

自主調査結果のご案内
ミャンマー 日本に関する調査

合同会社 サーベイマイ
2014年4月

対象国:ミャンマー

調査手法:オンライン調査

対象者条件:16歳以上のミャンマーに住んでいる一般男女

Facebook上の自社運営コミュニティ「Smaphone」で募集

質問数:20問（今回はその一部を開示）

回収数:N=256

調査期間:2014年3月27日-4月1日

調査実施主体:合同会社サーベイマイ

回収数の内訳

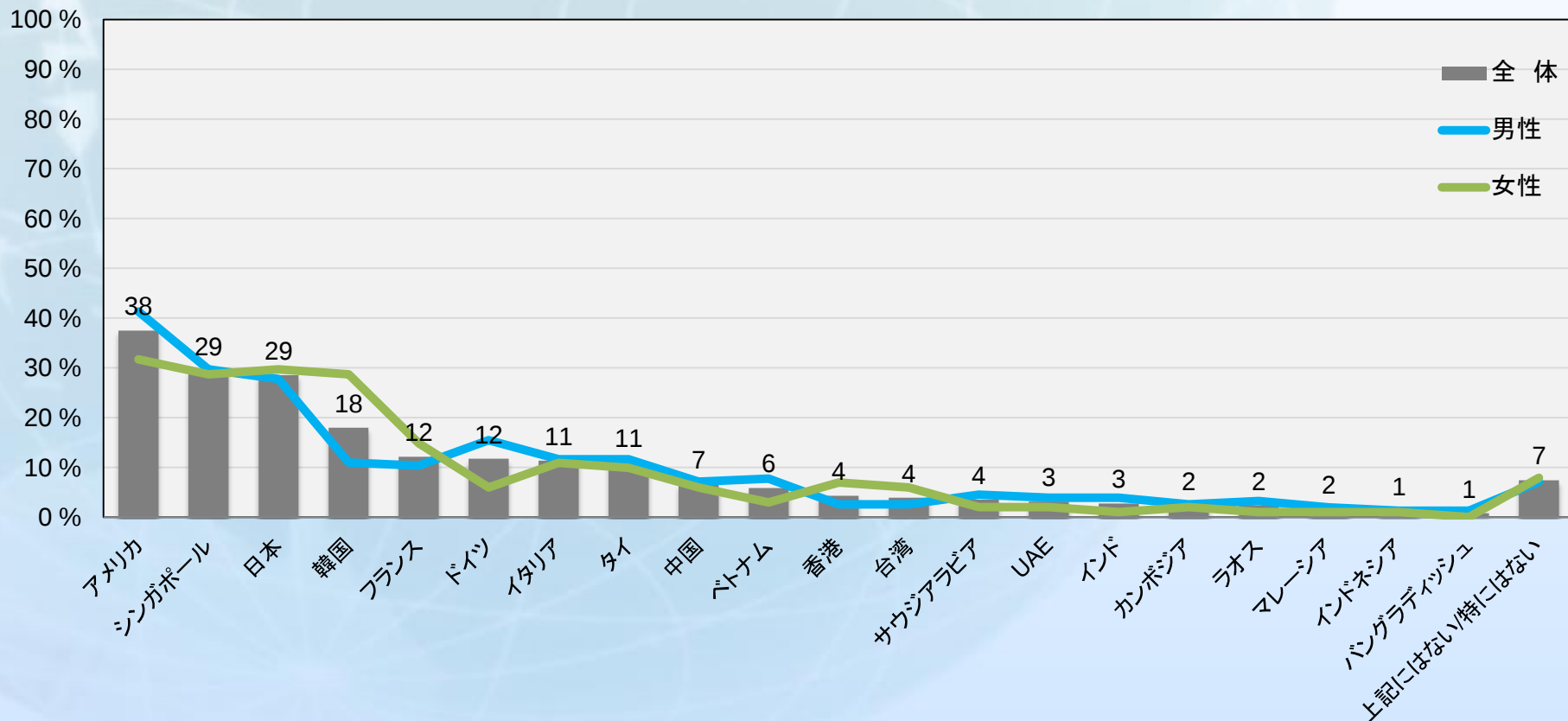
年代	男性	女性	合計
10代	17	6	23
20代	73	62	135
30代	46	28	74
40代以上	19	5	24
合計	155	101	256



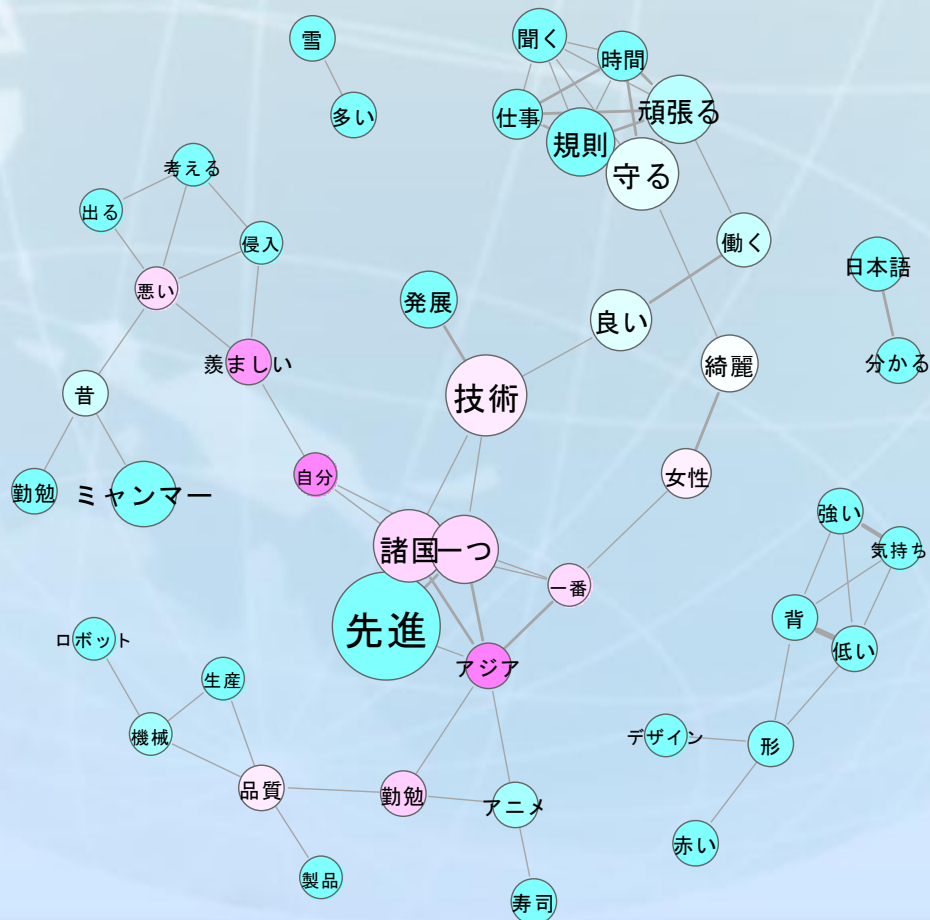
調查結果

アメリカを好意的に感じている人が最も多く、次いでシンガポール、日本が続く。
女性（特に20代）が韓国を好意的に感じており、韓流の影響が感じられる。

Q 以下の国家・地域で好意的に思っている国を挙げてください。（MA）



Q 日本と聞いた時にどのようなイメージ・言葉が思い浮かびますか。思いつくワードや文章を一つ記入してください。(OA)



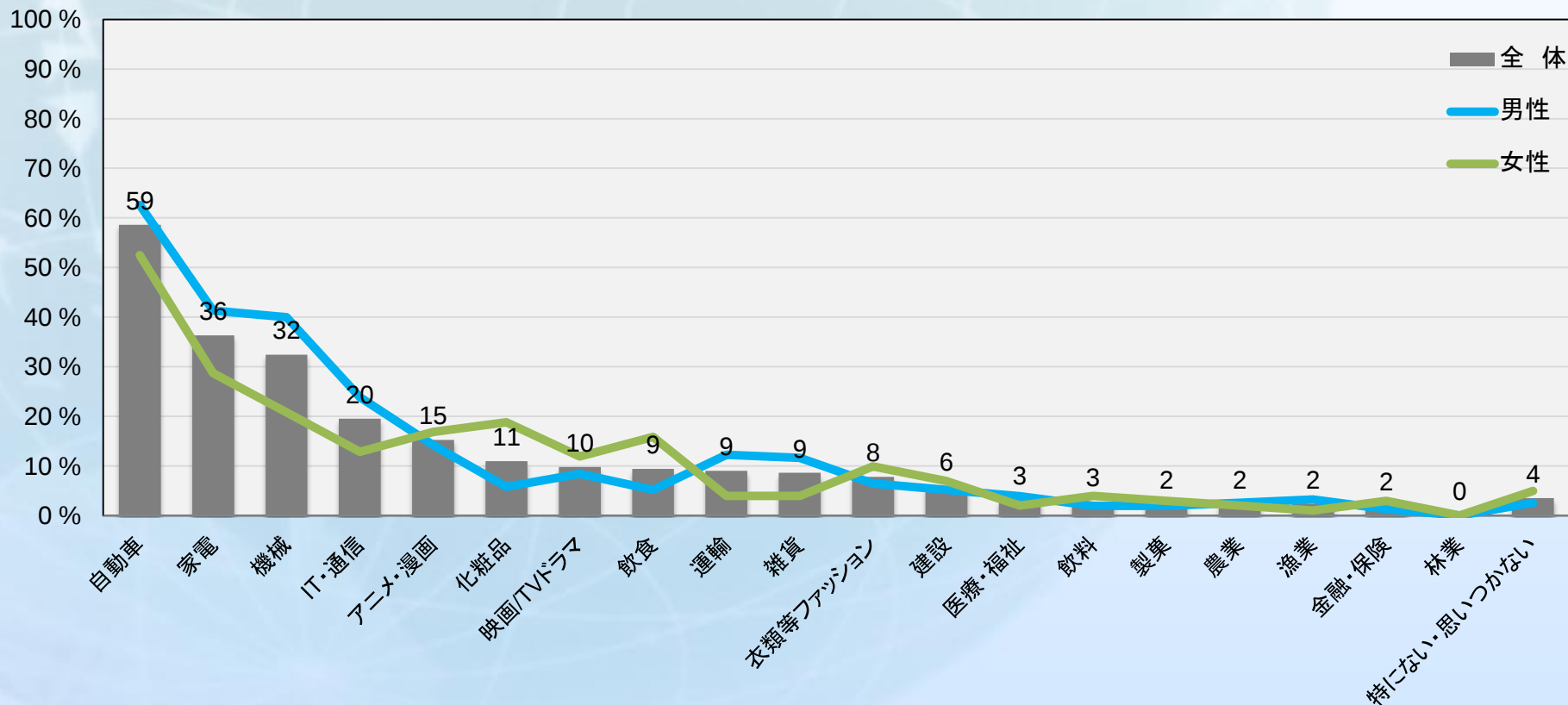
多くの桜の花やロボット
(20代女性、会社員(一般))

**規則を守り、勤勉で頑張る、素直で綺麗な国
です。その理由で日本が好きです。
ミャンマーもそのようになって欲しいです。
(30代女性、会社員(上級管理職))**

子供の時は日本は他の国に侵入する国で悪いと思いました。年を取ったら羨ましく日本のことを尊敬しています。
(40代男性、個人経営・自営業)

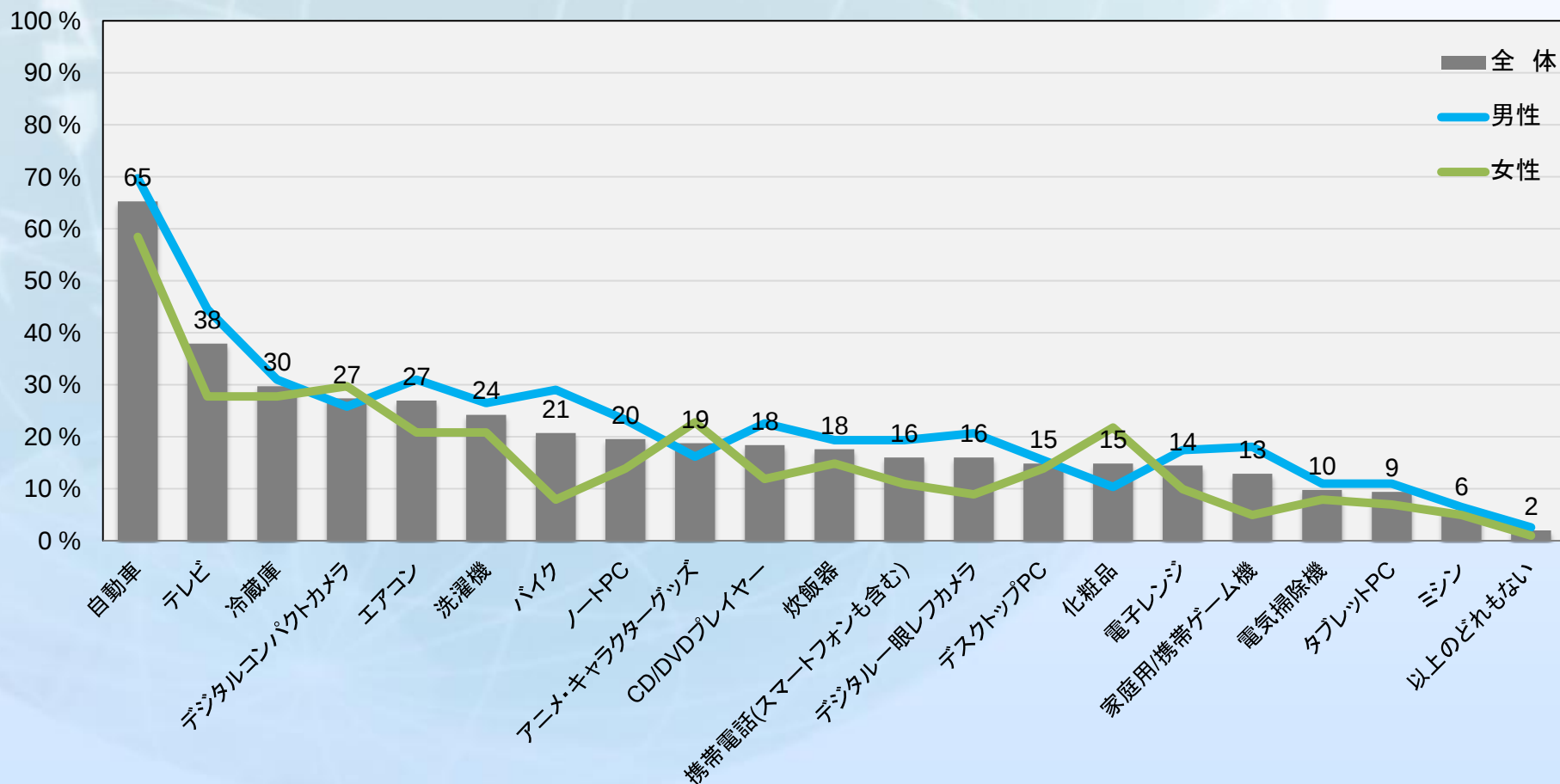
日本＝自動車のイメージが圧倒的、家電、機械、ITなど技術系イメージが続く。
アニメや映画などソフトイメージもそれぞれ1割強の人が持っている。

Q あなたが日本製・日本ブランドでイメージする業界は以下のうちどれですか。(MA)



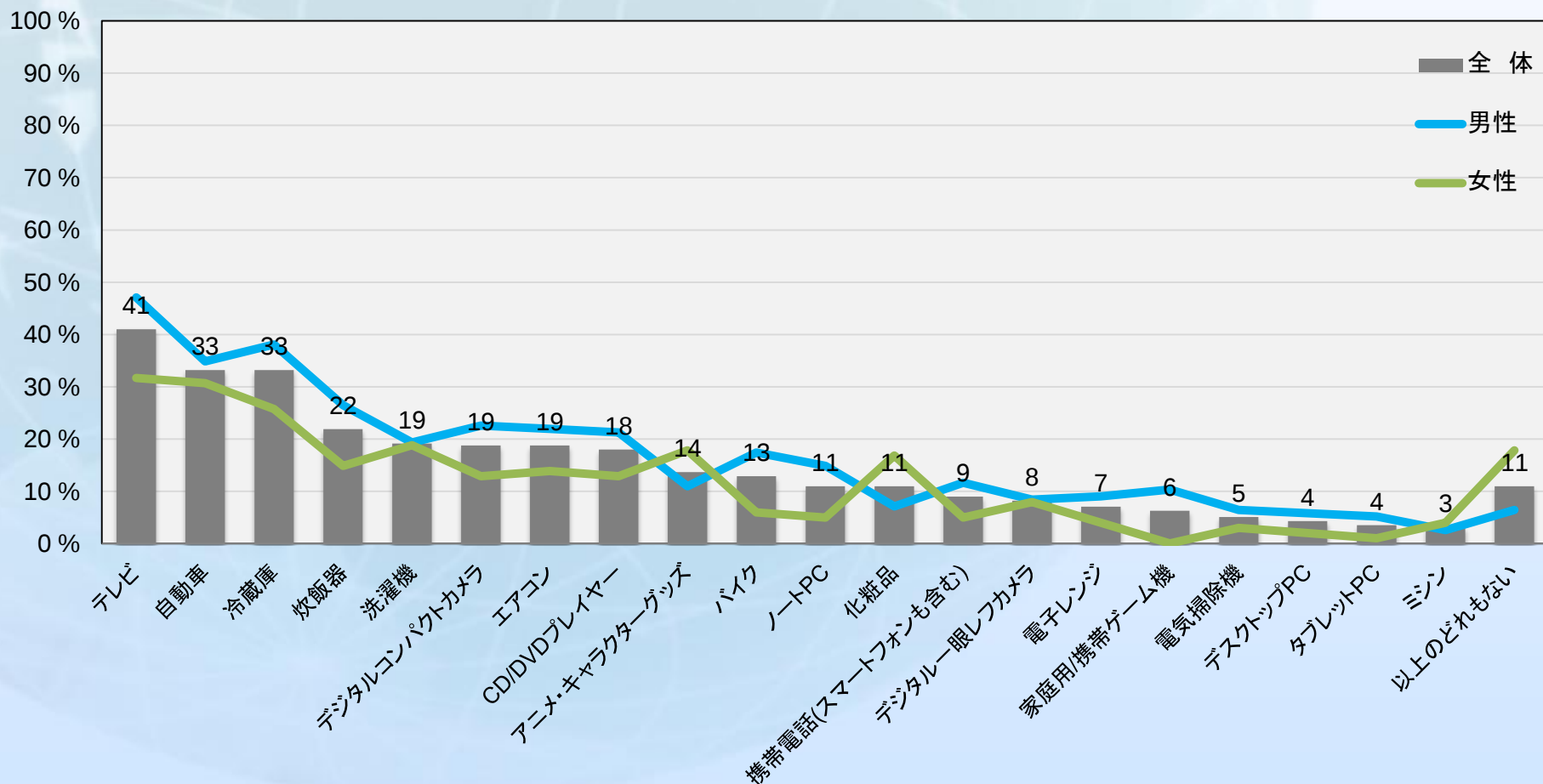
業界と同じように、商品でも自動車を想起する人が群を抜いて多く、家電やデジカメが続く。

Q あなたが日本製・日本ブランドでイメージする商品は以下のうちどれですか。(MA)



保有している商品でも、やはり家電、自動車中心。

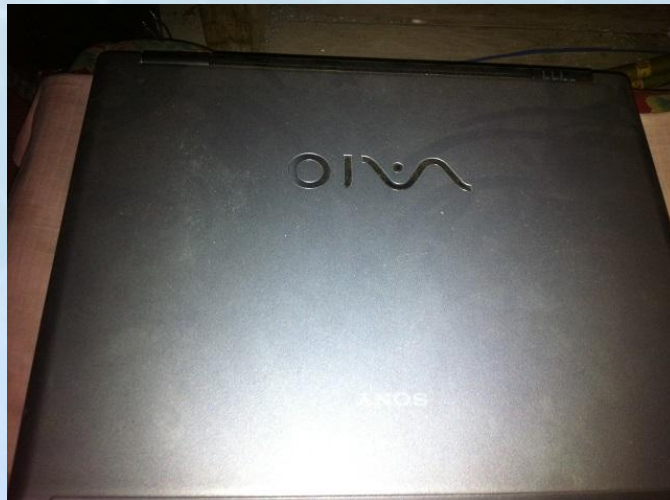
Q あなたの家庭で日本製・日本のブランドで持っている製品・商品は以下のうちどれですか。(MA)



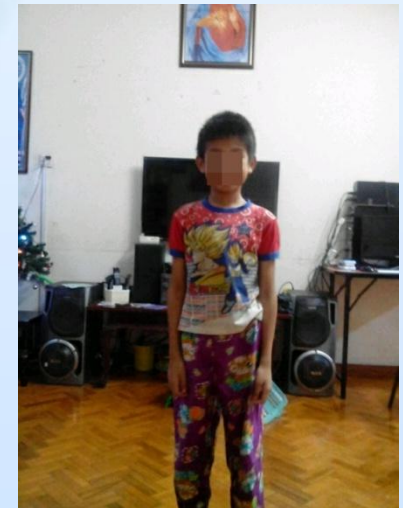
日本製の保有している製品の写真 (任意) - 1



日本製の保有している製品の写真(任意) - 2

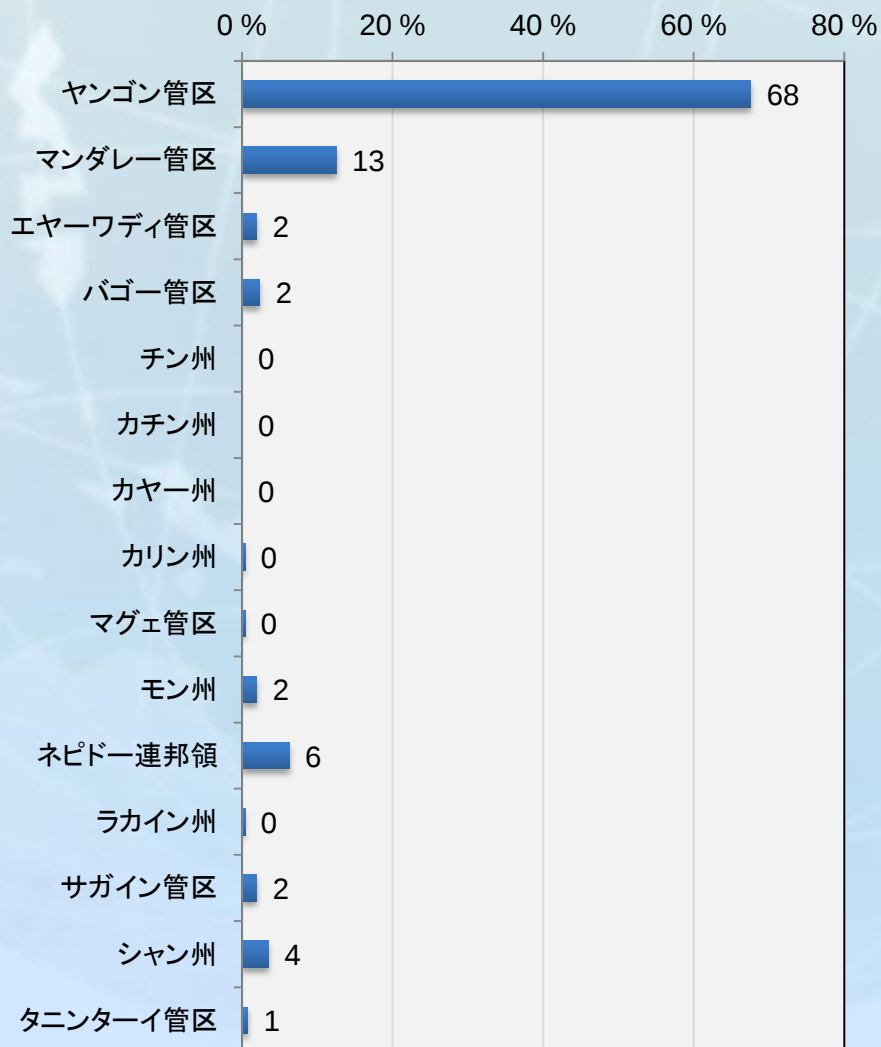


日本製の保有している製品の写真 (任意) - 3



属性データ

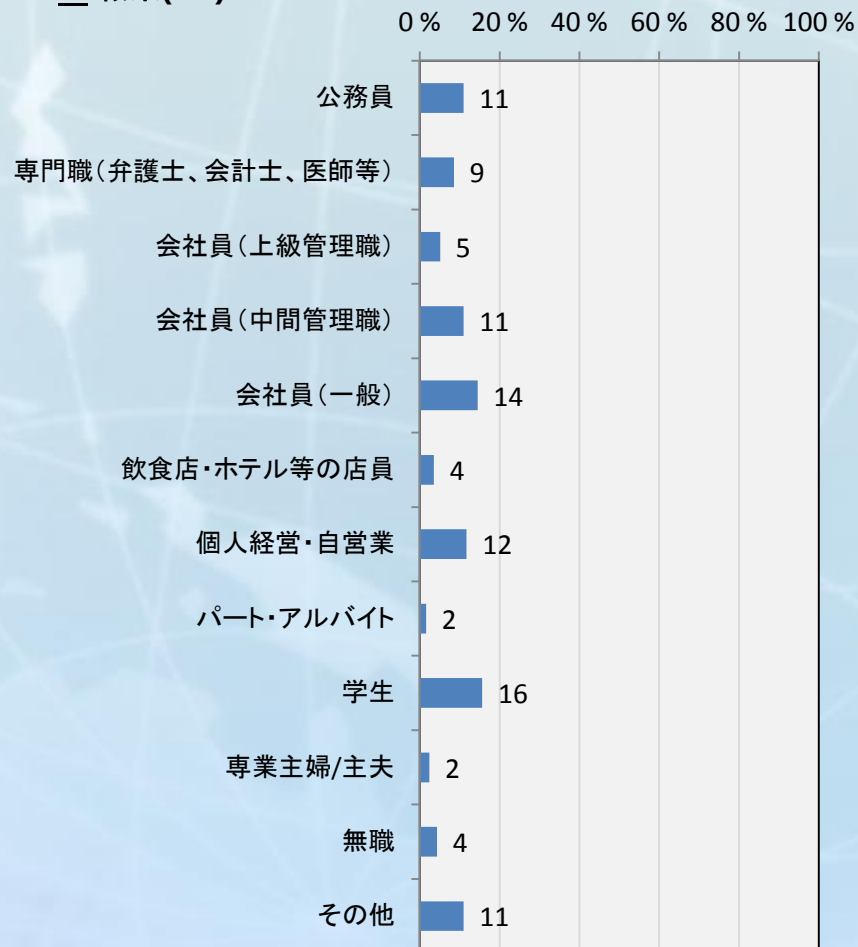
S 居住地(SA)



参考:ミャンマーの行政区分地図



F 職業(SA)



F 世帯月収(SA)

※1MMK(チャット)=0.1円

