

自主調査結果のご案内  
**ミャンマー 景況感に関する調査**

合同会社 サーベイマイ  
2014年2月

**対象国:**ミャンマー

**調査手法:**オンライン調査

**対象者条件:**20歳以上のミャンマーに住んでいる一般男女

Facebook上の自社で運営するコミュニティ「Smaphone」で募集し、回収

**質問数:**10問

**回収数:**N=233

**調査期間:**2014年2月4日-7日

**調査実施主体:**合同会社サーベイマイ

## 回収数の内訳

年代	男性	女性	合計
20代	75	69	144
30代	29	29	58
40代	19	12	31
合計	123	110	233



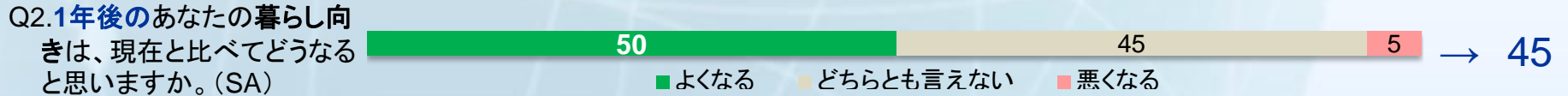
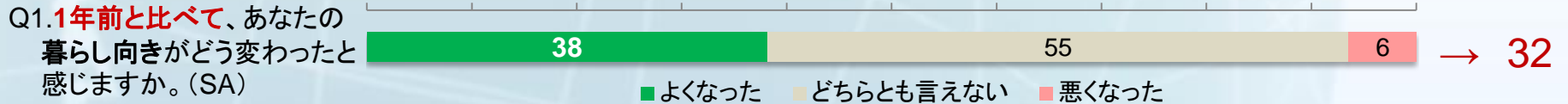
# 調查結果

## 景況感指数 各設問に対する「ポジティブな回答数－ネガティブな回答数」を指数化

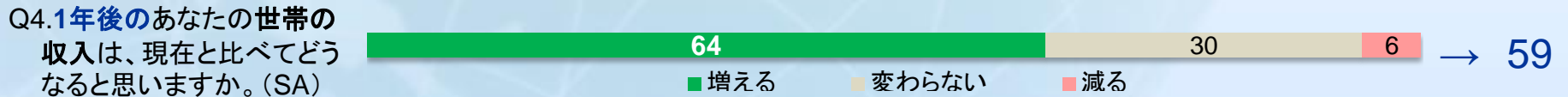
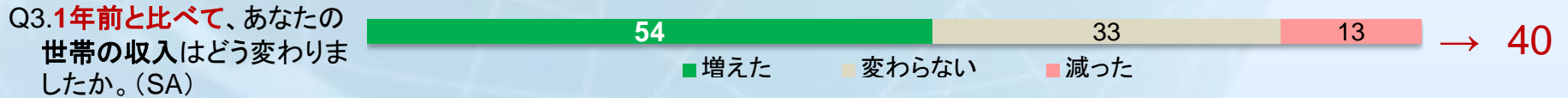
指数

### ①暮らし向き指数

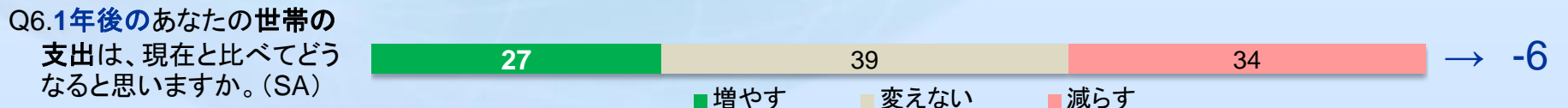
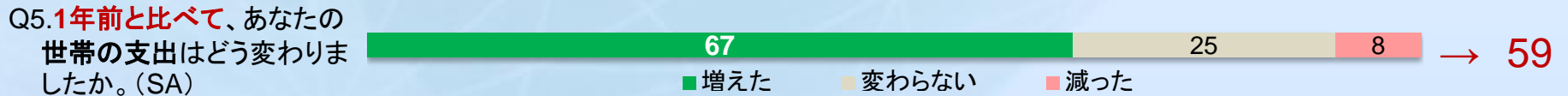
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



### ②収入増減指数

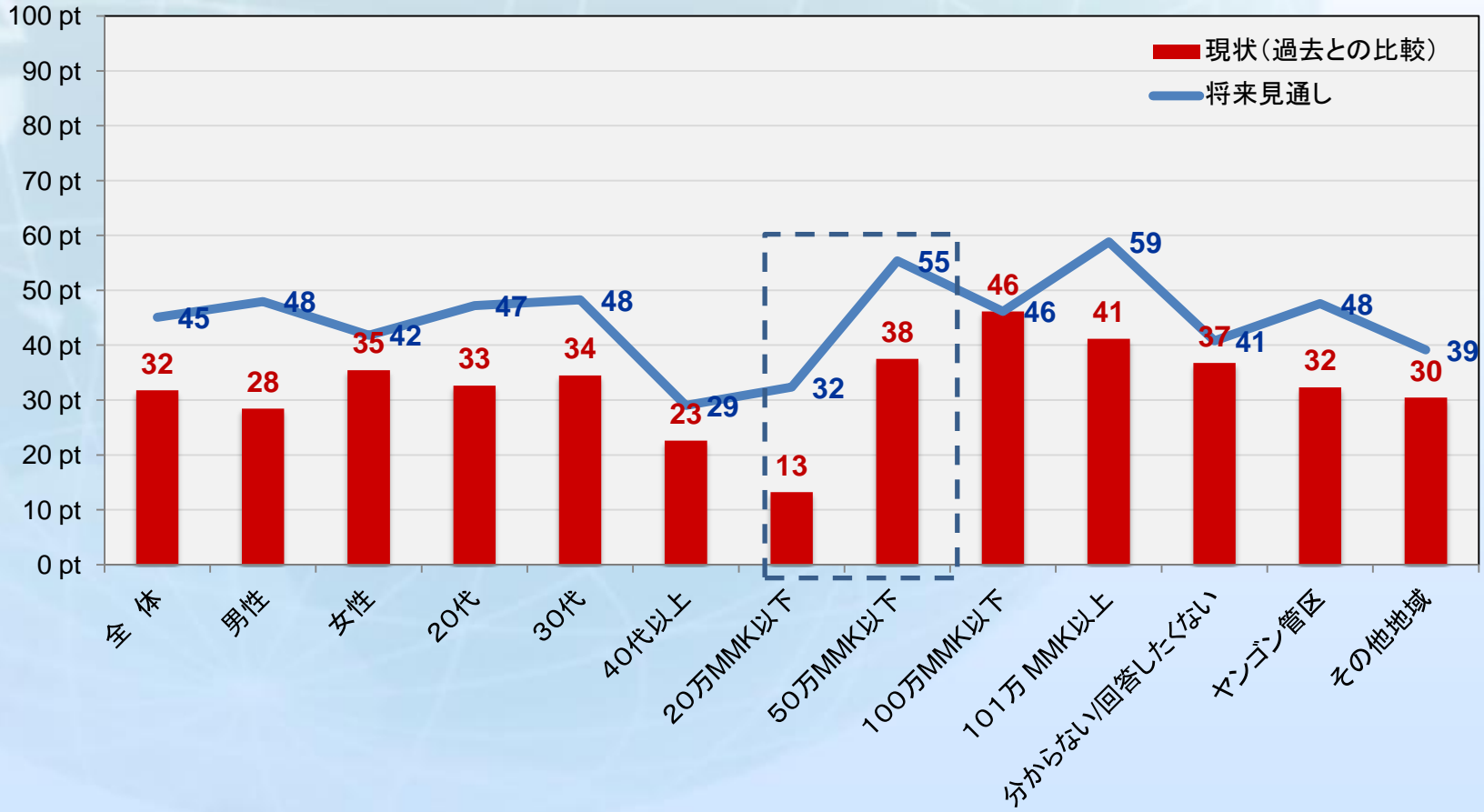


### ③支出増減指数



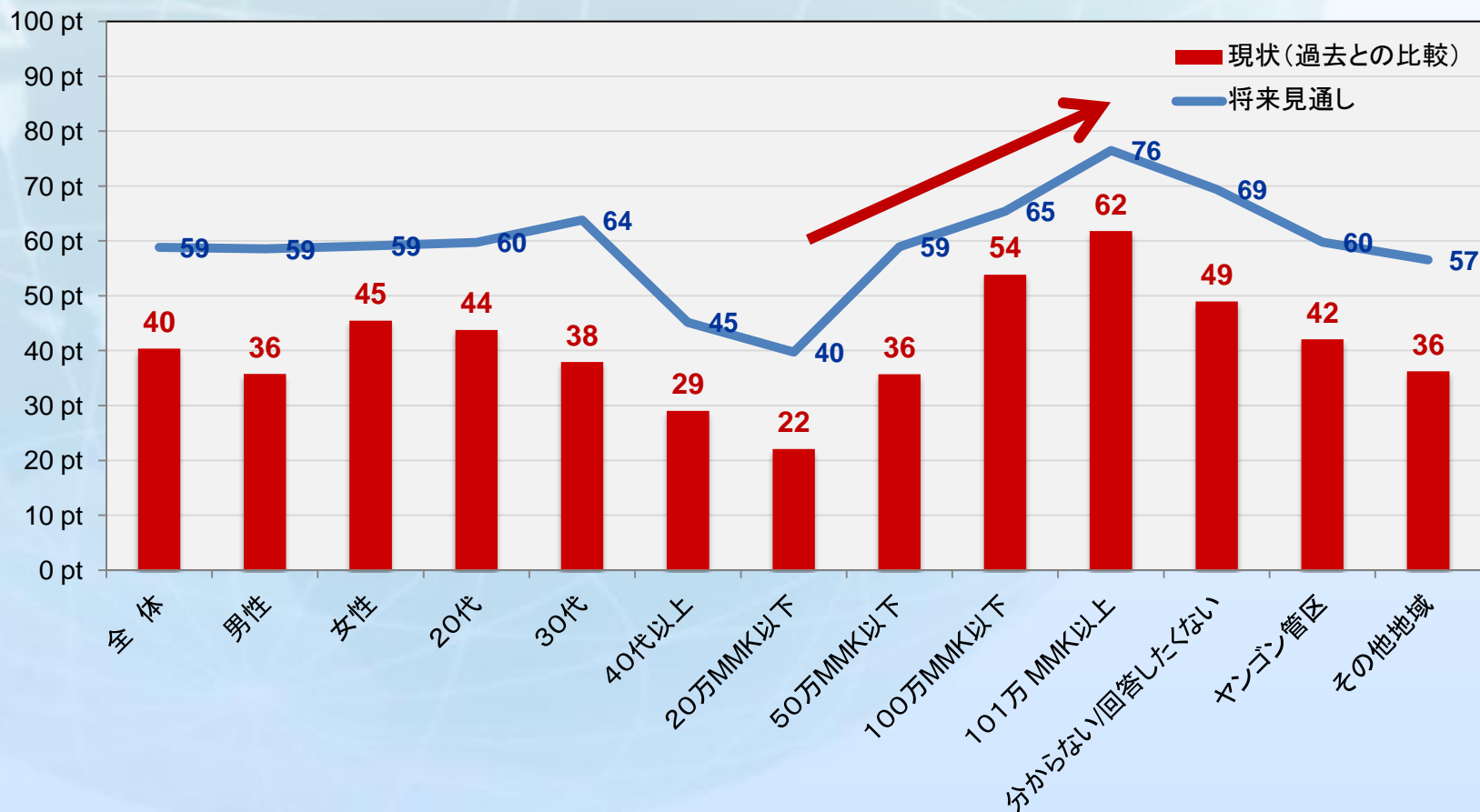
「良い」から「悪い」を引いた暮らし向き指数は、全体の現状は32。  
 将来見通しは45とさらにポジティブ。  
 40代、低所得層でスコアが低い。

**暮らし向き指数** 昨年(来年)の暮らし向きが「よくなった(よくなる)」-「悪くなった(悪くなる)」



「増」から「減」を引いた収入指数でも、全体で現在:40/将来見通し:59と高い数値。  
高所得層ほど指数が高い。

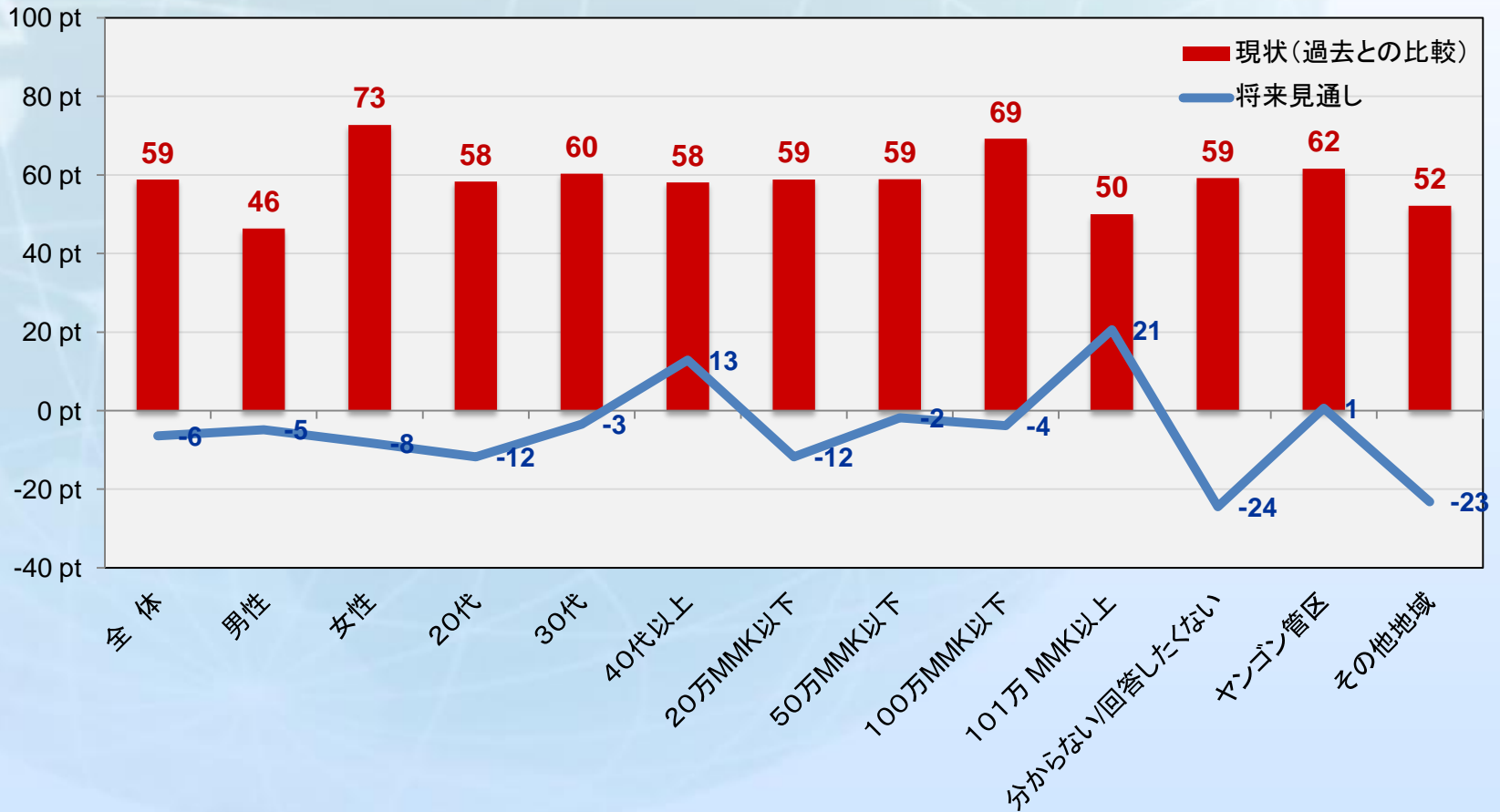
## 収入増減指数 昨年(来年)の収入が「増えた(増える)」-「減った(減る)」





支出指数(「増」-「減」)においても、昨年比は59となっているが、  
将来見通しは-6と支出を減らす意識がある人がやや多い。

## 支出増減指数 昨年(来年)の支出が「増えた(増やす)」-「減った(減らす)」



# 昨年に購入したもので気に入っているものとその写真(任意) - 1

写真



内容

タブレット(lenovo)

プリンター(Epson)

アルカリ水イオン装置

属性

20代女性  
自営業

30代男性  
飲食店店員

30代男性  
自営業



# 昨年に購入したもので気に入っているものとその写真(任意) - 2

写真



内容

MacBook Pro (Retina Display)

ドレス

Sony XperiaZ1(LTE)

属性

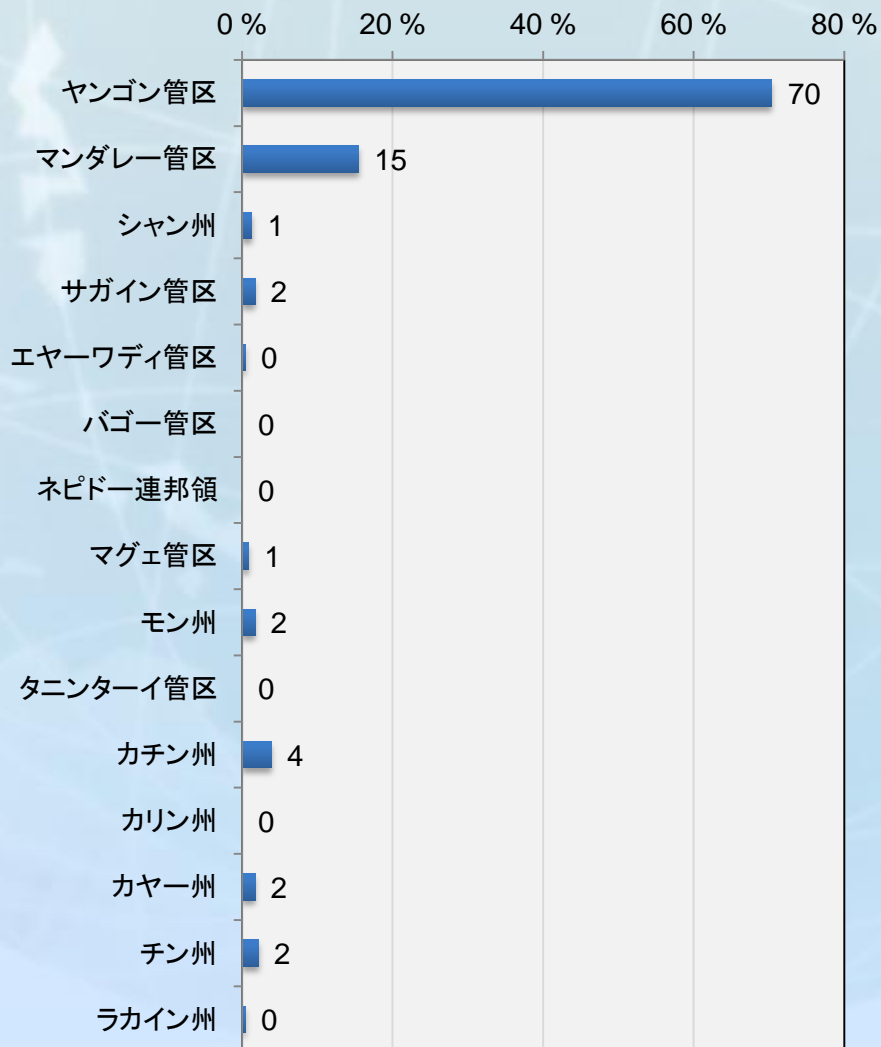
20代男性  
学生

20代女性  
無職

40代男性  
公務員

# 属性データ

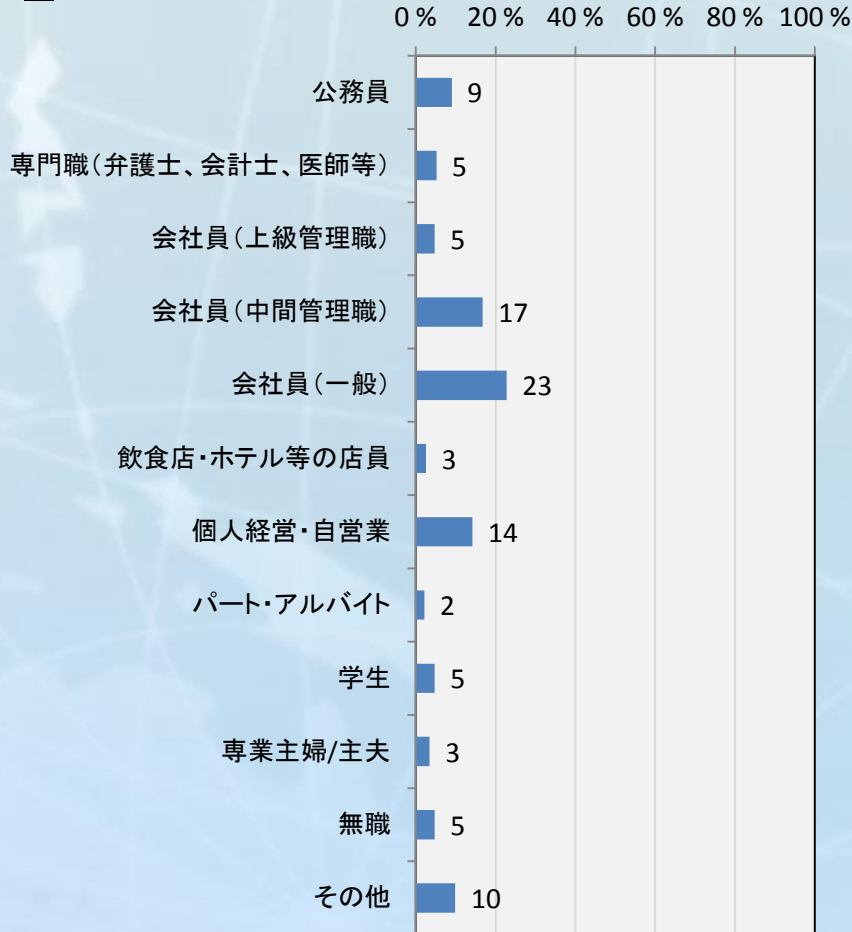
## S 居住地域(SA)



参考:ミャンマーの行政区分地図

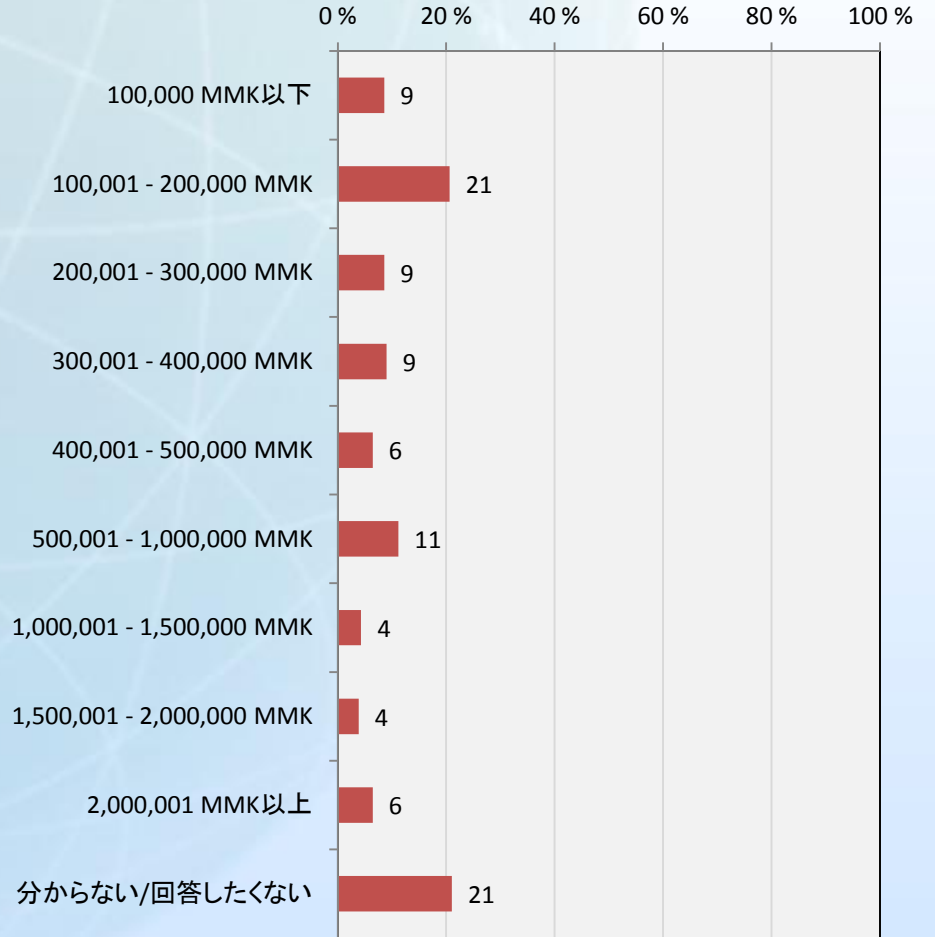


## F 職業(SA)



## F 世帯月収(SA)

※1MMK(チャット)=0.1円



Q 以下の商品カテゴリーの中で、あなたが現在所有している物をお答えください。(MA)

