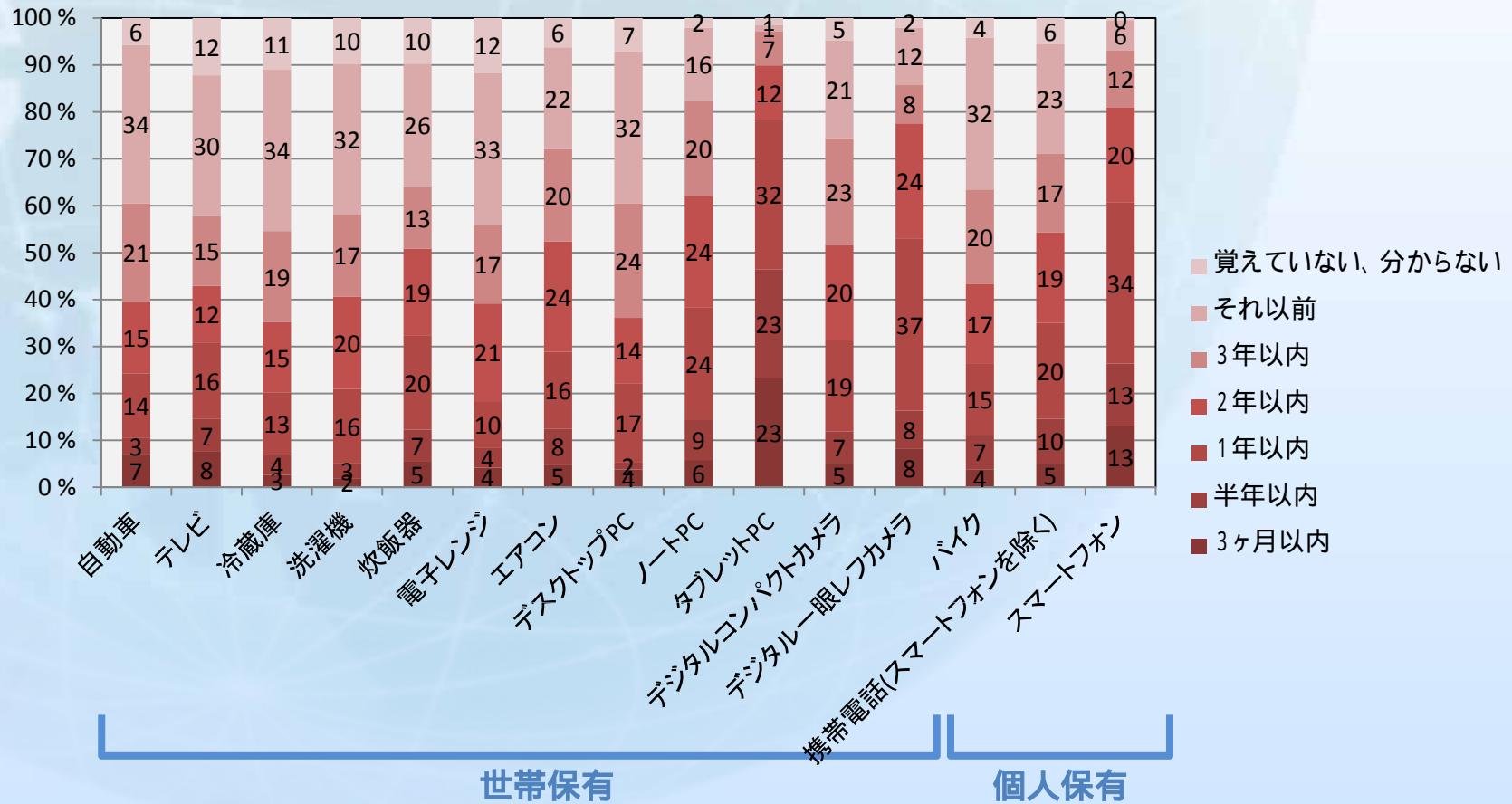
本社での色付け  
**インドネシア**  
**日本**  
**韓国**  
**台湾**  
**北米**  
**欧州**

# 保有製品の購入時期

大半の商品で半数以上が3年以内に購入されている。

Q 以下の保有している商品について、いつ頃購入しましたか。(SA)

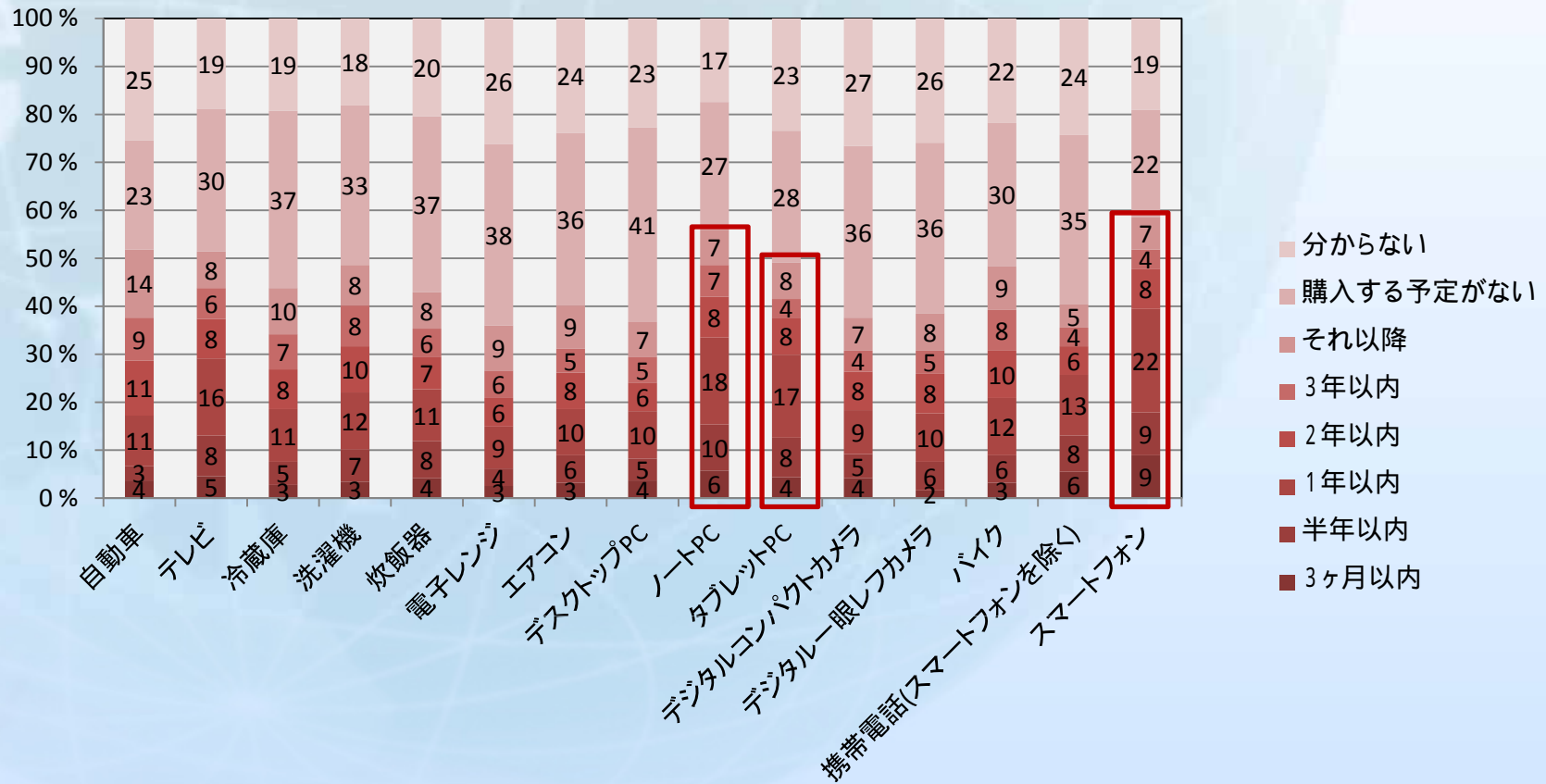
保有者ベース



# 製品の次回購入時期

購入意向の高い商品はノートPC、タブレットPC、スマートフォン。

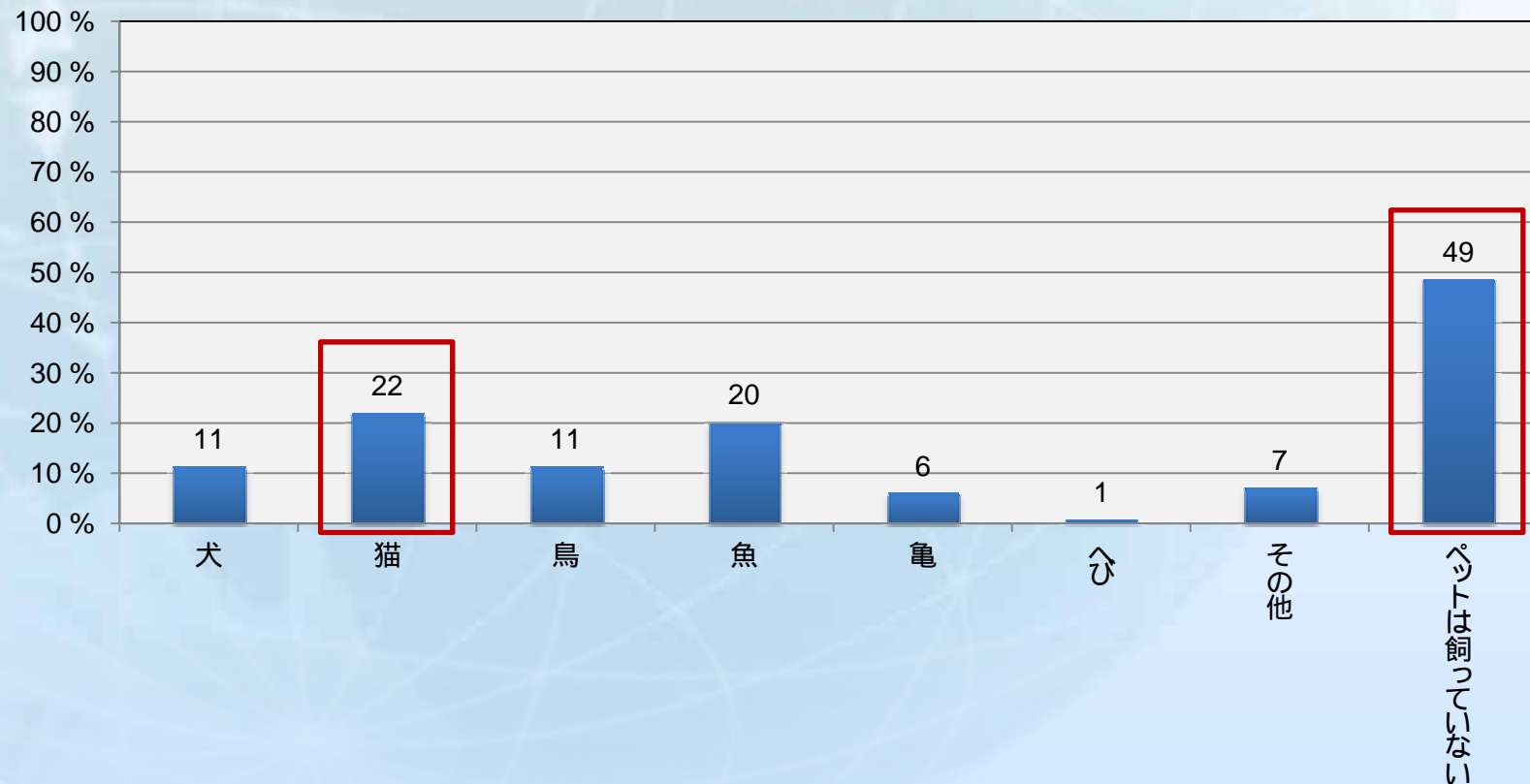
Q 以下の商品について、次回いつ頃購入すると思いますか。(SA)



# ペットの保有状況

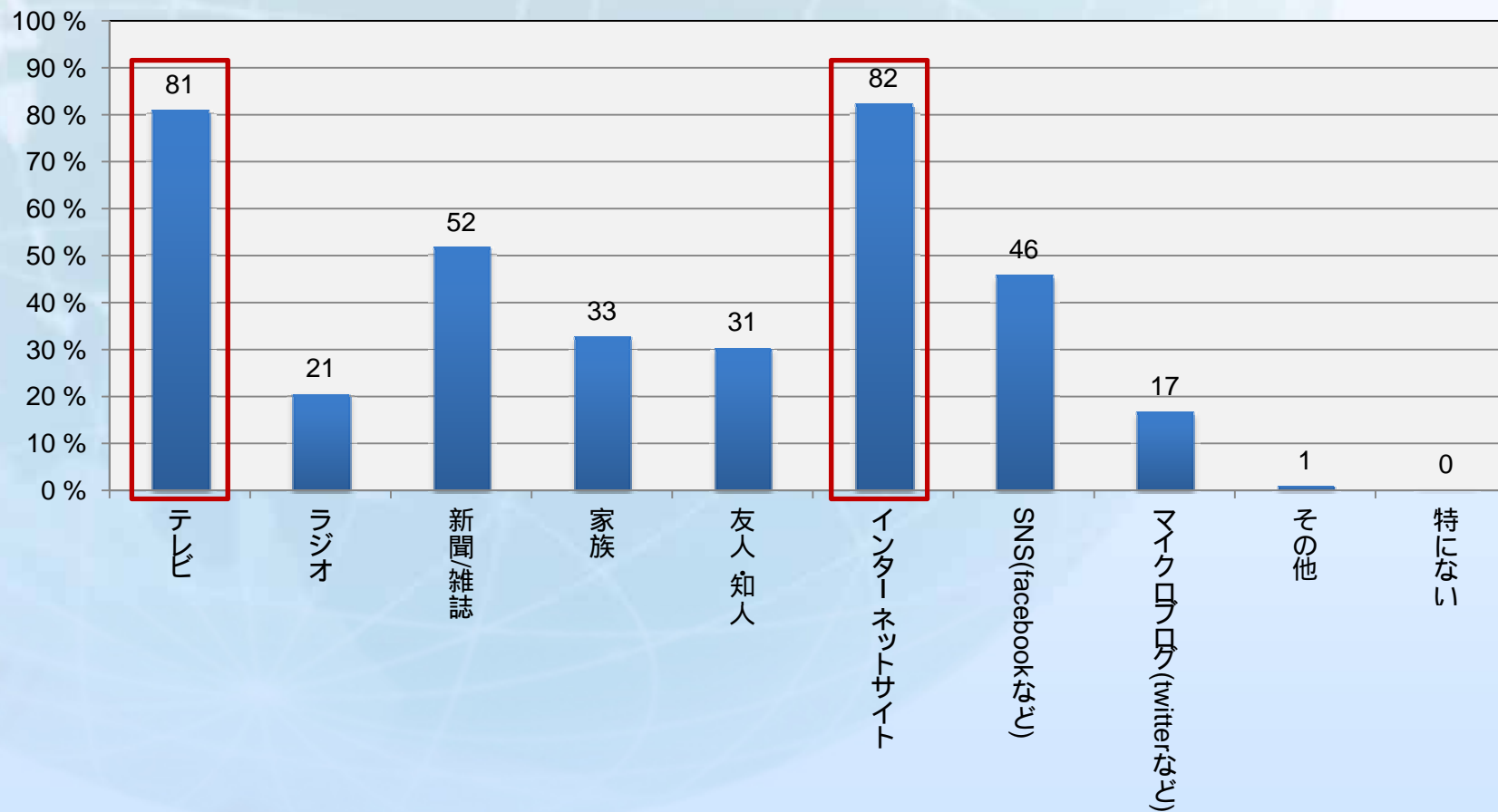
ペットは半数が飼っていない。  
最も飼われているのは猫。

**Q** あなたはどのペットを飼っていますか？ (MA)



重視している情報源は、ネット&テレビ。

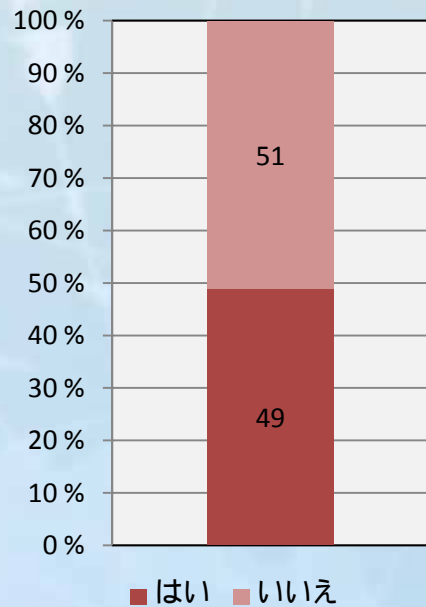
Q あなたが普段見聞きしている情報源の中で、重視しているものは何ですか。(MA)



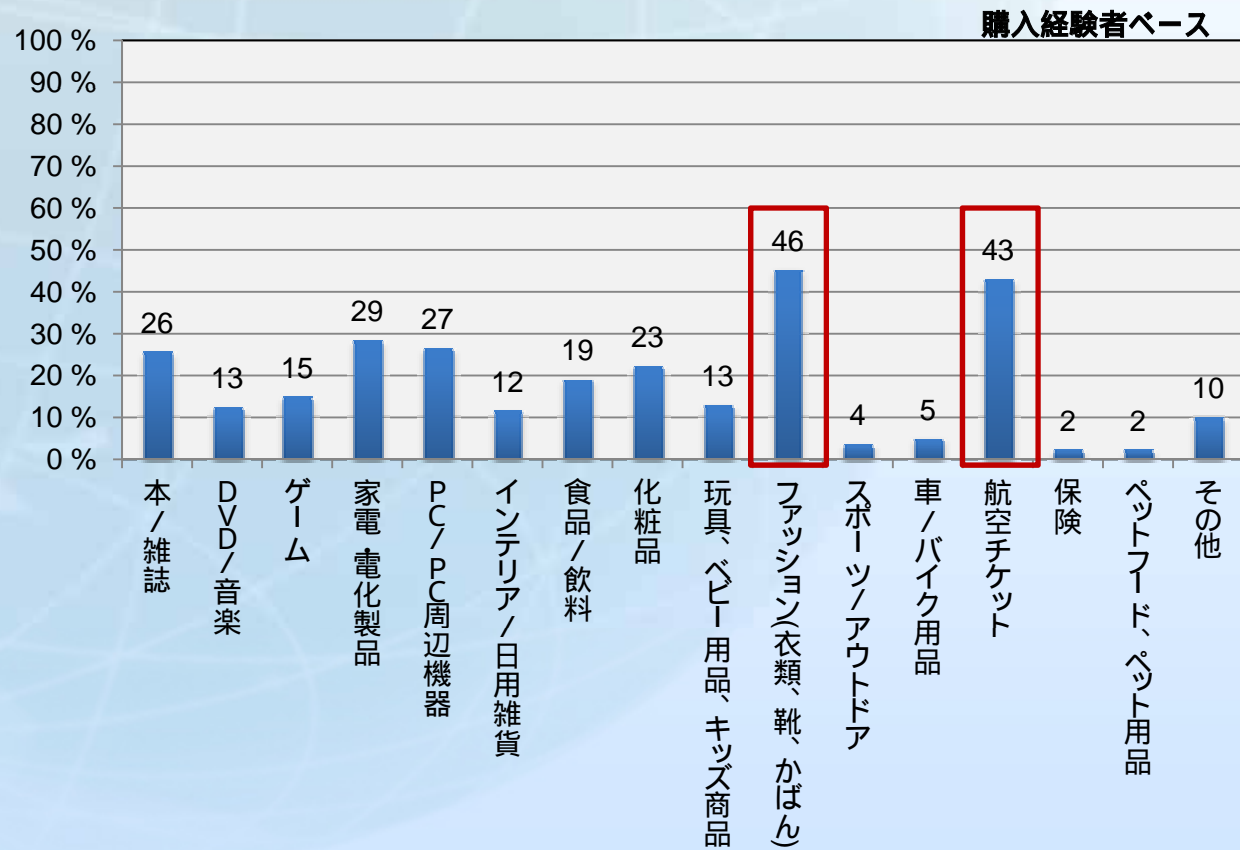


PCでのオンライン購入経験は半数。  
購入したものはファッション関連、航空チケットなど。

**Q** あなたのPCからオンラインショップで購入したことがありますか。(SA)



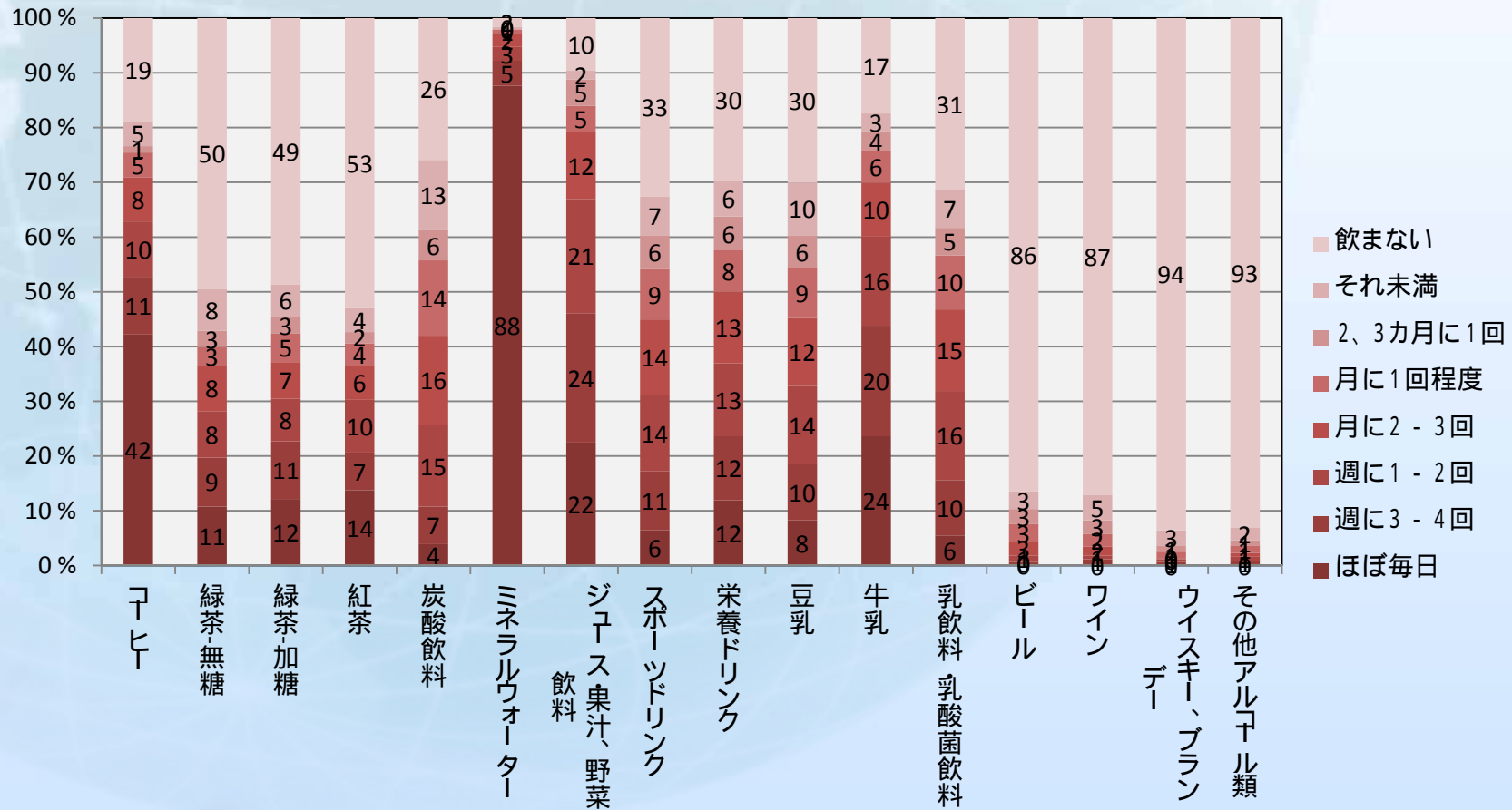
**Q** あなたはオンラインショッピングでどのような商品・サービスを購入したことがありますか。(MA)



# 飲料の飲用頻度

飲用頻度の高いものは、「ミネラルウォーター」「ジュース」「牛乳」「コーヒー」  
その一方でアルコール類は、飲料頻度が低い。

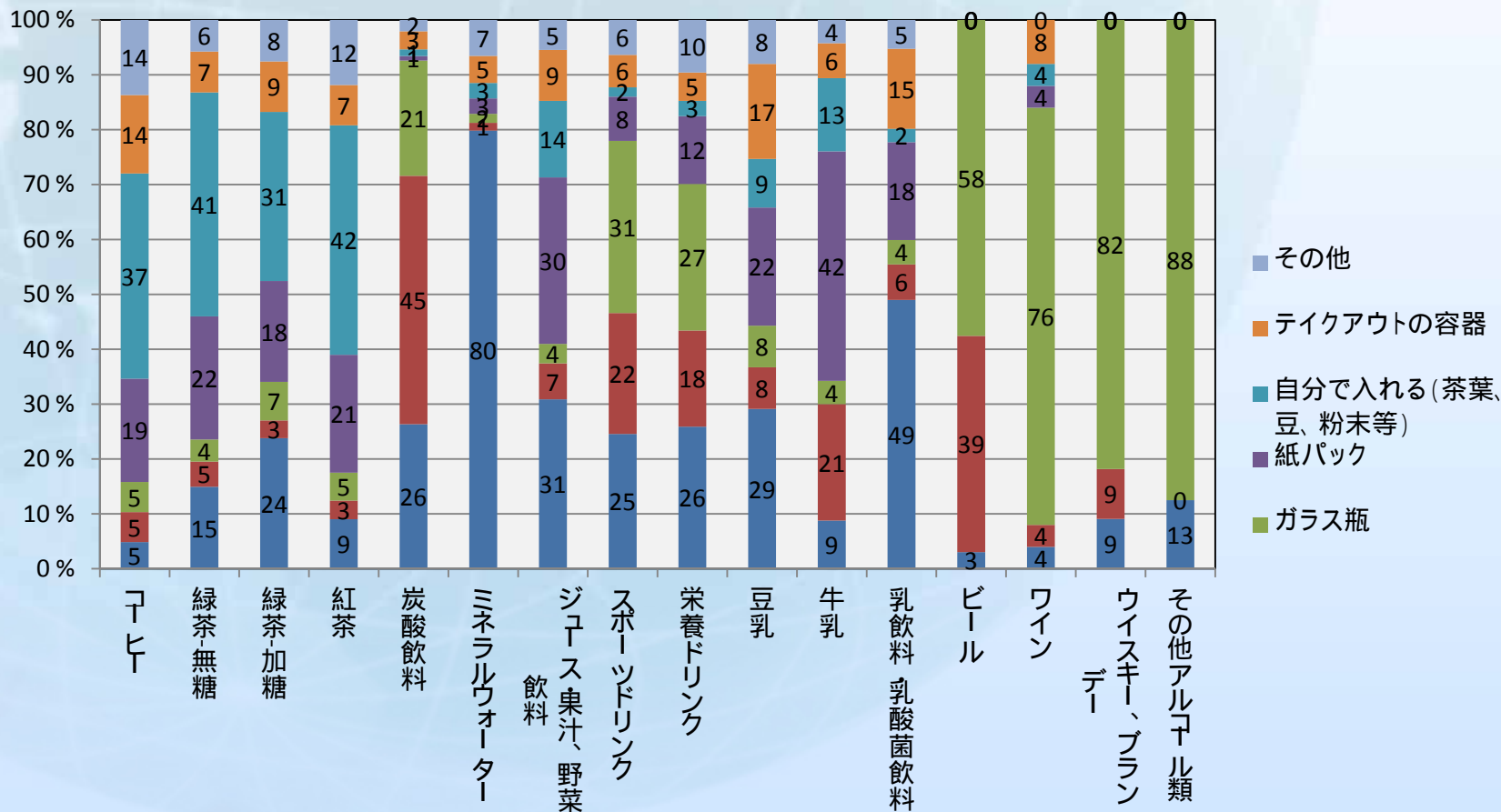
Q あなたは以下の飲料をどの程度飲んでますか。(各SA)



ミネラルウォーターは大半がペットボトル、  
コーヒー、茶系は自分で入れるのが主流。

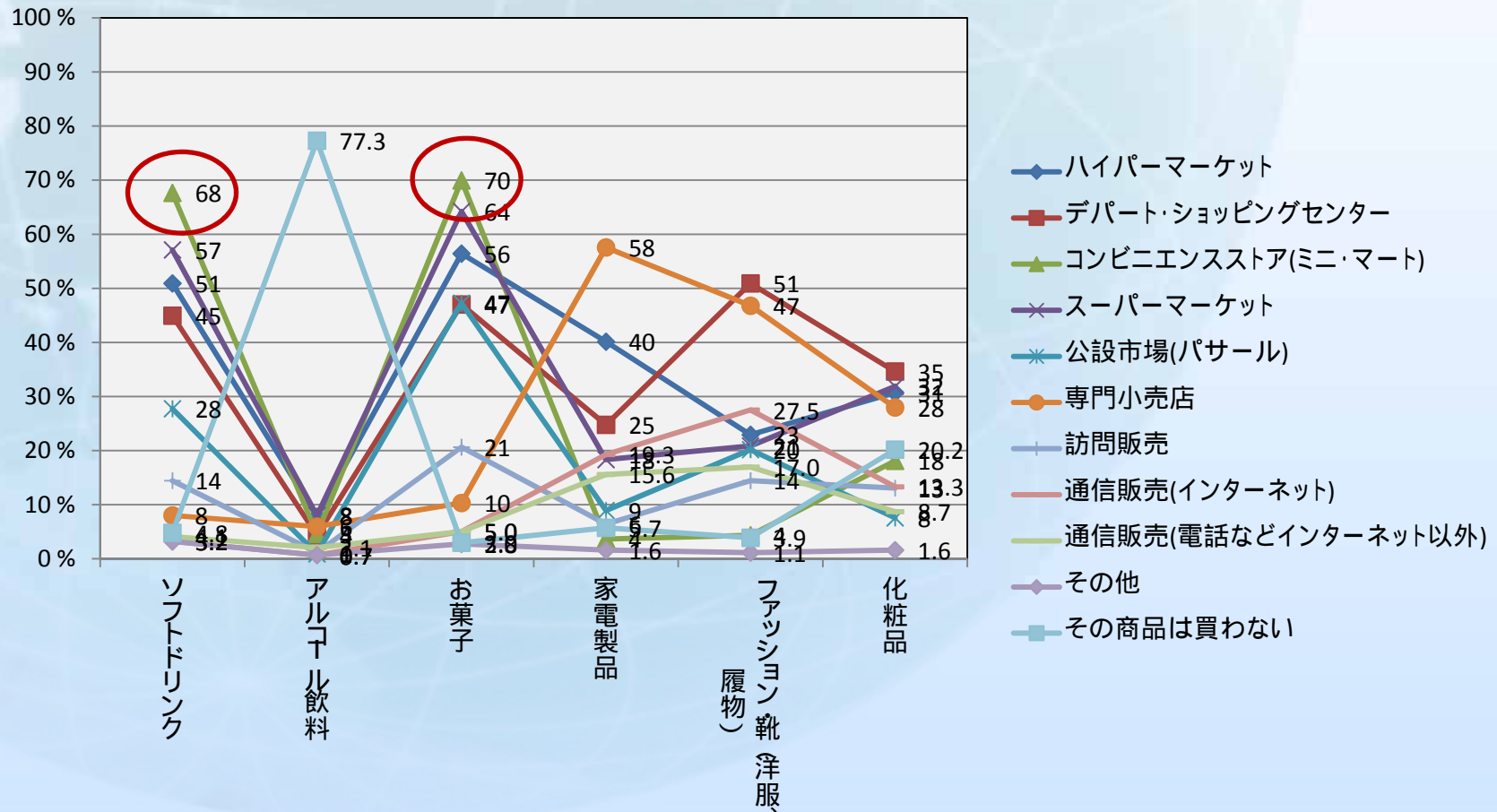
**Q** あなたはそれぞれの飲料を購入する時、どのパッケージを選びますか。(各SA)

飲用者ベース



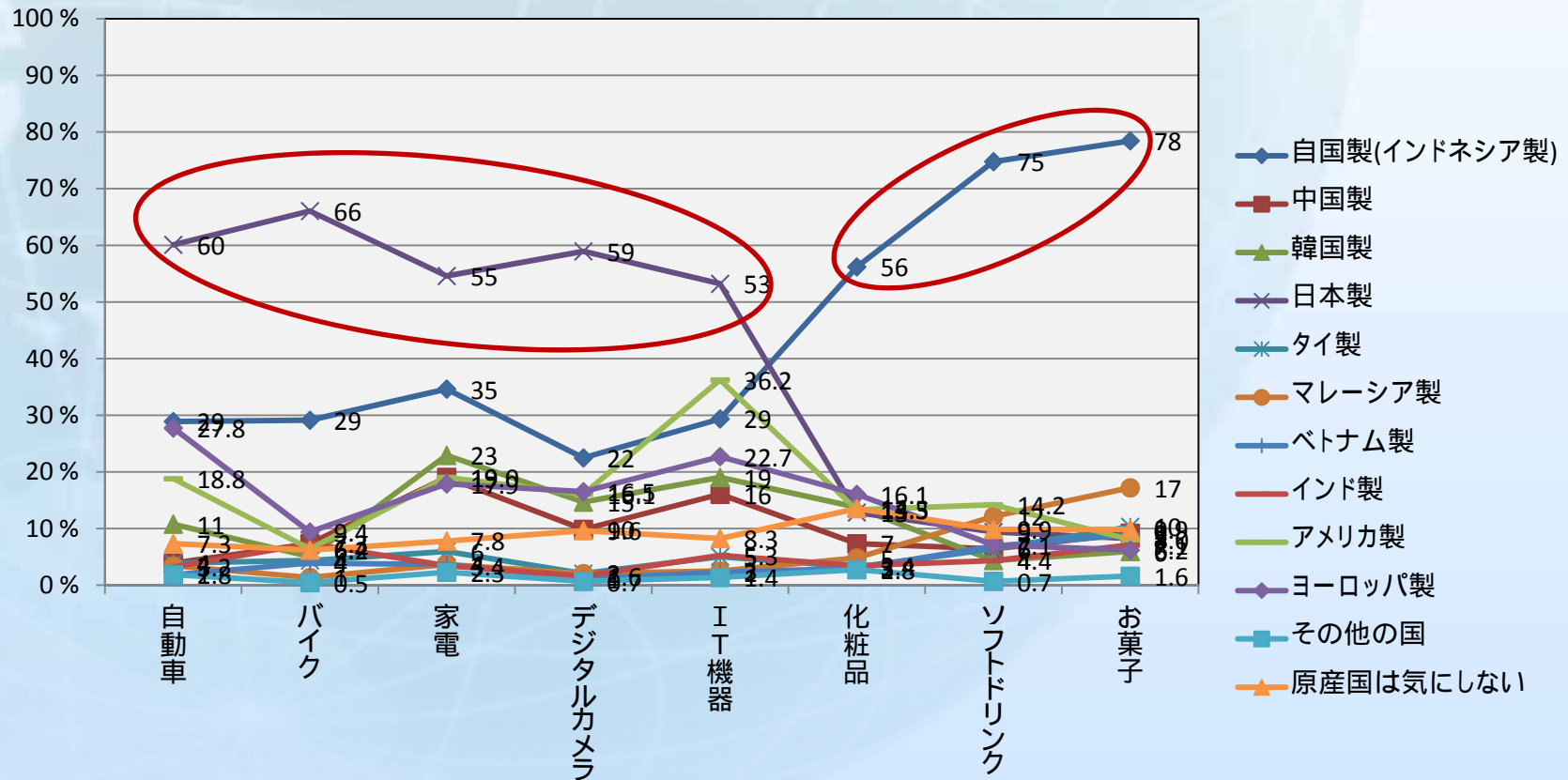
ソフトドリンクやお菓子はコンビニ、スーパーで購入されている。

Q あなたが以下の商品で普段よく購入される場所をすべてお選びください。(各MA)



車・バイク、家電・デジタル機器は圧倒的に日本製を支持。  
一方化粧品、飲料、菓子は自国製を支持している。

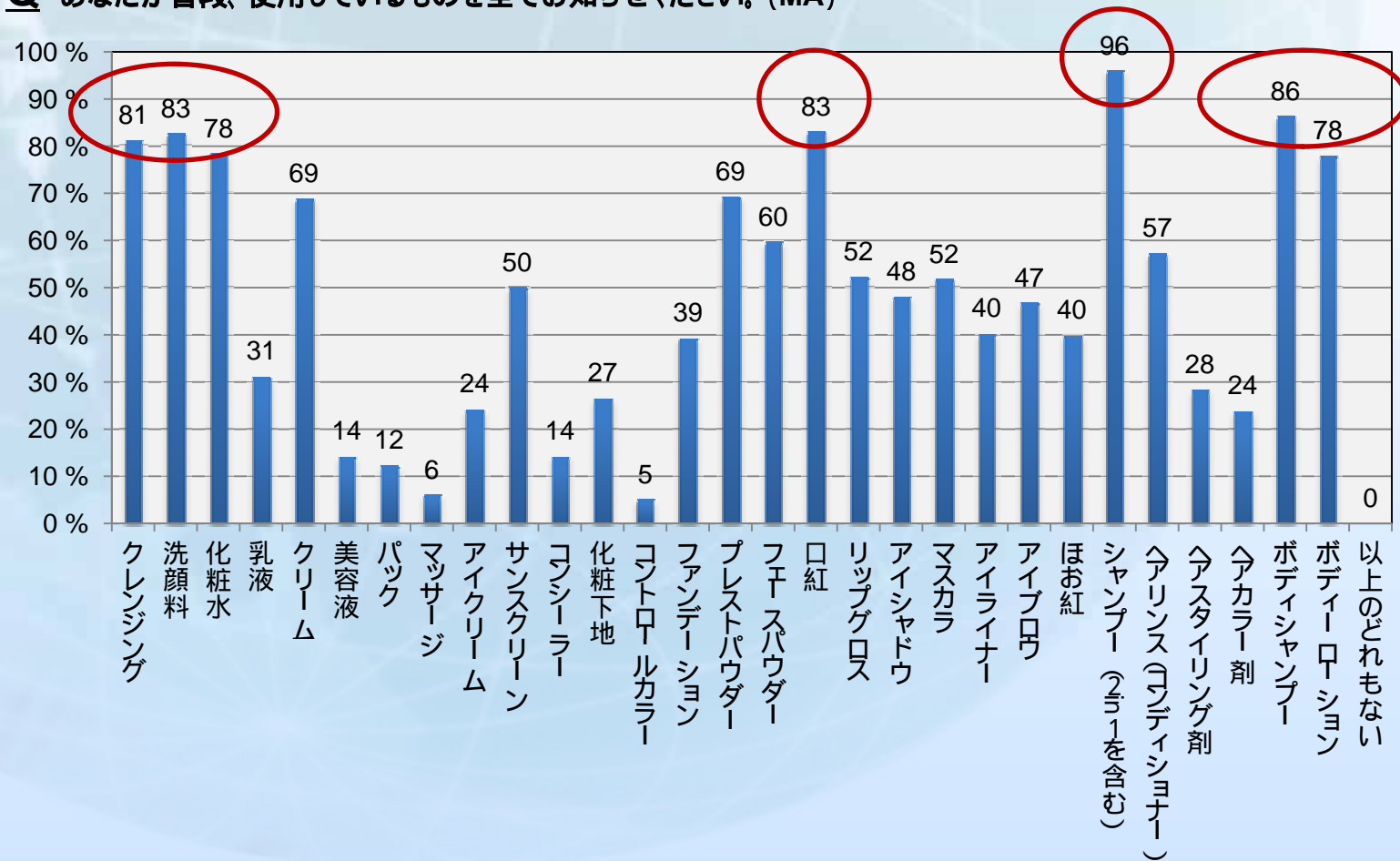
Q 以下の製品についてあなたが購入したいと思う原産国をすべてお答え下さい。(各MA)



# 化粧品使用状況(女性)

女性では化粧水、口紅など基本的なアイテムの使用率が高い。

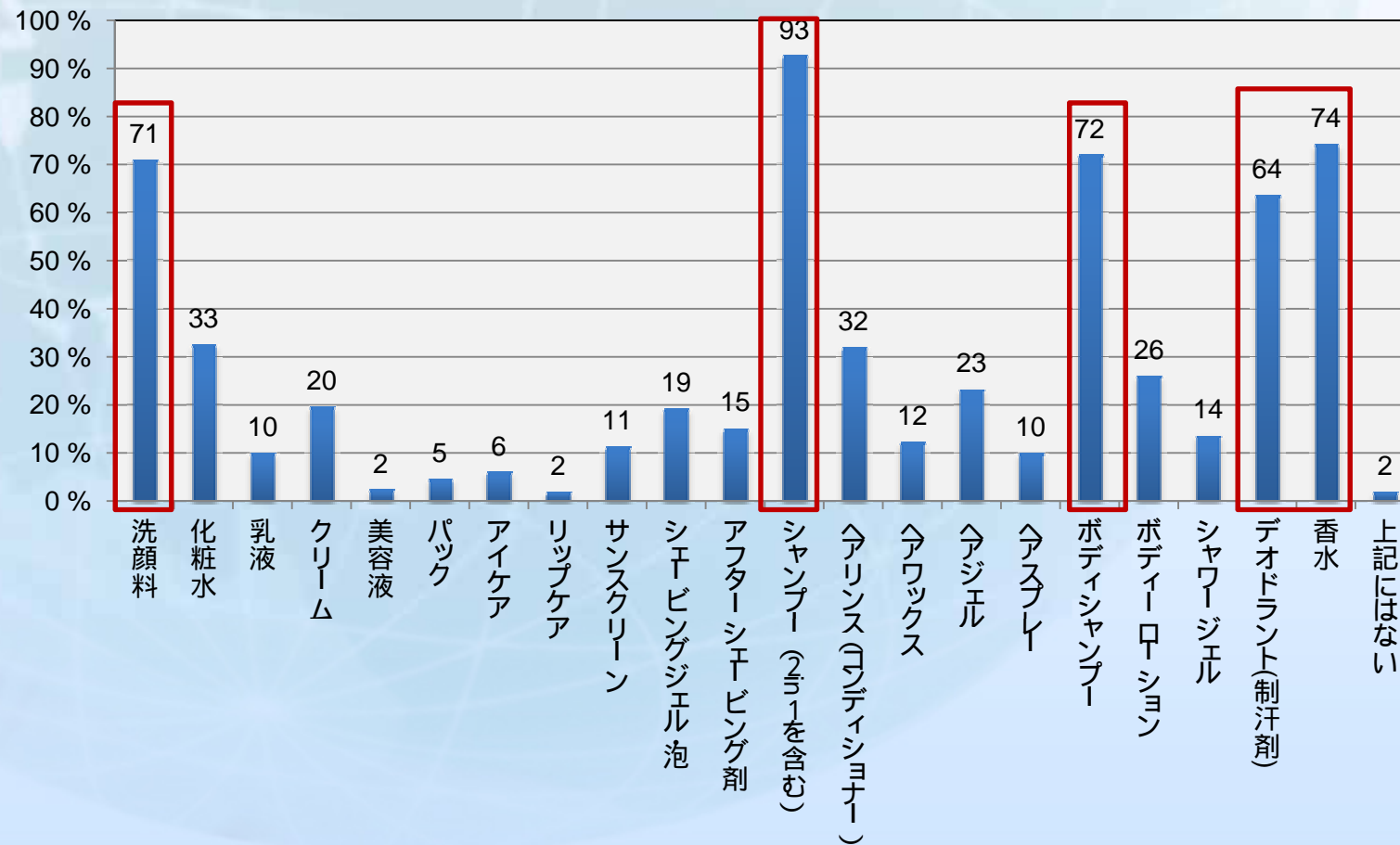
Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。(MA)



# 化粧品使用状況(男性)

男性は洗浄剤に加え、香水・デオドラント剤の使用率が高い。

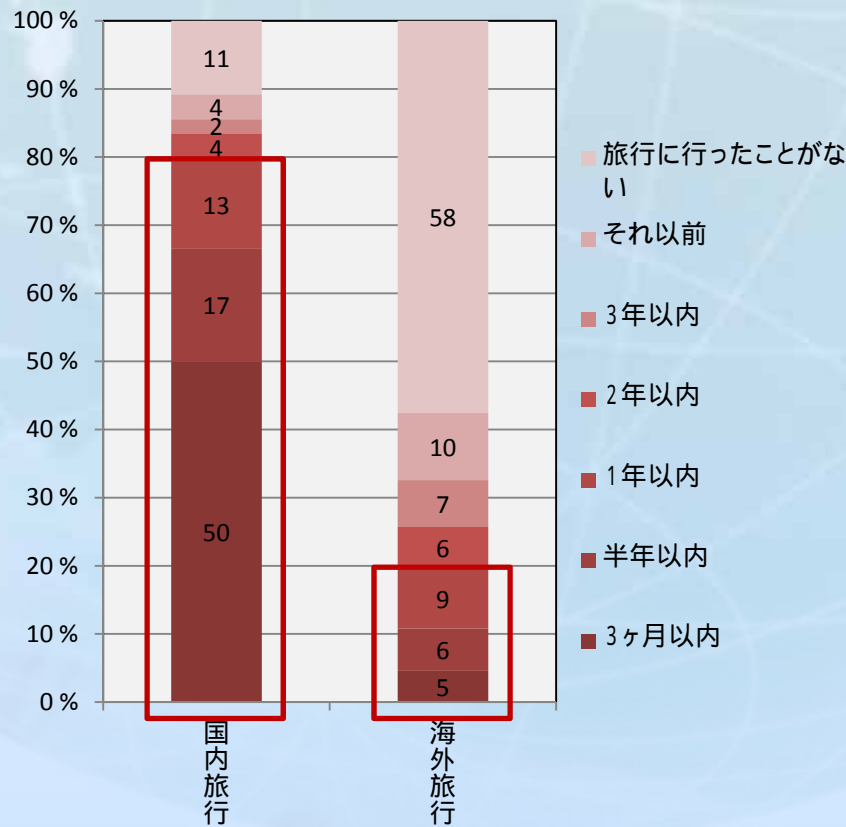
Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。(MA)



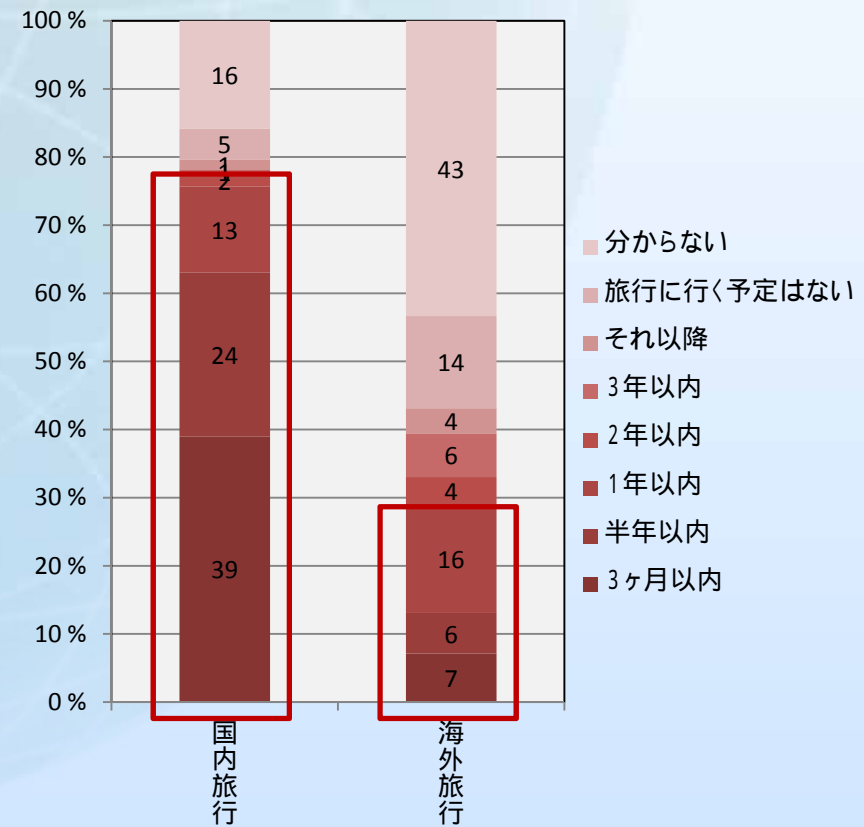
# 旅行状況

過去1年以内に8割が国内旅行、2割が海外旅行を経験。  
また、ほぼ同数が今後1年の旅行を予定している。

Q あなたは旅行にいつ頃行ったことがありますか？  
(各SA)



Q あなたは旅行にいつ頃行く予定がありますか？  
(各SA)

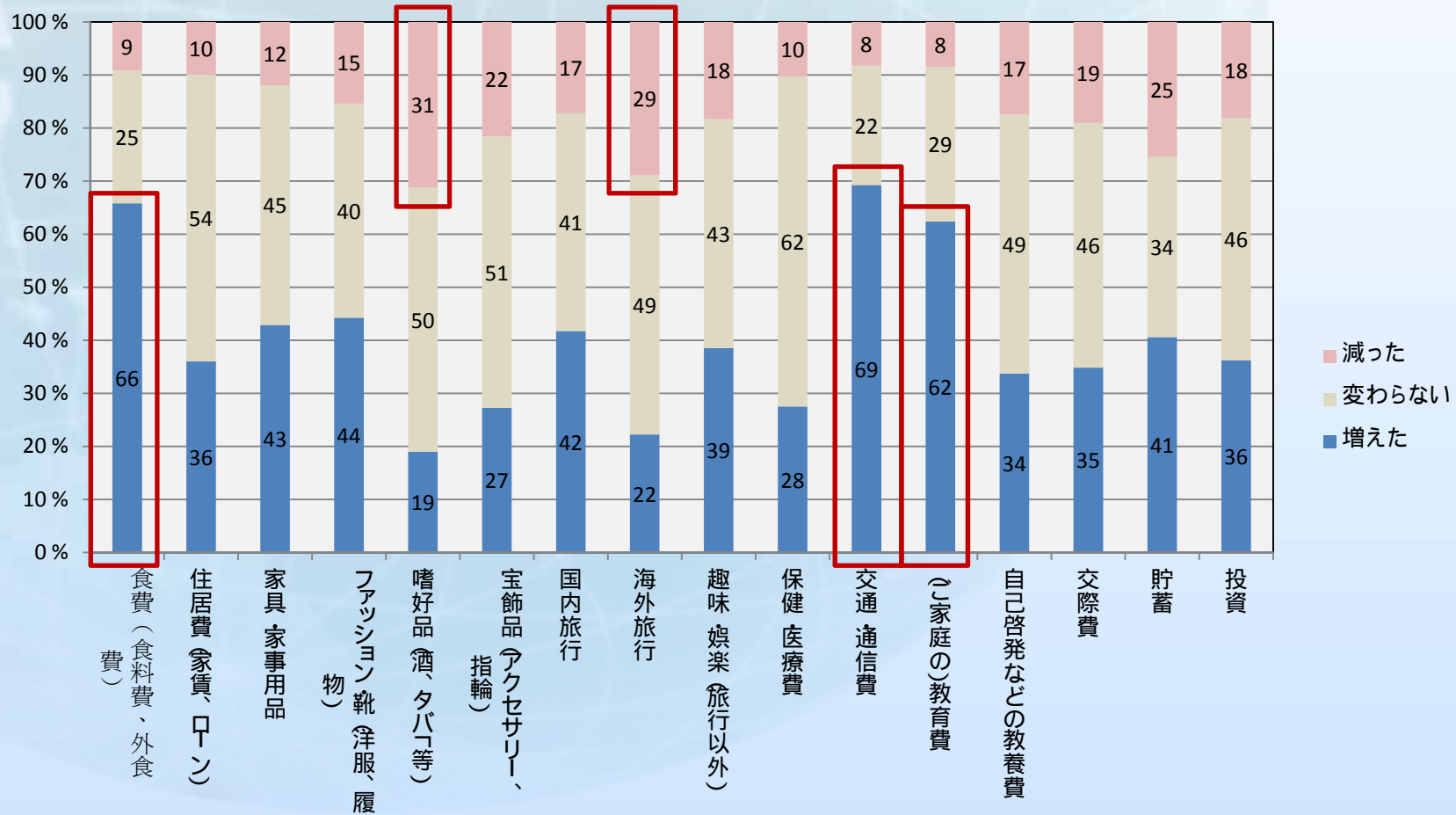




# 支出増減(昨年との比較)

昨年との比較では、食費、交通・通信費、教育費が大幅に伸びている。一方嗜好品や海外旅行は減っている人がやや多い。

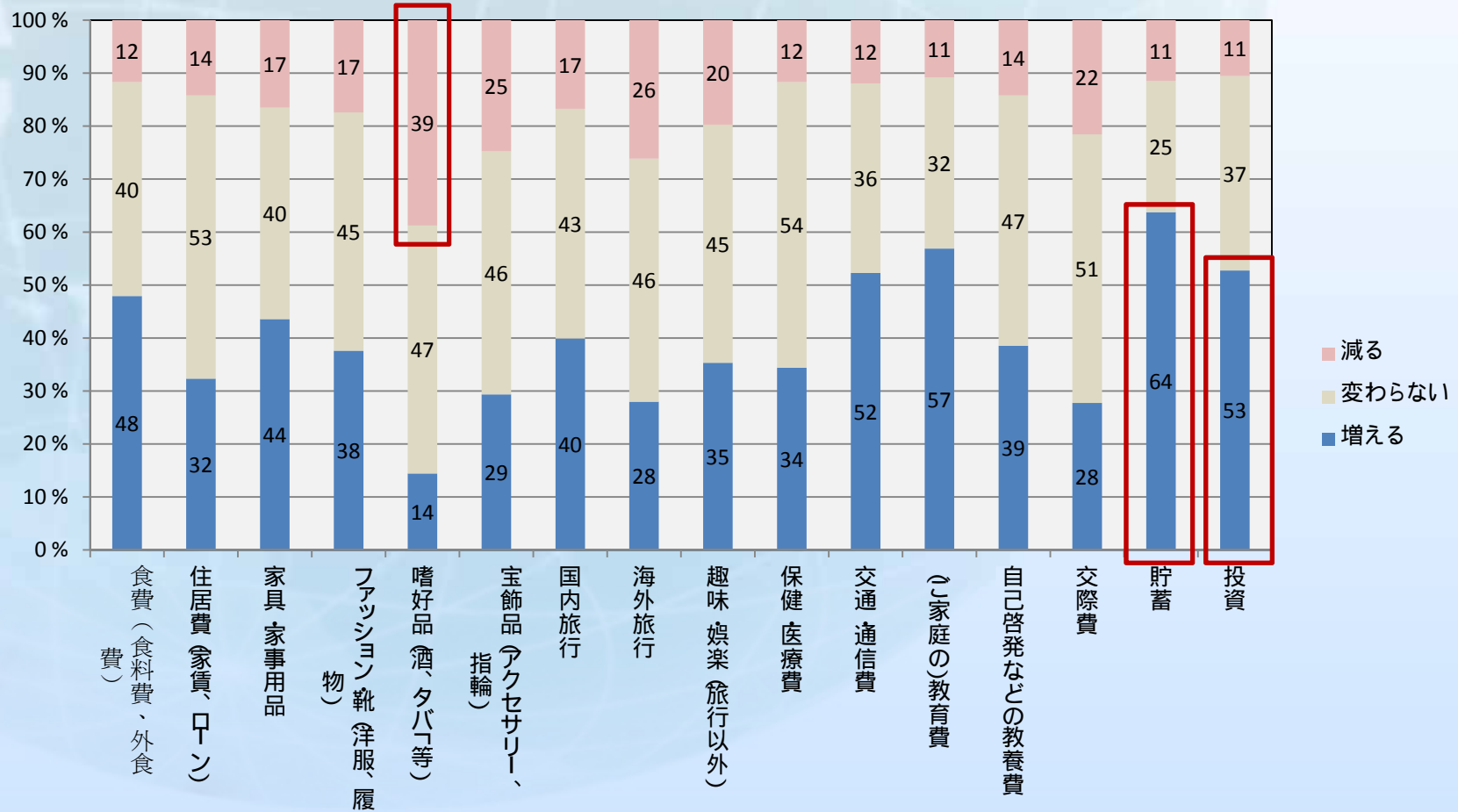
Q 次にあげる費用のうち、昨年と比べ支出の増減についてお答えください。(各SA)



# 支出増減(来年の見込み)

来年の支出見込みでは、貯蓄・投資を増やしたいという人が多い。  
嗜好品は減らすという人が多い。

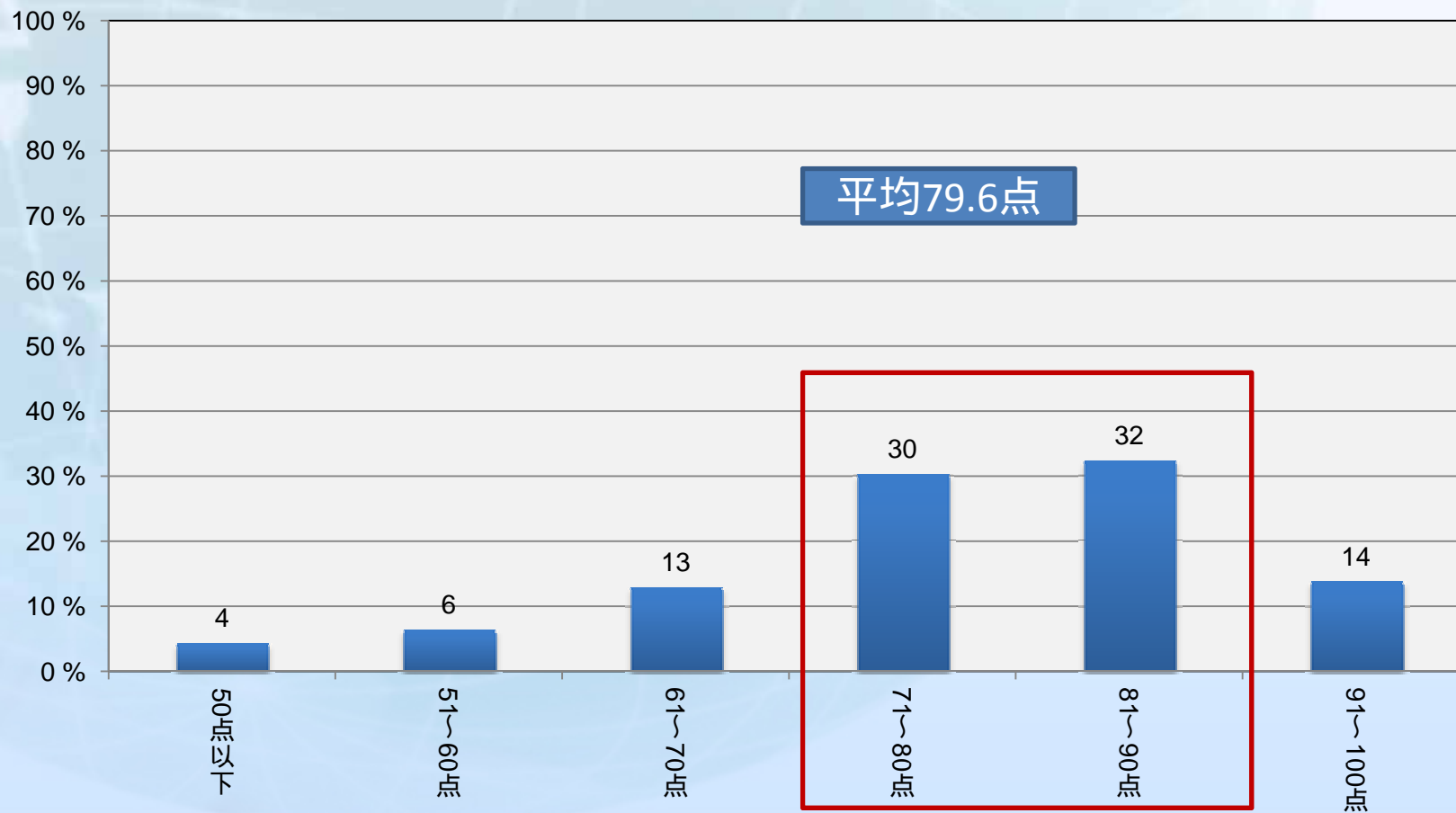
Q それでは次にあげる費用のうち、来年の支出の増減についてお答えください。(各SA)



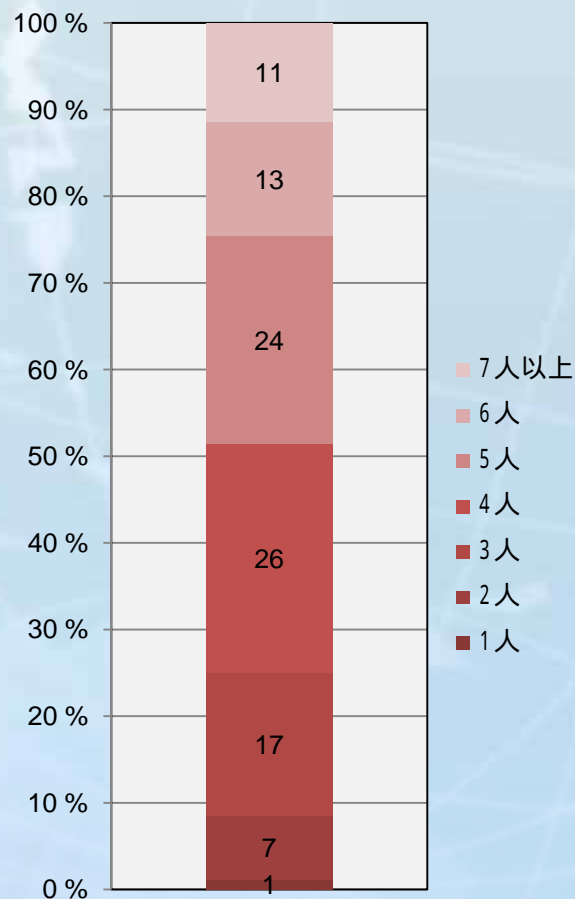


幸福度の点数として81-90点、71-80点がそれぞれ3割を占める。

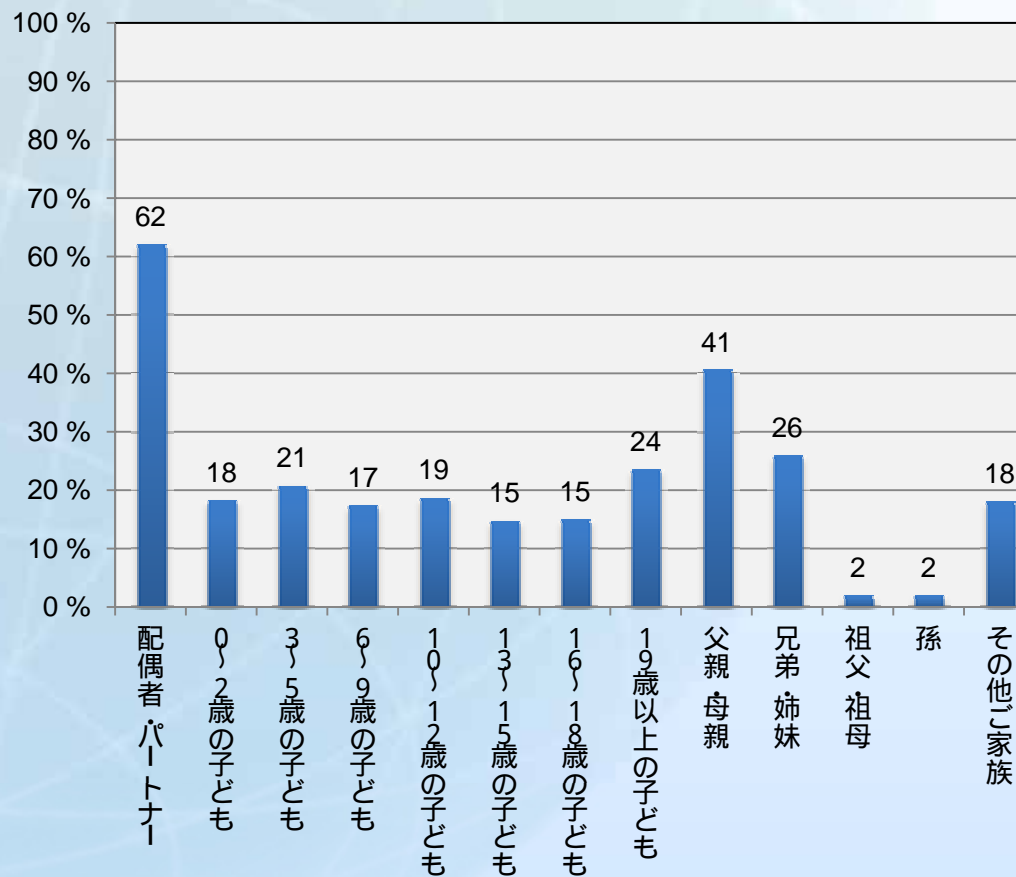
**Q** 現在のあなたの幸福度をお答え下さい。100点を満点としてお答え下さい。(SA)



### F 世帯の人数(SA)

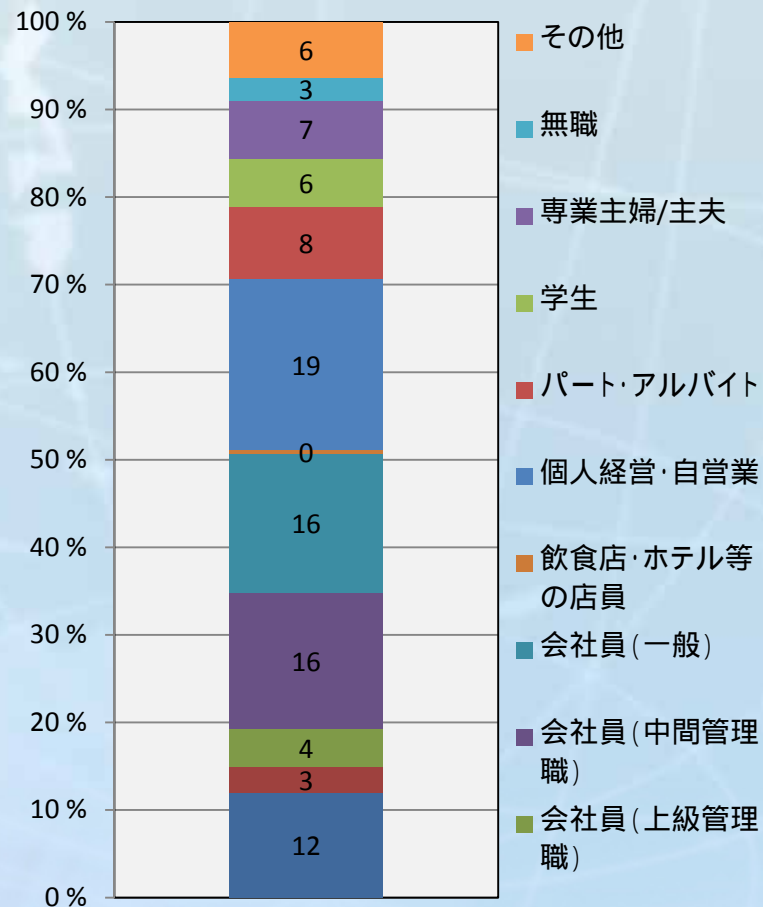


### F 同居家族(MA)

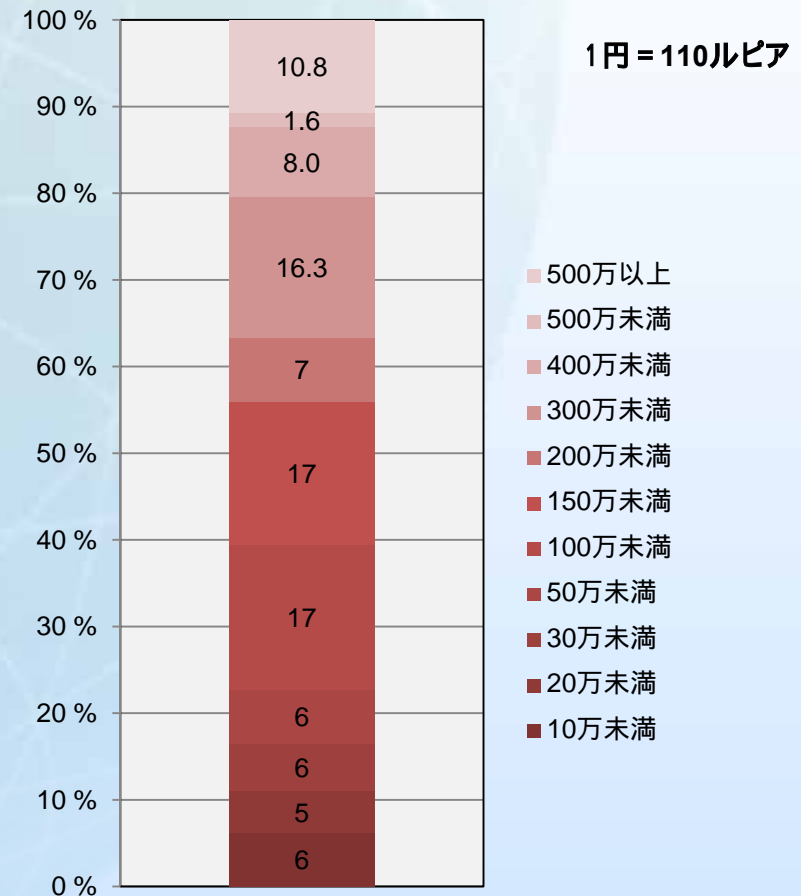


# 職業 / 使える金額

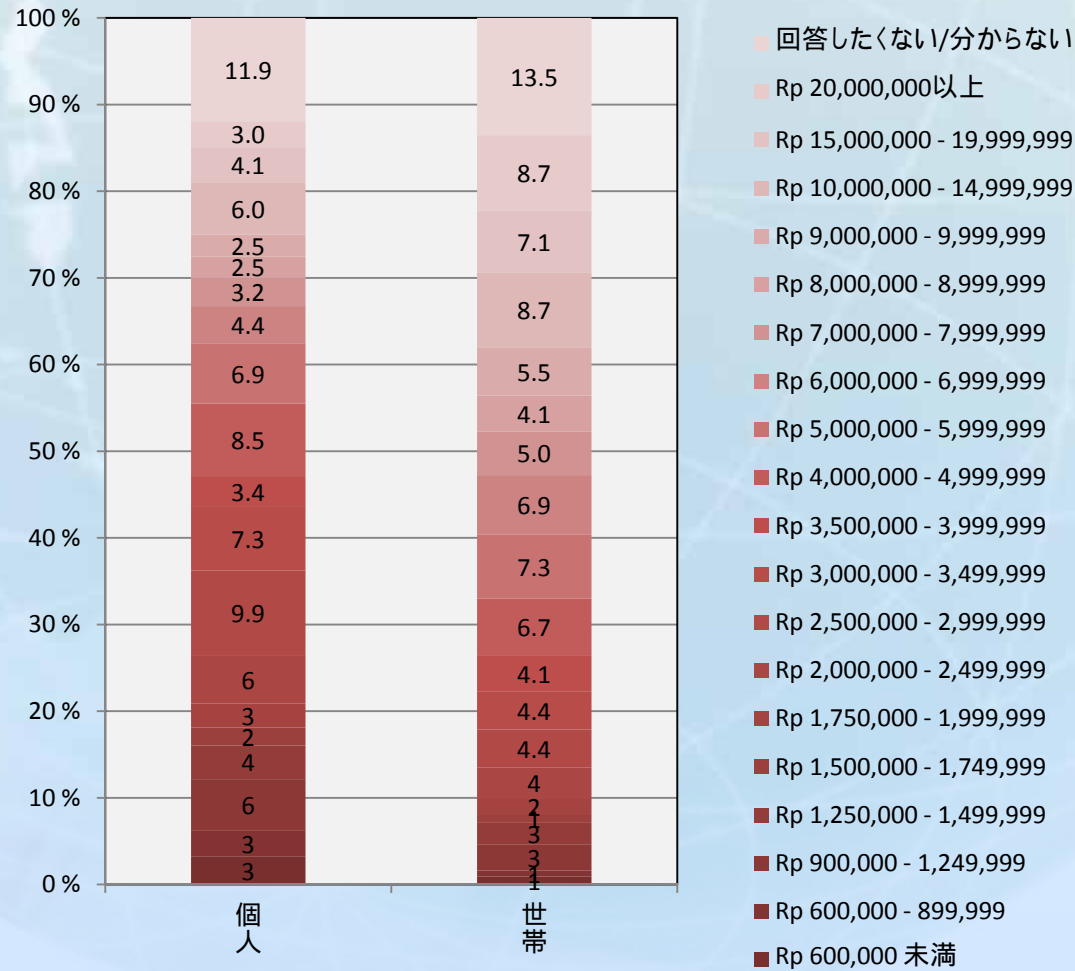
**F 職業(SA)**



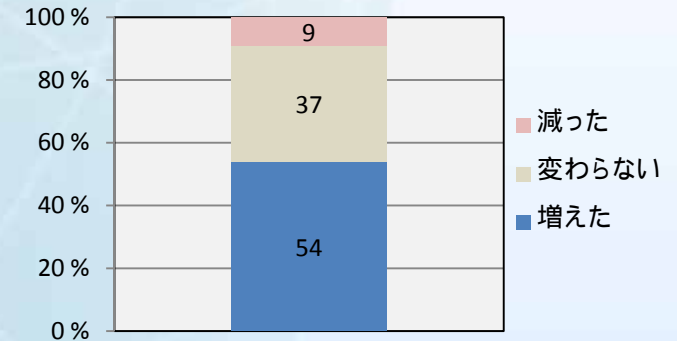
**F 1か月の可処分金額(SA)**



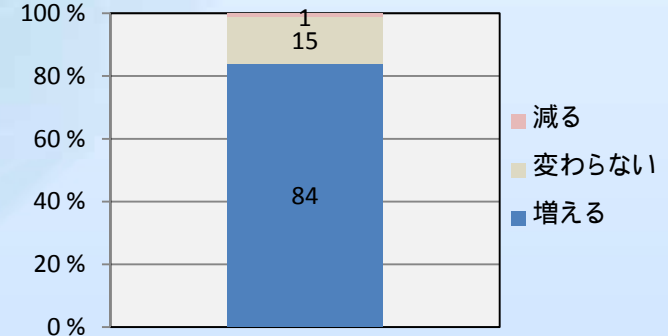
**F 月収(各SA)**



**F 昨年と比べ、今年の収入(月収)は増えましたか。(SA)**



**F 来年の収入(月収)は増えると思いますか。(SA)**



# 居住地

