

自主調査結果のご案内
**携帯電話・キャリアに関する調査
ミャンマー編**

合同会社 サーベイマイ
2019年5月

対象国:ミャンマー

調査手法:オンライン調査

対象者条件:16歳以上の対象国に住んでいる携帯電話保有者

Facebook上の自社で運営するコミュニティ「Smaphone」で募集し、回収

質問数:13問

回収数:N=268

調査期間 2019年実施:2019年2月18日-21日

2018年実施:2018年7月9日-15日

2015年実施:2015年2月4日-14日

調査実施主体:合同会社サーベイマイ

回収数の内訳

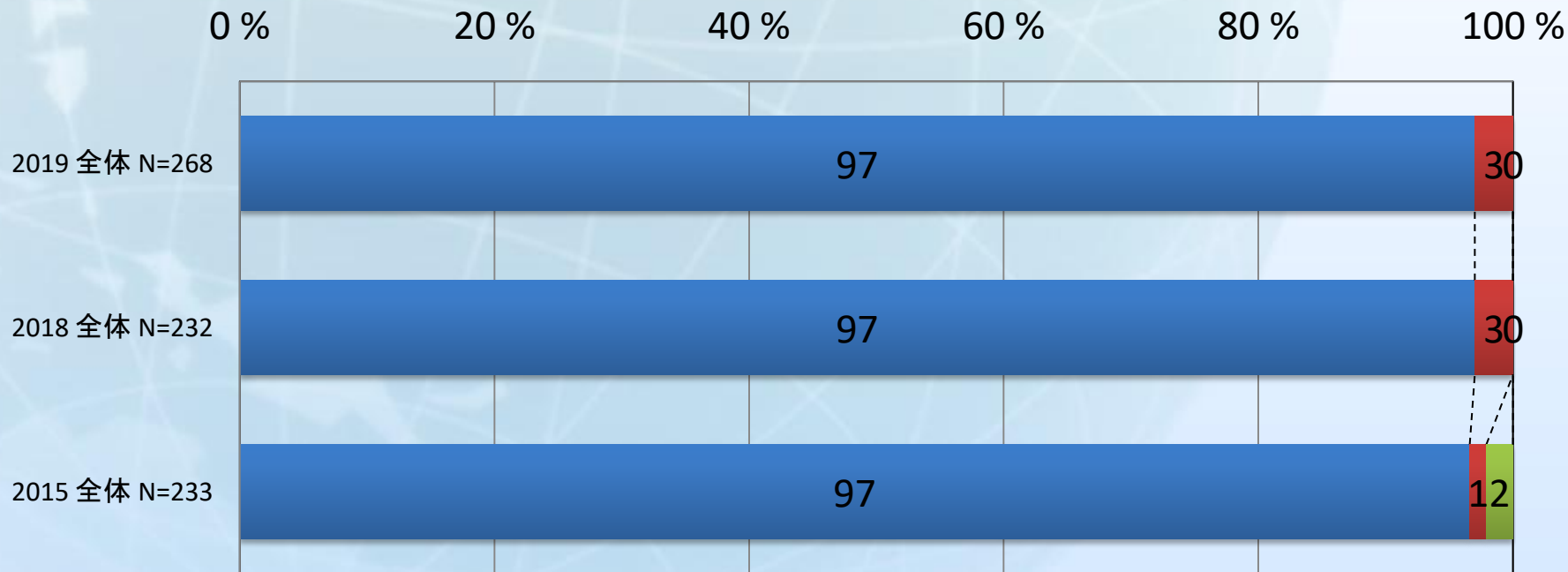
年代	男性	女性	合計
16-29歳	122	42	164
30-39歳	40	15	55
40歳以上	34	15	42
合計	196	72	268



調查結果

全ての回答者がスマートフォンを保有。

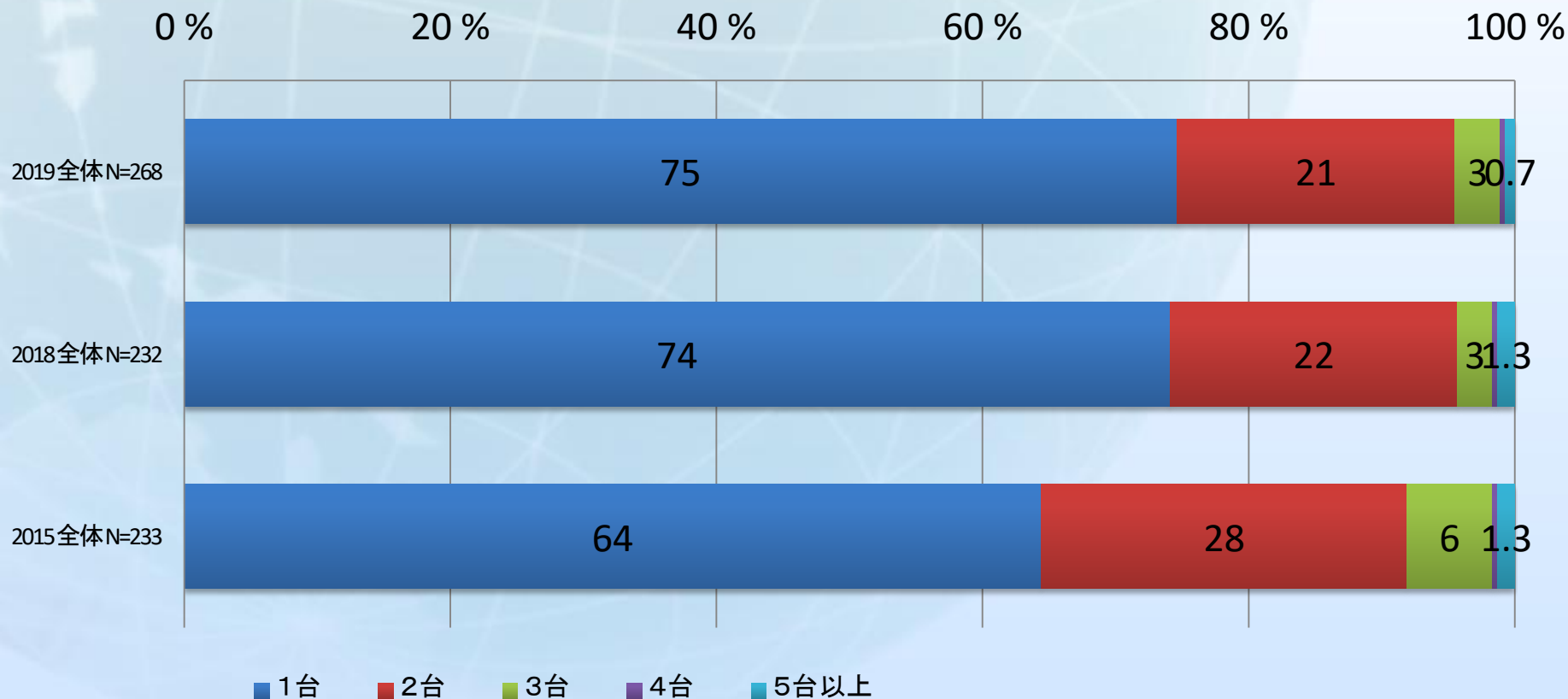
Q あなたは携帯電話を持っていますか、持っている携帯電話の種類をお答えください (SA)



- スマートフォンのみ持っている
- スマートフォンとそれ以外の携帯電話の両方持っている
- スマートフォン以外の携帯電話を持っている

回答者の7割強が1台のみの保有。

Q 携帯電話は何台保有して使っていますか。(SA)

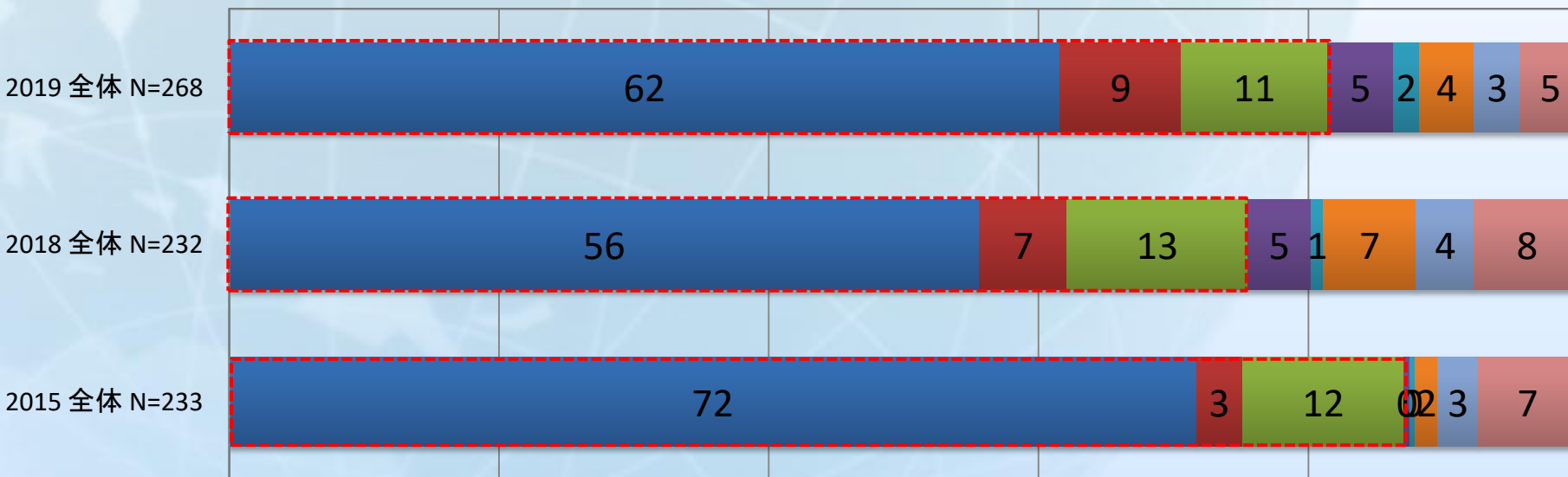


回答者の6割は新品で携帯電話を一括購入。

Q 携帯電話はどのように保有しましたか。(SA)

新品を購入した回答者

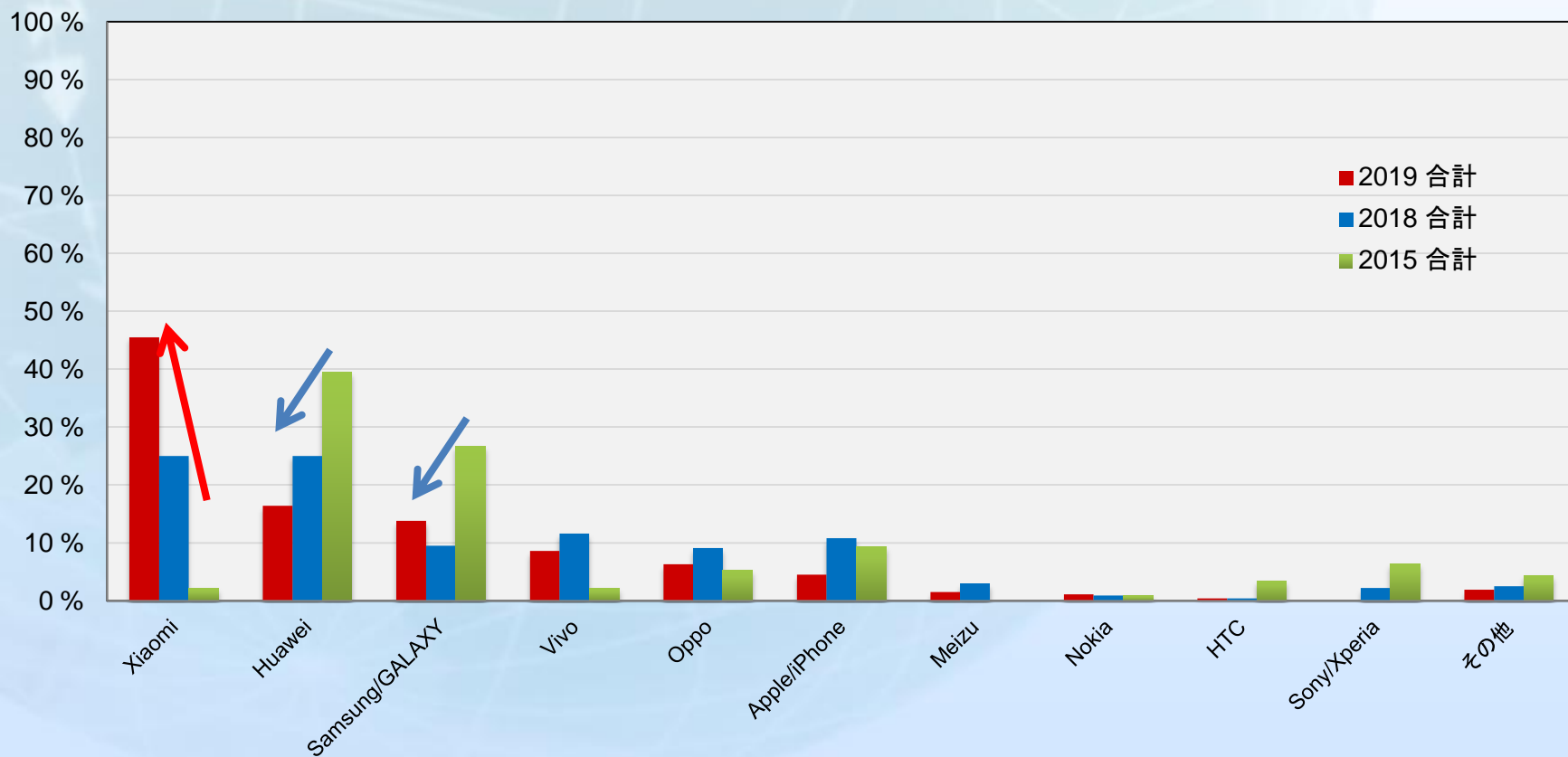
0 % 20 % 40 % 60 % 80 % 100 %



- ショップで一括払い(新品)
- ショップでローン/分割購入(新品)
- 親や親戚から買ってもらった(新品)
- ショップで一括払い(中古)
- ショップでローン/分割購入(中古)
- 親や親戚から買ってもらった(中古)
- 親、親戚、友人から購入した
- その他

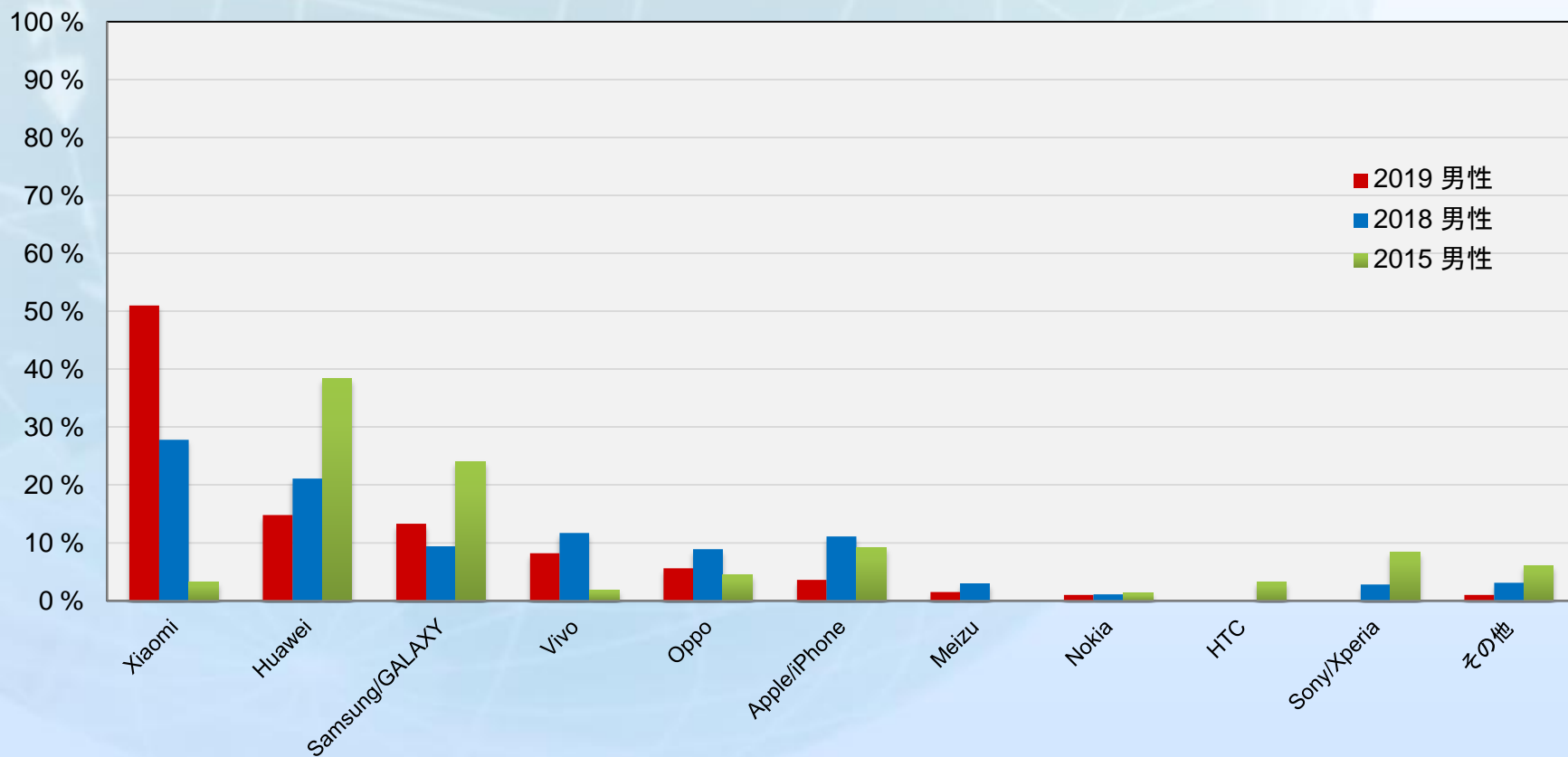
Xiaomi、Huaweiと安価な中華ブランドの保有率が高い、
その中でHuaweiはシェアを落としている一方でXiaomiの躍進が目立つ。
また、Samsungの保有率は下がっている。

Q 保有しているブランドと機種を記入してください。複数ある場合にはもっとも利用している携帯電話を記入してください。(OA→AC)



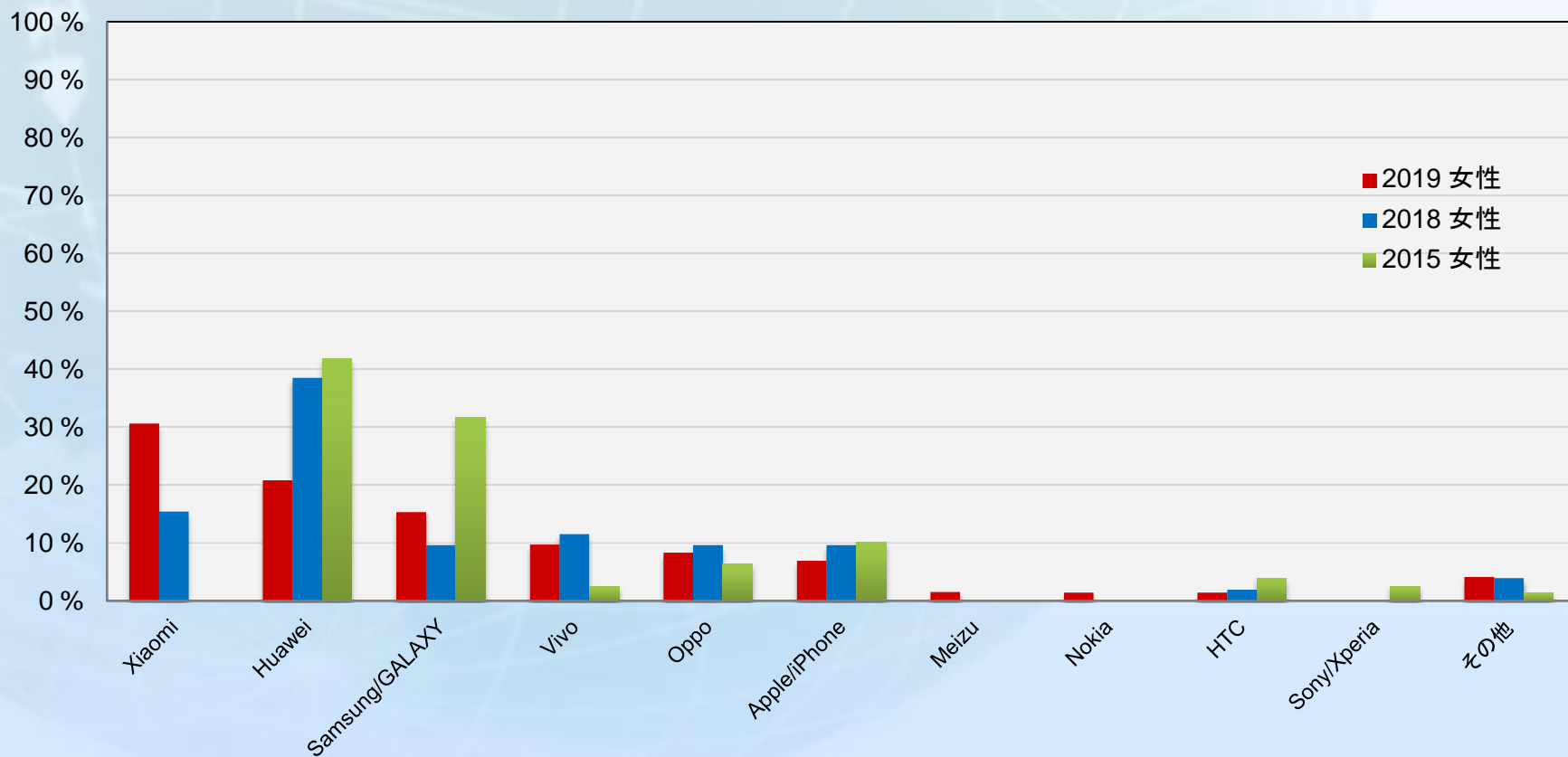
Xiaomiは男性のほうがより人気がある。

Q 保有しているブランドと機種を記入してください。複数ある場合にはもっとも利用している携帯電話を記入してください。(OA→AC)



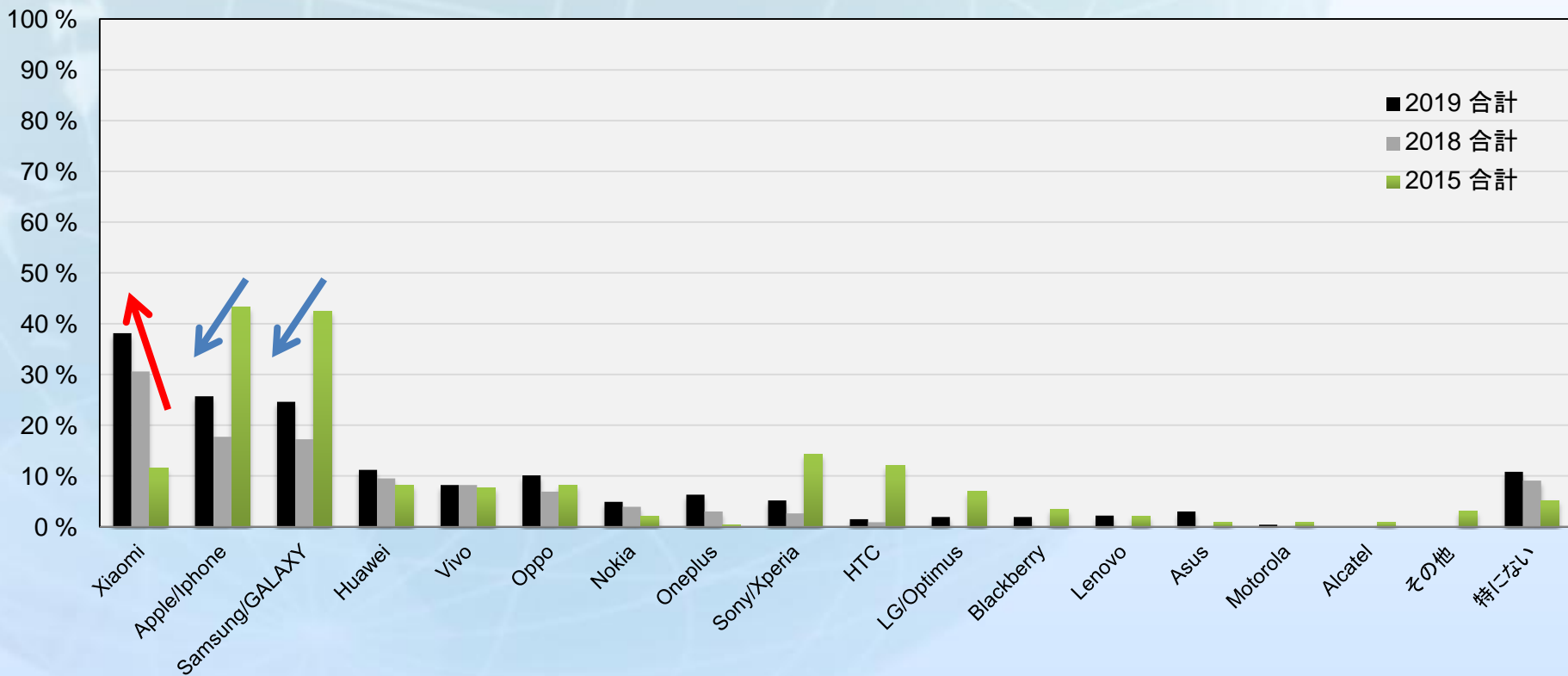
女性は男性と傾向が同じだが男性ほど比率に差がない。

Q 保有しているブランドと機種を記入してください。複数ある場合にはもっとも利用している携帯電話を記入してください。(OA→AC)



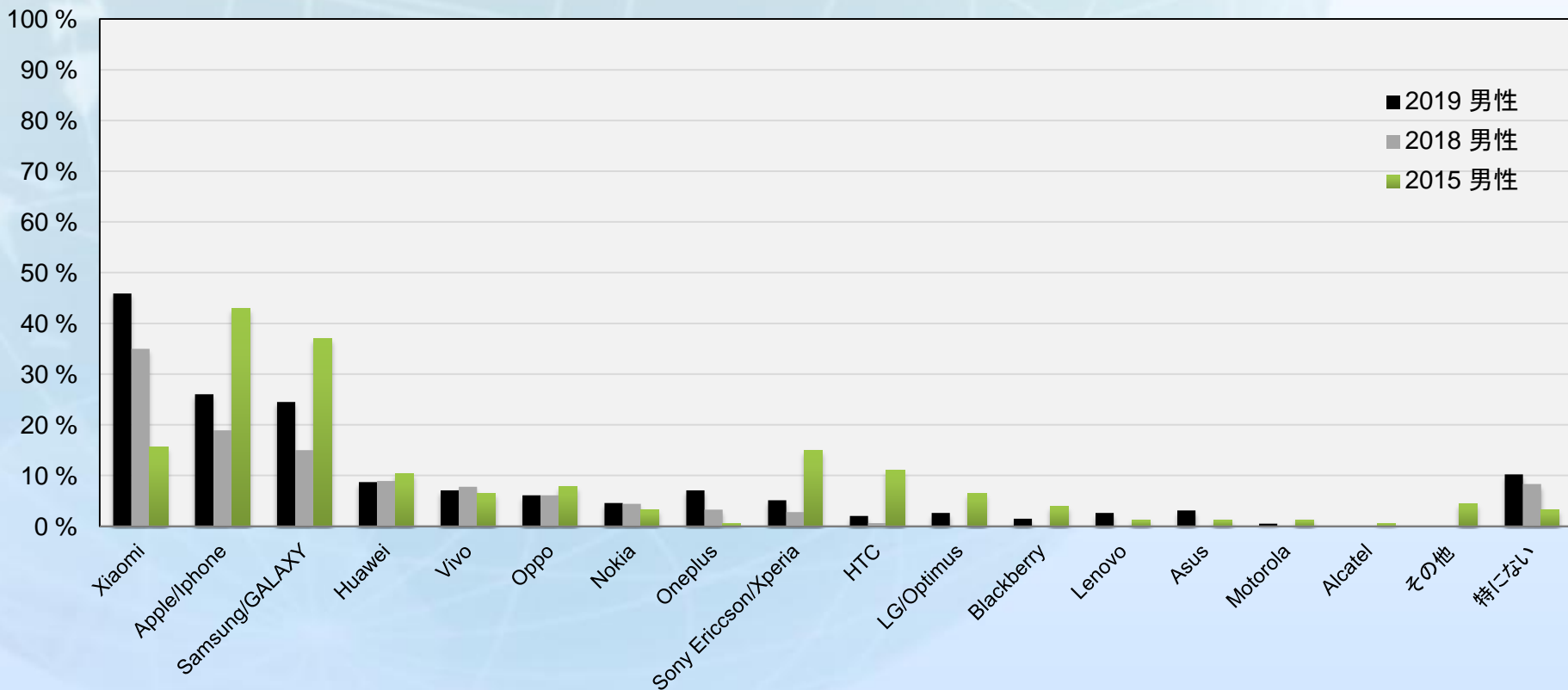
購入意向は保有と同じくXiaomiがトップ。次いでApple、Samsungの順。Huawei意向者は1割と少なく、SamsungとAppleの購入意向も下がっている。

Q 次回購入したいブランドまたは機種があればお答えください。複数ある場合には購入したい順に3つまでお答えください。(3MA)



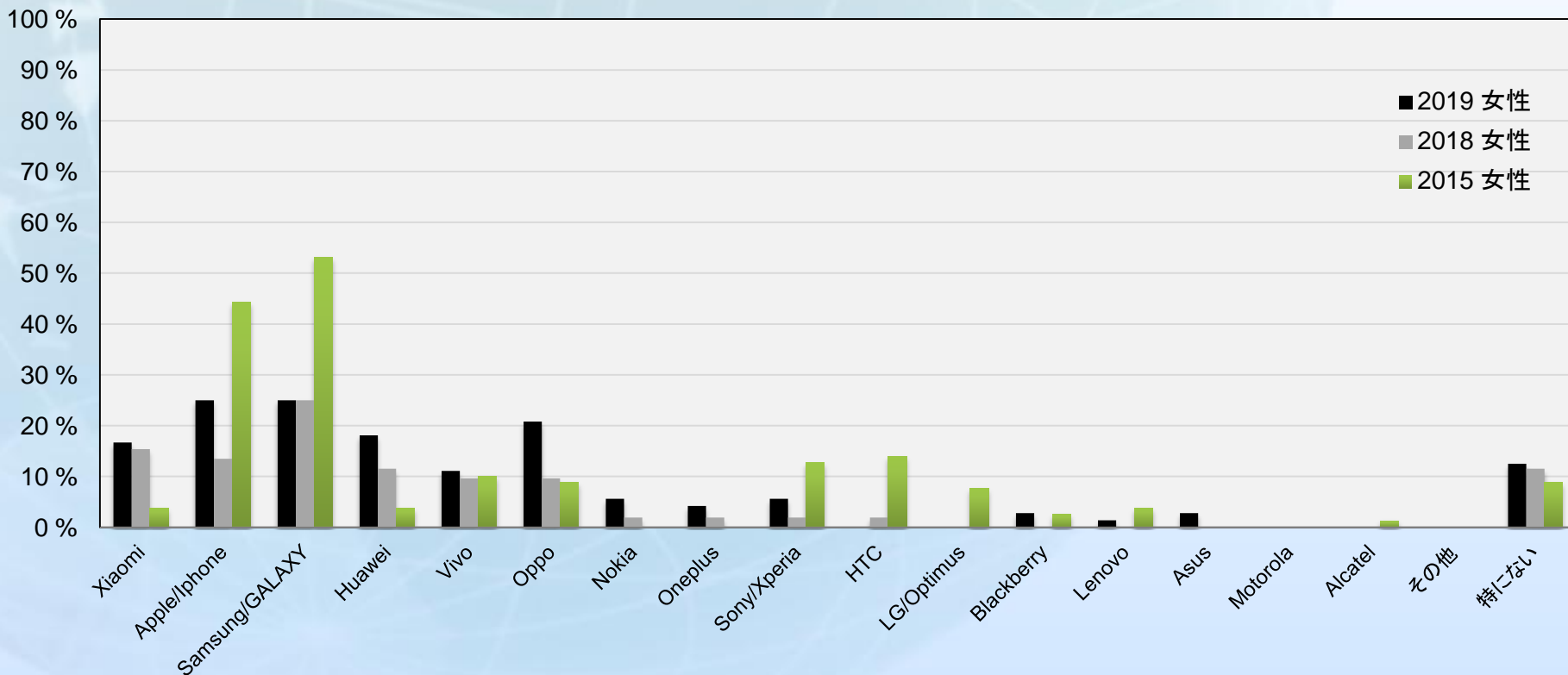
保有状況と同じくXiaomiは男性のほうがより人気がある。

Q 次回購入したいブランドまたは機種があればお答えください。複数ある場合には購入したい順に3つまでお答えください。(3MA)



女性は男性とは異なりApple、Samsungがツートップ、続いてOPPO、HuaweiでXiaomiは5番手となっている。

Q 次回購入したいブランドまたは機種があればお答えください。複数ある場合には購入したい順に3つまでお答えください。(3MA)





「パフォーマンス・品質に対して価格の安さ」を
購入意向の理由として挙げる回答者が多い

Q Xiaomiを購入したい理由をご記入ください。(OA)

バッテリーが長時間持つ。使い勝手も
良い。価格は安く、高品質。
(20代 男性)

安い:美しいデザイン:高いRAM:高いストレージ:4G:安心なmiアカウント:オンラインゲームが
スムーズ:指紋認証が早い:丈夫な本体
(20代男性)

パフォーマンスに対しての価格が私にとっ
ては一番大事。故障してしまった時に必要
なスペアパーツが安いことも。(30代男性)

安くて他のブランドより良い品質
(20代男性)

価格が安く良い品質。(20代男性)

操作しやすい(10代女性)

カメラが良い。(40代男性)

カメラとストレージが良いから。
(20代女性)

「パフォーマンスに対して高価格」を非購入意向の理由として挙げる回答者が多い。
またバッテリーの不満を挙げている回答者もいる。

Q Samsung/GALAXYを購入しない理由をご記入ください。(OA)

Samsungの主力商品は良いが高い...
中間商品のパフォーマンスが悪い
(30代男性)

液晶画面が壊れると交換の価格が高い。
(20代男性)

価格が高くて見合わなかったと思う
(20代男性)

バッテリーがもたず、長時間使用できない
(50代男性)

価格が高い。故障したときの修理代が高い
(20代男性)

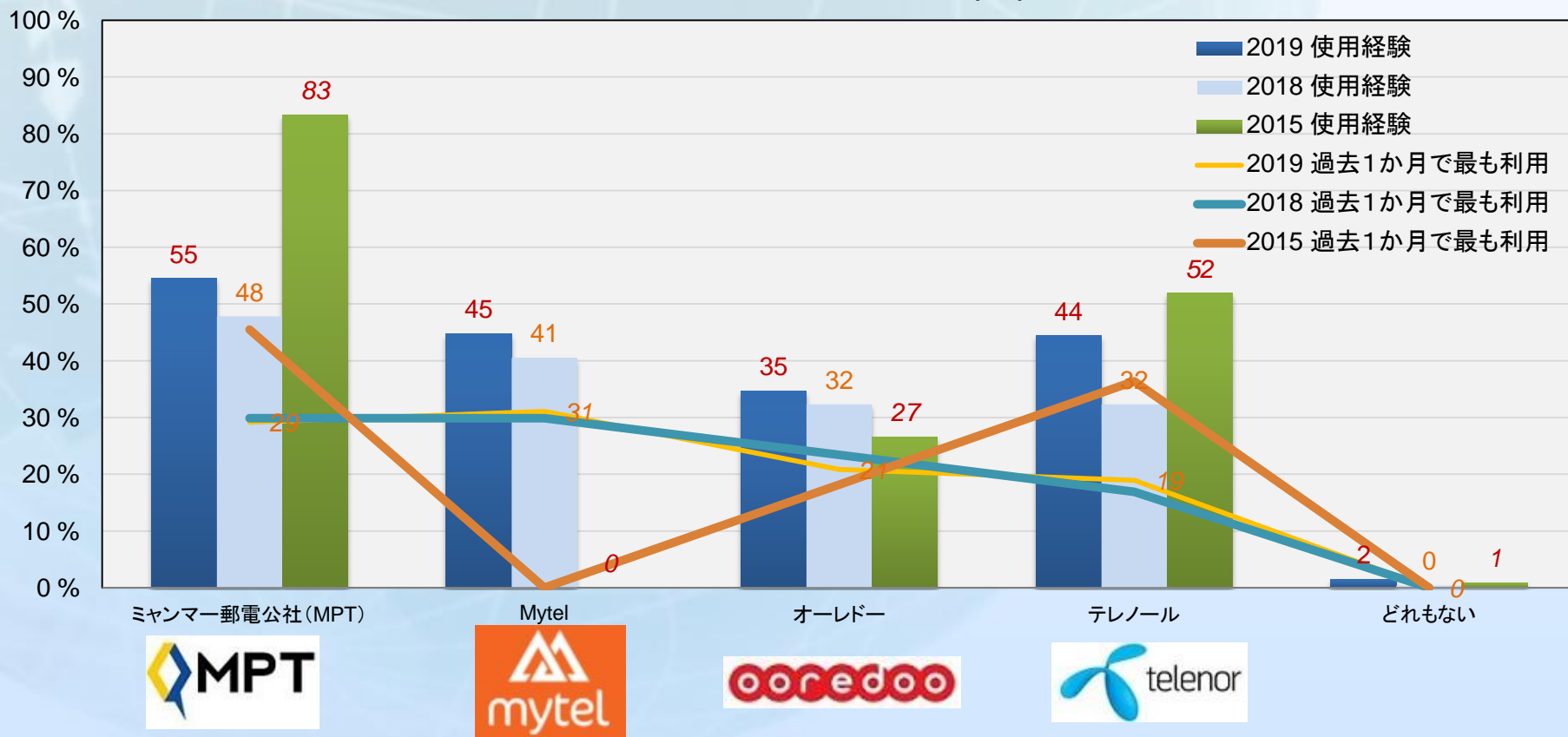
バッテリーがもたない。インターネットを使用するとすぐにバッテリーがなくなる。
(10代女性)

電話が爆発したニュースで
(20代男性)

購入して3カ月以上経つと重くなる。
(20代女性)

これまでの使用経験では、ミャンマー郵電公社が5割強。
使用経験、過去1か月の利用キャリアともに昨年に新規参入のMytelが高い。

Q あなたが使ったことがある携帯電話のキャリアをお答えください。(MA)
あなたがこの1か月で一番使っている携帯電話のキャリアをお答えください。(SA)

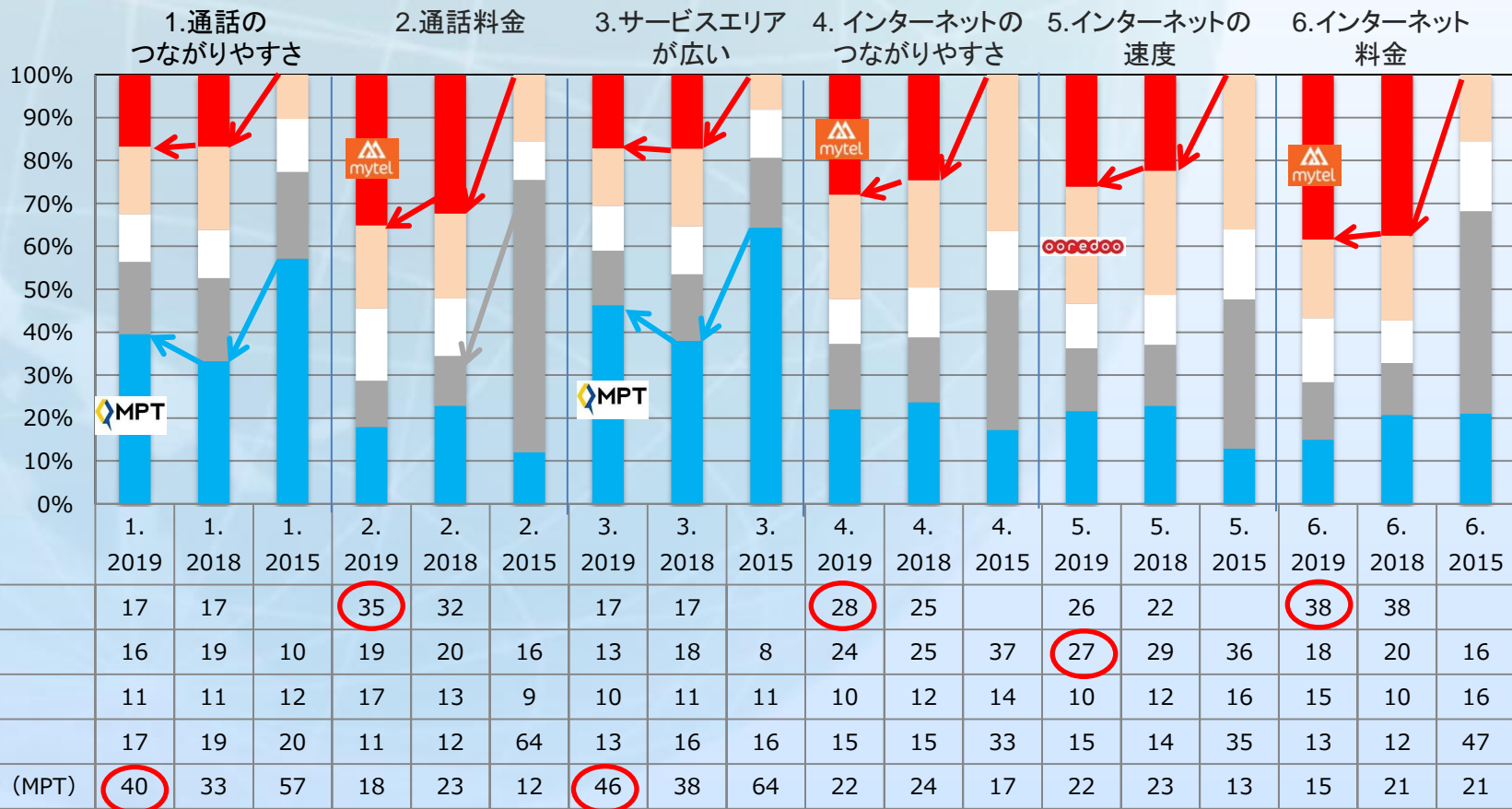


※Mytelは2018年に市場参入

満足・適切なキャリア-通話・エリアおよびインターネット

長年サービスを提供しているMPTが通話の接続およびサービスの範囲が広いと評価。通話料金、インターネットのつながりやすさ・料金で新規参入のMytelの満足度が高い。

Q 以下の項目であなたが一番満足している/または適切なキャリアをお答えください。
使ったことがない場合にはあなたのイメージで答えてください。(Grid-SA)



満足・適切なキャリア-イメージおよび総合的評価

プランの説明、先進感やプロモーションの良さを感じるのはMytel。
総合的評価はMPTが高いが、次点は新出のMytelとなっている。

Q 以下の項目であなたが一番満足している/または適切なキャリアをお答えください。
使ったことがない場合にはあなたのイメージで答えてください。(Grid-SA)

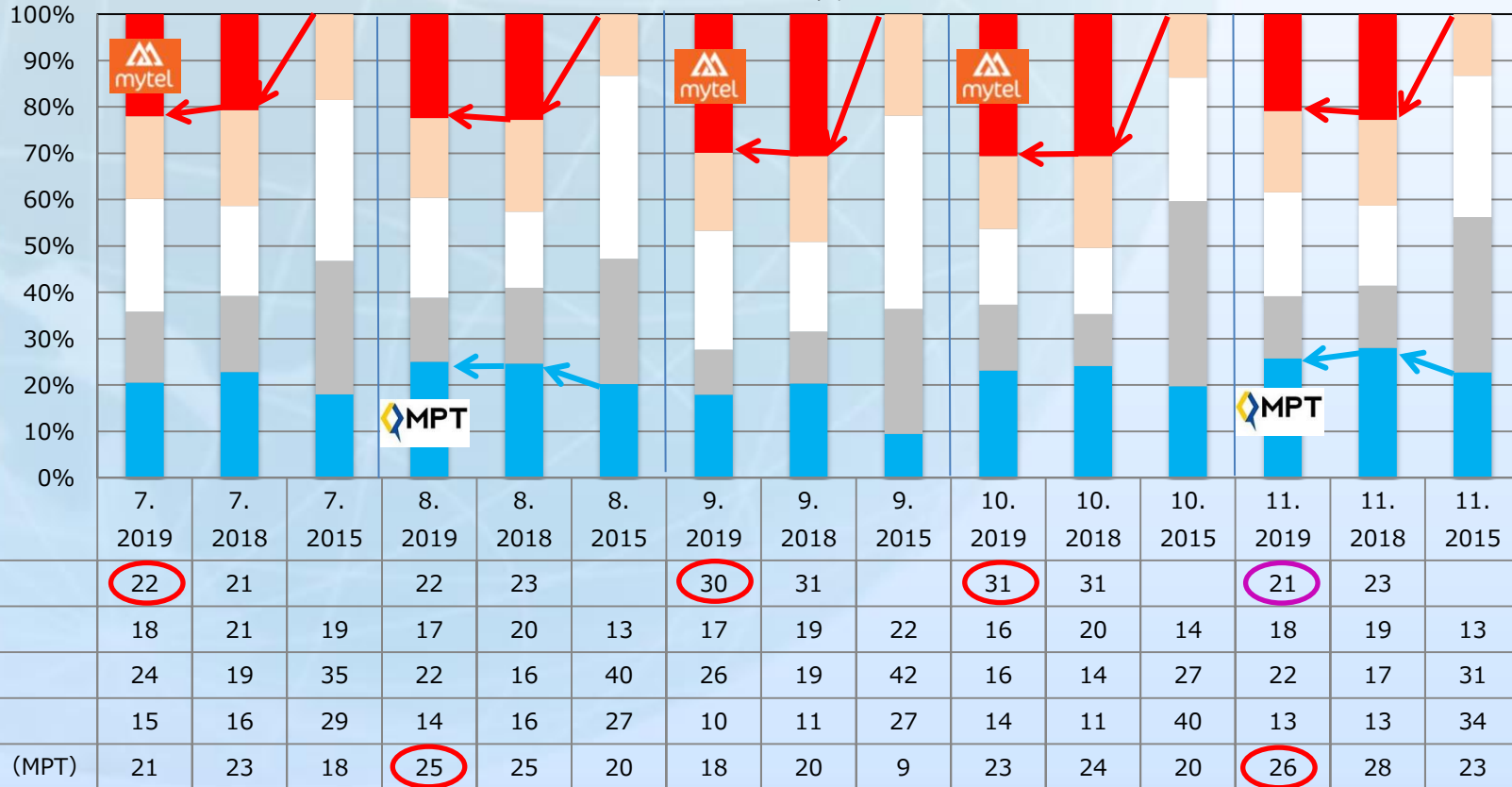
7.購入時のプラン等の説明

8.そのキャリアへの安心感

9.広告などプロモーションが良い

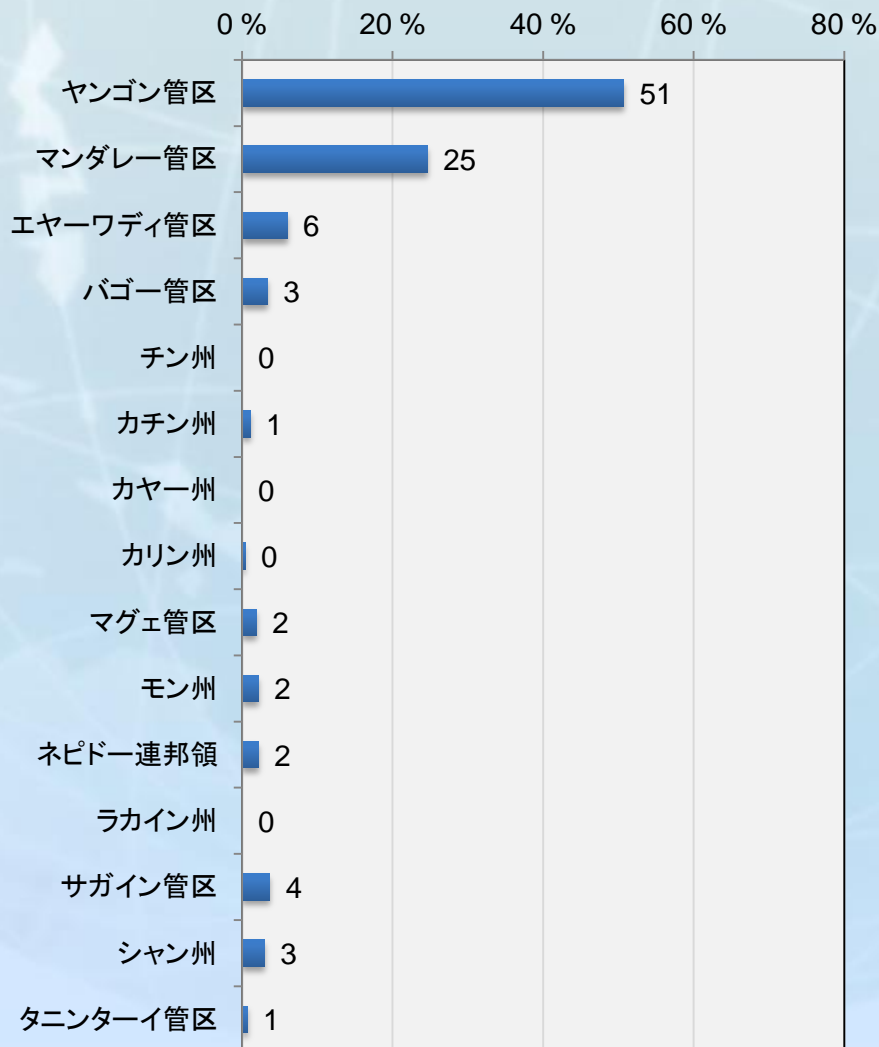
10.先進感

11.総合的な評価



属性データ

S 居住地域(SA)

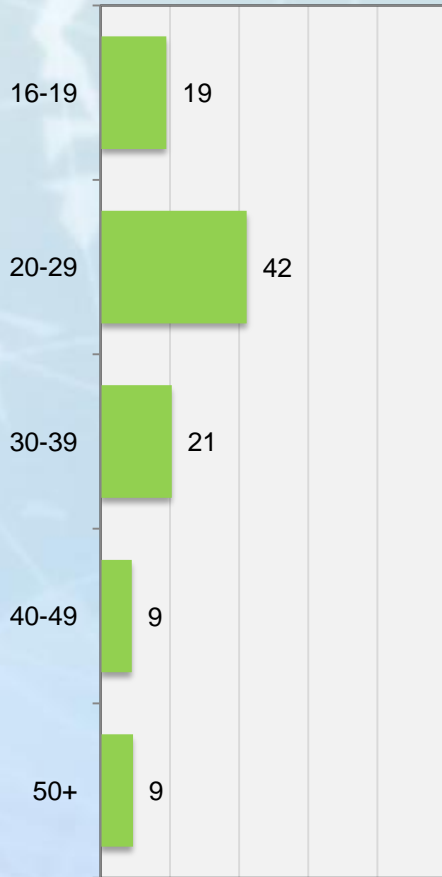


参考:ミャンマーの行政区分地図



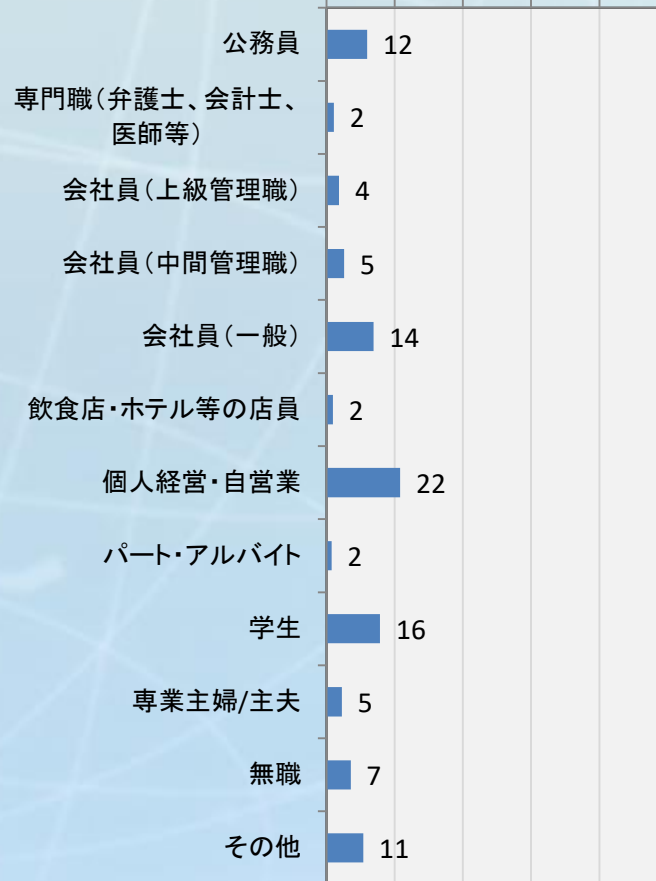
F 年齢(SA)

0% 20% 40% 60% 80% 100%



F 職業(SA)

0% 20% 40% 60% 80% 100%



F 世帯月収(SA)

※1MMK(チャット)=0.074円

0% 20% 40% 60% 80% 100%

