

自主調査結果のご案内  
**中国 第5回ライフスタイル調査**  
(日本への態度変容速報)

合同会社 サーベイマイ  
2013年1月

対象国:中国

対象者条件:20-49歳の中国に住んでいる一般男女

質問数:25問

回収数:N=583

調査期間:2012年12月25日-28日

調査実施主体:合同会社サーベイマイ

第1回調査期間:2011年4月27-29日

第2回調査期間:2011年11月4-9日

第3回調査期間:2012年4月13-17日

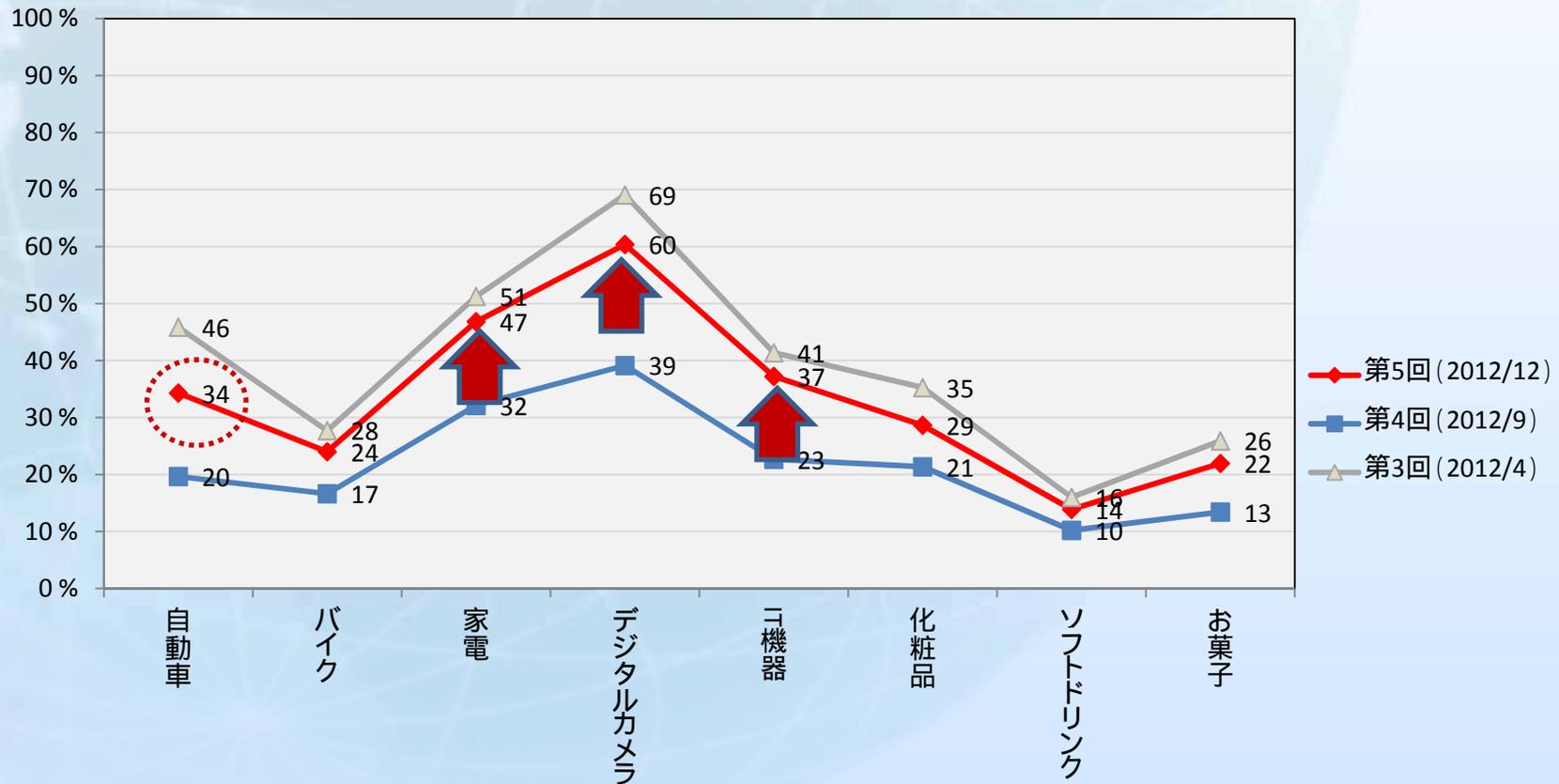
第4回調査期間:2012年9月20日-24日

上記で回収したサンプルのうち、一部設問について比較。

## 日本に対する態度の変容

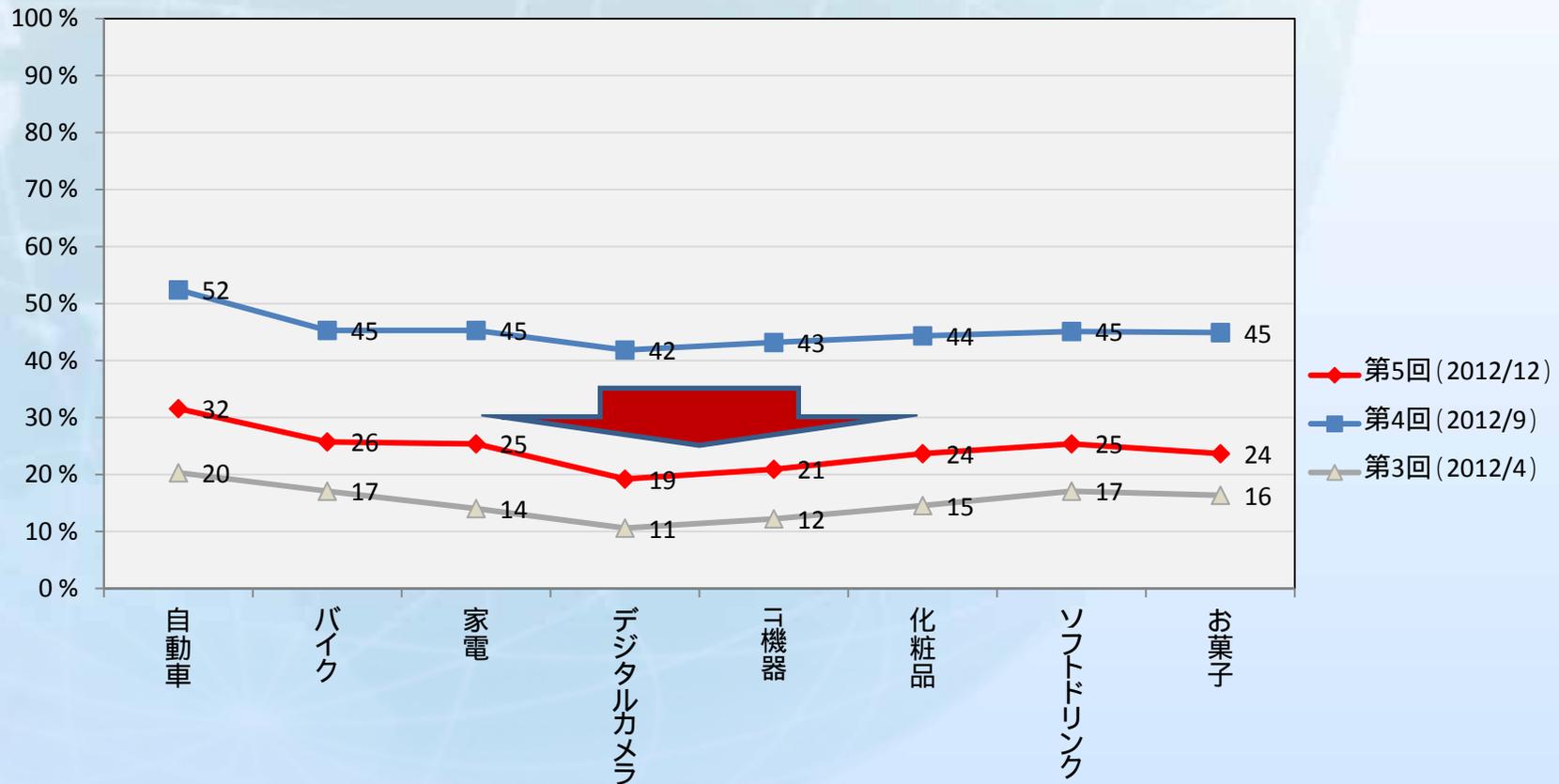
全カテゴリーにおいて「日本製」の購入意向が回復傾向！  
 相対的に自動車は戻り幅が小さい。

**Q** 以下の製品についてあなたが購入したいと思う原産国をすべてお答え下さい。（「日本」のスコア、MA）



9月には4 5割が日本製を買いたくないと回答したが、12月には2-3割にまで減少している。

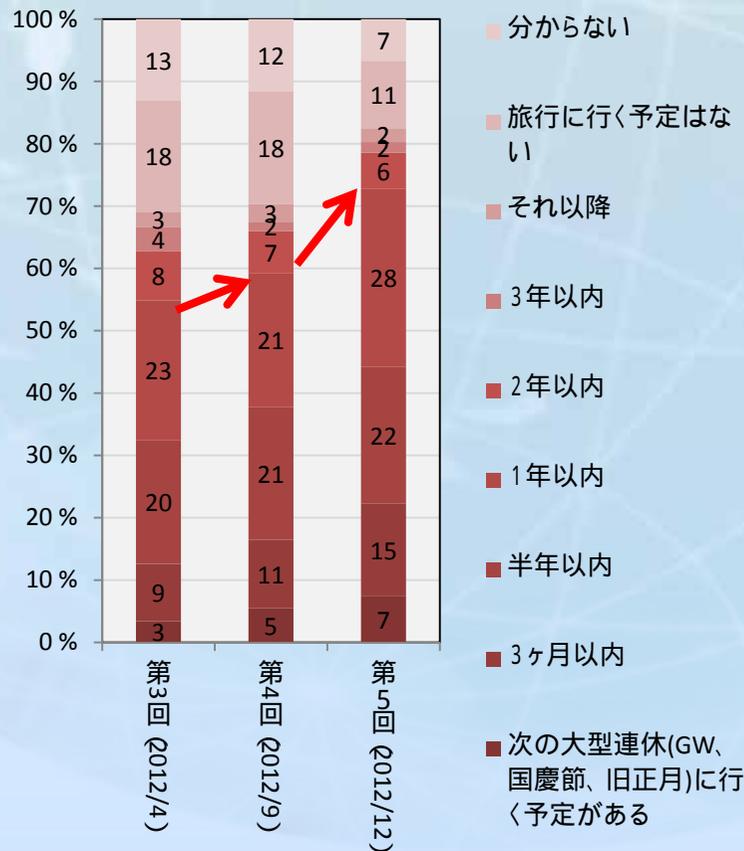
**Q** では、以下の製品についてあなたが購入したくないと思う原産国をすべてお答え下さい。（「日本」のスコア、MA）



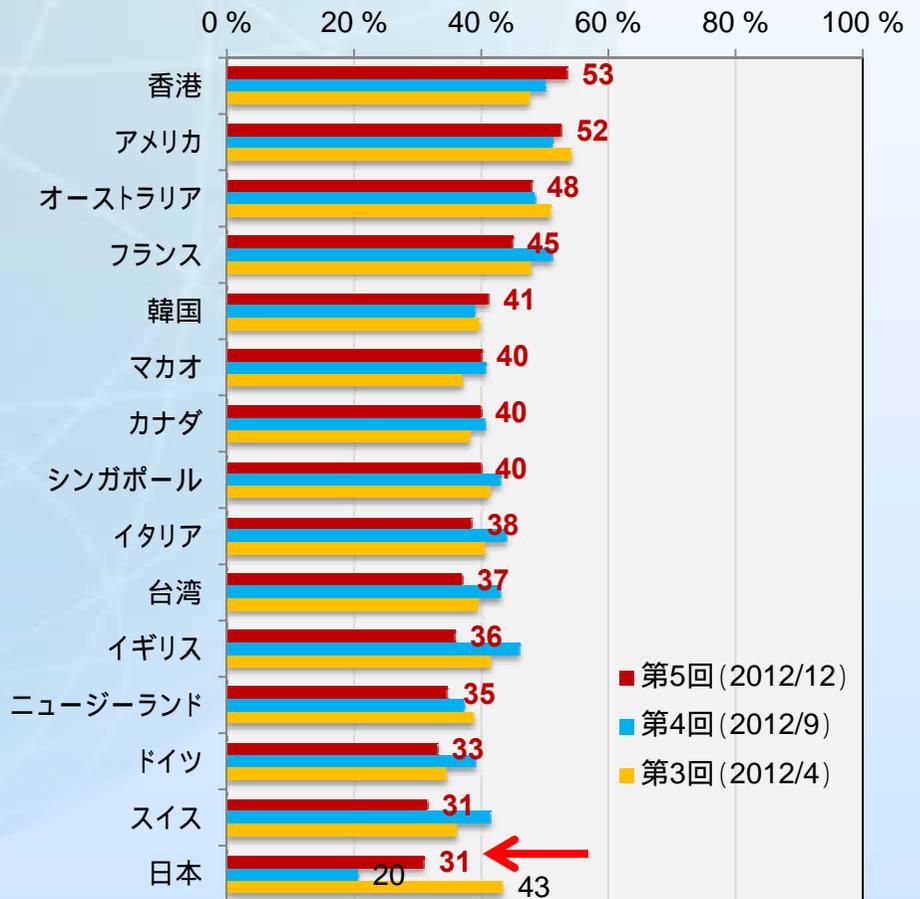
# 海外旅行の予定

1年以内の海外旅行予定は7割強。  
渡航希望先として「日本」を挙げる人が3か月前に比べ戻ってきている！

**Q**あなたは旅行にいつ頃行く予定がありますか？  
（「海外旅行」のスコア、SA）



**Q**あなたが今後行きたい国をすべてお答えください。(MA)

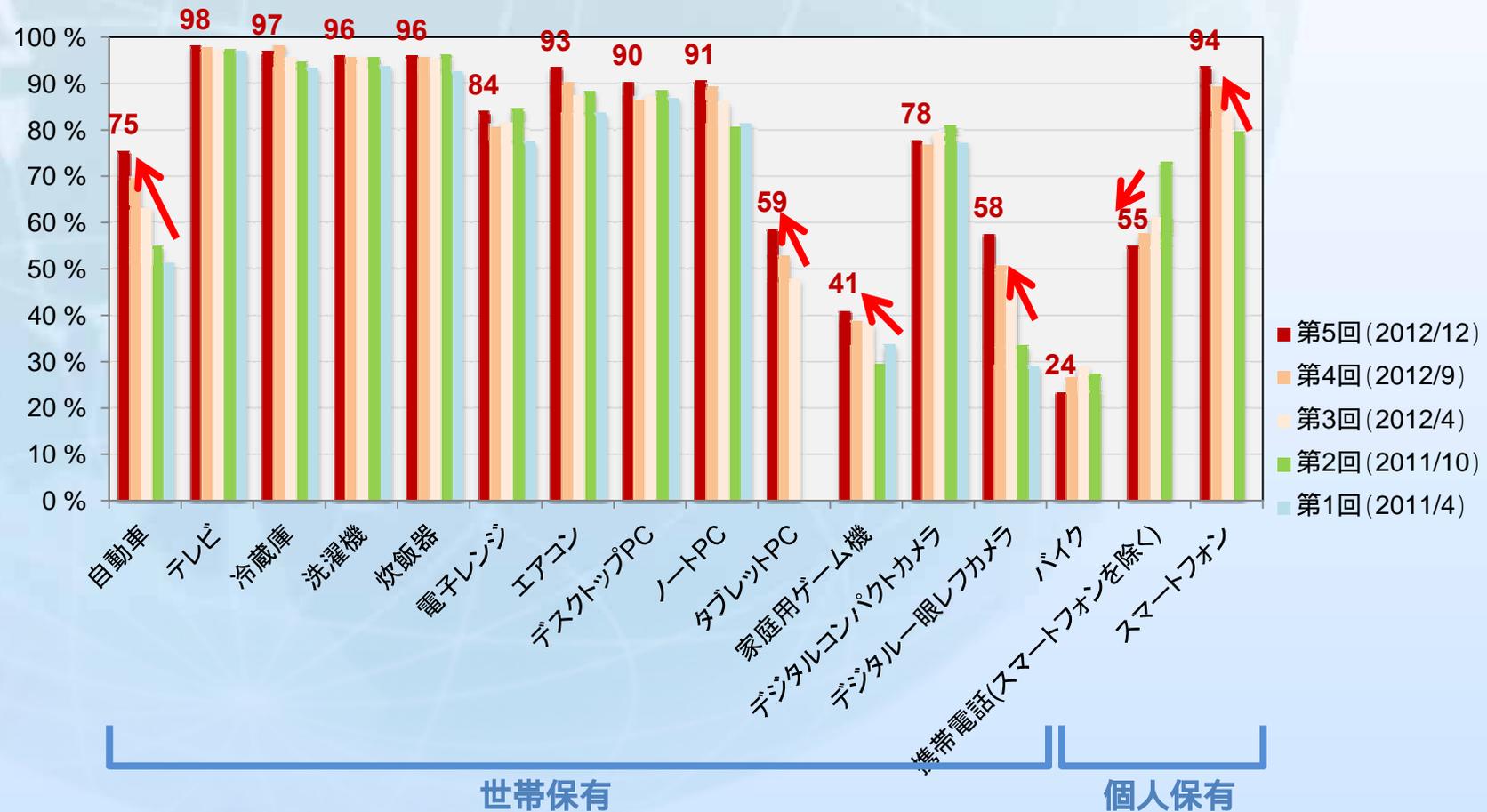


# 定点調査本編

# 製品保有状況

スマートフォン、自動車、デジタル一眼レフカメラの保有率が一貫して上昇している。  
スマートフォンはインターネットユーザーのほとんどのに普及している。

Q 以下の商品カテゴリーの中で、現在所有している物をお答えください。(MA)

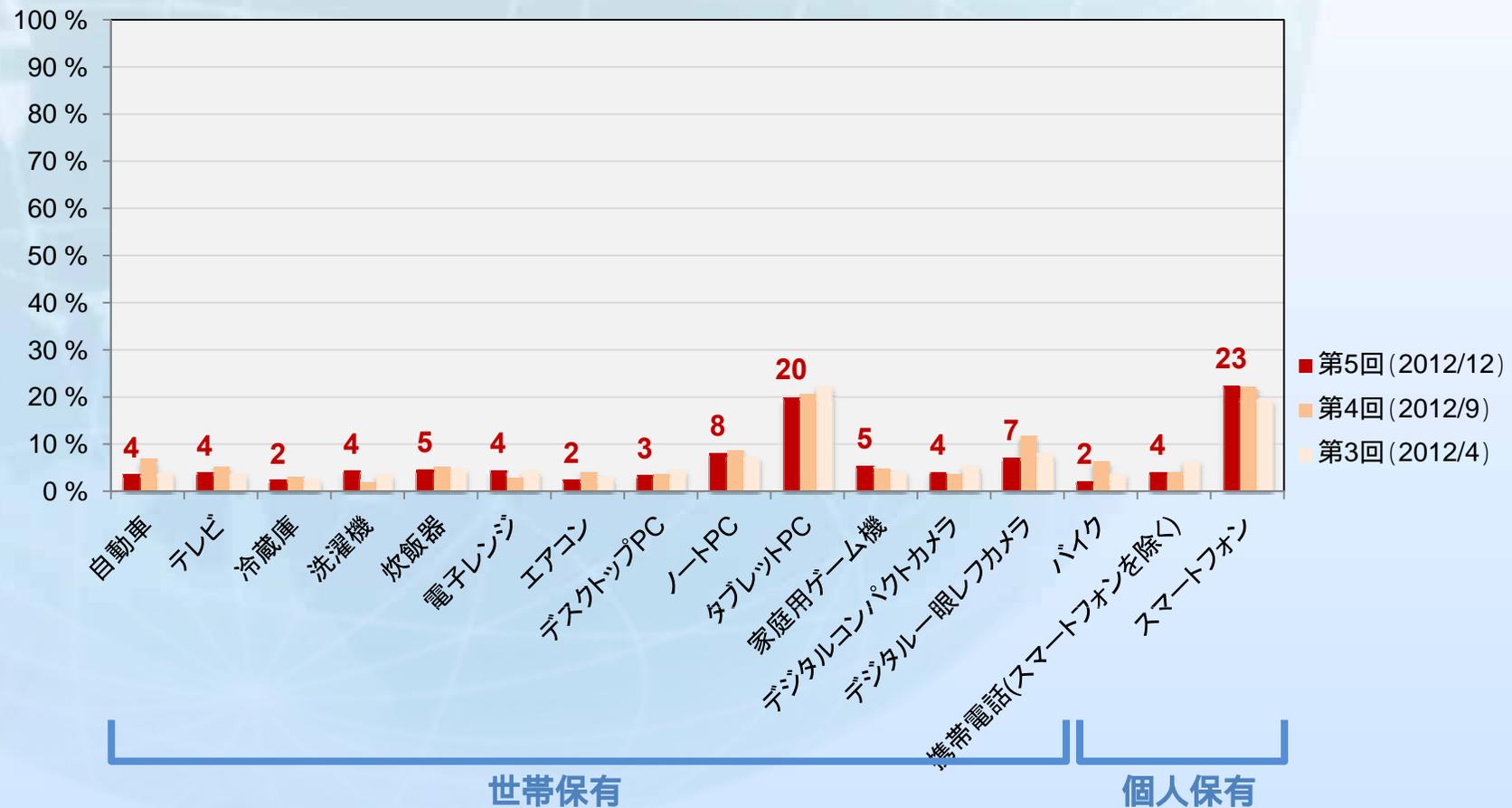


# 保有製品の購入時期

3か月以内の購入者が多いのは、タブレットPC、スマートフォン。

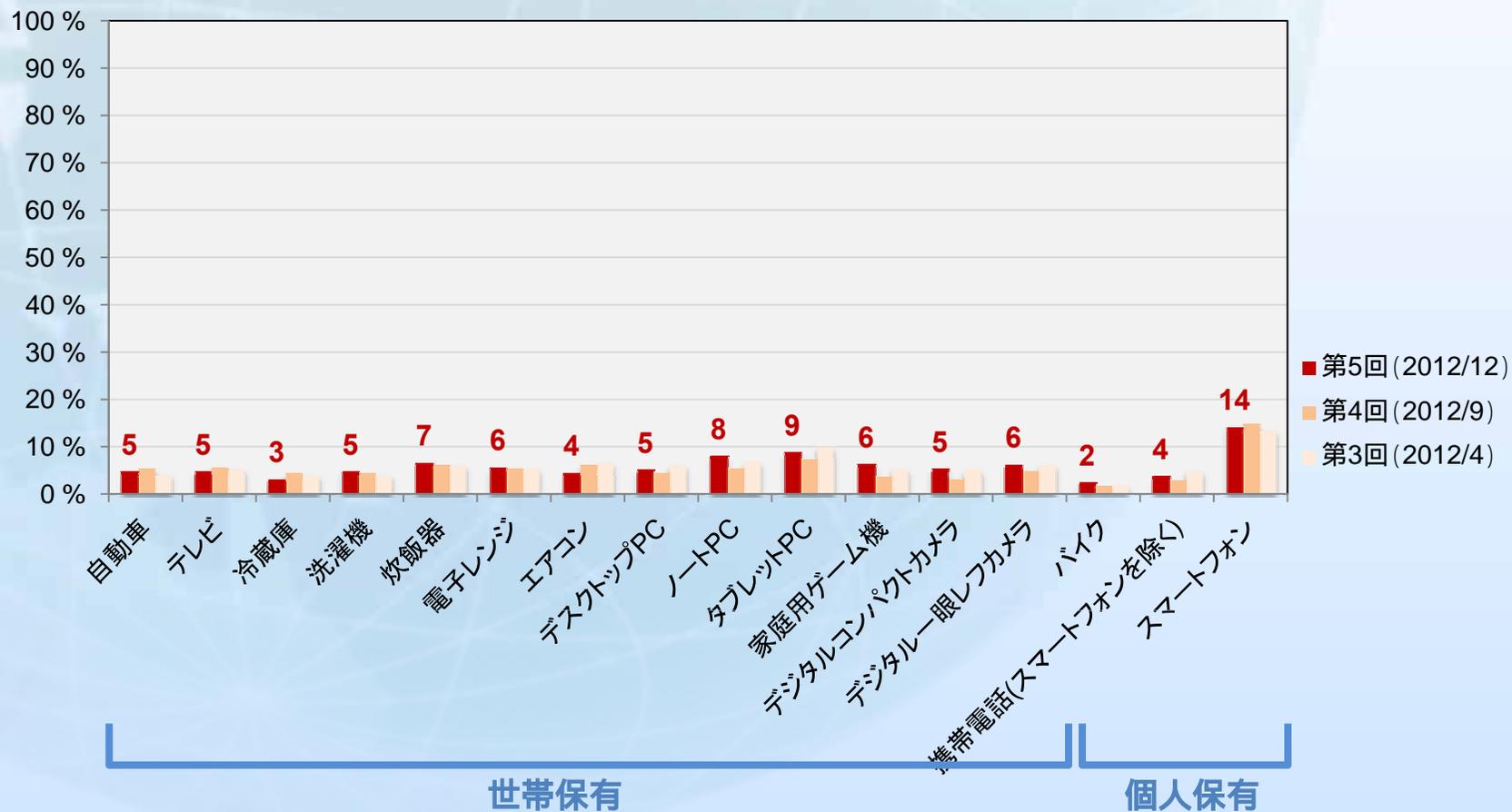
Q 以下の保有している商品について、いつ頃購入しましたか。(SA)

保有者ベース



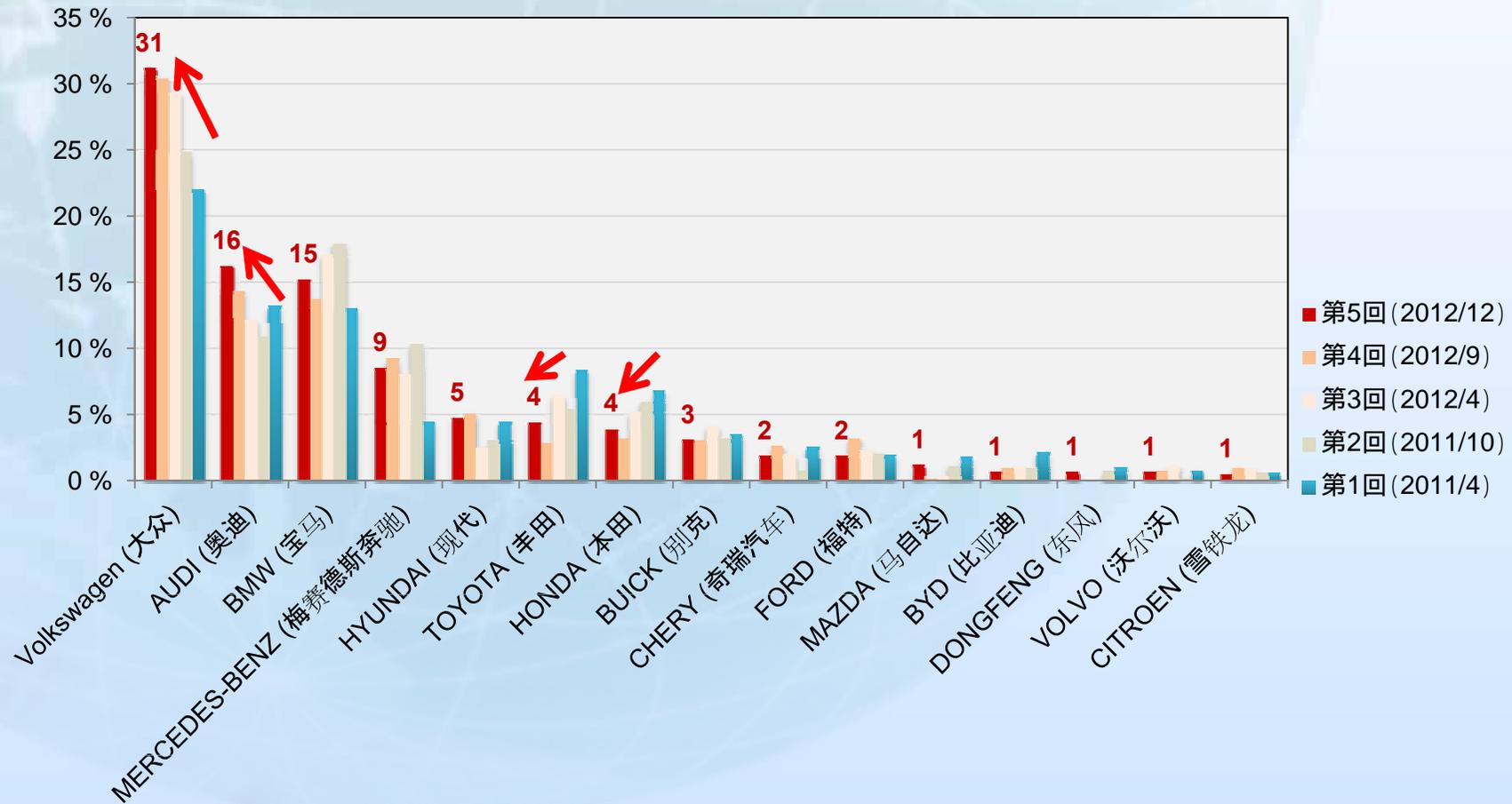
3か月以内の購入意向が高いのはスマートフォン。

Q 以下の商品について、次回いつ頃購入すると思いますか。(SA)



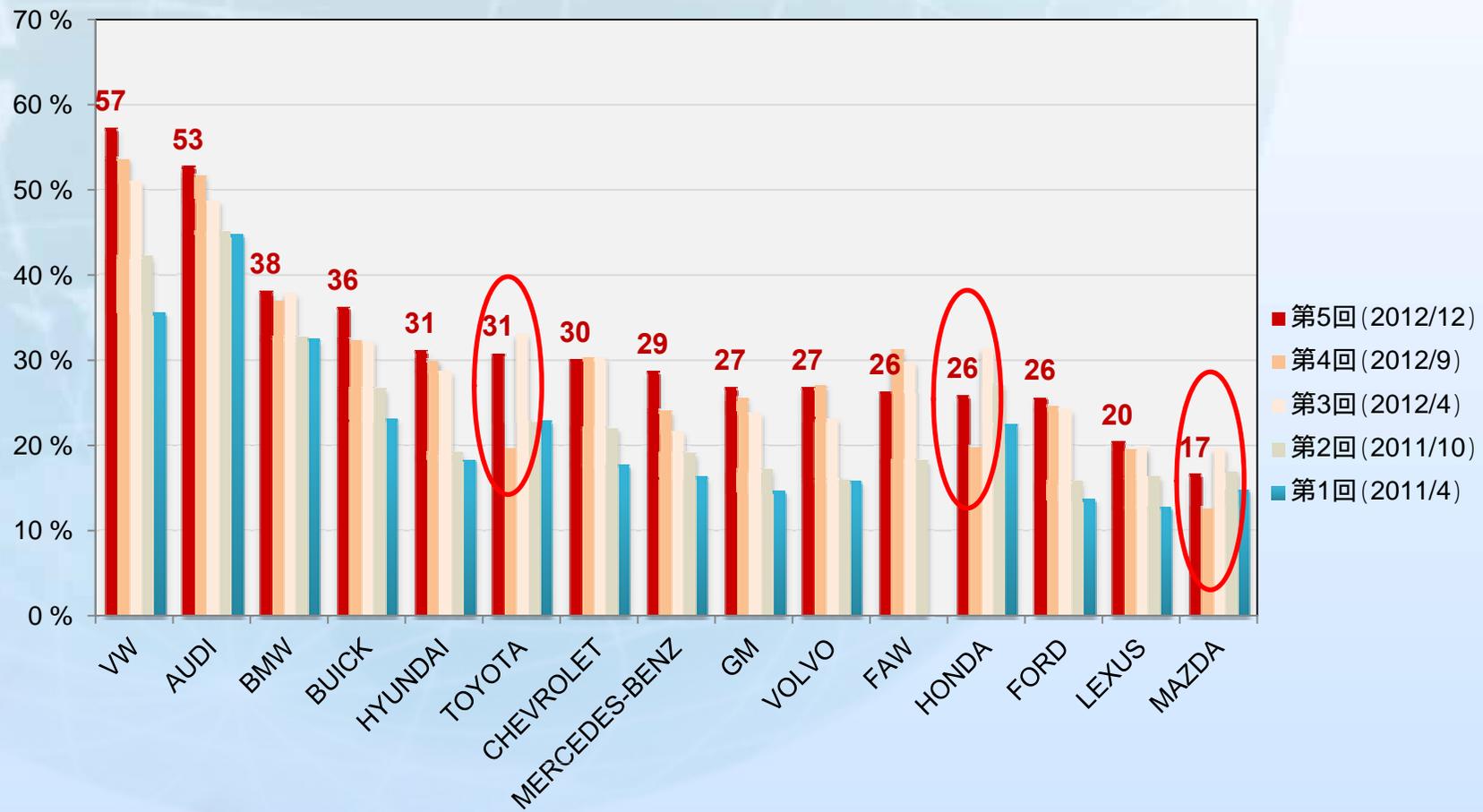
ブランド純粹想起ではトップのVW、AUDIのスコアが伸びている。  
一方ホンダ、トヨタは9月からは回復しているがスコア減傾向。

**Q** 自動車のブランドで思い浮かぶものを3つまでお答えください。(第一想起、OA→SA)



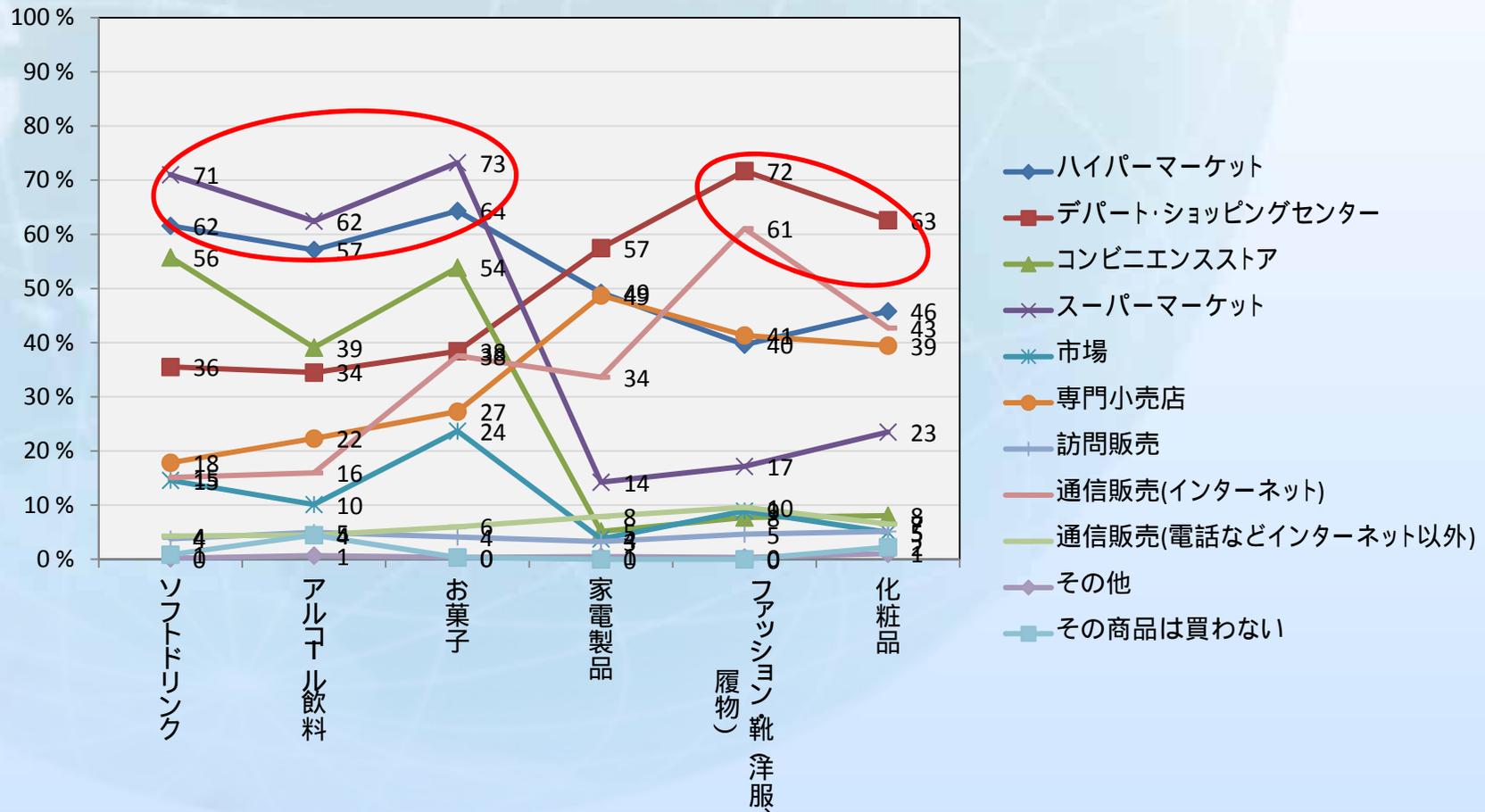
3か月前に落ち込んでいた日系ブランドの意向スコアが回復している。

Q それでは以下の自動車ブランドで、購入したいものをお答えください。(MA)



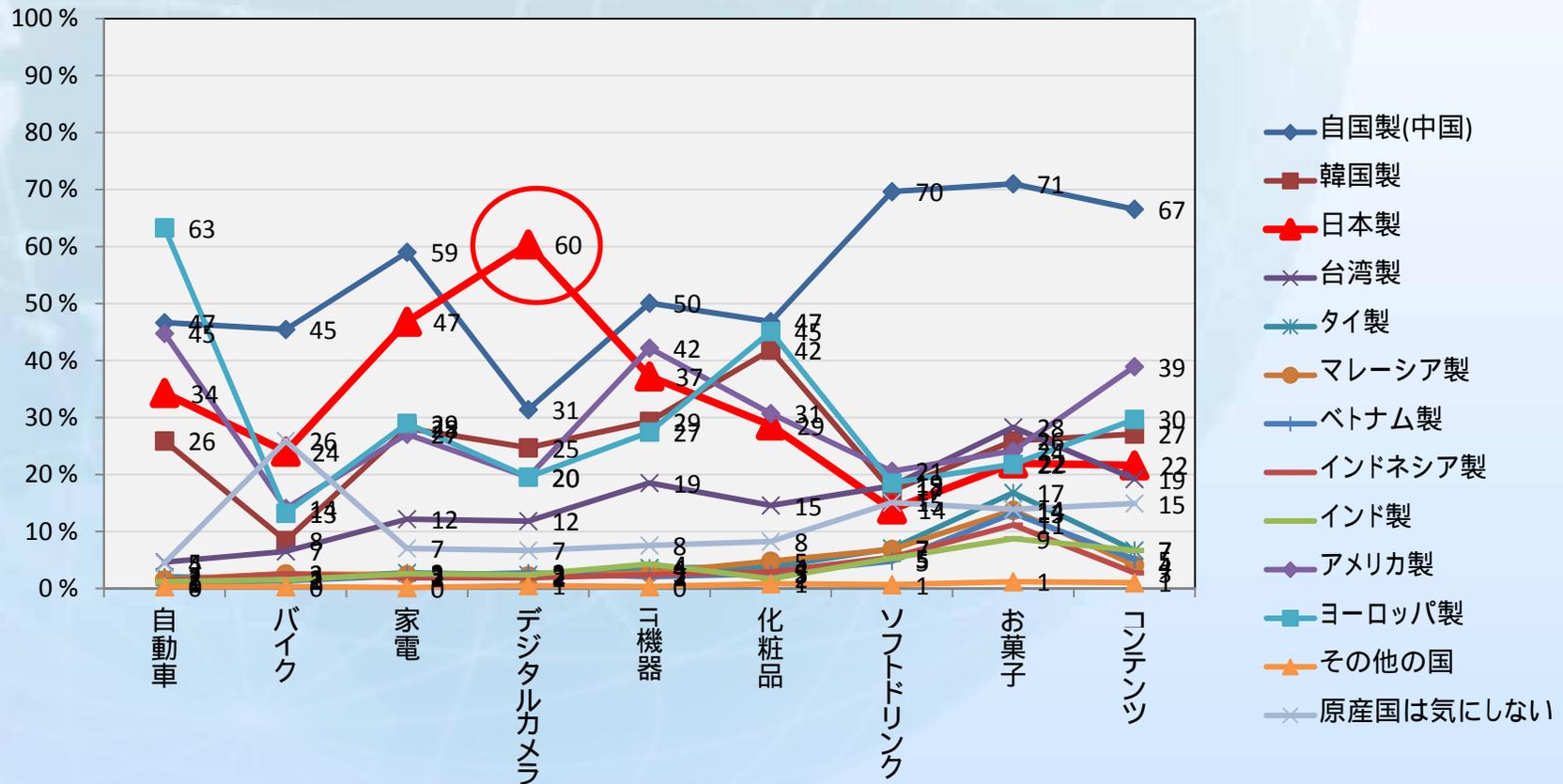
食品系はスーパー/ハイパーマーケット、  
ファッション・化粧品はデパート/ショッピングセンターで購入する人が多い。

Q あなたが以下の商品で普段よく購入される場所をすべてお選びください。(各MA)



日本製品の購入意向が回復してきている。  
特にデジタルカメラでは、国産品の2倍のスコア。

**Q** 以下の製品についてあなたが購入したいと思う原産国をすべてお答え下さい。(各MA)

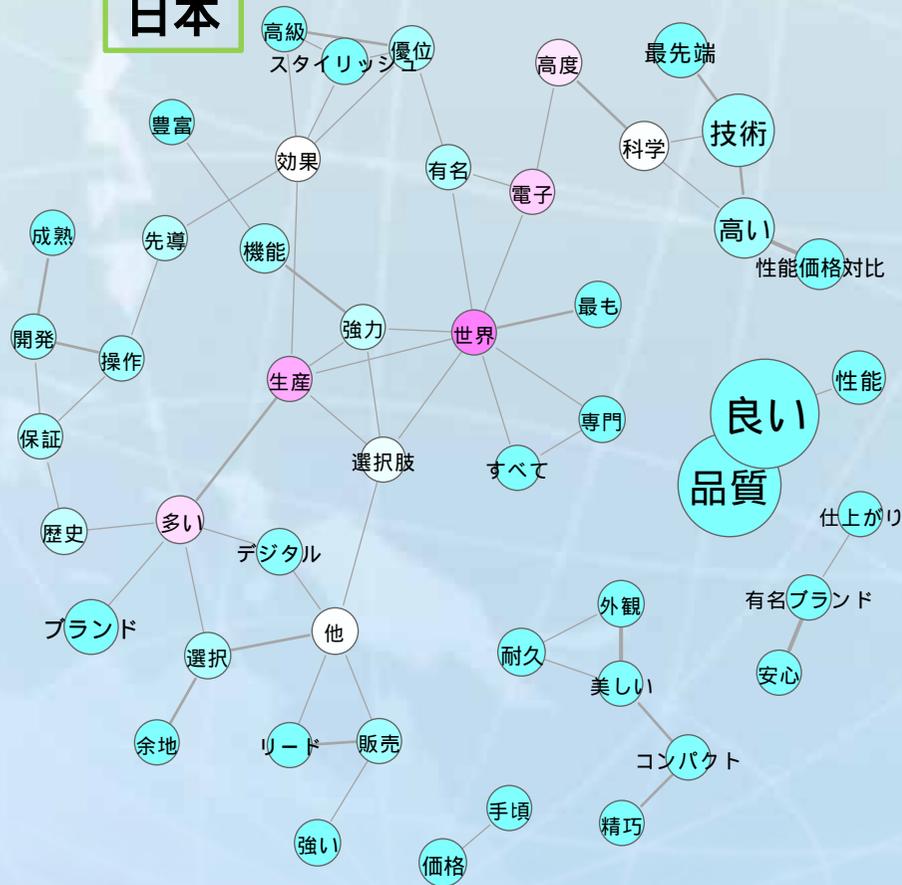




# デジタルカメラの購入意向の理由

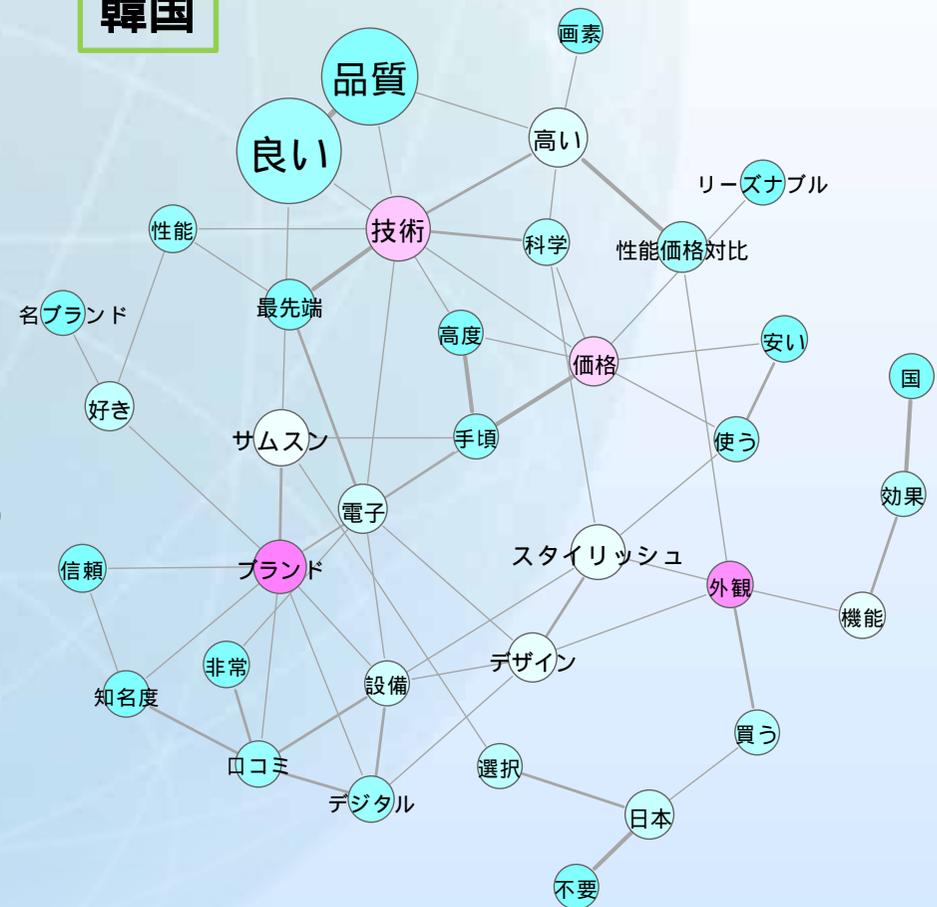
Q \*\*製のデジタルカメラについて買いたい理由をお答え下さい。(OA)

日本



日本生産のデジカメは世界で最先端、機能が強力で理想の選択肢 (20代女性)

韓国

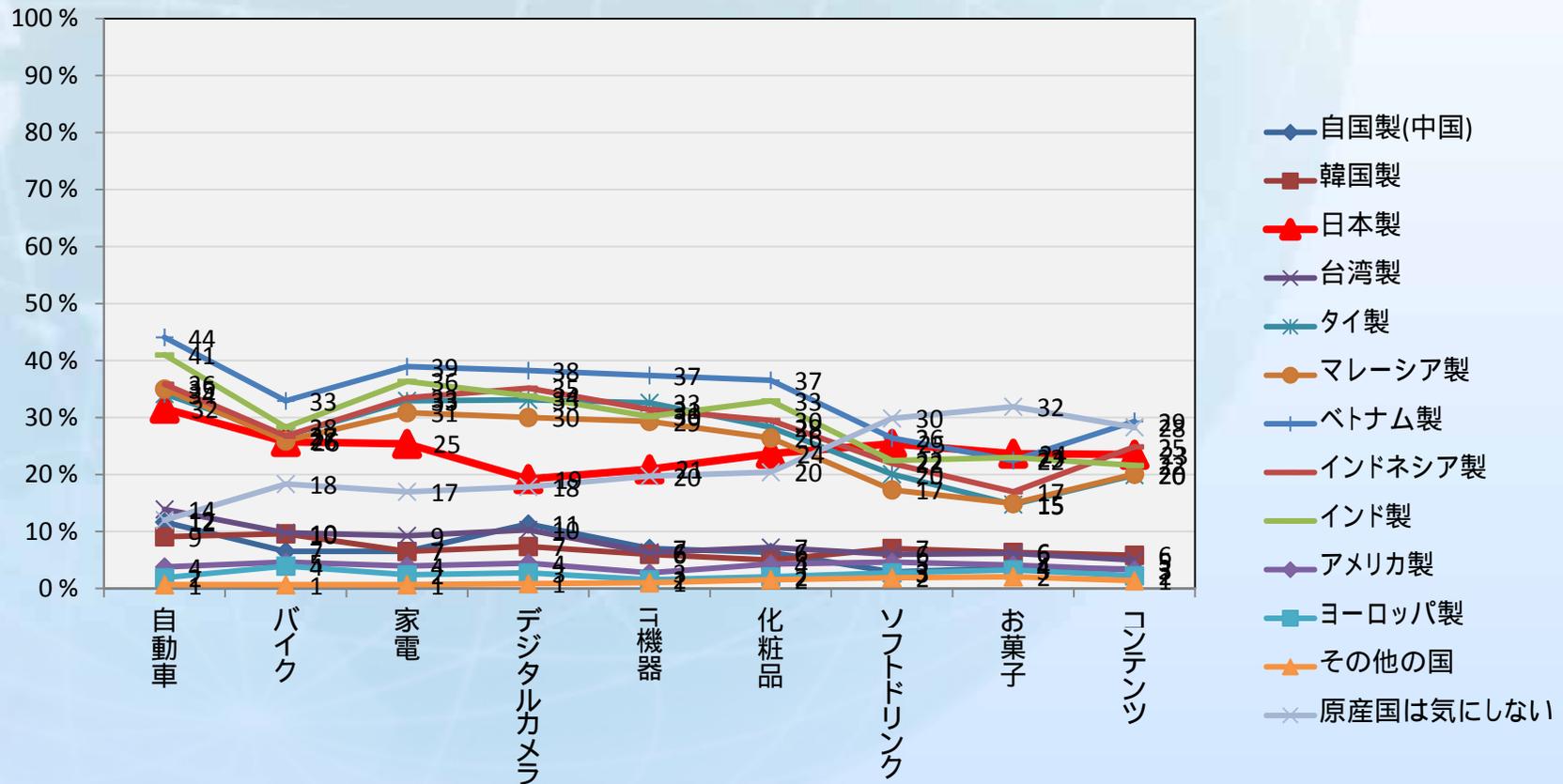


サムスンのブランドが良く、品質がよく、価格も手頃 (30代男性)



購入したくない生産国としては、日本製は2-3割程度。

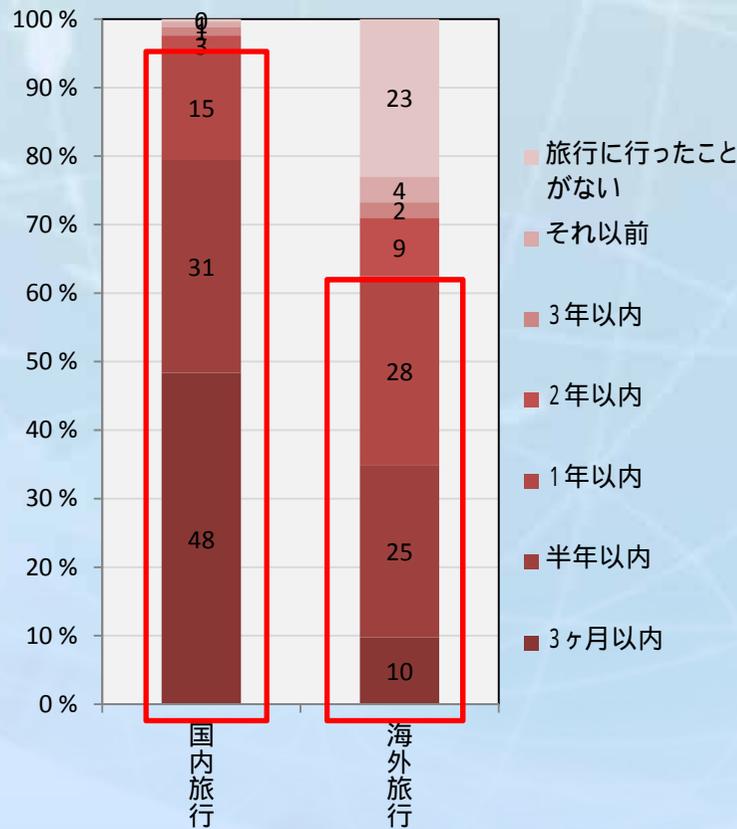
Q では、以下の製品についてあなたが購入したくないと思う原産国をすべてお答え下さい。(各MA)



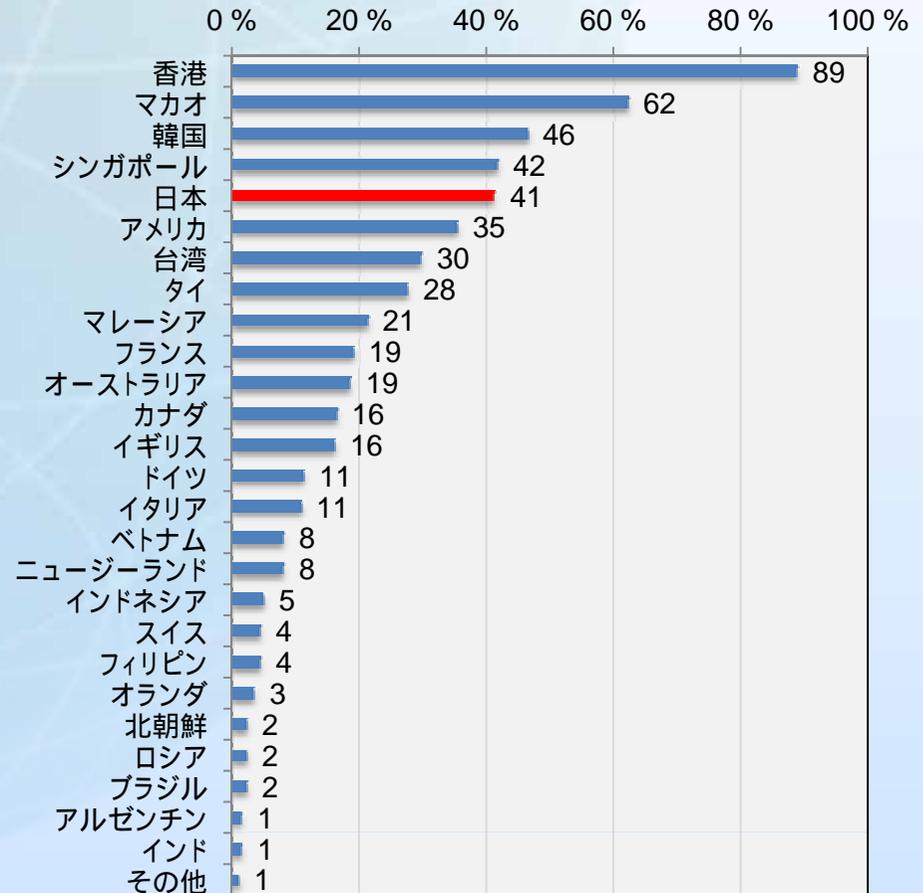
# 旅行経験

1年以内の旅行経験ありは、国内9割強、海外6割。  
海外旅行の渡航先は、香港、マカオ、韓国が多い。

**Q** あなたは旅行にいつ頃行ったことがありますか？  
(各SA)



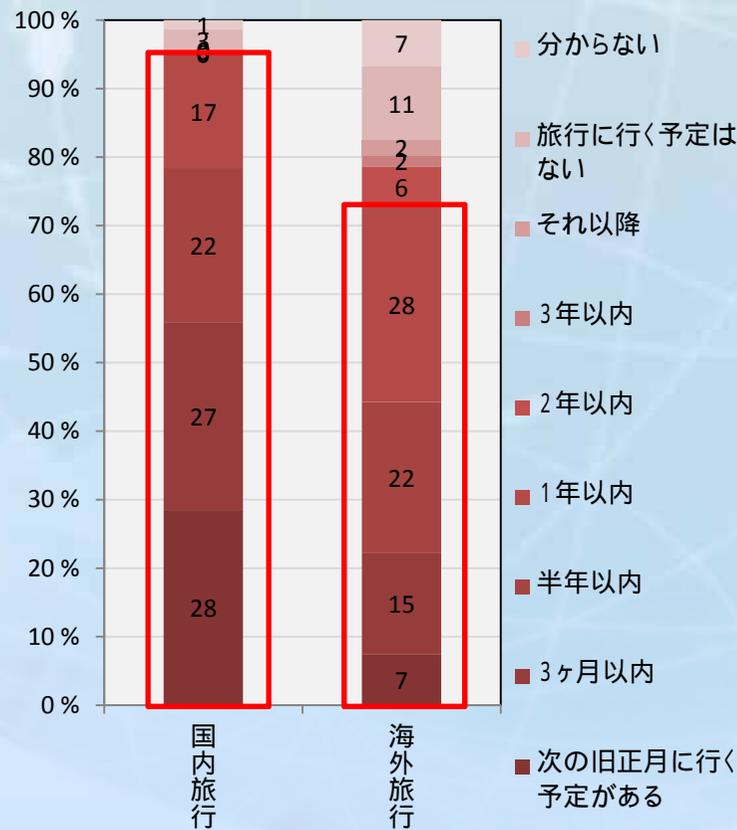
**Q** 海外旅行であなたがこれまでに行ったことがある国/地域をすべてお答えください。(MA)



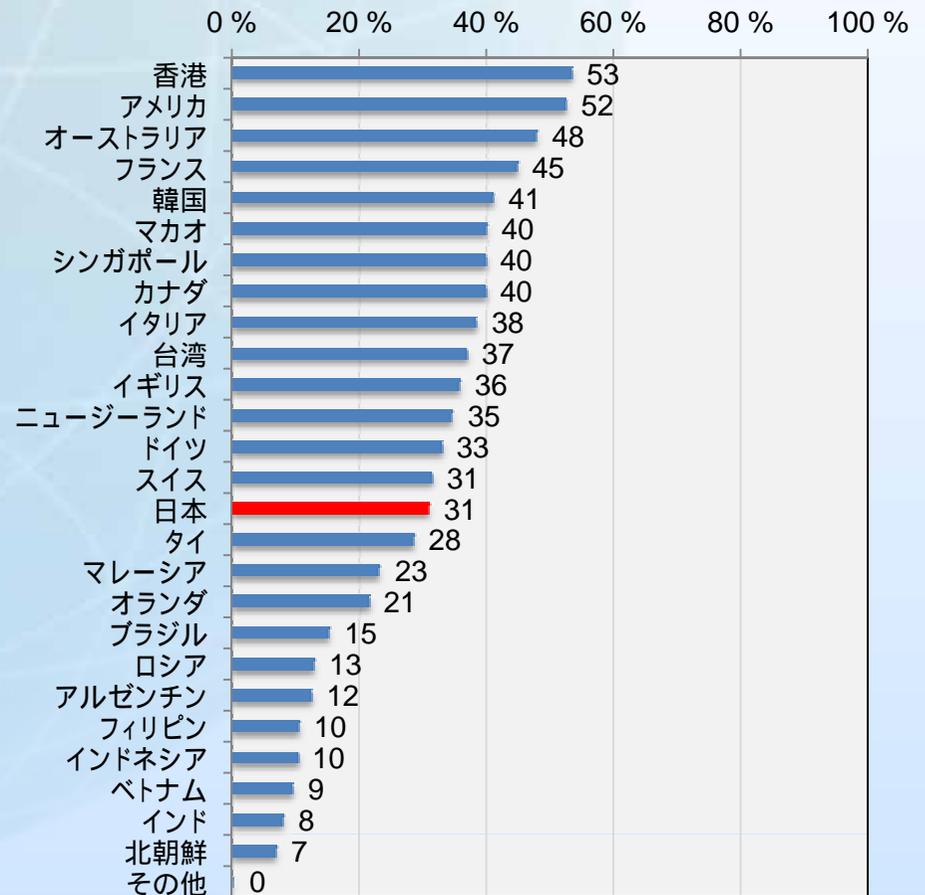
# 旅行の予定

1年以内の旅行予定は、国内9割強、海外7割。  
渡航希望先は香港、アメリカ、オーストラリア。

Q あなたは旅行にいつ頃行く予定がありますか？  
(各SA)



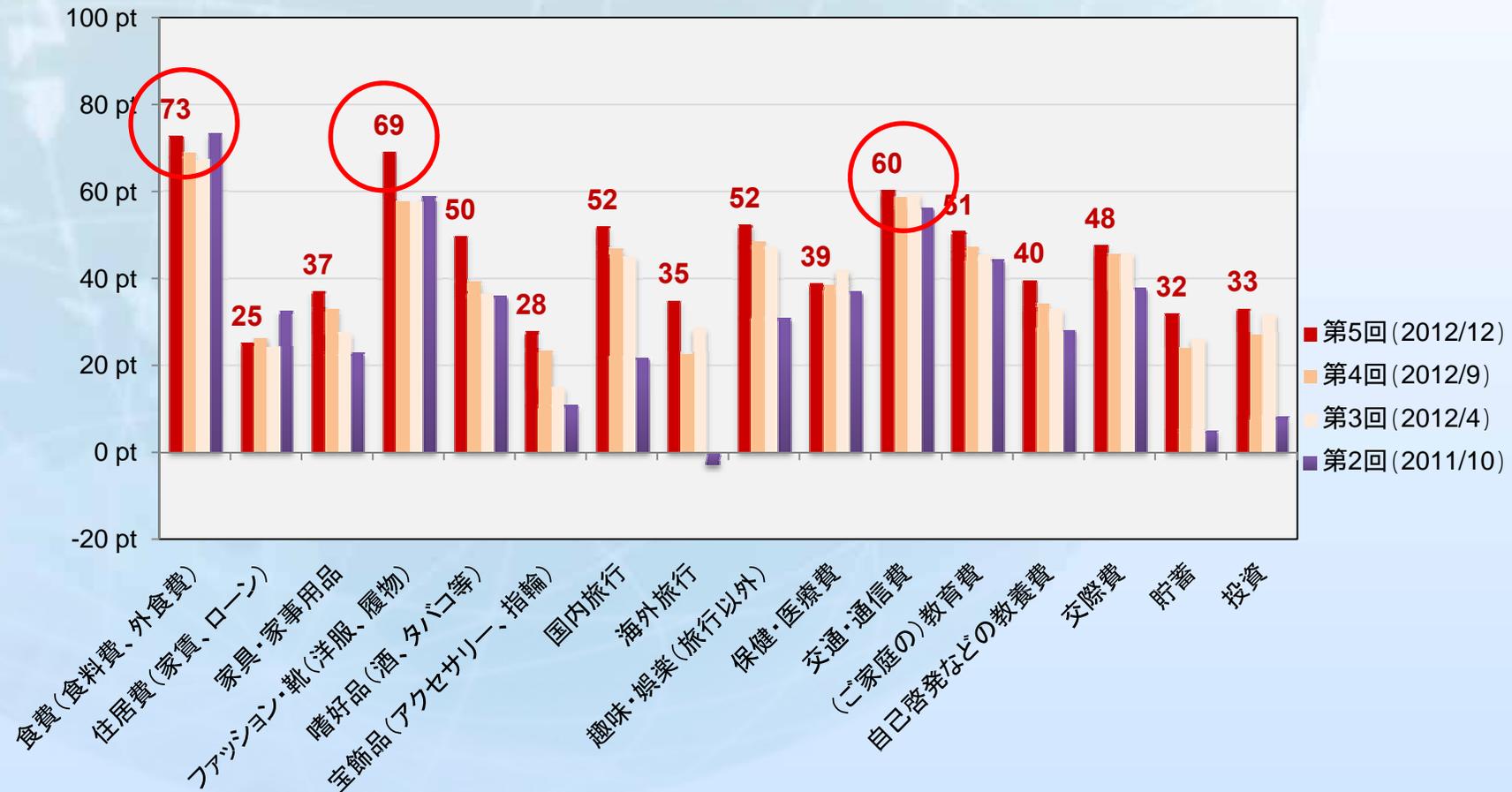
Q あなたが今後行きたい国をすべてお答えください。(MA)



# 支出増減指数(昨年との比較)

昨年と比べ支出が増えたのは、食費、衣類、交通・通信費。

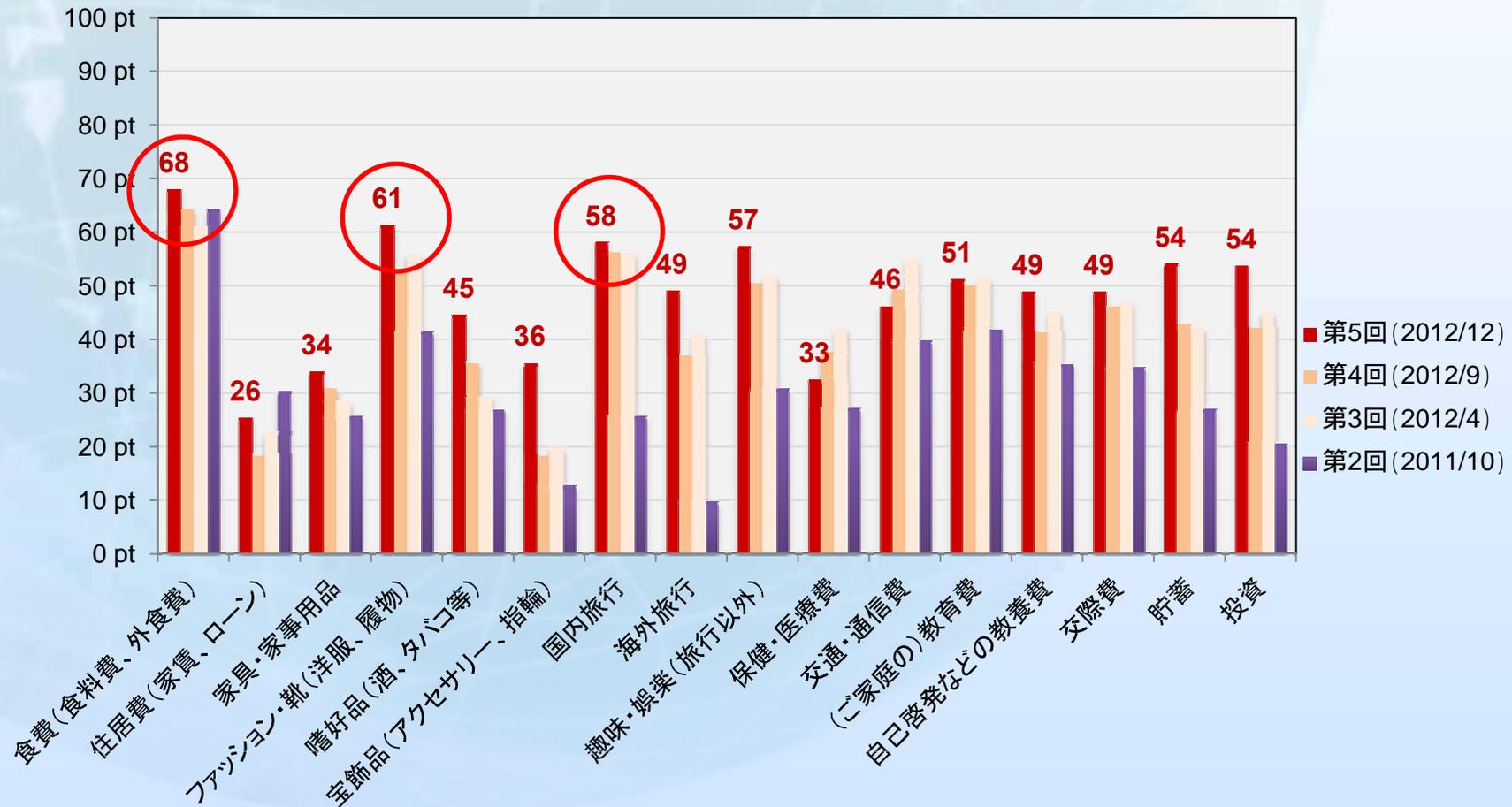
**支出増減指数** 昨年と比べ「増えた」 - 「減った」



# 支出増減指数(来年の見込み)

今年より支出を増やしたいのは、食費、衣類、国内旅行。

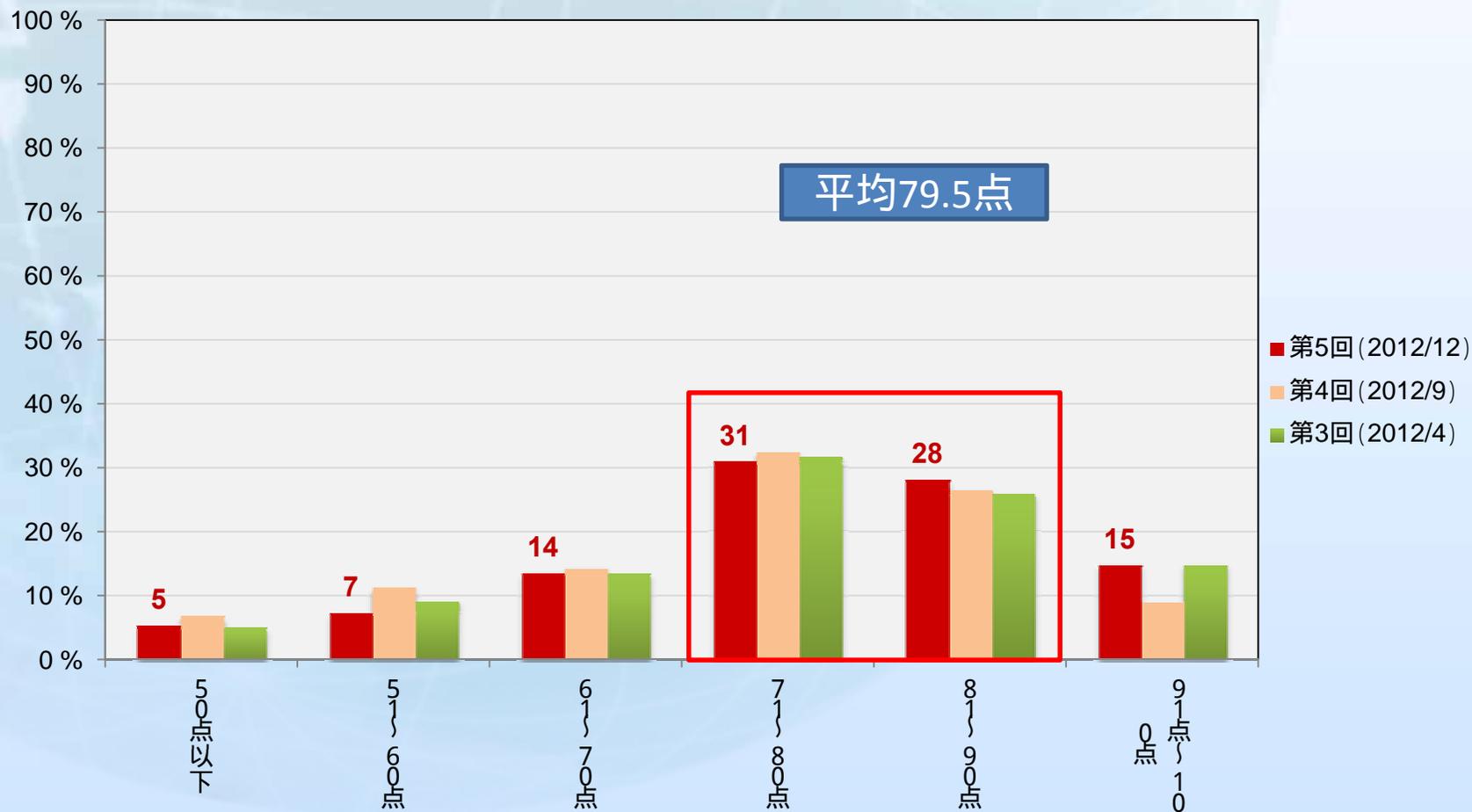
## 支出増減指数 来年の支出が「増える」 - 「減る」





幸福度の点数として71 - 90点が約6割を占める。

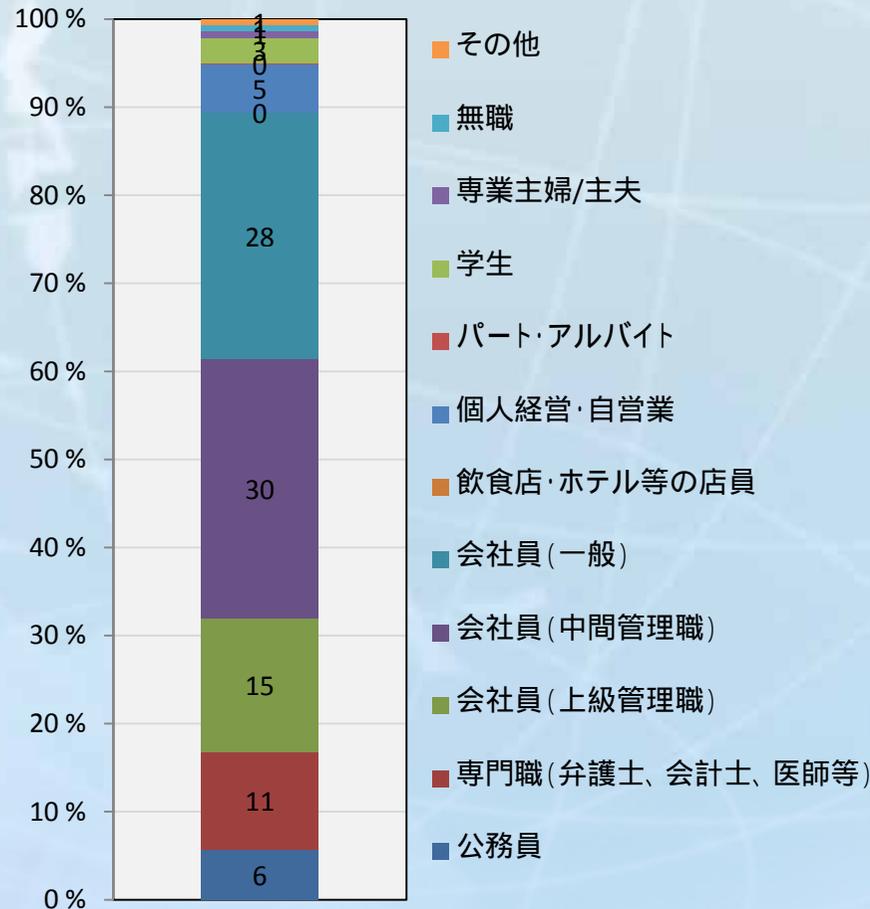
**Q** 現在のあなたの幸福度をお答え下さい。100点を満点としてお答え下さい。(SA)



## 属性データ

# 職業

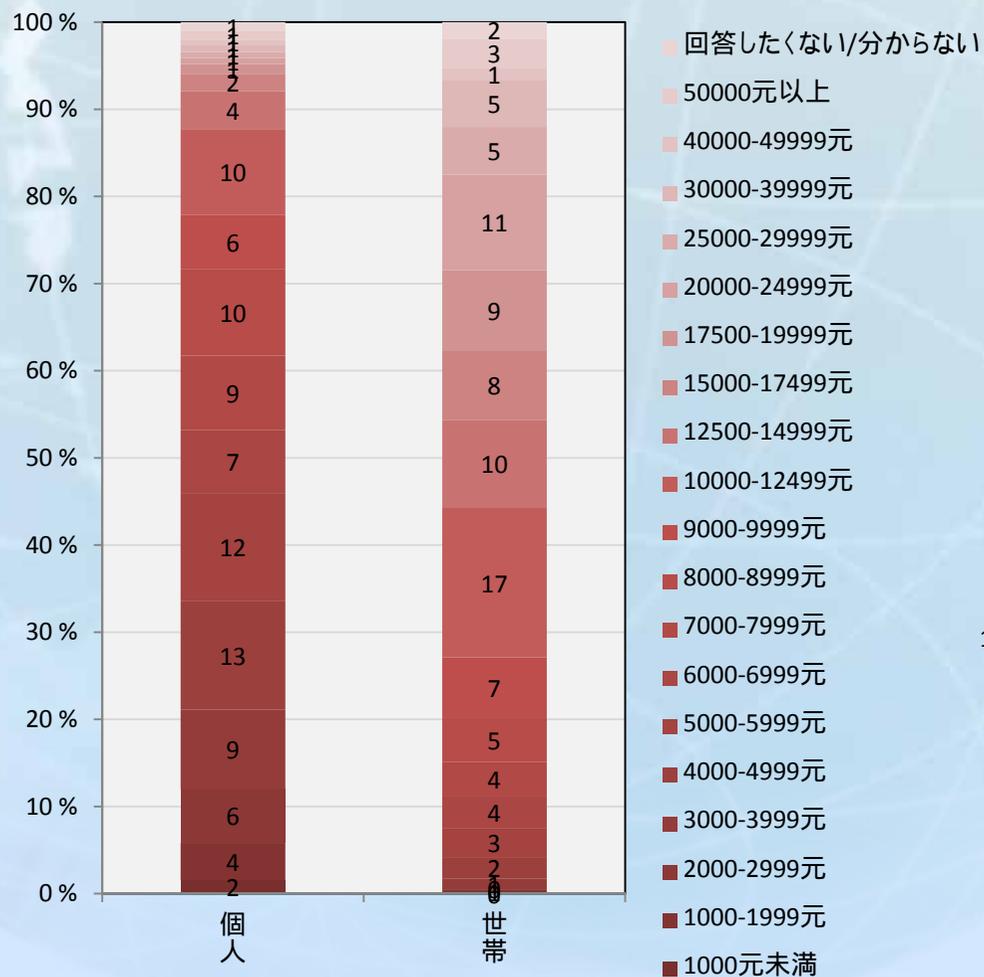
**F 職業(SA)**



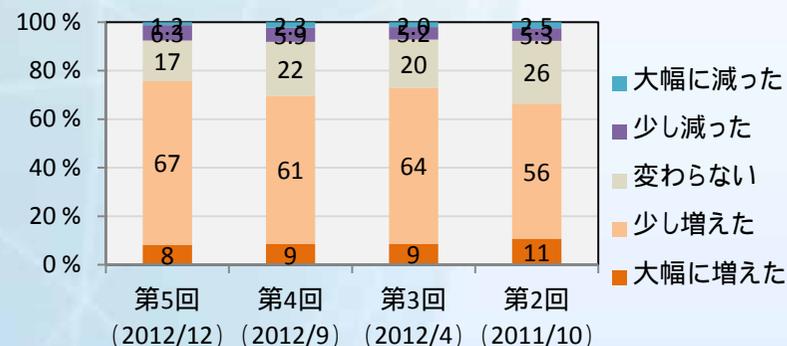
**S 居住地(SA)**



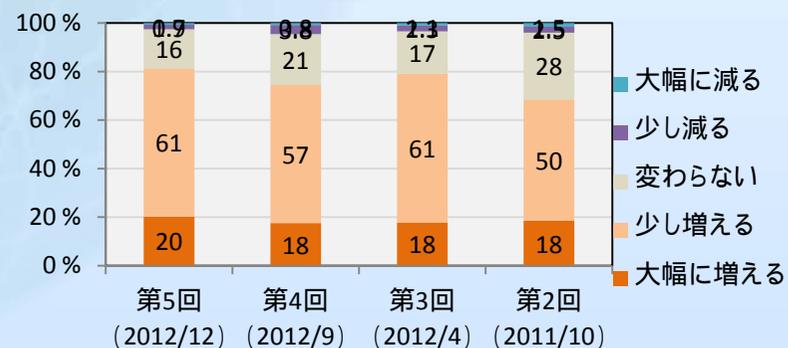
## F 月収(各SA)



## F 昨年と比べ、今年の収入(月収)は増えましたか。(SA)



## F 来年の収入(月収)は増えると思いますか。(SA)



## F 総資産額(SA)

