

スマートフォン・タブレット調査システム(アプリ)にて取得した
生活実態クリッピング調査
ーカンボジアー (プノンペン編) ー



合同会社 サーベイマイ
2013年5月

スマートフォン・タブレットを使った 海外生活実態調査

グローバル対応

アジア、欧米などグローバルに対応可能

対象条件、普及率によりインターネットまたはオフラインにてリクルート
1カ国20サンプル 20問15万円から実施可能

リーズナブルな料金

※日本語から現地語への調査票翻訳・自由回答などの翻訳は含まず
※画像は1回答者につき10枚まで、動画は同1本まで(1本30秒以内)
⇒写真を通して顕在化する対象国の生活者の実態を把握するために有効

高所得者層に
リーチ可能

スマートフォン・タブレット保有者にアプリのインストールを行い調査対応
⇒各国の高所得者層中心にリーチが可能
*保有者の普及率の兼ね合いから低所得者層には難しいと想定しております。

写真・動画撮影
も同時に可能

回答中にその場で写真・動画撮影や音声録音したデータ収集も可能
⇒写真データは回答データ(ローデータ)とは別でファイル名で納品
*OSによっては動画撮影など一部の設問に対応できない場合があります。

プノンペンの風景-1 (プサー・トゥメイ (セントラル・マーケット))



プノンペンの風景-2 (ソリア・ショッピング・センター付近)



調查結果

調査概要

対象国とエリア:カンボジア (プノンペン)

**対象者条件:クメール語に対応するスマートフォン、タブレット端末を保有していて、
調査用アプリケーションをダウンロードして調査に参加した人
対面調査で対象者を確認後、アプリをダウンロードして自宅で調査参加**

質問数:25問(写真撮影も含む)

回収数:N=15

調査期間:2013年4月24日-5月2日

調査実施主体:合同会社サーベイマイ

主な質問項目

- ・部屋の写真
- ・保有家電の写真(冷蔵庫、炊飯器と洗濯機など)
- ・洗濯時の洗剤と入浴時の使用製品
- ・収支(支出は回答者が家計を知っている場合のみ)



独立記念塔

個票 (サンプル)

ID 15389842
 年齢 32歳
 性別 男性
 職業 会社員(中間管理職)

地域 プノンベン特別市
 世帯人数 6人
 家族構成 (配偶者・パートナー)(0
 ~2歳の子ども)(父親・
 母親)(兄弟・姉妹)

個人月収 1,600,000R OR > \$800以上
 世帯月収 1,600,000R OR > \$800以上
 世帯支出 ※ドル表記

食費(外食費を除く)	500
外食費	100
住居費(家賃、ローン)	0
家具・家事用品	0
ファッション・靴(洋服、履物)	50
嗜好品(酒、タバコ等)	30
宝飾品(アクセサリー、指輪)	50
旅行	150
趣味・娯楽(旅行以外)	300
保健・医療費	50
交通・通信費	50
(ご家庭の)教育費	120
自己啓発などの教養費	0
交際費	85
投資	0
その他	0
支出合計	1,485

その他の世帯保有状況
 自動車
 テレビ
 エアコン
 電子レンジ
 デスクトップPC
 ノートPC
 タブレットPC
 家庭用ゲーム機
 デジタルコンパクトカメラ
 デジタル一眼レフカメラ
 バイク



タイトル

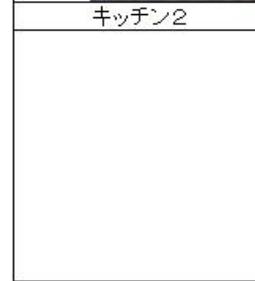
いい子 最愛の子

理由

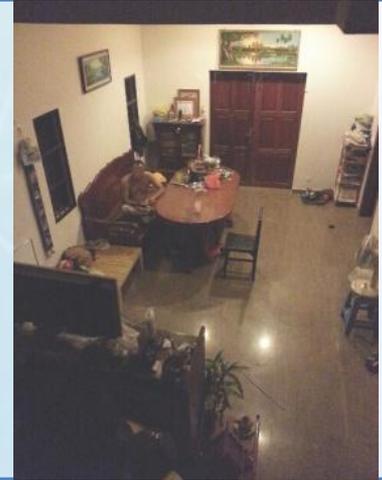
なぜならこの子は賢くて、とてもかわい
いから

やってみたいこと

自分で商売をする



家族だんらんの間 (リビング)



キッチン



冷蔵庫の外観、中身とロゴ



炊飯器 (上) とロゴ (下)



洗濯機、ロゴと洗濯機で使っている洗剤



浴室とバスルームで使っているもの (シャンプーなど)



幸福を感じるもの(上)、タイトル(中)とその理由(下)

		
<p>私の部屋</p>	<p>正直な友だち</p>	<p>コンピュータ</p>
<p>私のプライベート空間だから、やりたいことを何でもすることができる</p>	<p>仕事でストレスが溜まったときに一緒に遊んで幸せな気持ちにしてくれるから。犬が好き。</p>	<p>退屈な時 インターネットやお笑いビデオを見ることができる</p>
<p>22歳女性、学生</p>	<p>24歳男性、会社員</p>	<p>23歳女性、学生</p>