

スマートフォン・タブレット調査システム(アプリ)にて取得した
生活実態クリッピング調査
ーブラジル編ー

合同会社 サーベイマイ
2012年11月

スマートフォン・タブレット調査システム

MobileMY

タブレット
スマートフォン対応

主要なスマートフォン・タブレットのOSに対応
(iOS,Android,Symbian,Blackberry,Windows Mobile)
PCと比べていつでも、どこでも調査が可能

オフラインベース
でも回答可能

個々の端末にアプリケーションのインストールを行い調査対応
アプリに調査コードを入力してアンケートをダウンロードを行えば、
調査の際にオフラインでも調査は可能。
日本並びに海外で街頭調査や日記調査にも対応可能。
紙の質問紙と比べて迅速かつ正確なデータ収集が可能。

写真・動画撮影
も同時に可能

その場での写真・動画撮影や音声録音したデータ収集も可能
写真データは回答データ(ローデータ)とは別でファイル名で納品
*OSによっては動画撮影など一部の設問に対応できない場合があります。

多言語対応

メニュー画面の表示は日本語も含めて13言語に対応
調査時の画面は端末が対応していればどの言語でも対応可能

調査概要

対象国: ブラジル

対象者条件: スマートフォンまたはタブレット端末を保有していて、
調査用アプリケーションをダウンロードした人

質問数: 20問 (写真撮影も含む)

回収数: N=29

調査期間: 2012年10月5日 - 14日

調査実施主体: 合同会社サーベイマイ

個票(例)

- 属性情報
 - 年齢: 40代
 - 性別: 男性
 - 使用機種: モトローラMB525
 - 職業: 会社員 / 上級管理職
 - 世帯月収: 回答したくない / 分からない
 - 自身で自由に使えるお金: 2500レアル
 - 世帯人数: 3人
 - 同居家族: 配偶者、子ども(19歳以上)

自宅の中で「幸せ」を感じるもの

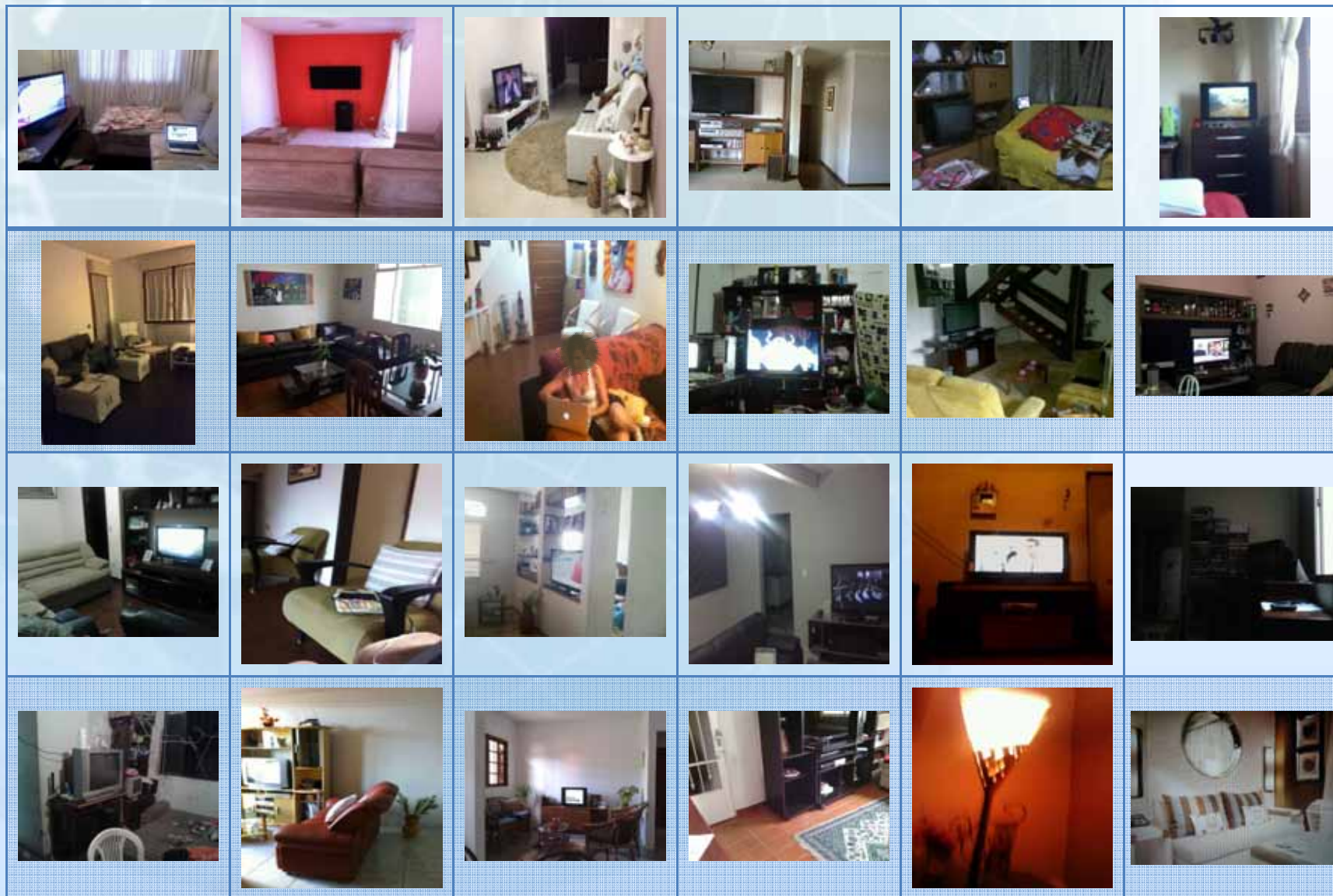


理由

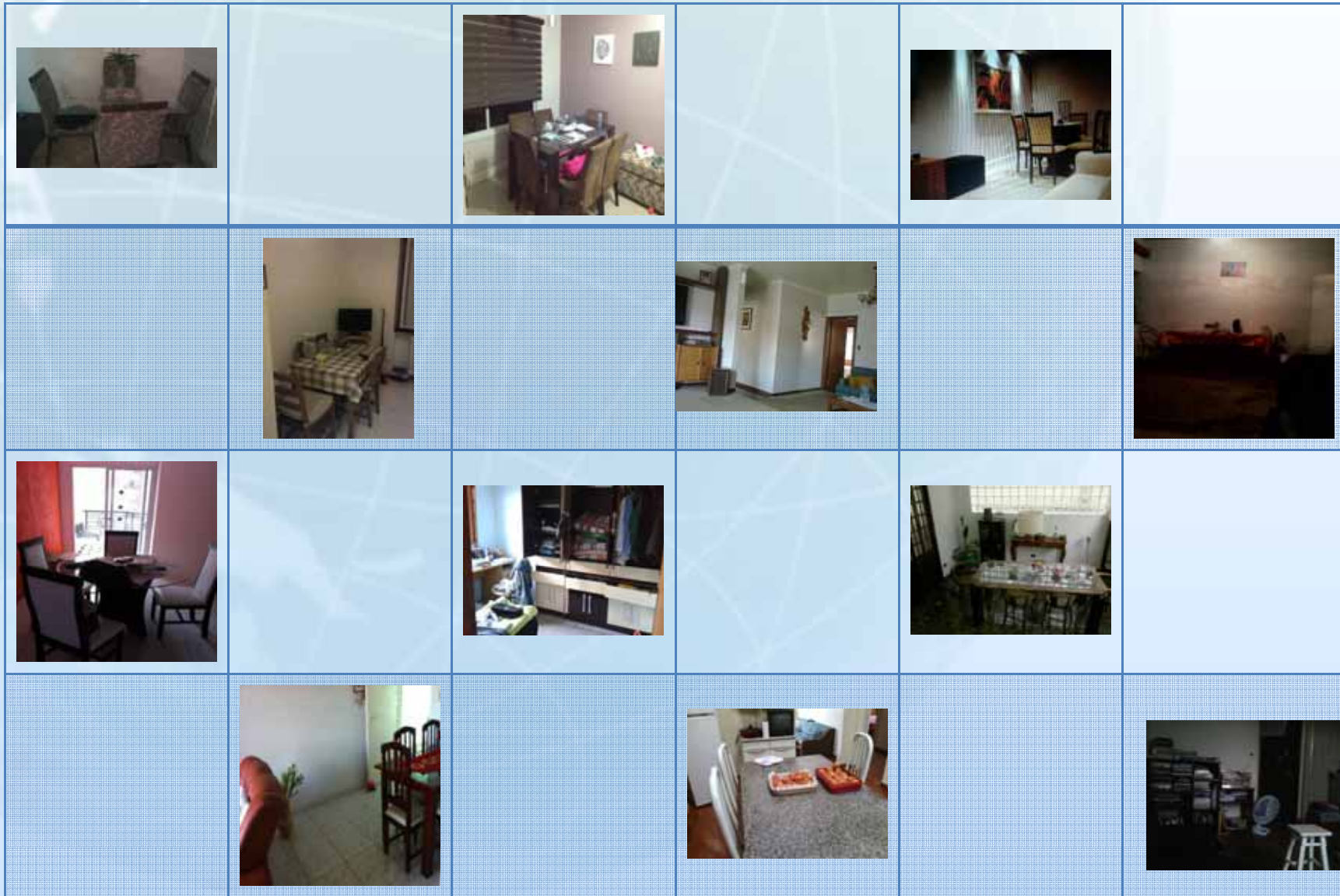
友人を呼んで、バーベキューをするのが好きだから



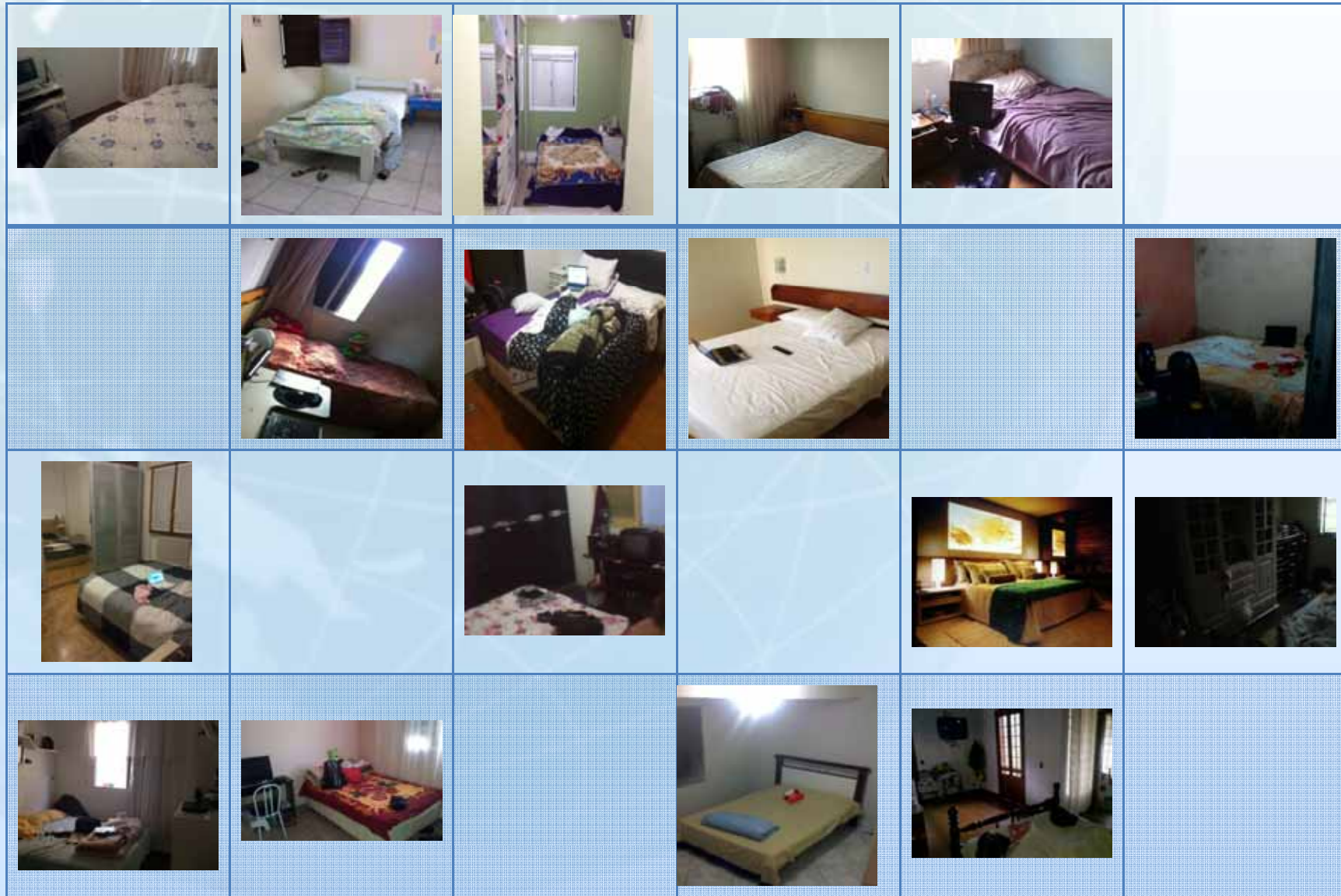
リビング



ダイニング



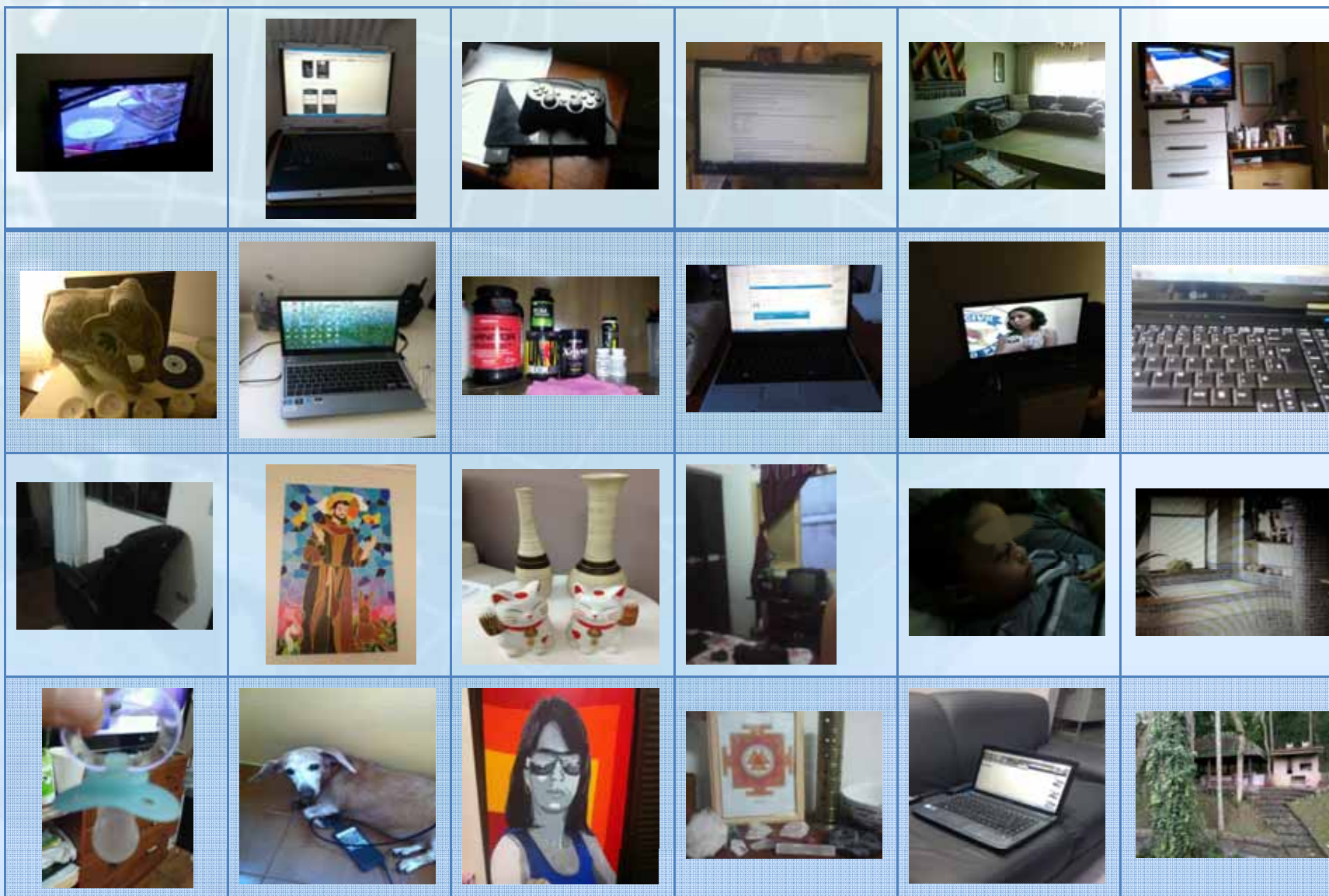
寝室



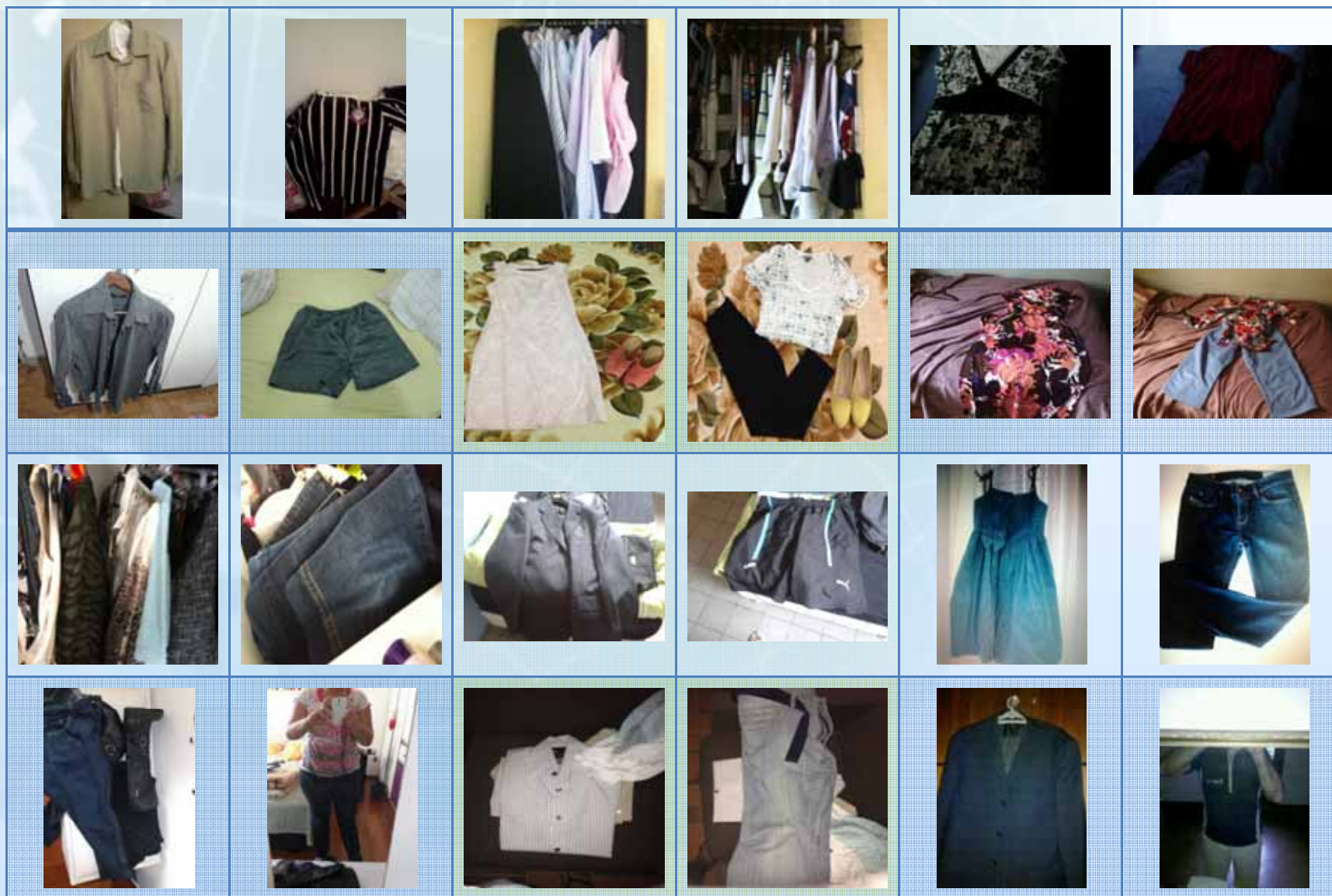
化粧品(女性のみ)



自宅の中で「幸せ」を感じるもの



服(外出着・普段着)



車(外装・内装)

