

スマートフォン・タブレット調査システム(アプリ)にて取得した
生活実態クリッピング調査
ーラオスー(ヴィエンチャン編)ー



合同会社 サーベイマイ
2014年5月

スマートフォン・タブレットを使った 海外生活実態調査

グローバル対応

アジア、欧米などグローバルに対応可能

対象条件、普及率によりインターネットまたはオフラインにてリクルート
1カ国20サンプル 20問15万円から実施可能

リーズナブルな料金

※日本語から現地語への調査票翻訳・自由回答などの翻訳は含まず
※画像は1回答者につき10枚まで、動画は同1本まで(1本30秒以内)
⇒写真を通して顕在化する対象国の生活者の実態を把握するために有効

高所得者層に リーチ可能

スマートフォン・タブレット保有者にアプリのインストールを行い調査対応
⇒各国の高所得者層中心にリーチが可能
*保有者の普及率の兼ね合いから低所得者層には難しいと想定しております。

写真・動画撮影 も同時に可能

回答中にその場で写真・動画撮影や音声録音したデータ収集も可能
⇒写真データは回答データ(ローデータ)とは別でファイル名で納品
*OSによっては動画撮影など一部の設問に対応できない場合があります。

ヴィエンチャンの風景-1 (メコン川河川敷)



ヴィエンチャンの風景-2 (自動車ディーラー)



ヴィエンチャンの風景-3 (タラサオモール)



ヴィエンチャンの風景-4 (その他)



調查結果

調査概要

対象国とエリア:ラオス (ヴィエンチャン)

対象者条件:ラーオ語に対応するスマートフォン、タブレット端末を保有していて、
調査用アプリケーションをダウンロードして調査に参加した人
対面調査で対象者を確認後、アプリをダウンロードして自宅で調査参加

質問数:25問(写真撮影も含む)

回収数:N=20

調査期間:2014年4月17日-25日

調査実施主体:合同会社サーベイマイ

主な質問項目

- 部屋の写真
- 保有家電の写真(冷蔵庫、炊飯器と洗濯機など)
- 洗濯時の洗剤と入浴時の使用製品
- 収支(支出は回答者が家計を知っている場合のみ)



パトウーサイ(凱旋門)

個票 (サンプル)

ID 30709699
 年齢 23歳
 性別 女性
 職業 学生

世帯人数 4人
 家族構成 (父親・母親)(兄弟・姉妹)

個人月収 Below Kip 399900 (Below US\$ 49.99)

世帯月収 Kip 3200000 - 3999900 (US\$ 400 - 499.99)

世帯支出	USD
食費(外食費を除く)	35
外食費	320
住居費(家賃、ローン)	0
家具・家事用品	0
ファッション・靴(洋服、履物)	100
嗜好品(酒、タバコ等)	0
宝飾品(アクセサリー、指輪)	10
旅行	90
趣味・娯楽(旅行以外)	50
保健・医療費	180
交通・通信費	100
(ご家庭の)教育費	600
自己啓発などの教養費	400
交際費	20
投資	0
その他	120
支出合計	2,025
その他の世帯保有状況	
テレビ	<input type="radio"/>
電子レンジ	<input type="radio"/>
デスクトップPC	<input type="radio"/>
ノートPC	<input type="radio"/>
タブレットPC	<input type="radio"/>
家庭用ゲーム機	<input type="radio"/>
デジタルコンパクトカメラ	<input type="radio"/>
デジタル一眼レフカメラ	<input type="radio"/>
バイク	<input type="radio"/>



タイトル
 幸せのコーナー

理由
 私が猛勉強で孤独やストレスを感じた時や両親が仕事で疲れた時に弾く。その音色でリラックスし、両親を笑顔にする。音楽一家です。

やってみたいこと
 留学して修士号を取りたい。



正月(ビーマイ)での行動
 家の掃除をし、両親と教師、恩師を表敬訪問し、仏陀に水かけ参りに行き友達とパーティーをした。



正月写真1

正月写真2

正月写真3

家族だんらんの間 (リビング)



エアコン(上)とロゴ(下)



※タイブランド

キッチン



冷蔵庫の外観、中身とロゴ



炊飯器 (上) とロゴ (下)



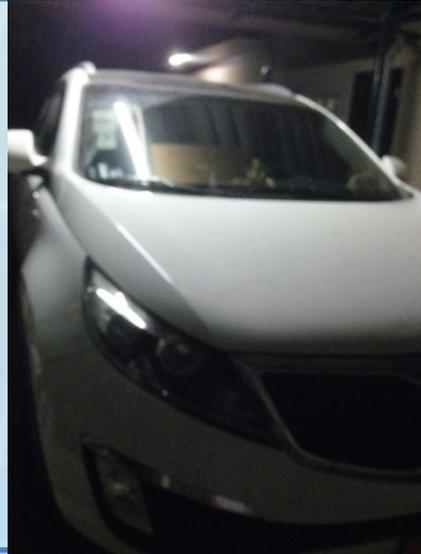
洗濯機、ロゴと洗濯機で使っている洗剤



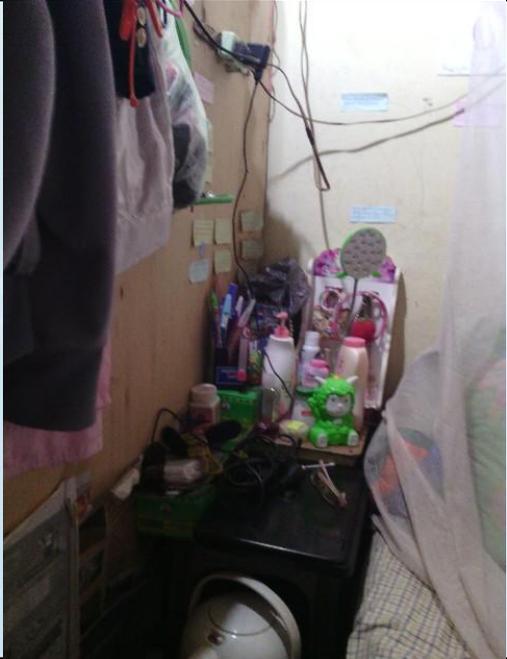
浴室とバスルームで使っているもの (シャンプーなど)



車(上)とロゴ(下)



幸福を感じるもの(上)、タイトル(中)とその理由(下)

		
<p>テレビ</p>	<p>幸せのコーナー</p>	<p>温まるベッドルーム</p>
<p>観ているとき みんな一緒だから</p>	<p>私が猛勉強で孤独やストレスを感じた時や両親が仕事で疲れた時に弾く。その音色でリラックスし、両親を笑顔にする。音楽一家です。</p>	<p>プライベート空間だから</p>
<p>22歳男性、会社員</p>	<p>23歳女性、学生</p>	<p>24歳女性、会社員</p>