

スマートフォン・タブレット調査システム(アプリ)にて取得した  
**生活実態クリッピング調査**  
ーベトナム編ー

合同会社 サーベイマイ  
2012年12月

## スマートフォン・タブレットを使った 海外生活実態調査

### グローバル対応

アジア、欧米など世界30カ国に対応可能

### リーズナブルな料金

1カ国20サンプル 20問**15万円**から実施可能

日本語から現地語への調査票翻訳・自由回答などの翻訳は含まず  
画像は1回答者につき10枚まで、動画は同1本まで(1本30秒以内)  
写真を通して顕在化する対象国の生活者の実態を把握するために有効

### 高所得者層に リーチ可能

スマートフォン・タブレット保有者にアプリのインストールを行い調査対応  
各国の高所得者層中心にリーチが可能

\* 保有者の普及率の兼ね合いから低所得者層には難しいと想定しております。

### 写真・動画撮影 も同時に可能

回答中にその場で写真・動画撮影や音声録音したデータ収集も可能  
写真データは回答データ(ローデータ)とは別でファイル名で納品

\* OSによっては動画撮影など一部の設問に対応できない場合があります。

## 調査概要

対象国:ベトナム

対象者条件:スマートフォンまたはタブレット端末を保有して、  
調査用アプリケーションをダウンロードした人

質問数:25問(写真撮影も含む)

回収数:N=33

調査期間:2012年11月28日-12月4日

調査実施主体:合同会社サーベイマイ

### ベトナムの世帯月収と今回の対象者

世帯月収(VND)	世帯月収(US\$)	全体%
20百万ドン以上	US\$1000以上	5%
10-20百万ドン未満	US\$500 US\$999	6%
6-10百万ドン未満	US\$300 US\$499	11%
3-6百万ドン未満	US\$150 US\$299	15%
3百万ドン未満	US\$150未満	63%

今回の対象者の中心層  
全体の中では高所得者層

# 個票

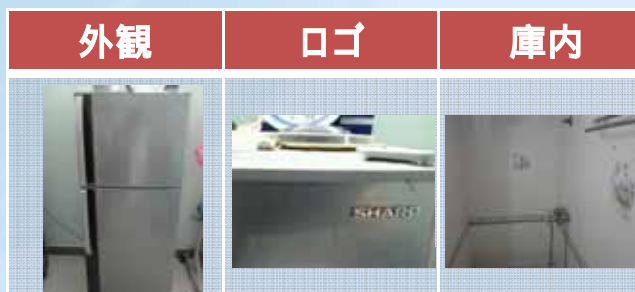
- 属性情報
  - 年齢: 32歳
  - 性別: 女性
  - 使用機種: GT-P7300(android)
  - 職業: 公務員
  - 世帯人数: 4人
  - 同居家族:
    - 配偶者、子ども(3-5歳)、兄弟姉妹

## 自宅の中で「幸せ」を感じるもの



### 写真のタイトルと理由

写真のタイトル: 明日のために育てている  
 理由: 毎日、大きく育っている、一所懸命になっている息子を見るとうれしい



# 個票(全体-例)


対象者 No.25  
 属性情報  
 -年齢:32歳  
 -性別:女性  
 -使用機種等:GT-F7300(android)  
 -職業:公務員  
 -家族人数:4人  
 -家族構成:  
 (配偶者・パートナー)(3~5歳の子ども)(兄弟・姉妹)

毎月の支出(単位: VND)	
食費(食料費、外食費)	3,500,000
住居費(家賃、ローン)	10,000,000
家具・家電用品	1,000,000
ファッション・靴(洋服、履物)	1,500,000
娯楽費(酒、タバコ等)	0
交際費(アパレル、書籍)	0
旅行	2,000,000
娯楽・娯楽(旅行以外)	500,000
雑費・世帯費	0
交通・通費	300,000
【ご家庭の】教育費	0
自己啓発などの教育費	1,200,000
医療費	210,000
税金	0
その他	0
支出合計	20,210,000

※家計を知らない人は集回答としております。

月収  
 個人の主たる月収 6000000 VND  
 副収入 5000000 VND  
 副収入の明細  
 販売、サービス

世帯月収  
 15,000,000 - 15,999,000 VND

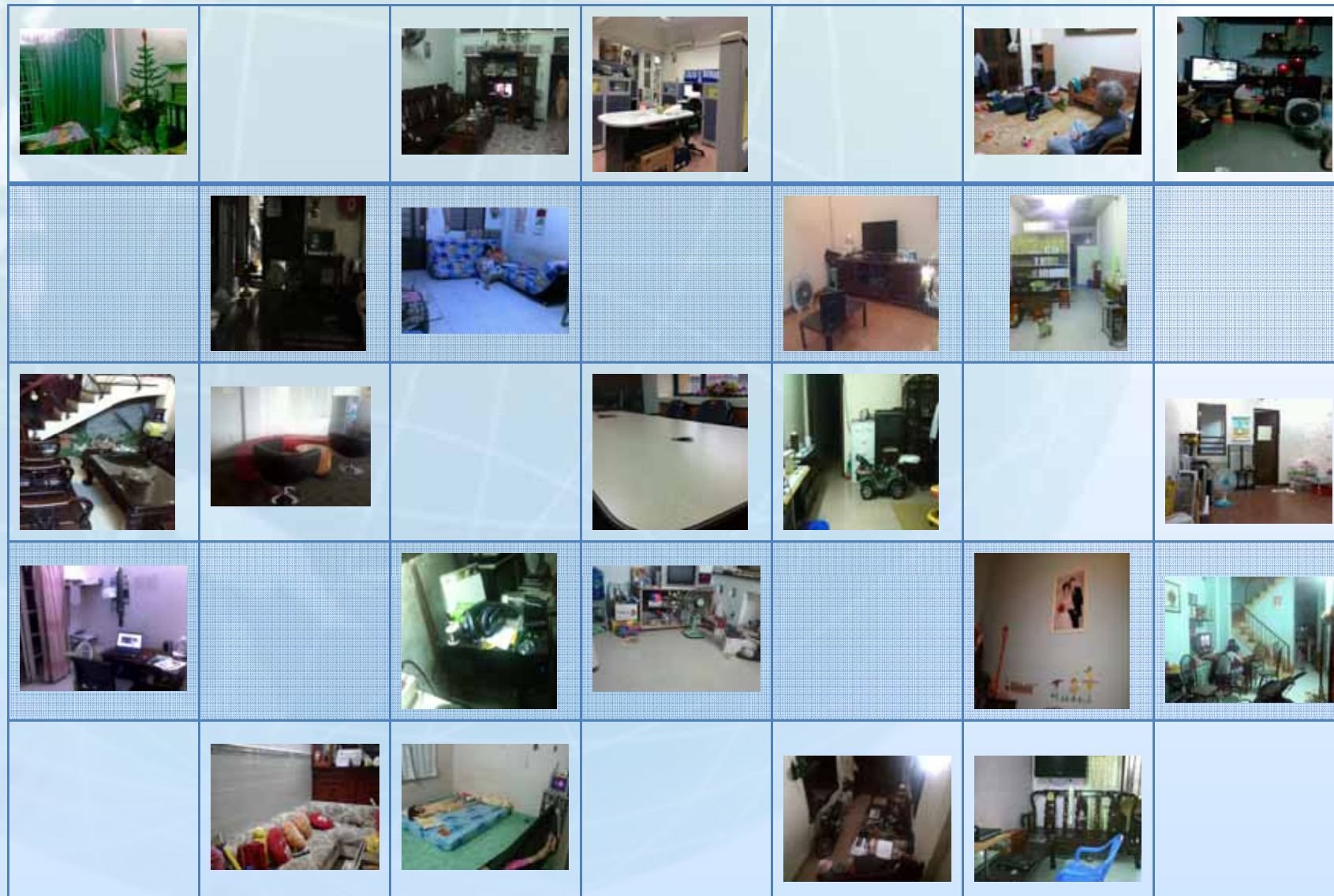
自宅の中で「幸福」に感じるモノや人、風景、シーン	写真のタイトル
	明日のために育てている
	幸福だと思う理由
	毎日、大きくなっていく、一所懸命になっている息子を見るとうれしい

今一番やってみたいこと

楽しく家族と過ごす時間が欲しい。家族の健康を守るため、安全な食べものを買いたい。そして家族のために料理をつくりたい。



# 居間



# ダイニング

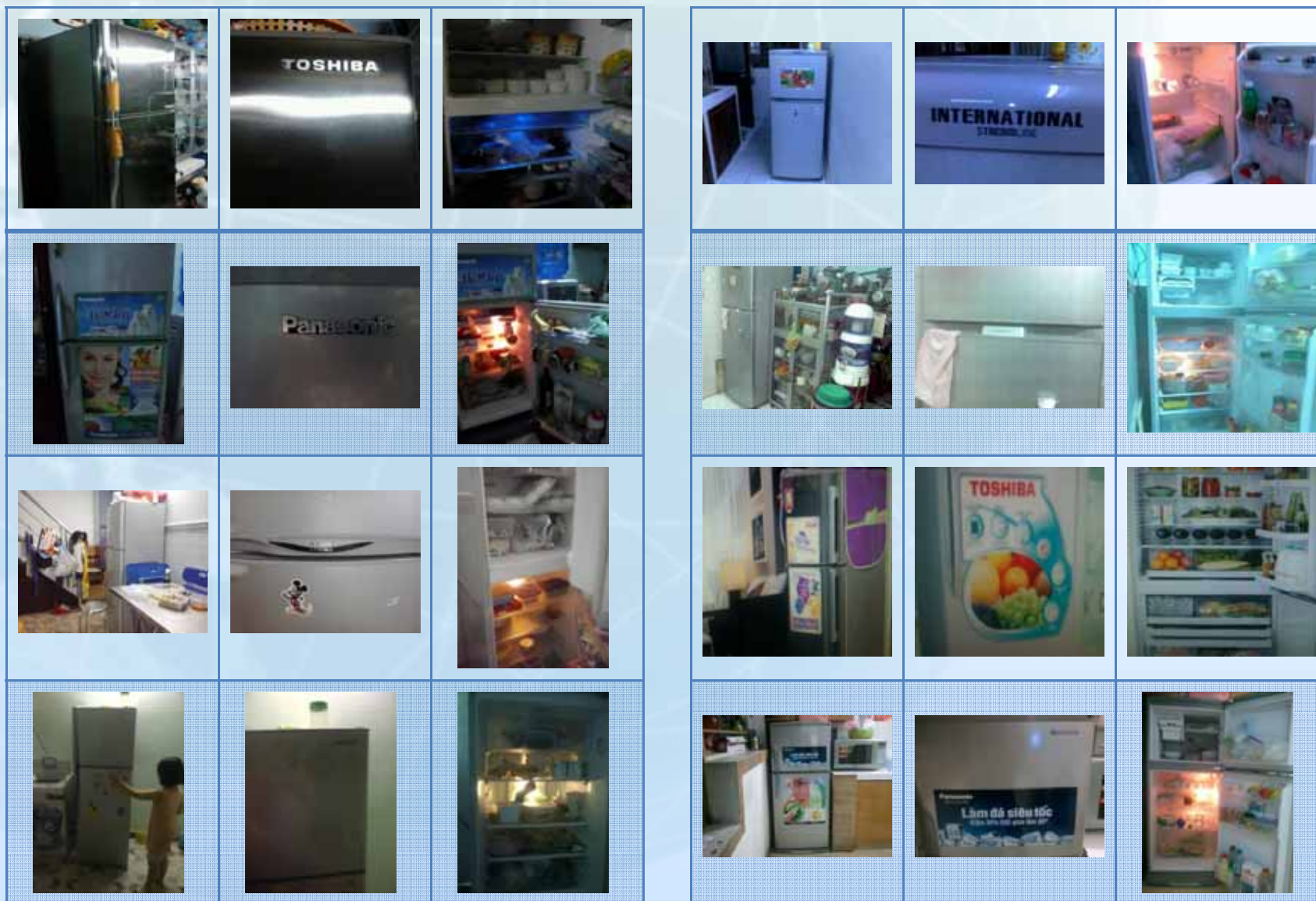


# 冷蔵庫(外観、ロゴ、庫内)

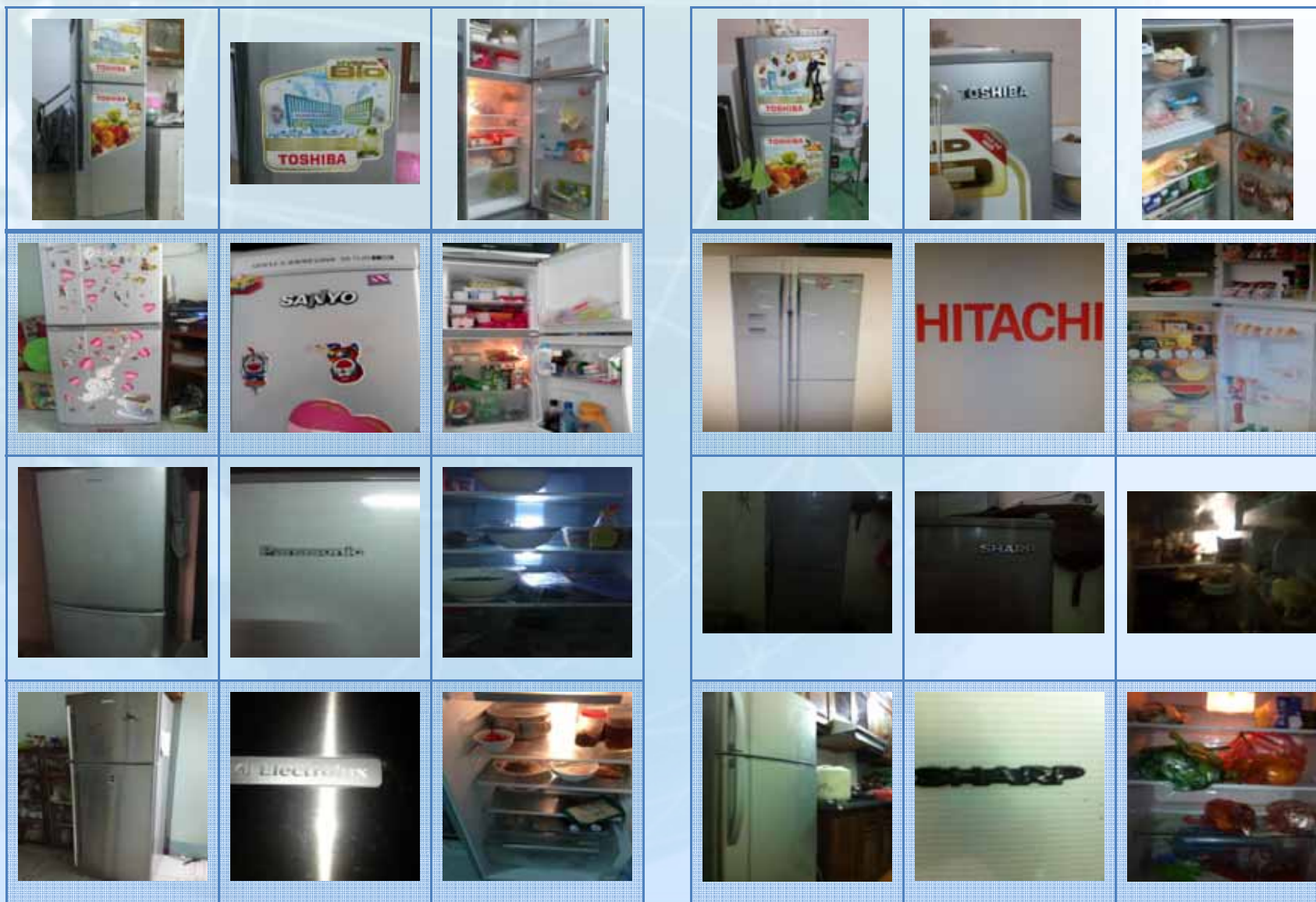




# 冷蔵庫 (外観、ロゴ、庫内)



# 冷蔵庫(外観、ロゴ、庫内)



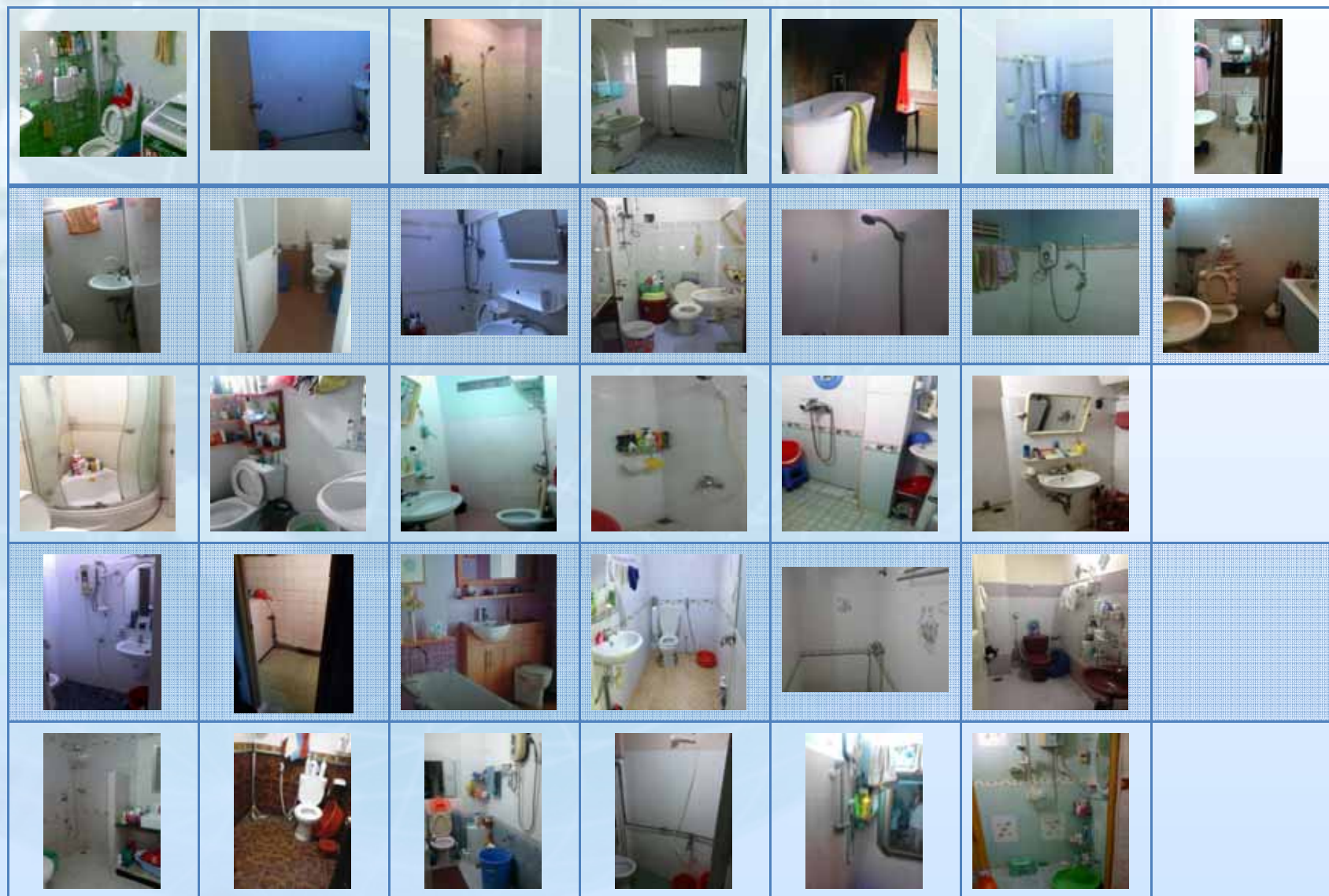
# 冷蔵庫(外観、ロゴ、庫内)



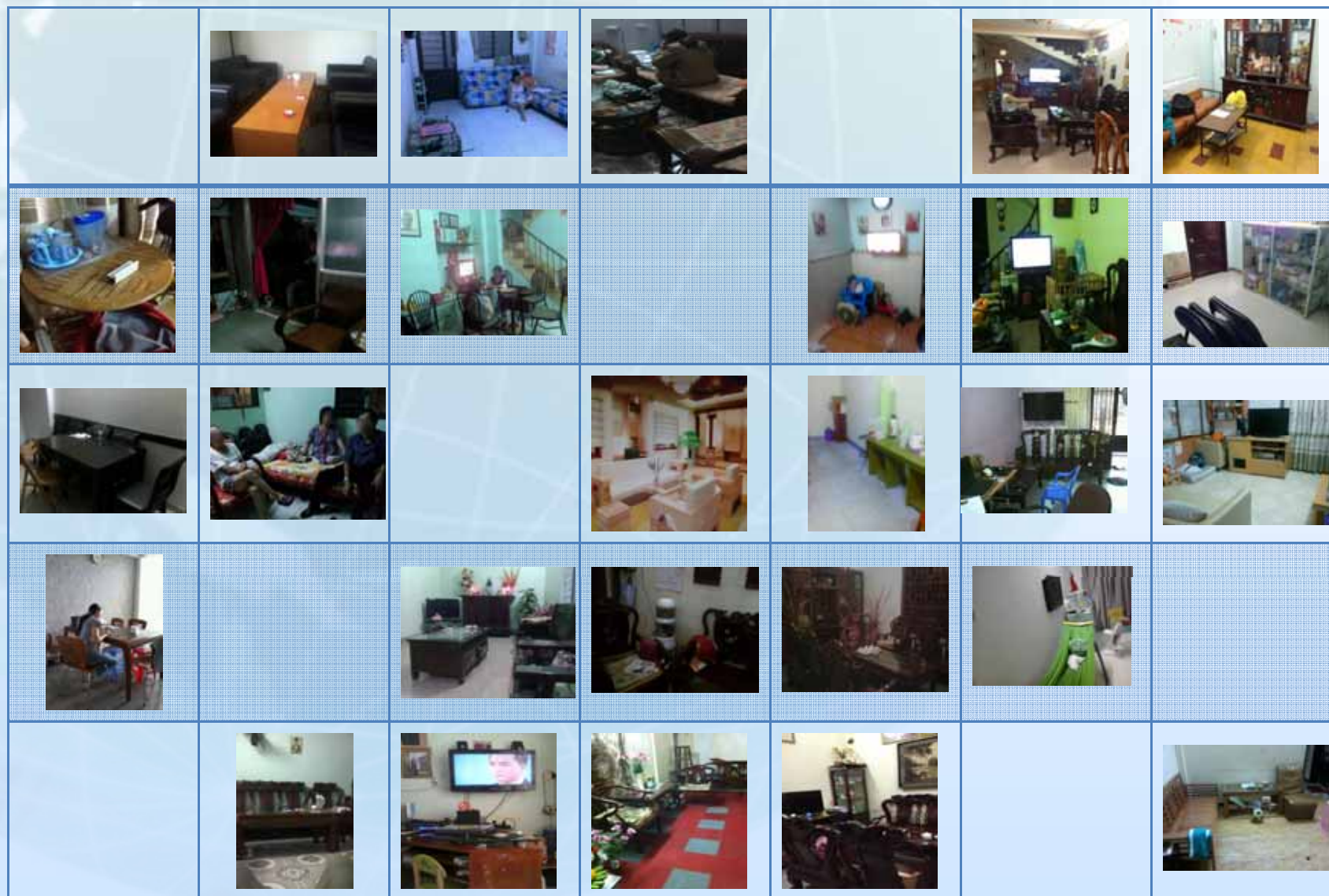
# 寝室



# 浴室



# 客室



# 自宅の中で「幸せ」を感じるもの

