

自主調査結果のご案内

フィリピン ライフスタイル自主調査

合同会社 サーベイマイ

2025年8月

対象国:フィリピン

対象者条件:20-59歳の一般男女

質問数:40問

回収数: N=459

割付:

	男性	女性
20-29	56	57
30-39	56	58
40-49	58	54
50-59	59	61



調査期間:2025年7月17日-7月19日

調査実施主体:合同会社サーベイマイ

一般情報

人口:約1億1490万人(2023年)

言語:フィリピン語・英語

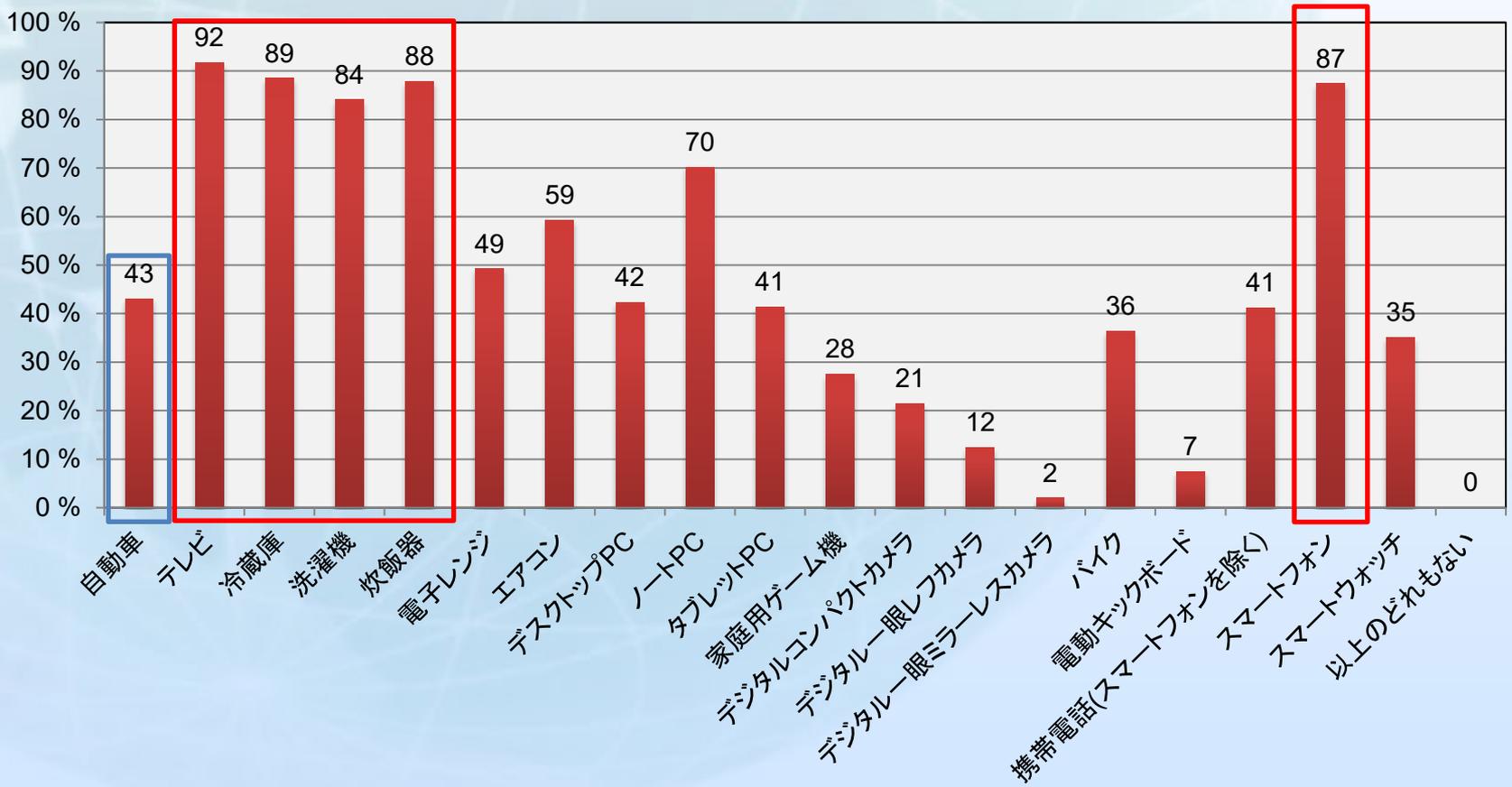
インターネット普及率:84%(2023年)

* <https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS?locations=PH>



TV、冷蔵庫、炊飯器、スマートフォン、洗濯機の保有率は高い一方、自動車は4割ほど。

Q 以下の商品カテゴリーの中で、現在所有している物をお答えください。(MA)



自動車/バイクは日本ブランドが、炊飯器はフィリピンブランドが独占。

Q 保有しているブランドをご記入下さい。
 複数お持ちの場合にはあなたが一番使っているブランドをお答え下さい。(OA→AC)

※一部製品、保有者ベース

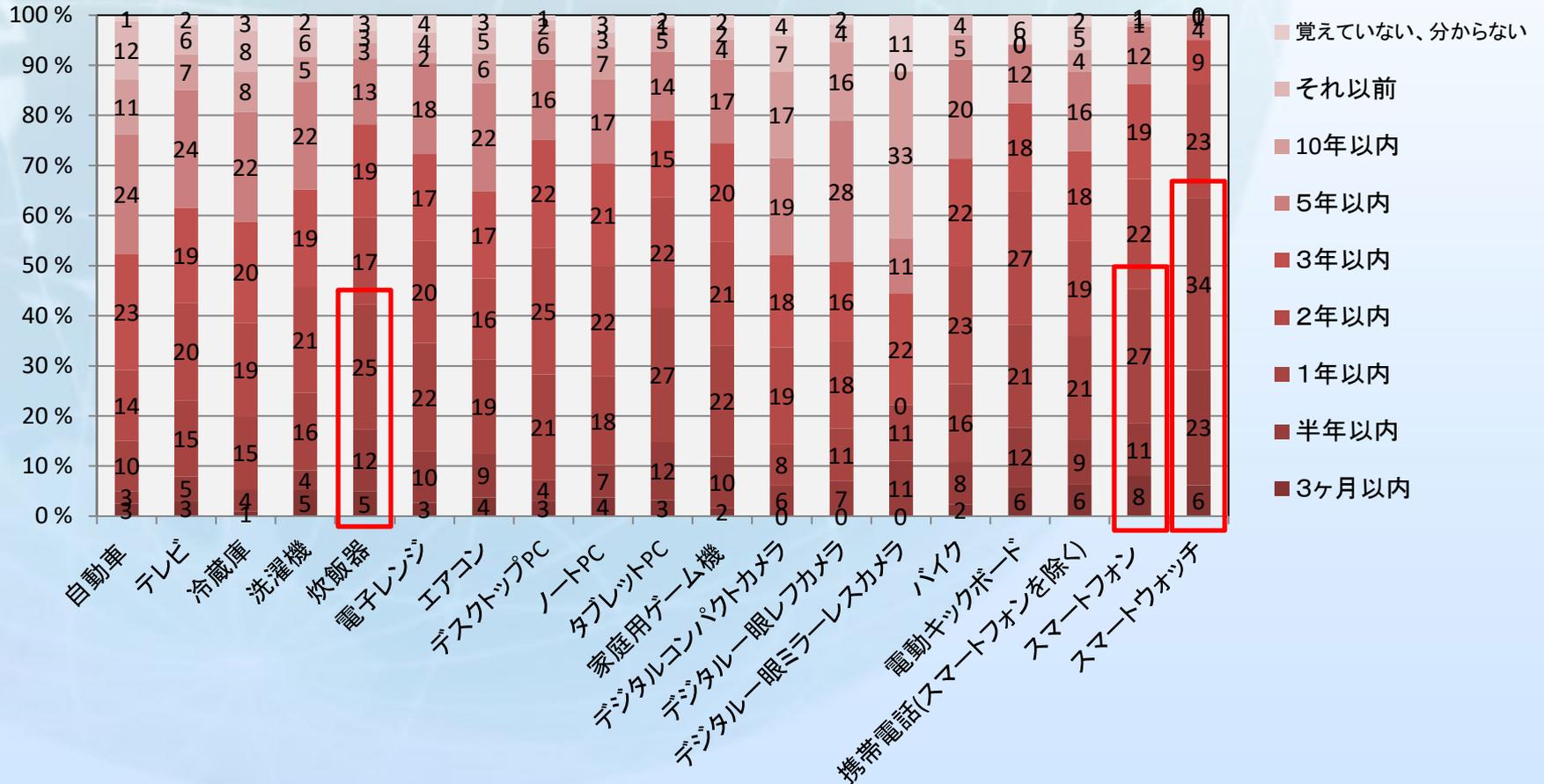
製品名	1位		2位	3位
自動車	Toyota	43%	Honda	Mitsubishi
冷蔵庫	Samsung	21%	LG	Panasonic
洗濯機	LG	18%	Panasonic	Sharp
炊飯器	Hanabishi	22%	Asahi	Eureka
電子レンジ	American Home Hanabishi	16%	-	Samsung
エアコン	LG	18%	Carrier	Condura
家庭用ゲーム機	Sony	58%	Nintendo	Microsoft
バイク	Honda	53%	Yamaha	Kawasaki
スマートフォン	Samsung	31%	Apple	Oppo

本社での色付け
 日本
 韓国
 フィリピン
 中国
 米国

スマートウォッチ6割、スマートフォン4.5割、炊飯器4割、保有者は1年以内に購入。

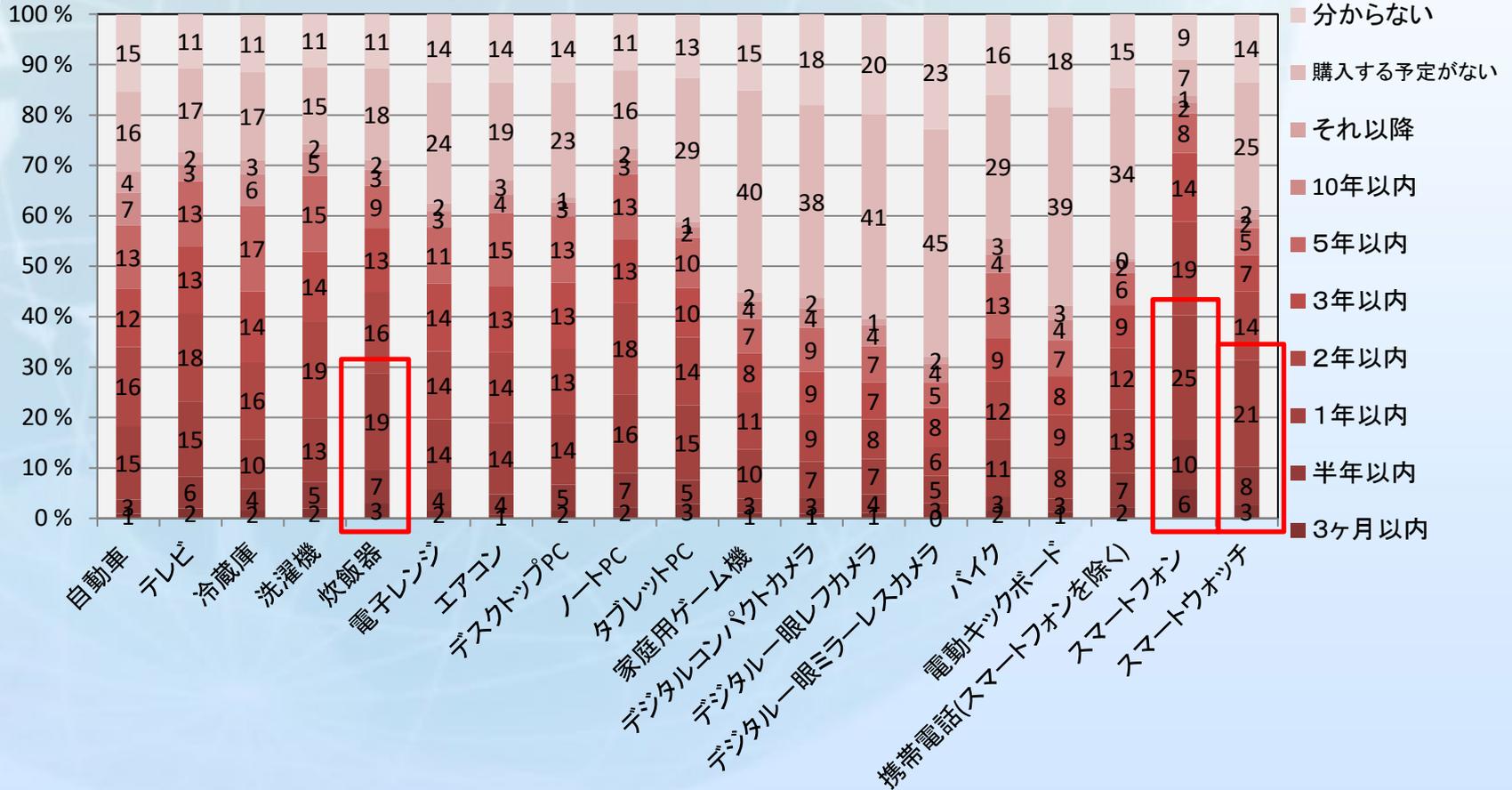
Q 以下の保有している商品について、いつ頃購入しましたか。(SA)

※保有者ベース



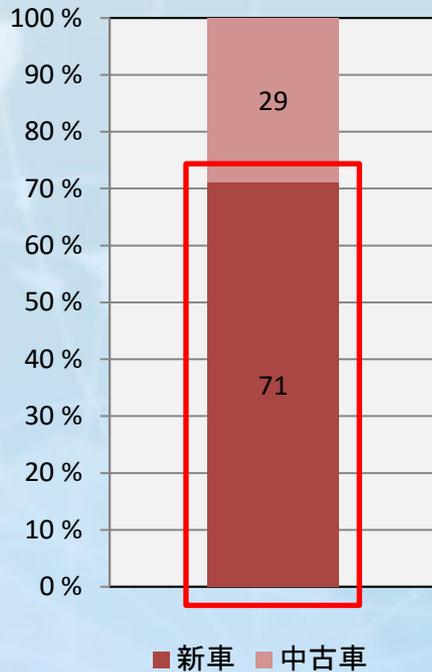
1年以内の購入意向が最も高いのはスマートフォン。
スマートウォッチ、炊飯器と続く。

Q 以下の商品について、次回いつ頃購入すると思いますか。(SA)



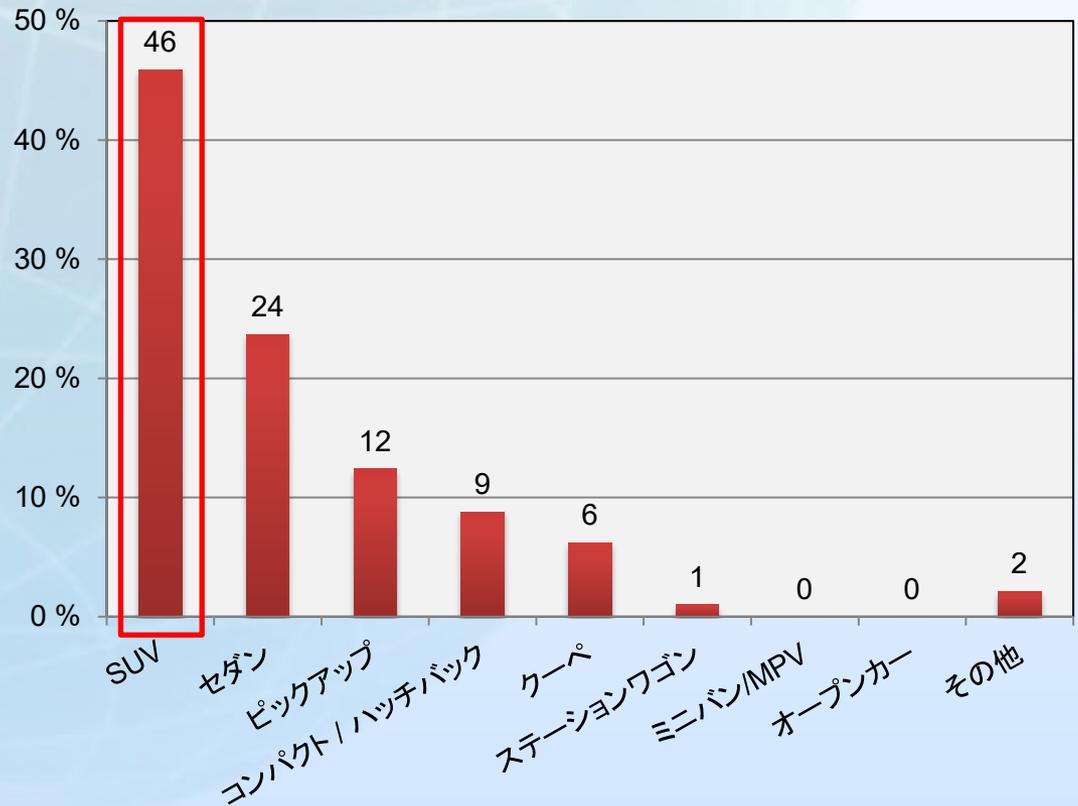
約7割が新車で購入、車種はSUVが4.5割。

Q 保有している車は新車で買いましたか、中古車で買いましたか。(SA)



Q 保有している車のタイプをお知らせください。(SA)

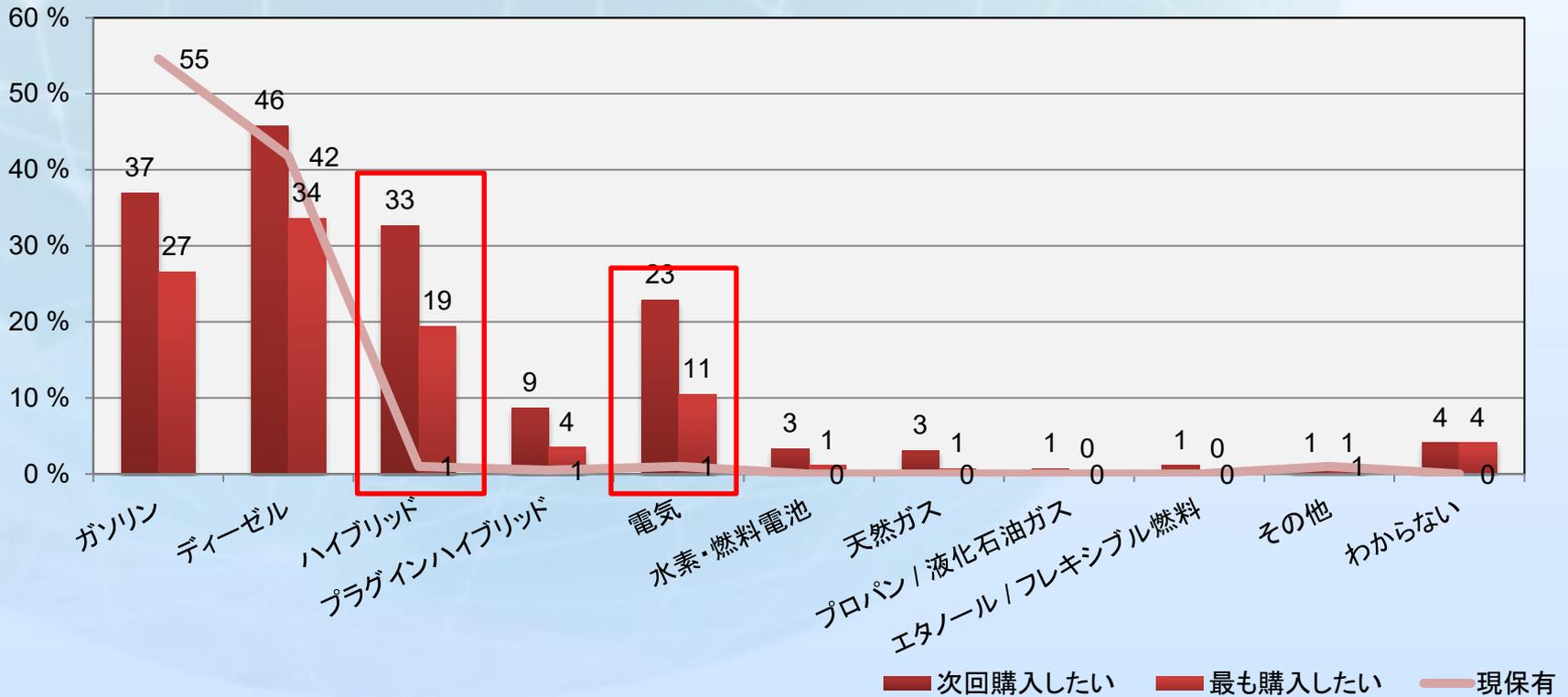
※保有者ベース



自動車の燃料タイプの保有と購入意向

**現在保有は約5.5割がガソリン車、次にディーゼル車。
次回購入意向もディーゼル・ガソリンが多い中、一部はハイブリッド、電気(BEV)に。**

- Q 主にあなたが運転している自家用車の燃料タイプについてお答えください。(SA)
- Q 次に自動車を購入すると仮定した場合、購入したい燃料タイプについてお答えください。(MA)
- Q 最も購入したい燃料タイプについてお答えください。(SA)



EV、ハイブリッド車に魅力はあるものの、 現状ではディーゼル、ガソリン車が安定的に人気。

Q 最も購入したい燃料タイプについてその理由をお答えください。(OA)

ガソリン車の選択理由:

- 1. 入手のしやすさ・供給網の充実:**
地方や都市部問わず安定供給されているため、利便性が非常に高いと認識
- 2. 価格の安さ・経済性:**
初期コストや燃料代が安く、経済的メリットが高いと感じている人が多数
- 3. 使いやすさ・慣れ:**
車に詳しくない層において、ガソリン車の「馴染みややすさ」が重要な決定要因

最も安全で実績のある燃料タイプです。私はこのタイプの車を何台も所有し、良い経験をしました。(40代男性)

電気自動車の選択理由:

- 1. 環境配慮:**
EVは「クリーンでエコ」との認識、若年層や未来志向の人々に好評価
- 2. コスト削減・経済性:**
初期費用よりも長期的な維持費や燃料代の安さに注目
- 3. 利便性・快適性:**
騒音の少なさ、「ガソリンスタンドに行く必要がない」ことが魅力

汚染が少なく長期的に節約になる電気自動車に少しずつ切り替えたいです。(50代男性)

ディーゼル車の選択理由:

- 1. 価格の安さ・経済性:**
ディーゼル燃料の価格がガソリンより安価であり、それが購入動機を中心に
- 2. 燃費の良さ・効率性:**
走行距離が長いユーザーに燃費効率の良さが強く支持されている
- 3. 車両性能・エンジンの耐久性:**
特にSUVやピックアップトラックのユーザーがその耐久性を重視

燃費が良く、長距離運転に最適なので、ディーゼル車を一番買いたいです(30代女性)

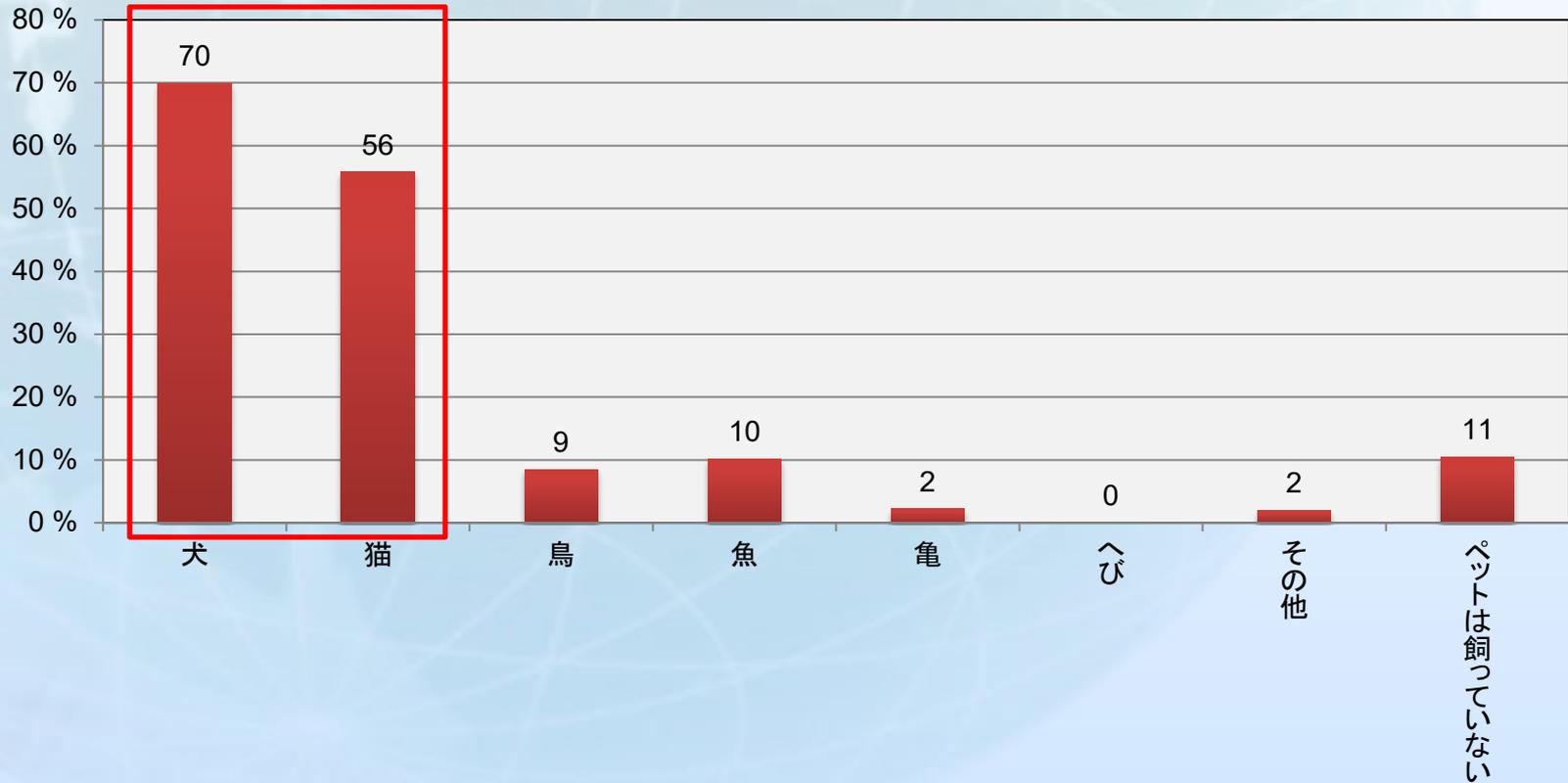
ハイブリッド車の選択理由:

- 1. 環境配慮:**
EVへの移行前の「現実的で持続可能な選択肢」として認識されている
- 2. 燃料費の削減・経済性:**
燃費効率+柔軟な選択肢(電気 or ガソリン)の組み合わせを支持
- 3. 効率性・パフォーマンス:**
走行性能と省エネのバランスを重視する層からの高評価。

ガソリンやディーゼルの価格が高騰しているので、走行距離制限のないハイブリッド車は良い投資です(20代男性)

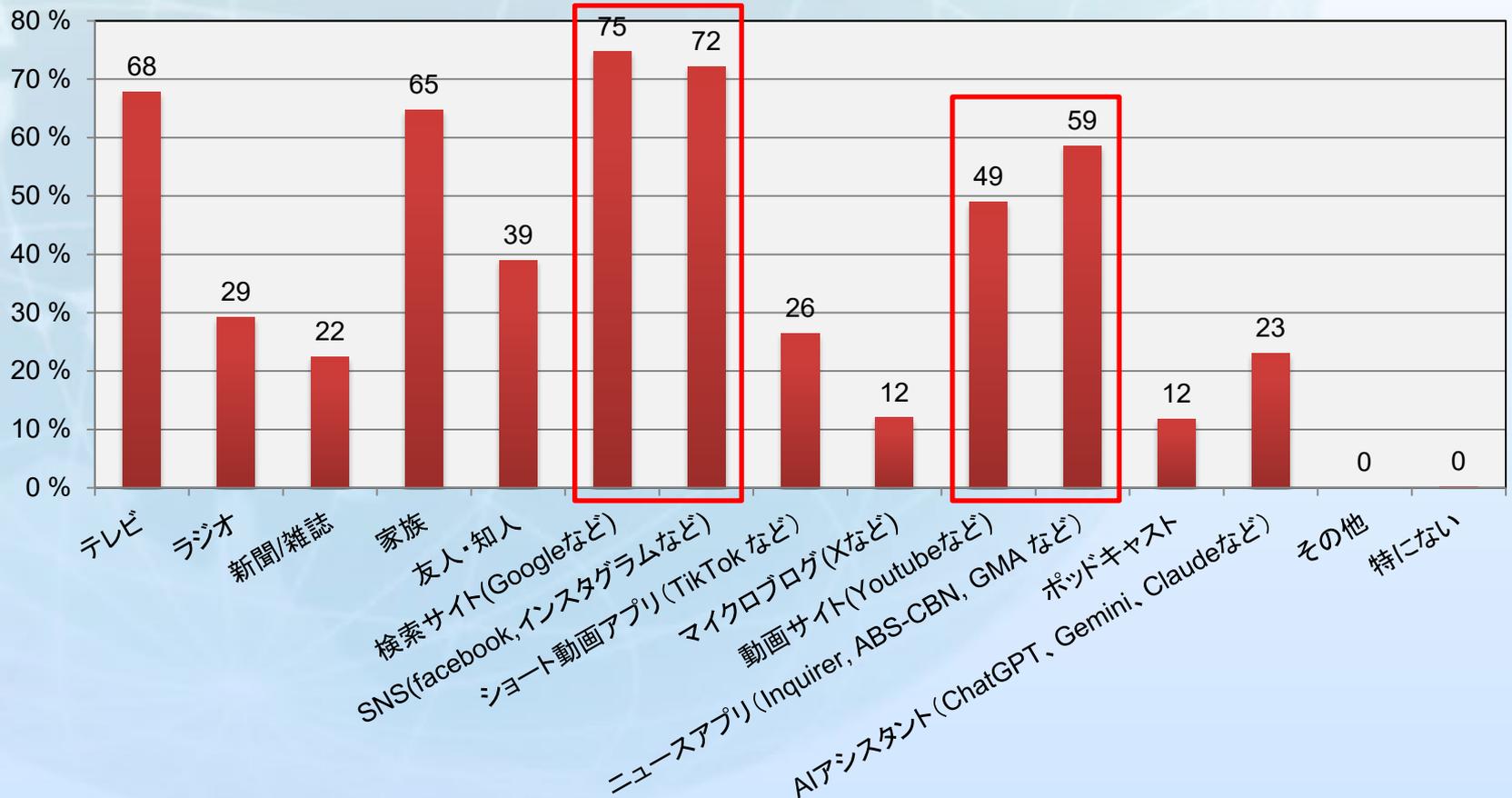
9割がなんらかのペットを飼っている。犬と猫が人気。

Q あなたはどのペットを飼っていますか？(MA)



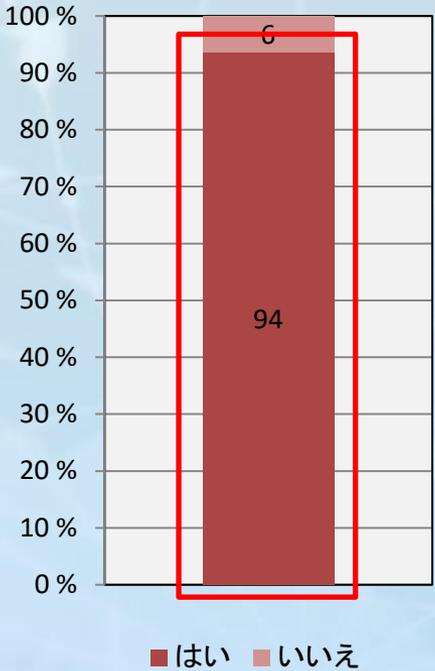
TVや家族を情報源としている人がいる一方、検索サイトやSNS、ニュースアプリ等のデジタルコンテンツを情報源としている人も多い。

Q あなたが普段見聞きしている情報源の中で、重視しているものは何ですか。(MA)

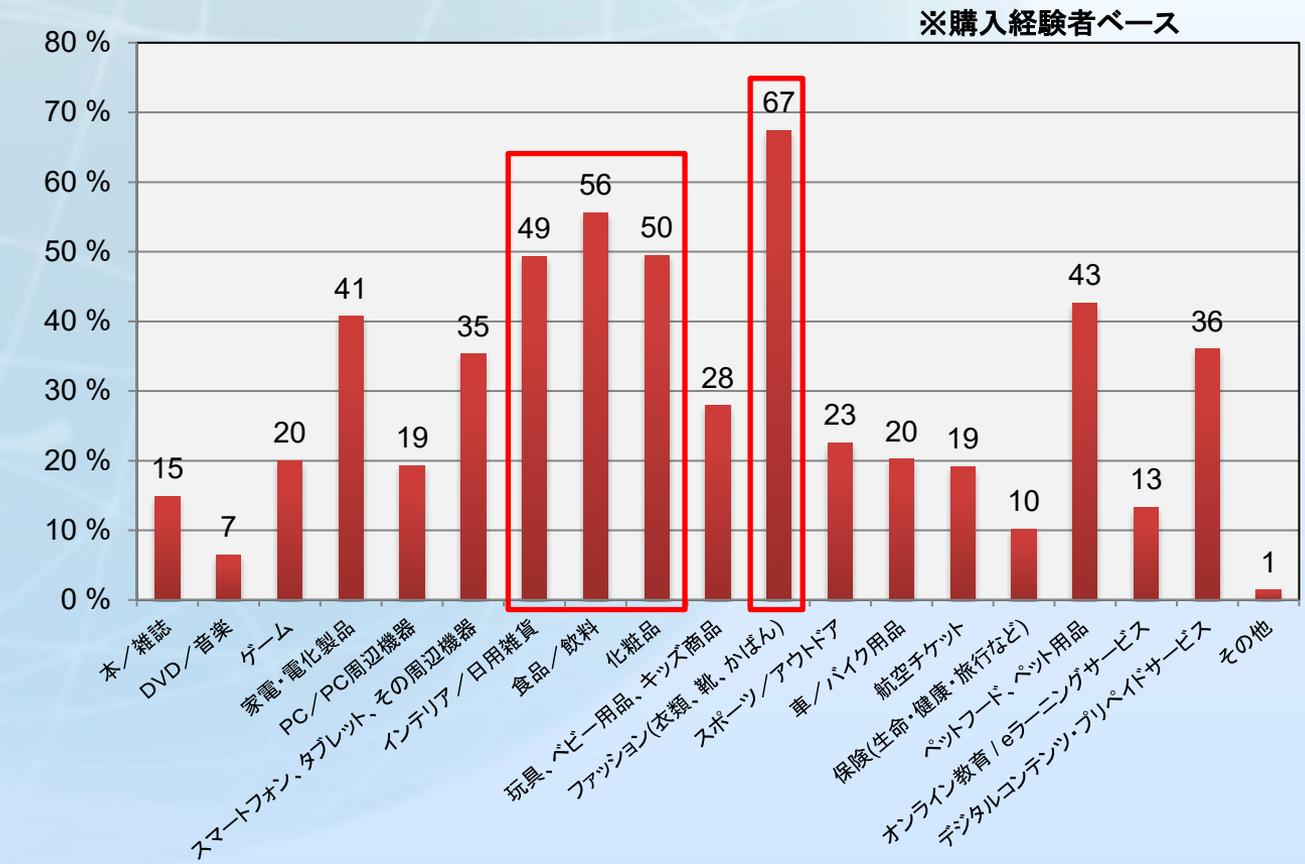


**オンラインショッピング経験者は9.5割。
ファッション用品購入者が7割弱、食品、化粧品、日用雑貨の購入者が約5割。**

Q あなたは過去1年以内にインターネットで商品やサービスを購入しましたか？ (SA)



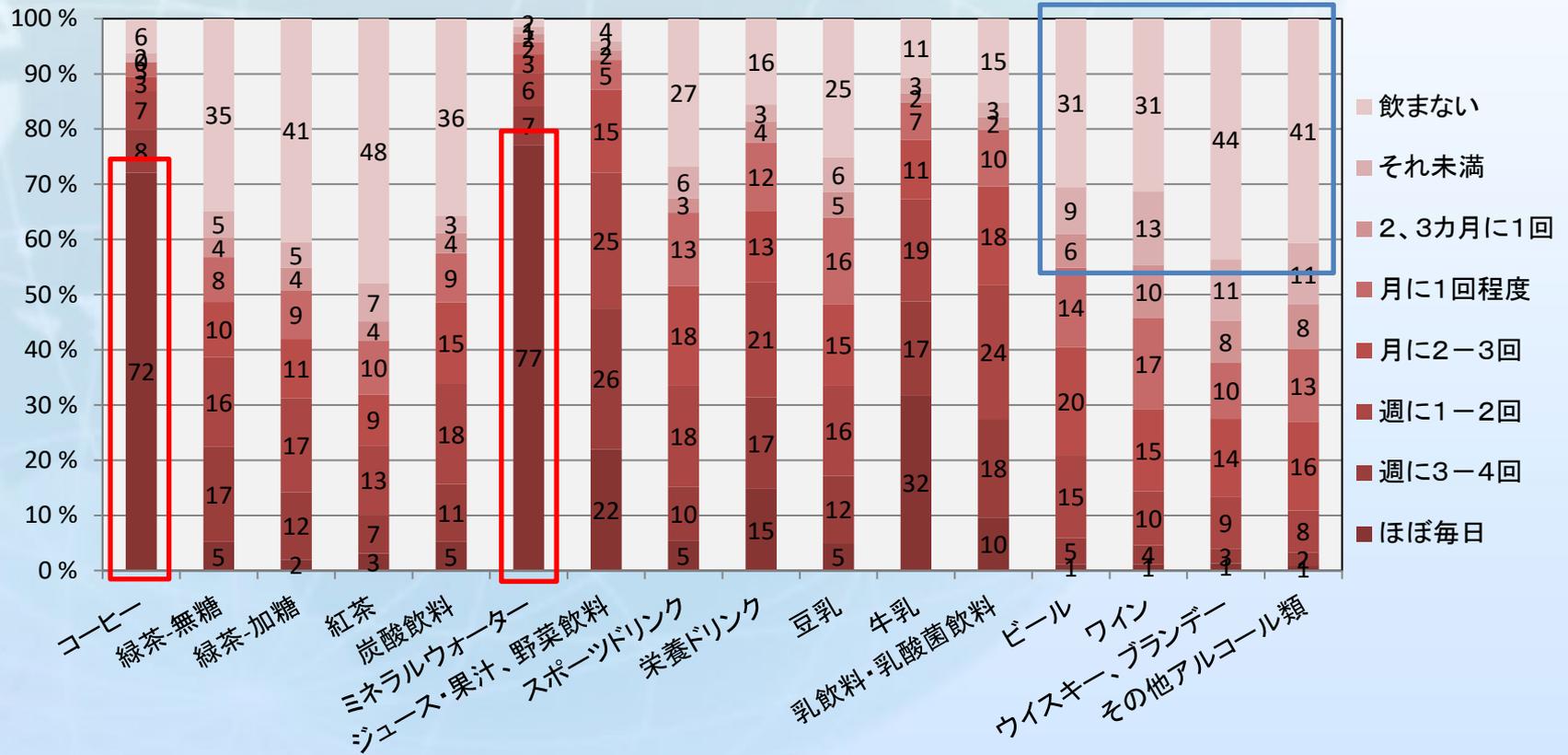
Q インターネットを通じて購入または利用した製品やサービスには、どのようなものがありますか？ (MA)



「ほぼ毎日」飲むものとしてミネラルウォーター、コーヒー。
アルコールを「飲まない」層も多い。

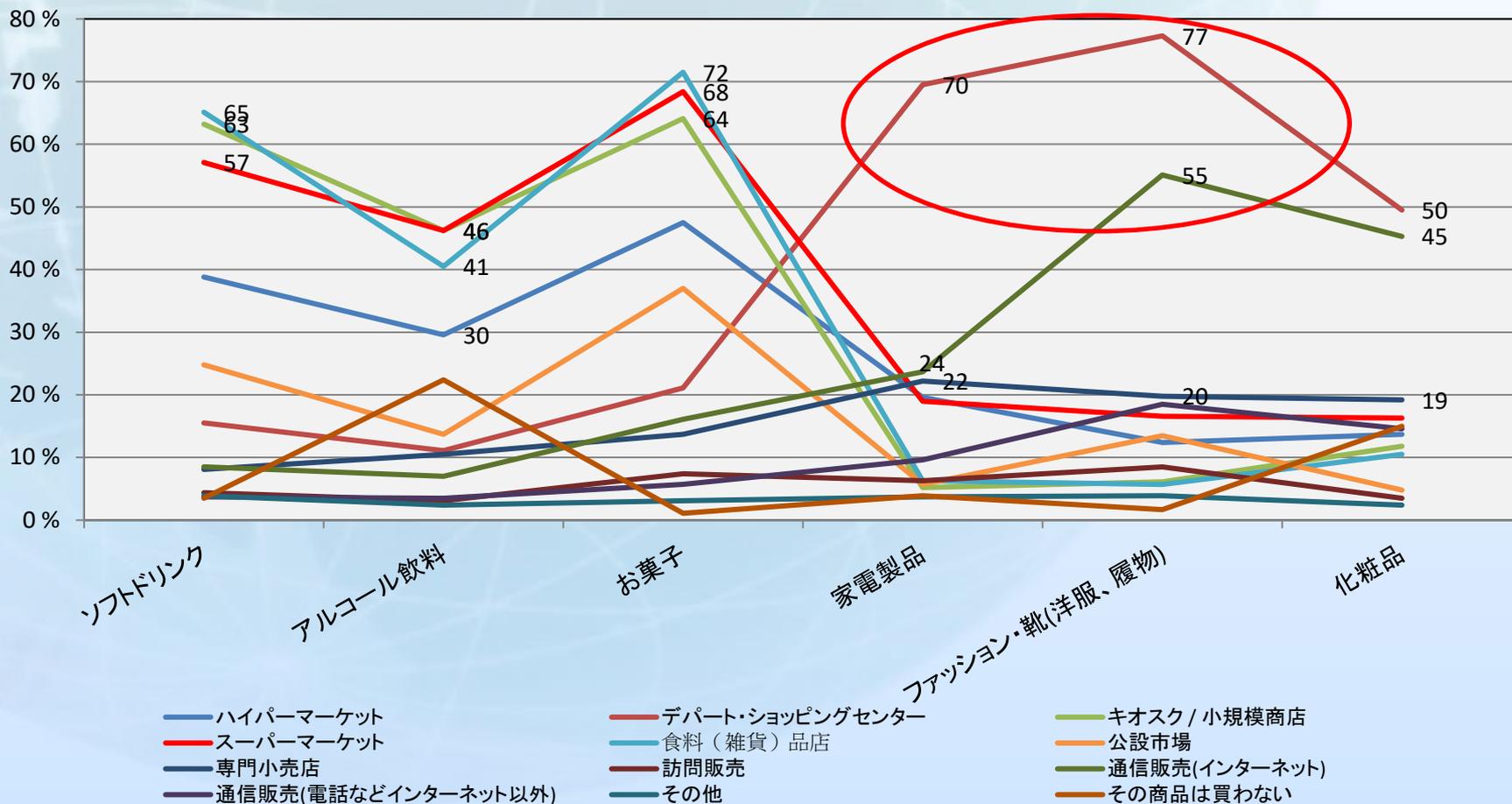
Q あなたは以下の飲料をどの程度飲んでいきますか。(各SA)

※飲用者ベース



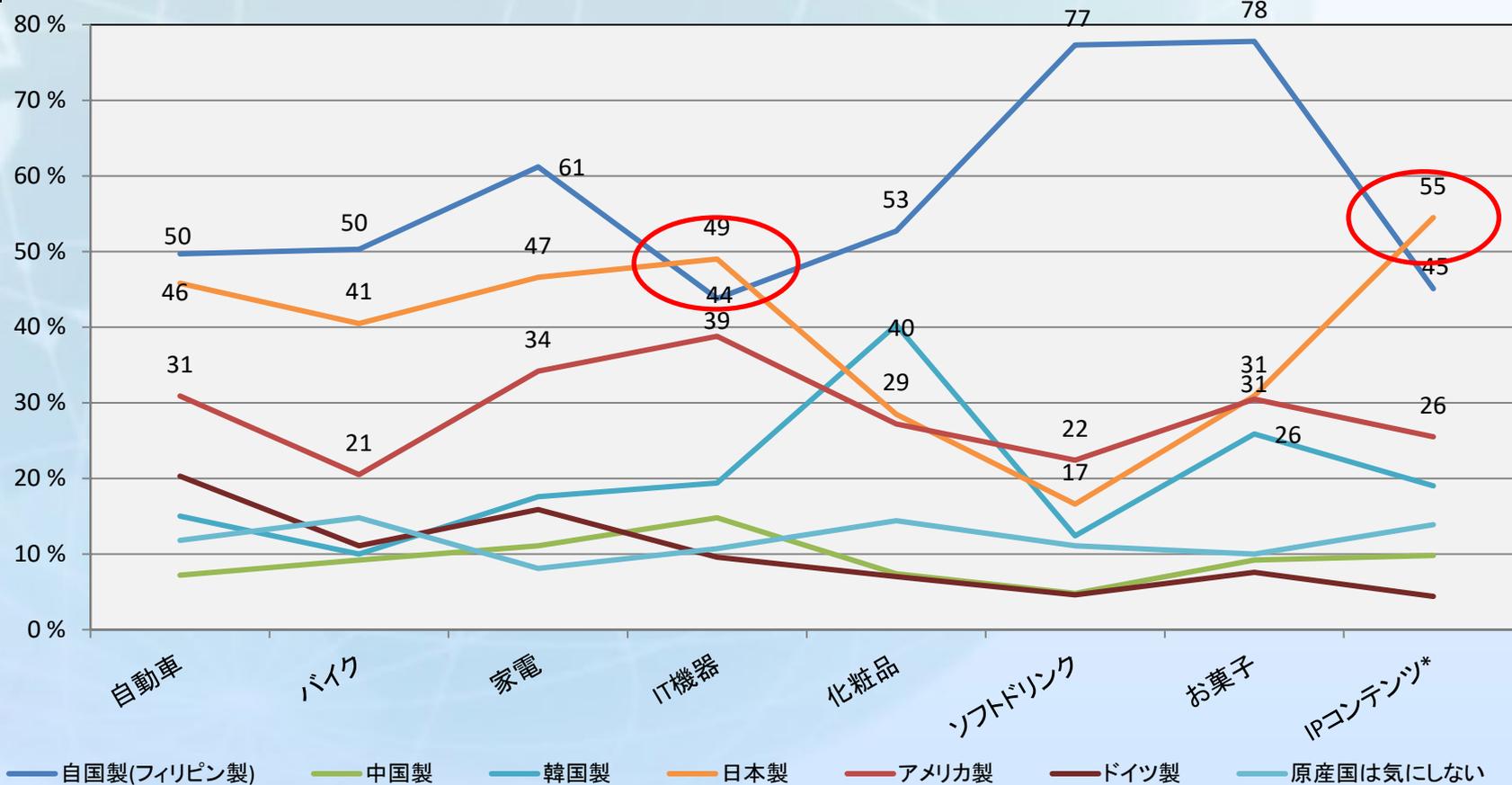
ファッション用品、家電をデパート・ショッピングセンター、
ファッション用品、化粧品をインターネットで購入する人が多い。

Q あなたが以下の商品で普段よく購入される場所をすべてお選びください。(各MA)



全項目の自国製支持が高い。
IPコンテンツ、IT機器は日本を支持。

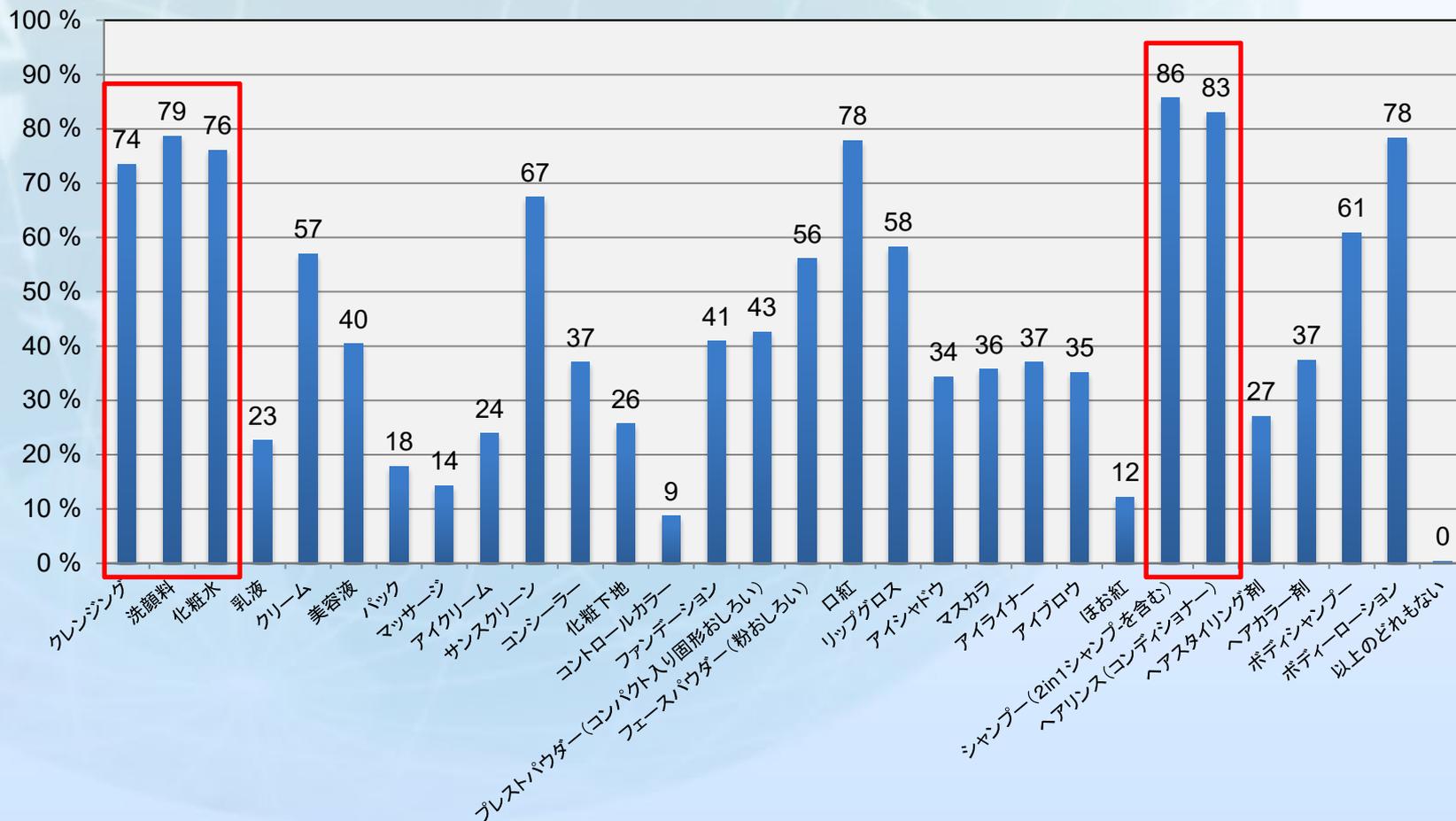
Q 以下の製品・サービスについてあなたが購入したいと思う原産国をすべてお答え下さい。(各MA)



* IPコンテンツの定義(アニメ、ゲーム、漫画、キャラクター、音楽など)
** 比率が高くない国は除外して作成

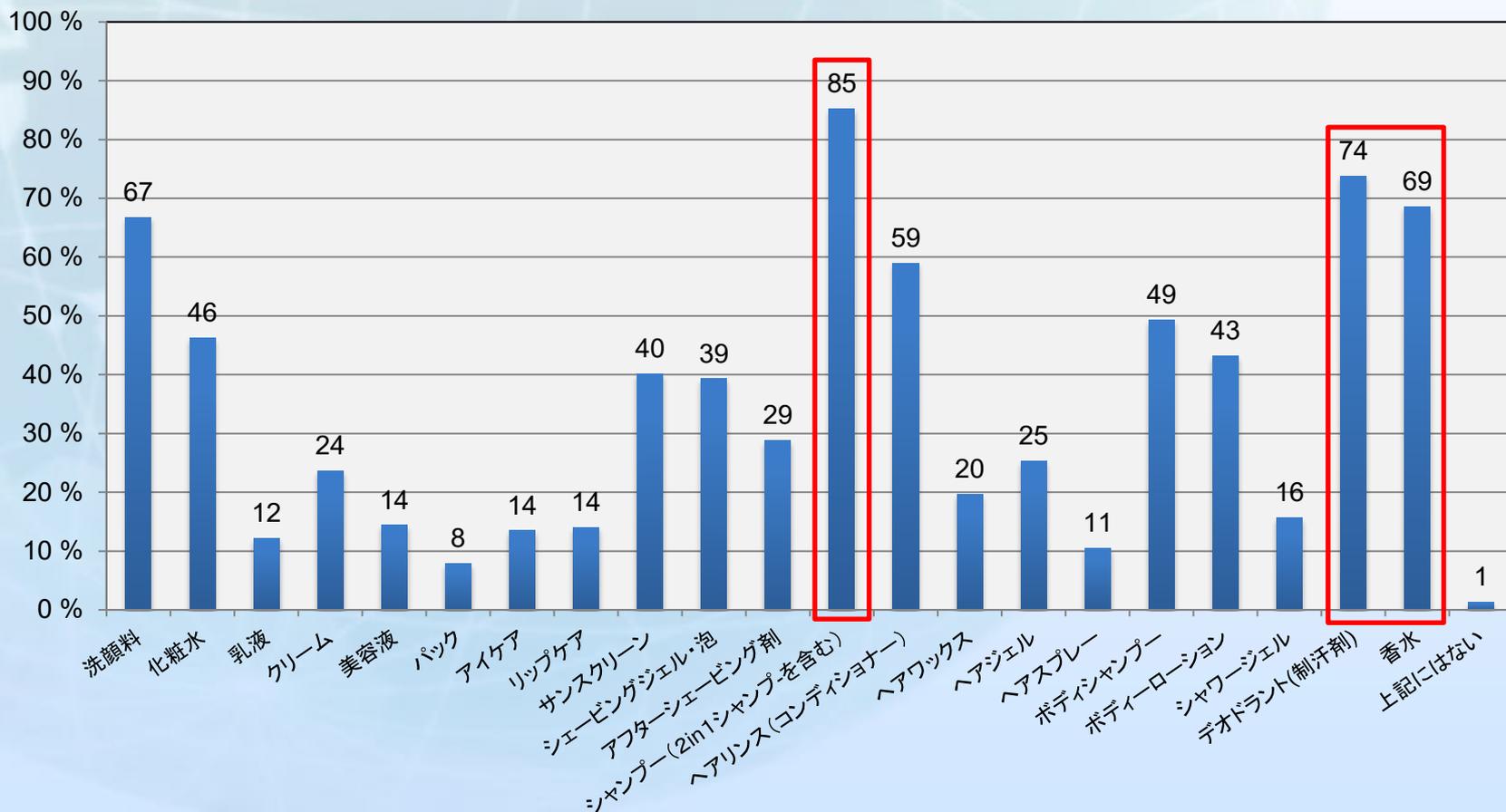
女性はヘアケア商品と洗顔料などの基礎化粧品使用率が高い。

Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。(MA)



男性はシャンプー、デオドラントや香水の使用率が高い。

Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。(MA)

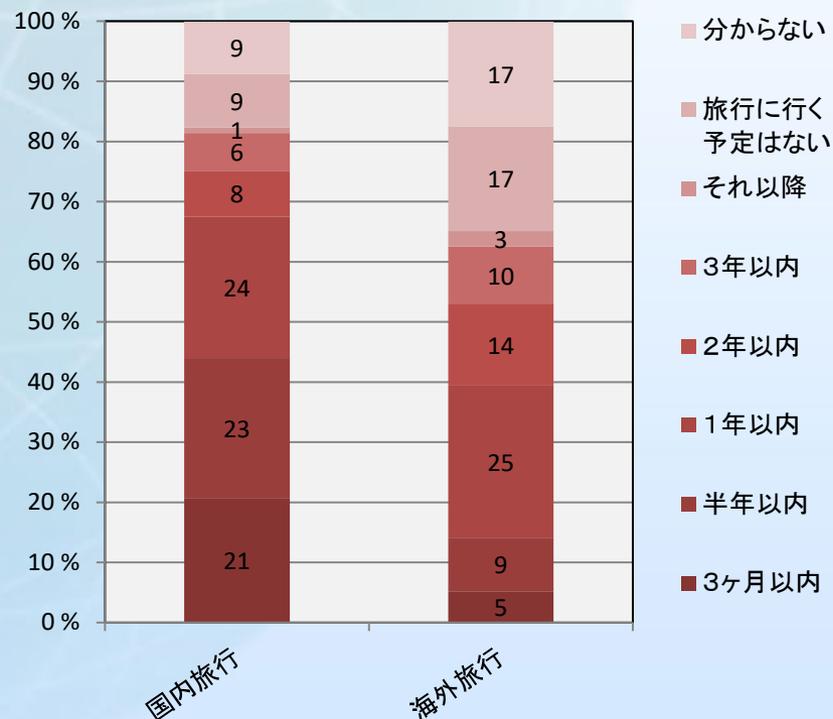


過去1年以内に6.5割が国内旅行へ、約半数が海外旅行は未経験。
1年以内の国内旅行意向も7割弱、国内志向が強い。

Q あなたは旅行にいつ頃に行ったことがありますか？
(各SA)

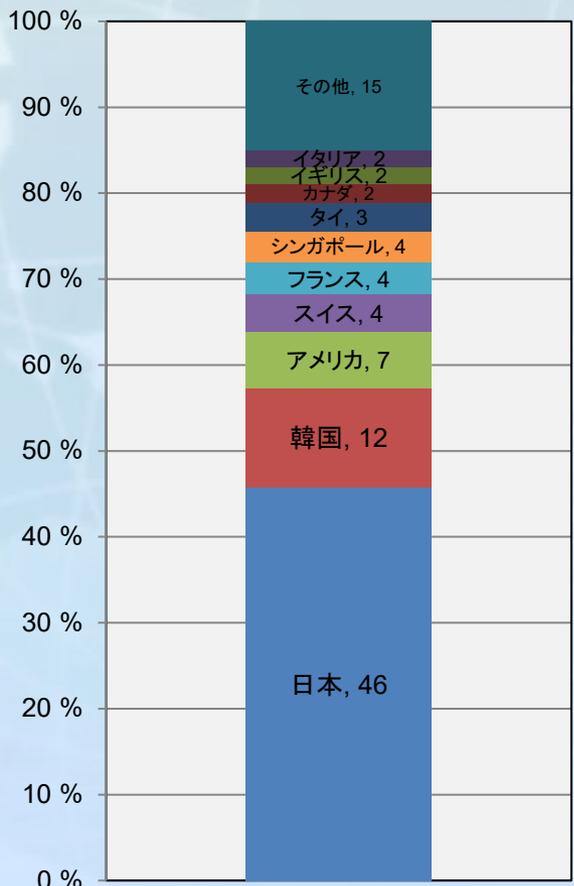


Q あなたは旅行にいつ頃行く予定がありますか？
(各SA)



人気の訪問先:日本が5割弱でトップ、続いて韓国、アメリカ。

Q 最も訪れたい国とその理由を教えてください。(OA)



Japan (日本)

アニメやマンガ、伝統行事、神社仏閣など、日本独自の文化や歴史を体験したい
桜や紅葉、富士山、雪景色など四季折々の自然や美しい景色を楽しみたい
本場の寿司やラーメン、和牛などの日本食を味わいたい

South Korea (韓国)

韓国料理(焼肉、サムギョプサル、キムチ、スイーツなど)を本場で味わいたい
K-POPアーティストのコンサートや聖地巡礼、サイン会・推し活
済州島・ソウル・歴史的な宮殿や桜、冬の雪、山、ビーチなどを楽しみたい

USA (アメリカ)

アメリカに住む家族や親戚、パートナー、友人に会う・一緒に過ごす
NBA観戦、バーベキューなど、有名な観光地やイベント、エンタメを体験したい
SNSやテレビで見て憧れた“アメリカらしさ”を肌で感じたい

Switzerland (スイス)

アルプス山脈、湖、山、丘などの壮大な自然景観や美しい風景を見たい
清潔で静か、平和で安全な雰囲気を感じたい
文化・人・食事への興味

France (フランス)

エッフェル塔など、世界的に有名な観光スポットや歴史・芸術を体験したい
フランスの美味しい料理(バゲットやスイーツなど)を本場で味わいたい
人との交流・特別な思い出作り

Singapore (シンガポール)

世界有数の清潔さ・安全さ・秩序を誇る国であり、安心して旅行できる
ランドマークや観光名所、テーマパークやナイトライフ、映画館など
チリクラブをはじめとする多彩な多国籍グルメが豊富で食文化を楽しみたい

スキンケアや家電、食品などに言及、健康・シンプルライフ志向。

Q あなたが最近やっていることで人に紹介したい商品、サービスなどありましたらご自由にお答え下さい。(OA)

分類	よく挙げた商品・サービス例	キーワード
スキンケア・美容・コスメ	Cetaphil: 敏感肌用の洗顔・保湿で低刺激・信頼性が高い 日焼け止め・サンスクリーン: Belo, Luxe Organix, Dazzle Me, Pondsなど Garnier: ビタミンCセラム等が人気で肌の明るさや透明感を重視 Korean Skincare: Some By Mi, Isntree, Periperaなど Celeteque: 敏感肌向け・アレルギー対応・軽いテクスチャで使いやすい	敏感肌対応 保湿 美白・透明感 UV対策 低刺激・ノンcomedogenic
家電・ガジェット・IT	携帯型扇風機: Jisu, Goojodogなど スマートフォン: Samsung, Vivo, Oppo, Appleなど 冷蔵庫: Kelvinatorなど。価格が安く耐久性が高い・使いやすい 洗濯機: Astron, Hisenseなど。コスパ良し・家事が楽になる・長持ち オンラインショッピング: Shopee, Lazadaなど。手軽・安価・時短で利用者多数	コスパ重視 使いやすさ 生活家電の必需品 暑さ対策 デジタル化
健康・フィットネス・食品	Nescafe: コーヒー。手軽でおいしく、朝の習慣やリフレッシュに最適 Fitgum: コラーゲンガム。コラーゲン配合で美容とダイエット効果・続けやすい Nike: ランニングシューズなど。快適・耐久性が高く、運動や健康維持に最適	健康志向 ダイエット サプリ・ビタミン
生活雑貨・日用品・便利グッズ	Glade: エアフレッシュナー。香りが良く室内や車内をリフレッシュできる Old Spice: デオドラント。長時間持続する香り・清潔感と快適さ Head & Shoulders: シャンプー。頭皮ケア・爽快感・使いやすさで支持	清潔・衛生 便利・使いやすい 香り重視
サービス(実店舗・アプリ・Web)	Grab: 配車アプリ。交通の利便性が高く、簡単操作・移動が快適 Shopee: オンラインショッピング。商品数が豊富で安価・便利・時短 Foodpanda: フードデリバリー。食事配達の手軽・選択肢が多い	便利 リラックス 時短

スキンケアや家電、食品などに言及、健康・シンプルライフ志向。

Q あなたが最近やっていることで人に紹介したい商品、サービスなどありましたらご自由にお答え下さい。(OA, Photo)

回答例

※写真アップロードは任意回答

携帯型の電動ファンが便利です。特にこの湿気が多い天気には役立ちます。私は「Jisu」を使っていて、小型なのにパワフルで、バッグに入れたり首にかけたりできます。(50代女性)



ロードバイク(30代男性)

最近ランニング用の服と靴を購入しました。健康維持のためです。ランニングシューズはナイキで、履き心地も良く耐久性もあり満足しています。(30代男性)



頭・肩用シャンプー
(50代男性)

香水が好きなので、お気に入りの「クリニークハッピー」をまた購入したいです。
(20代男性)



スナック(40代女性)

旅行も好きで、アジアの国々をいくつか訪れました。旅行のときはコンパクトなオリコの延長コードを必ず持っていきます。スマホやiPad、スマートウォッチの充電にとっても便利です。



延長コード(40代女性)

「ポップカルチャー」「美しい観光地」「食文化」という魅力的な国のイメージ

Q あなたが日本について思い浮かぶものをご自由にご記入ください。(OA)

主な回答の傾向

1. アニメ・漫画・ポップカルチャー

日本＝アニメ、漫画、JPOP、ゲーム、コスプレ、アイドル、オタク文化などのポップカルチャー。アニメの舞台になった場所を訪れたい、グッズや漫画を買いたいという願望も多い。

2. 自然・観光地・四季

「桜」「富士山」「雪」「美しい景色」「お寺や神社」「庭園」「温泉」など日本の豊かな自然や美しい観光地・四季を称賛する意見。桜や紅葉のシーズン、日本の田舎や都市の両方を訪れたいというコメントも多数。

3. 食文化(和食・グルメ)

「寿司」「ラーメン」「刺身」「たこ焼き」「抹茶」「和牛」など、日本の食文化を高く評価。「日本で本場の味を体験したい」という願望も。

4. 人々・社会・文化(規律・清潔・治安)

「親切・礼儀正しい」「規律正しい」「清潔」「治安が良い」「公共の場で秩序がある」「時間に正確」「ホスピタリティが素晴らしい」など、日本人や社会システムへのポジティブな評価。「教育水準」「勤勉さ」「家族を大切にする文化」なども印象的だという意見も。

5. 技術・先進性・経済力

「先進技術」「自動化」「家電や電子機器」「新幹線」「車」「イノベーション」「高品質な製品」など、日本の技術力や工業力を評価する声。現代的で便利な都市のイメージ、経済的な成功国、世界的なブランド力など。

回答例

古いものと新しいものが美しく混ざっている。古いお寺とネオンの都市、静かな伝統と最先端技術が共存している。(20代男性)

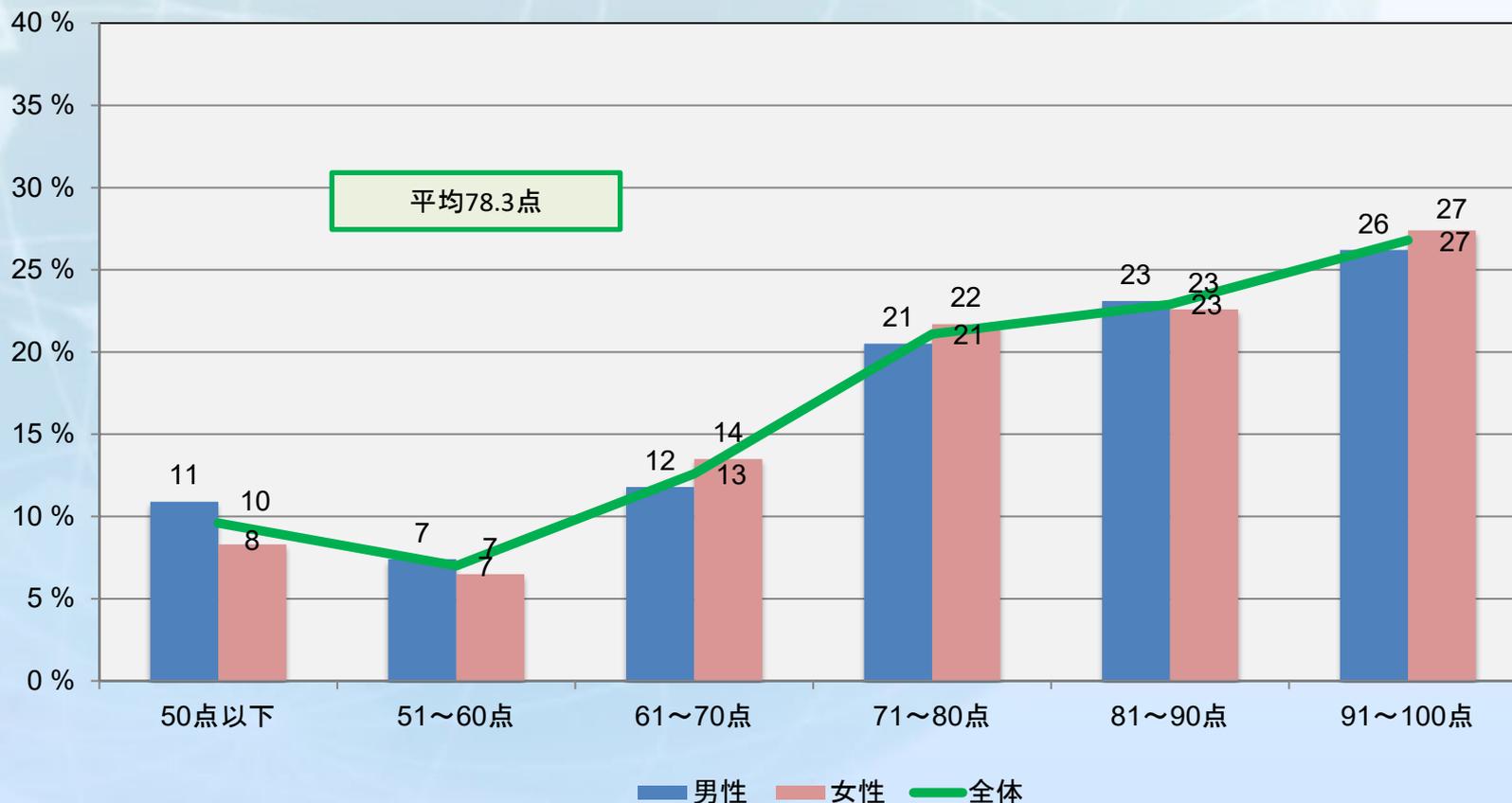
特に天ぷらやたこ焼き、アニメ(ボルテスV、マジンガーZ、ダイモス)が好きです。(50代女性)

日本は技術が進んでいる国。音楽やアニメ、映画などに豊かな文化や伝統が現れていると思います。機械やデバイスなどの高い技術力も印象的です。(20代女性)

どんどん観光客が増えるユニークな観光地。旅行費用もあまり高くなく、先進国の雰囲気も味わえるので、安くて美しい国。(40代男性)

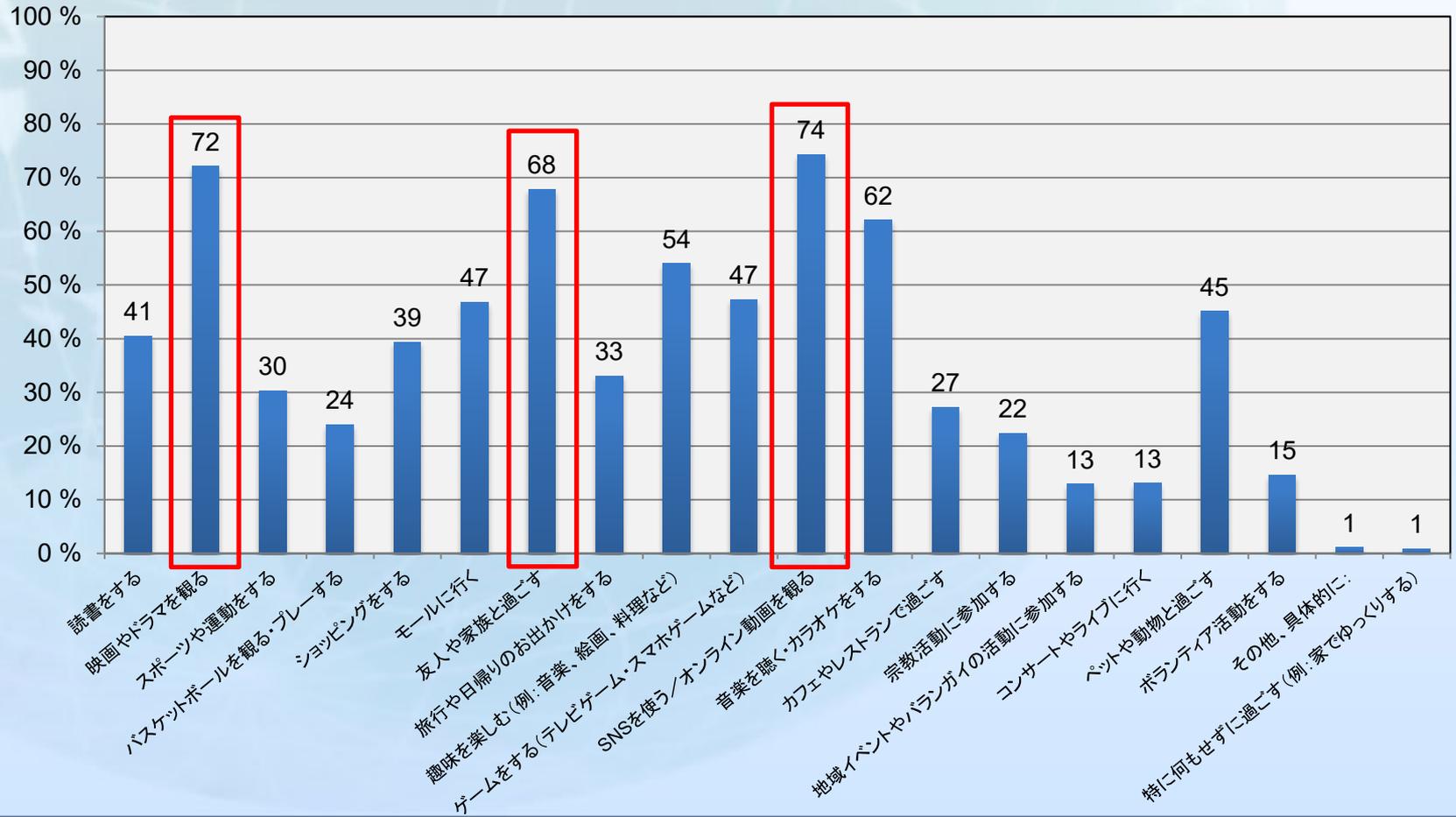
男性平均77.7点、女性平均78.9点、全体平均78.3点と大きな差はない。

Q 現在のあなたの幸福度をお答え下さい。100点を満点としてお答え下さい。(SA)

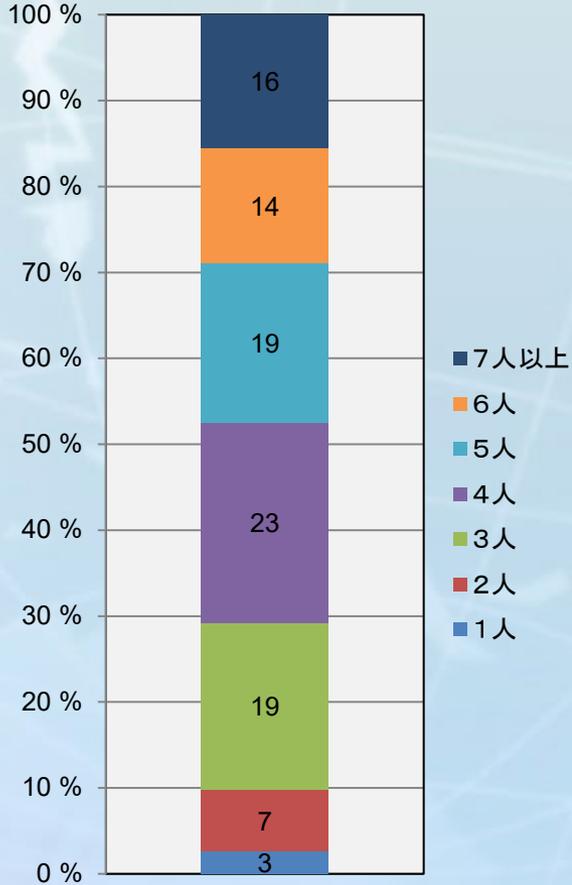


SNSや映画を見たり、友人や家族と過ごす人が多い。

Q 余暇の過ごし方について以下からお答えください。(MA)

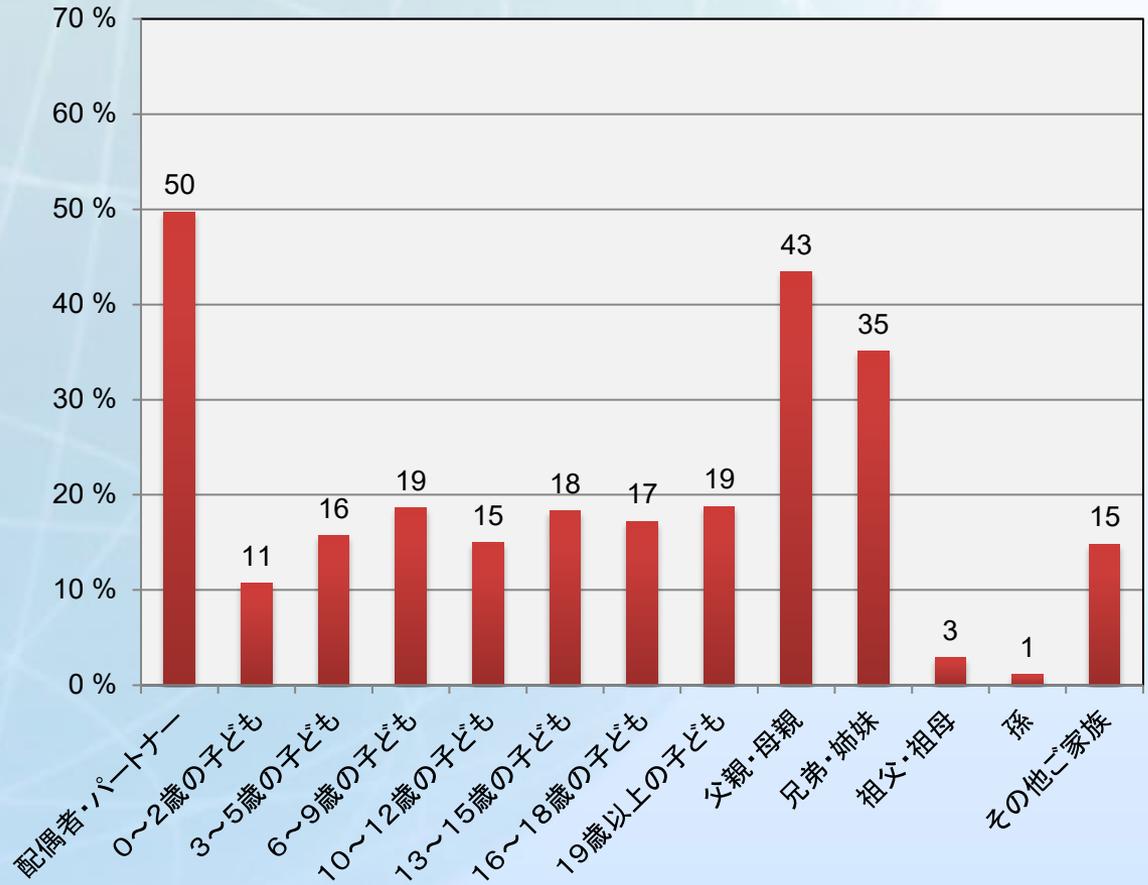


F 世帯の人数(SA)

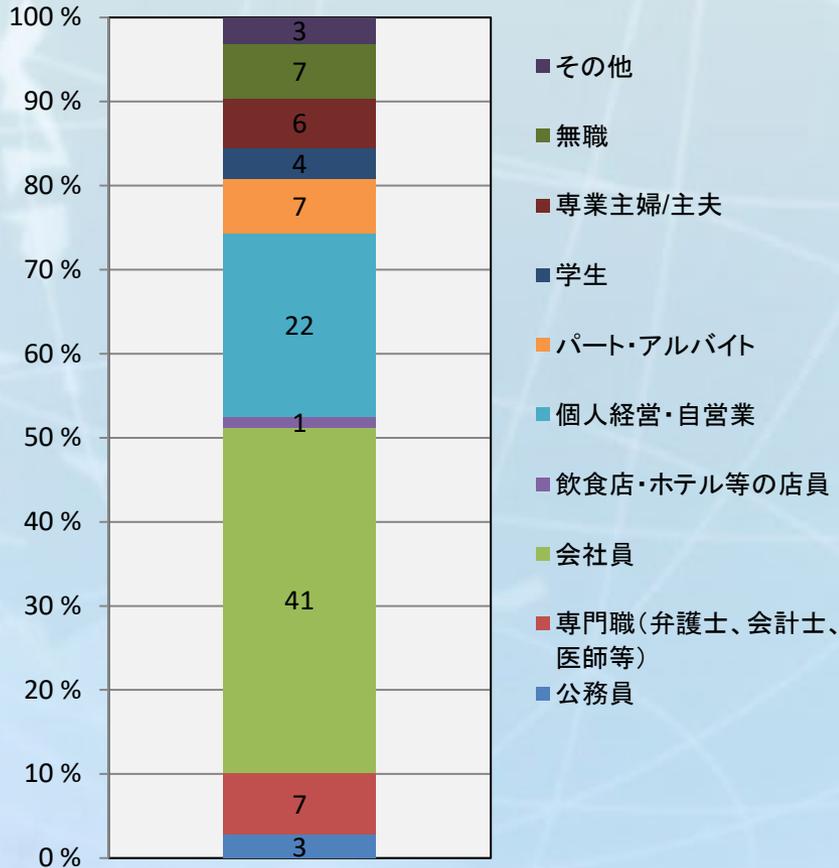


平均4.7人

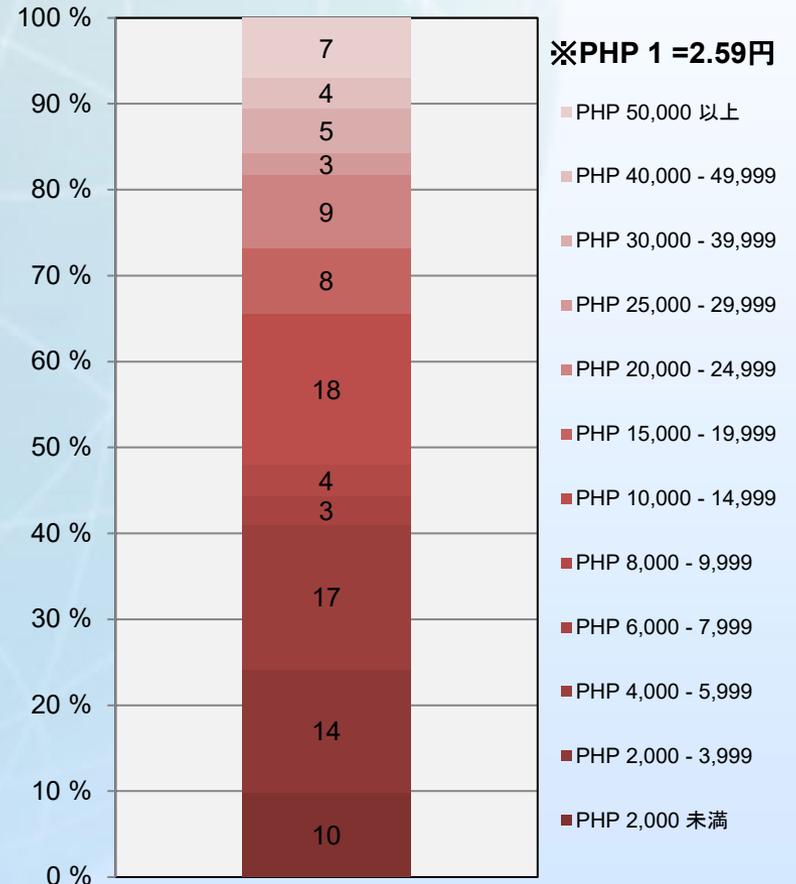
F 同居家族(MA)



F 職業(SA)

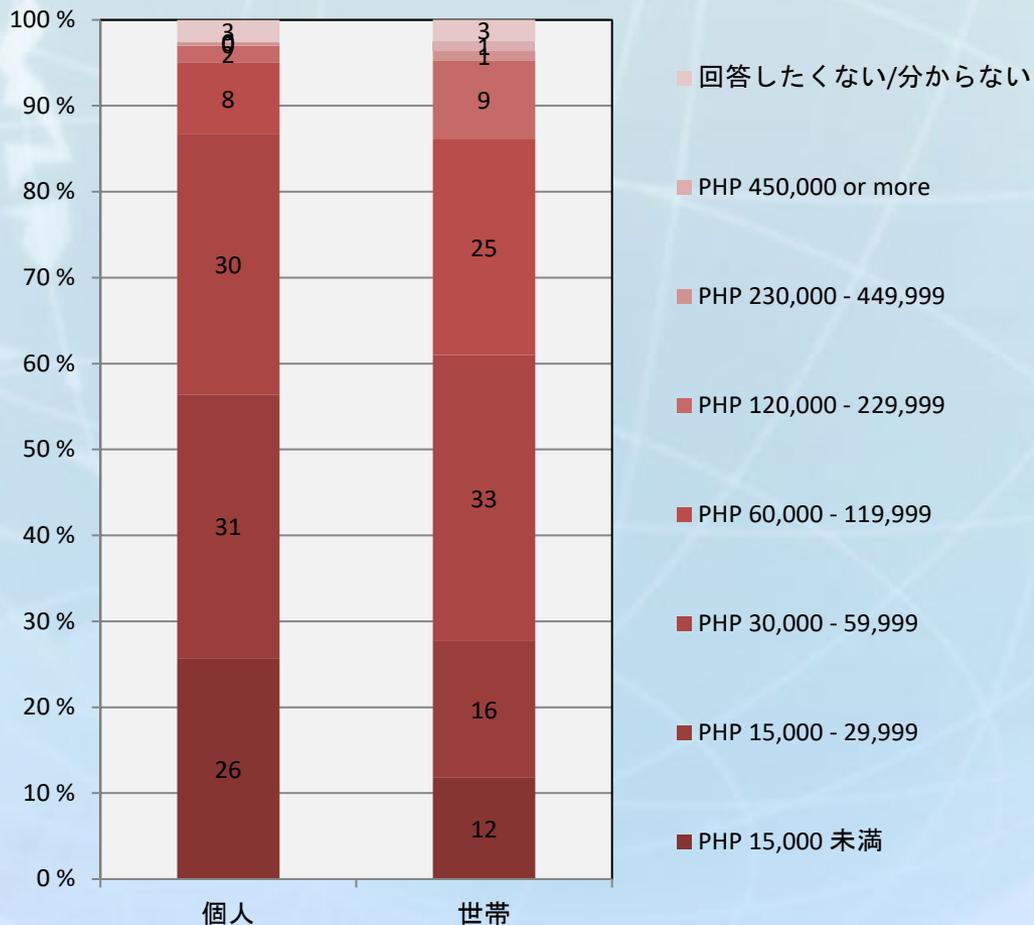


F 1か月の可処分金額(SA)

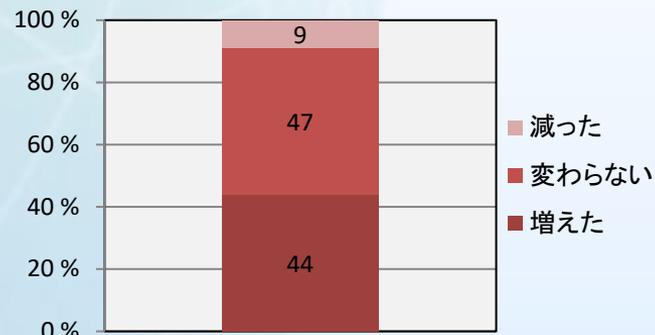


平均PHP 14,473

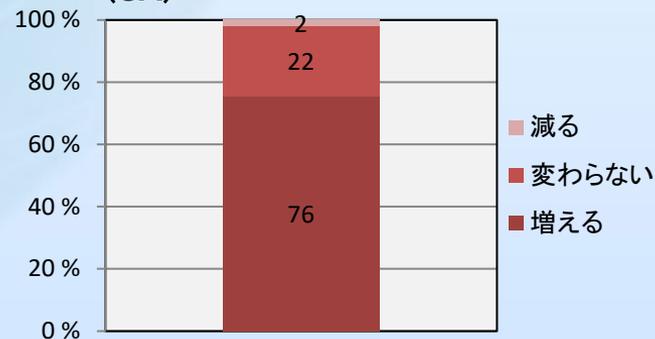
F 月収(各SA)



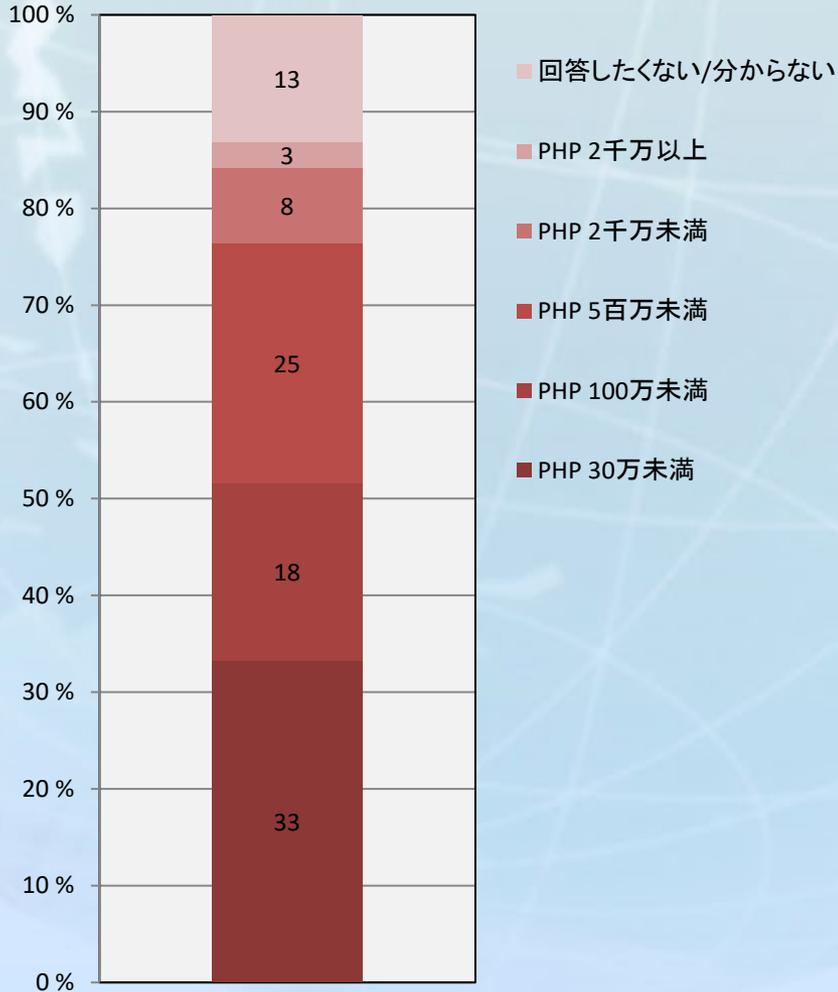
F 昨年と比べ、今年の収入(月収)は増えましたか。(SA)



F 来年の収入(月収)は増えると思いますか。(SA)



F 総資産額 (SA)



居住地

F 居住地 (SA)

