

自主調査結果のご案内

ケニアのライフスタイル自主調査

合同会社 サーベイマイ

2025年5月

対象国: ケニア

対象者条件: 英語で回答可能できる20-69歳の一般男女

質問数: 40問

回収数: N=436

割付:

	男性	女性
20-29	53	55
30-39	57	57
40-49	55	53
50-69	54	52



調査期間: 2025年3月20日-3月22日

調査実施主体: 合同会社サーベイマイ

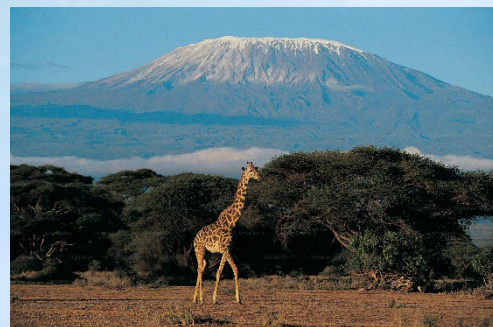
一般情報

人口: 約5400万人(2022年)

言語: スワヒリ語・英語

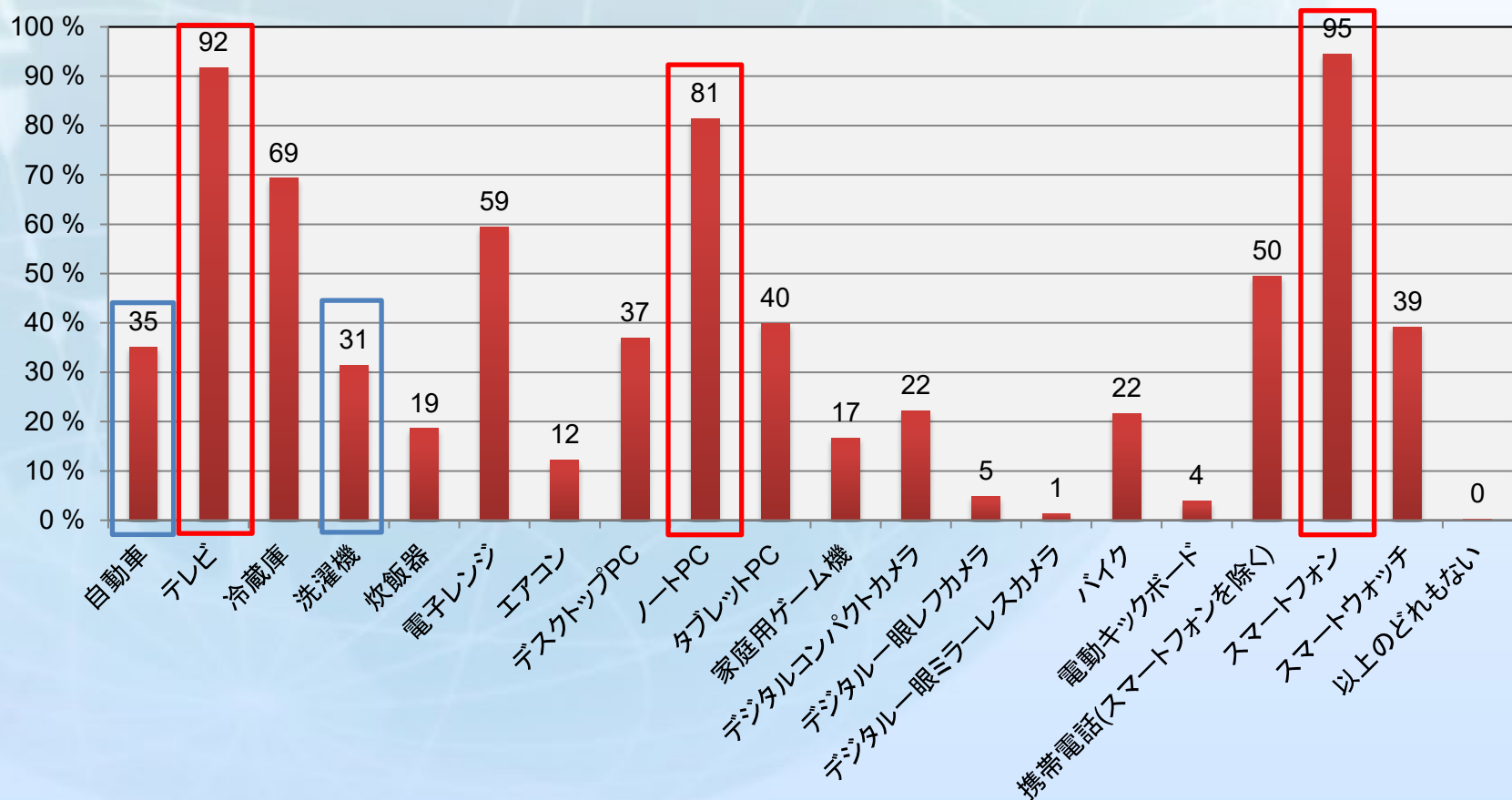
インターネット普及率: 68%(2023年)

* https://www.soumu.go.jp/g-ict/country/kenya/pdf_contents.html



スマートフォン、テレビ、ノートPCの保有率は高い一方、
自動車、洗濯機は3割ほど。

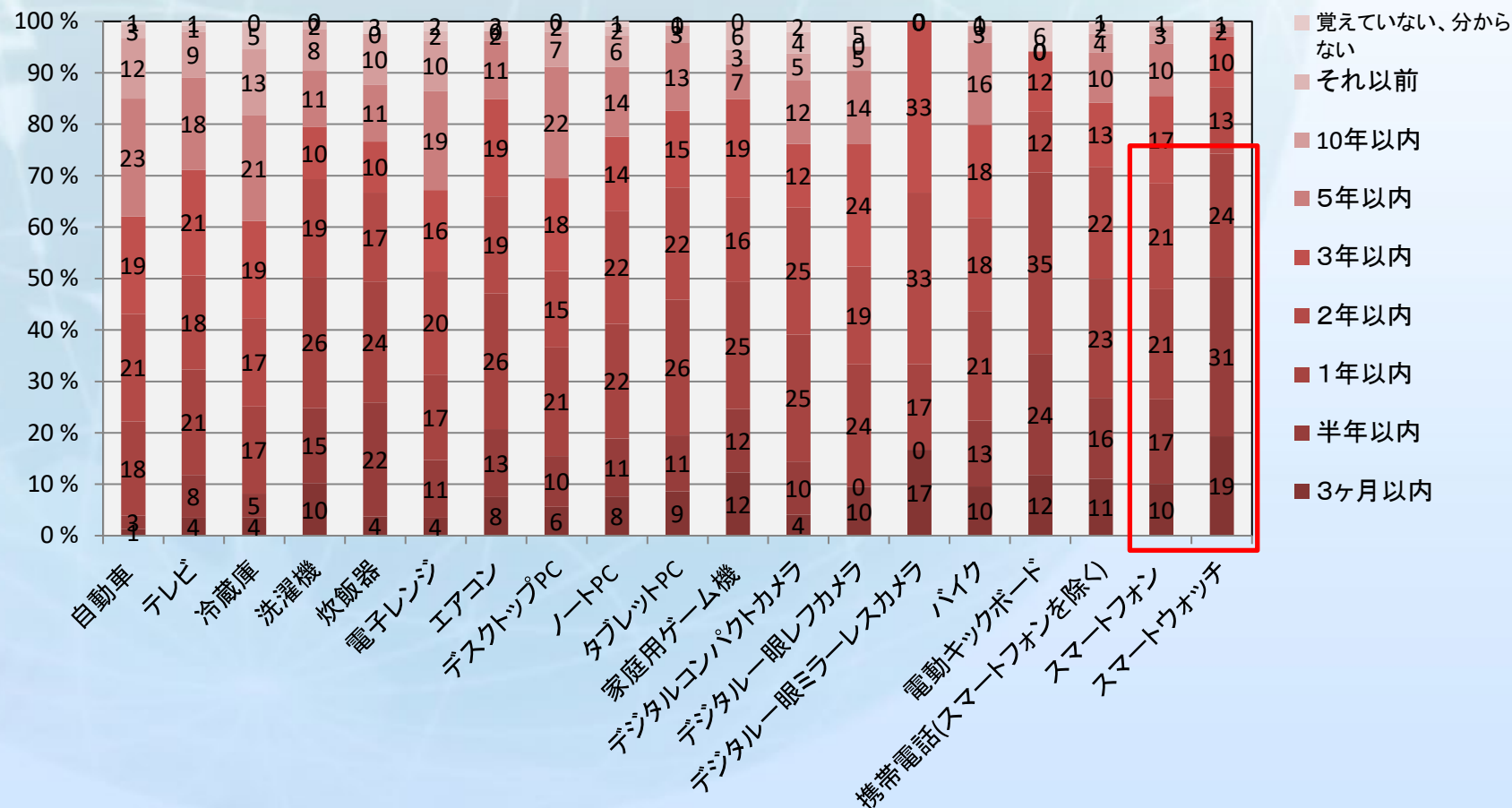
Q 以下の商品カテゴリーの中で、現在所有している物をお答えください。(MA)



スマートフォン5割、スマートウォッチ7.5割、保有者は1年以内に購入。

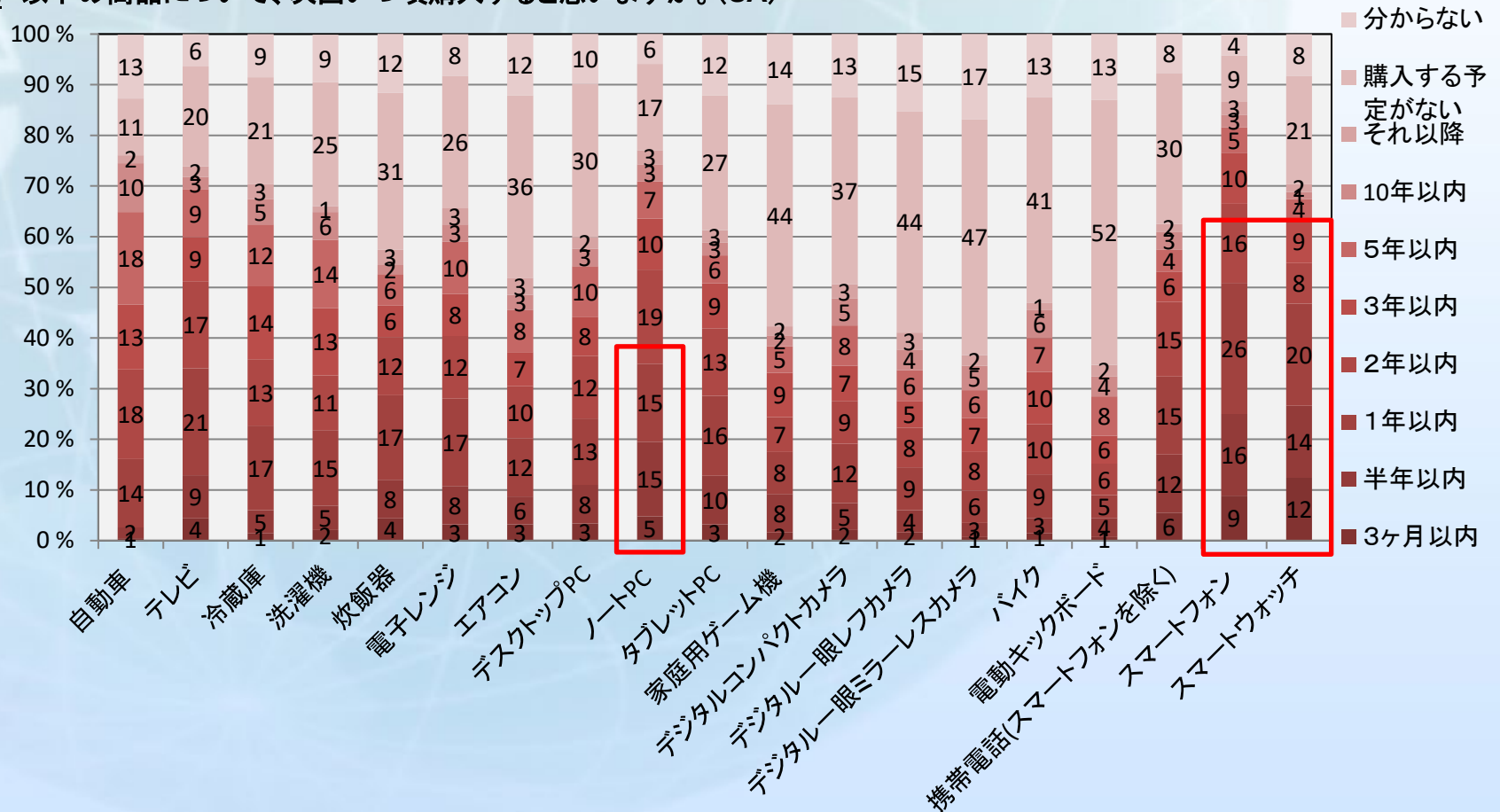
Q 以下の保有している商品について、いつ頃購入しましたか。(SA)

※保有者ベース



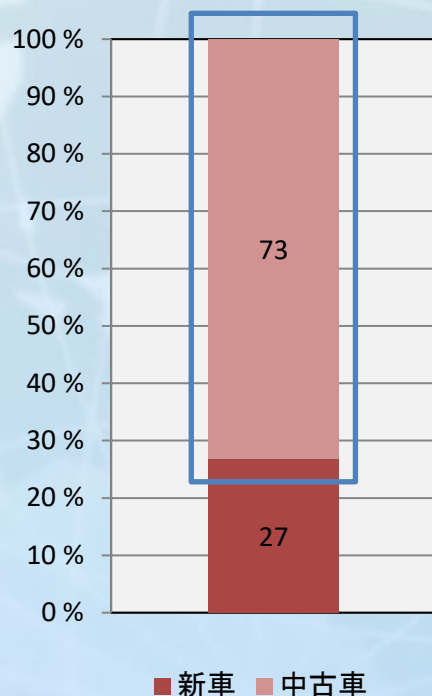
1年以内の購入意向が最も高いのはスマートフォン。
スマートウォッチ、ノートPCと続く。

Q 以下の商品について、次回いつ頃購入すると思いますか。(SA)



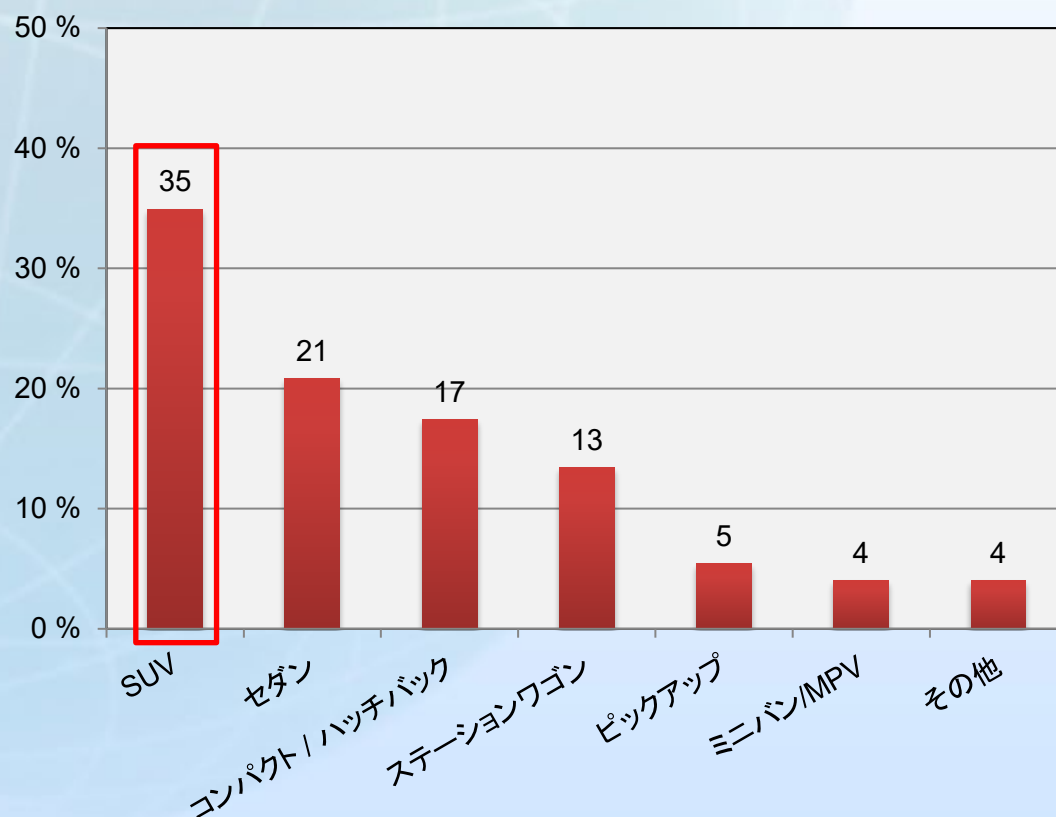
約7割が中古車で購入、車種はSUVが3.5割。

Q 保有している車は新車で買いましたか、中古車で買いましたか。(SA)



Q 保有している車のタイプをお知らせください。(SA)

※保有者ベース

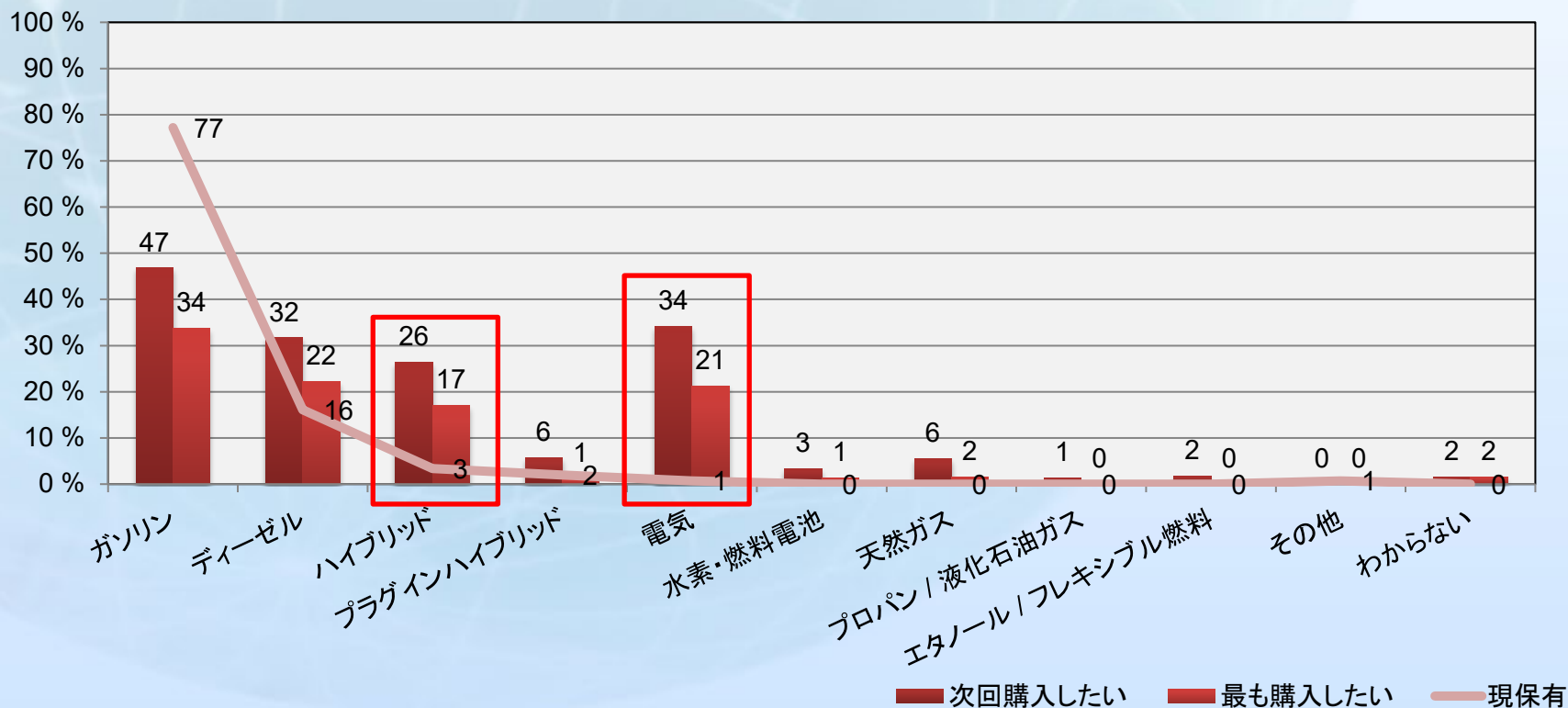


**現在保有は約8割がガソリン車、次にディーゼル車。
次回購入意向もガソリンが一番多いが一部は電気(BEV)、ハイブリッドに。**

Q 主にあなたが運転している自家用車の燃料タイプについてお答えください。(SA)

Q 次に自動車を購入すると仮定した場合、購入したい燃料タイプについてお答えください。(MA)

Q 最も購入したい燃料タイプについてお答えください。(SA)



EV、ハイブリッド車に魅力はあるものの、現状ではガソリン車が安定的に人気。

Q 最も購入したい燃料タイプについてその理由をお答えください。(OA)

ガソリン車の選択理由:

1. 燃料の入手しやすさとインフラの充実
2. 購入・維持費の安さとメンテナンスの手軽さ
3. 安定した走行性能と信頼性

停電が頻繁で充電設備が不足しているため、EVは適していません。(50代男性)

ディーゼル車の選択理由:

1. 燃費が良くて経済的
2. パワフルで耐久性が高い
3. 維持コストが安く、使いやすい

高出力エンジンで、ガソリンに比べて燃料コストが安価です(20代男性)

電気自動車の選択理由:

1. 経済性: 燃料費や維持費が抑えられる
2. 環境意識: 排出ガスゼロで環境に優しい
3. 技術革新: 先進的な技術に魅力を感じる
4. 静粛性: 静かで快適な運転が可能
5. 将来性: 今後の普及に期待している

これは電気自動車が環境に優しいからです。長期的に見ても安価です。政府の支援政策もあります。(30代男性)

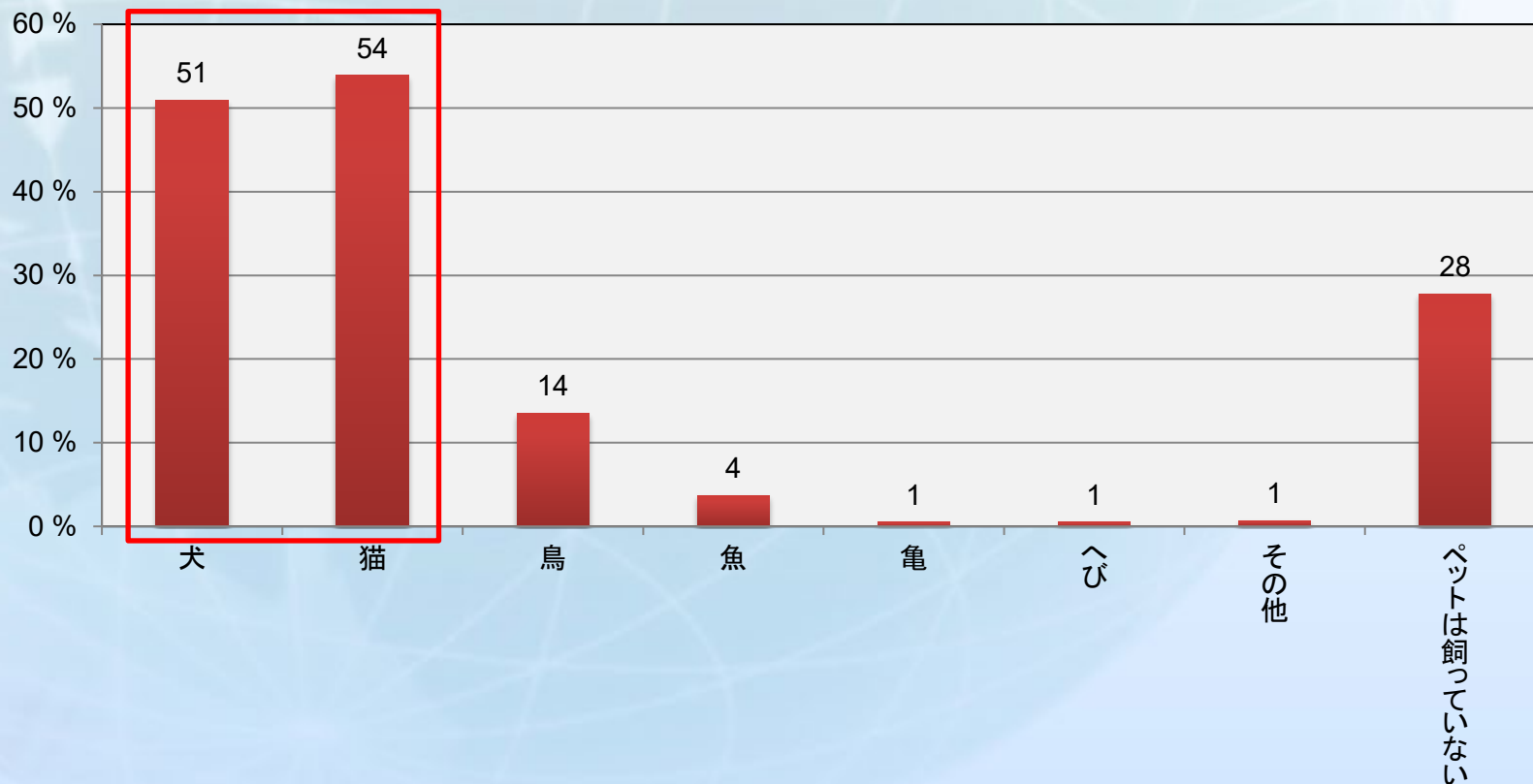
ハイブリッド車の選択理由:

1. 低燃費: ガソリン代を節約できる
2. 環境性能: 排出ガスが少ない
3. 経済性: 維持費も抑えられる
4. 新技術: ハイブリッドシステムへの興味
5. 快適性: スムーズで静かな走行

ハイブリッドは燃料消費量が少なく、車の動力源として2つの選択肢を提供するため、コストが抑えられます(30代女性)

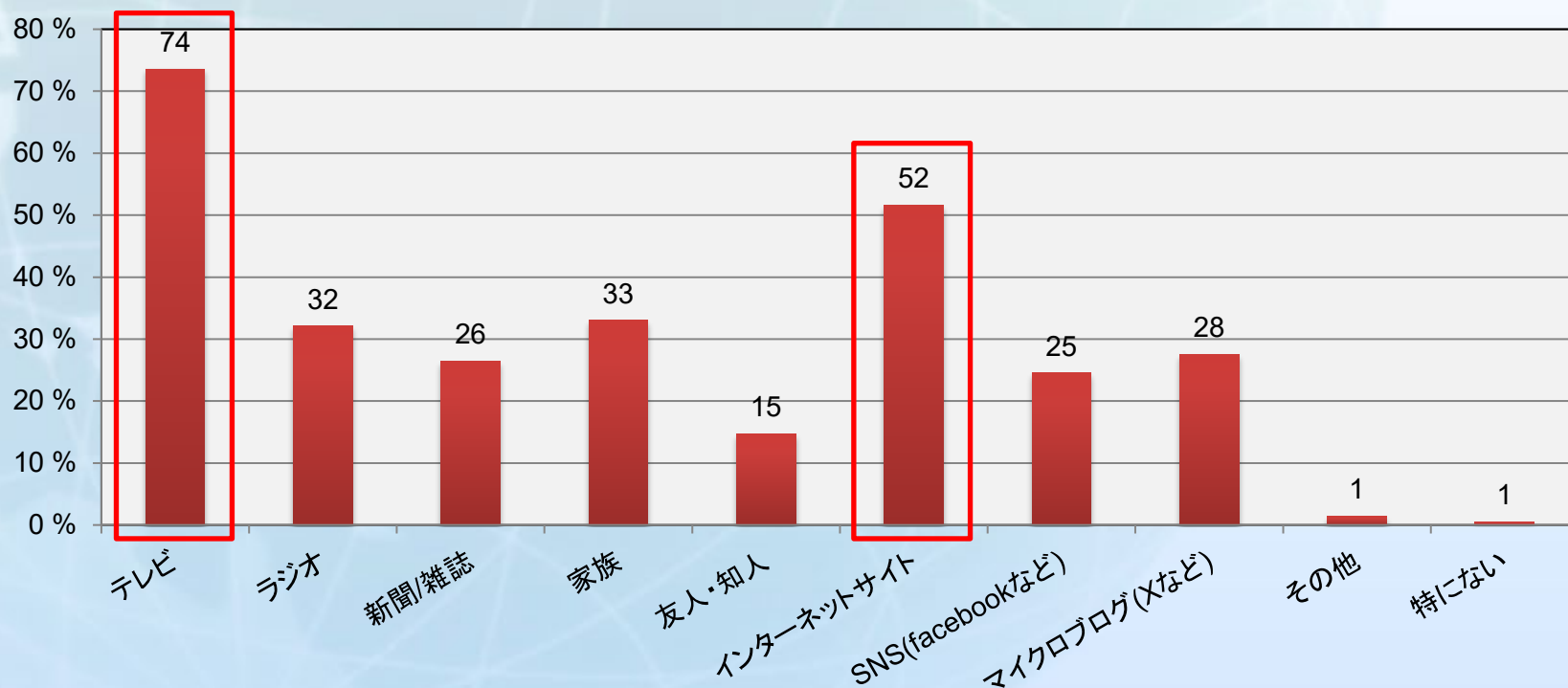
7割がなんらかのペットを飼っている。猫、犬が5割強と人気。

Q あなたはどのペットを飼っていますか？(MA)



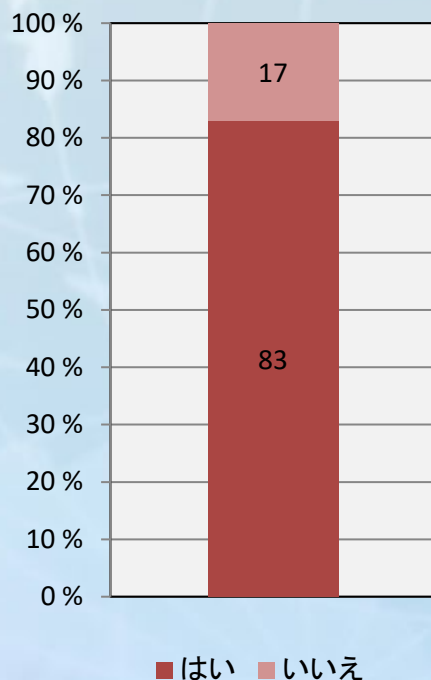
テレビの次にインターネットを情報源としている人が多い。

Q あなたが普段見聞きしている情報源の中で、重視しているものは何ですか。(MA)

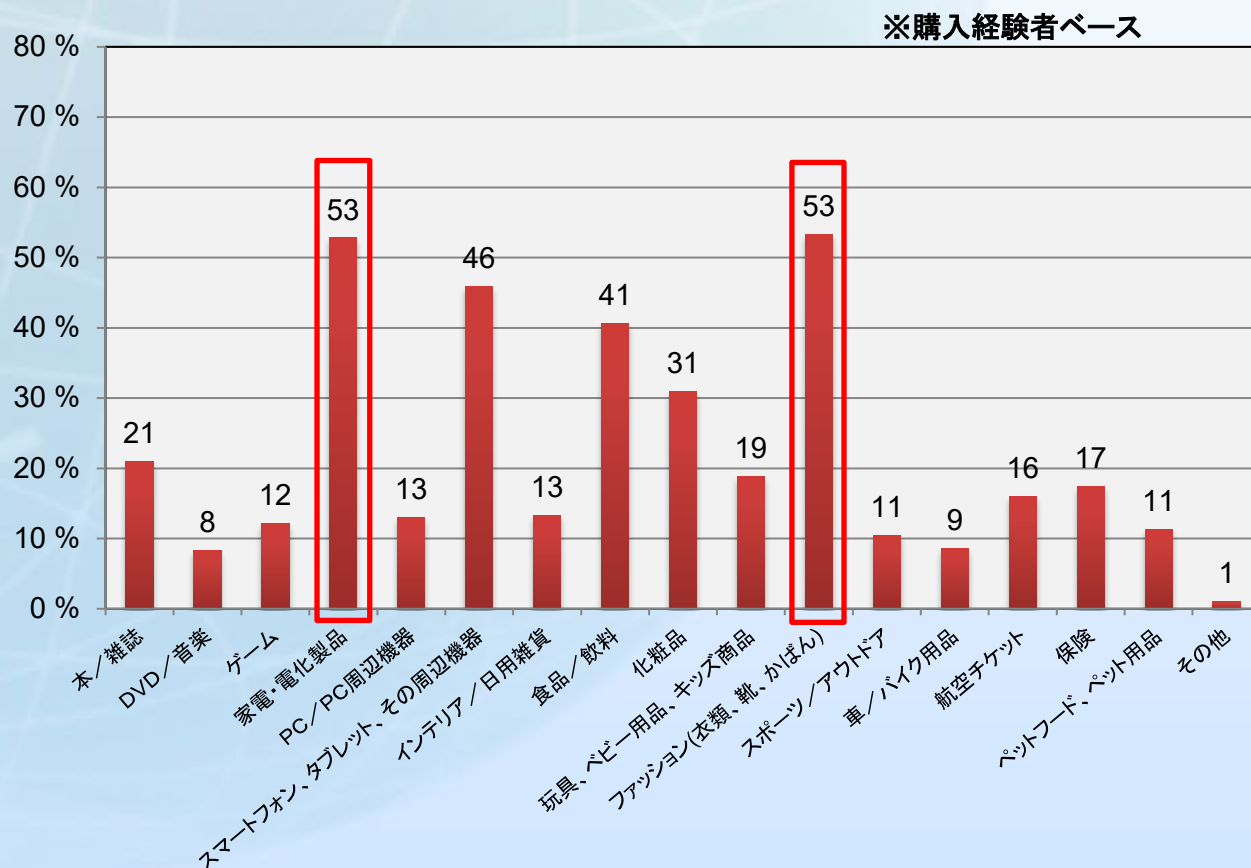


オンラインショッピング経験者は8割。 家電・ファッション用品購入者が5割。

Q あなたは過去1年以内にオンラインショッピングをしたことがありますか？(SA)



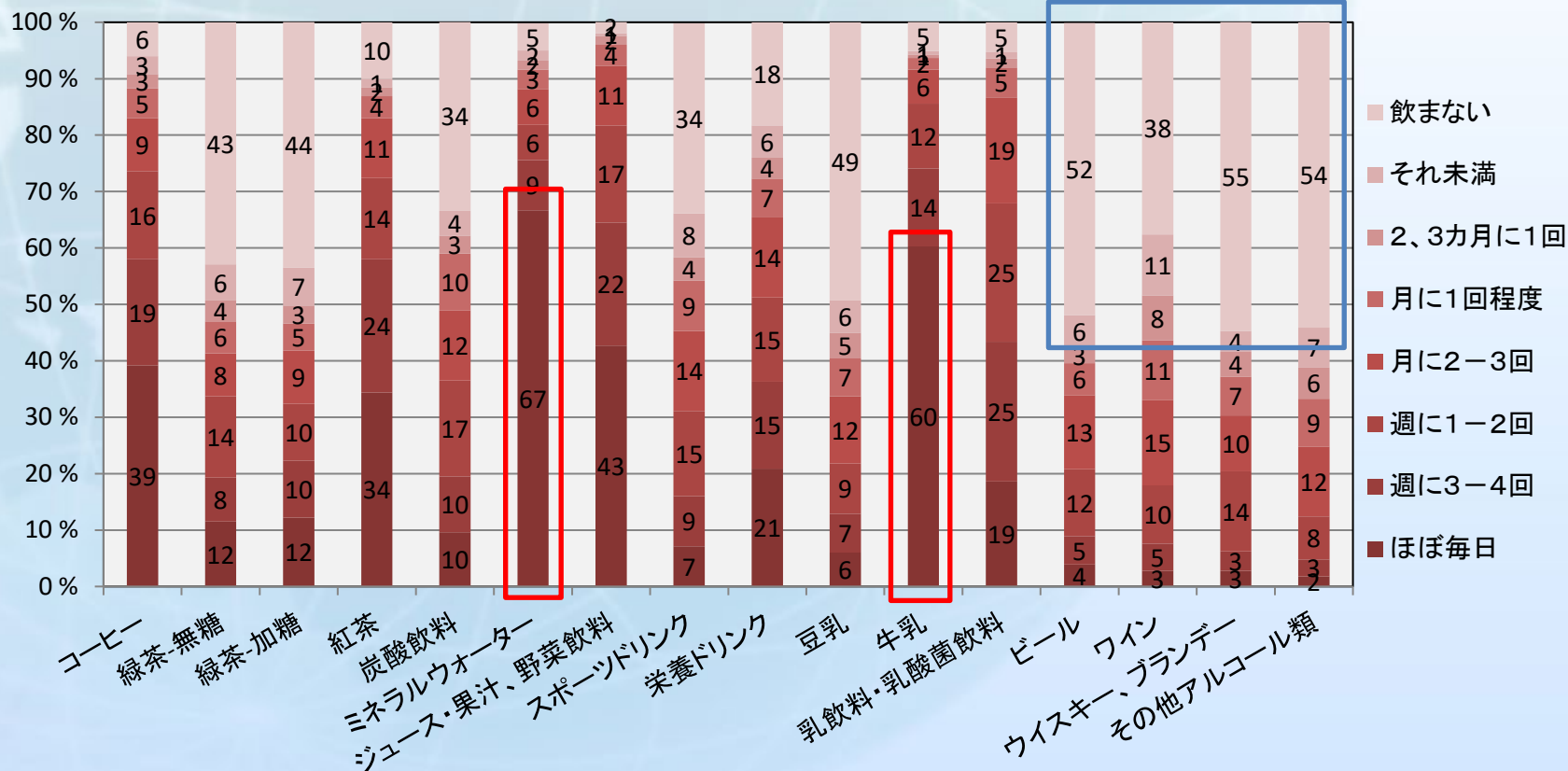
Q あなたはオンラインショッピングでどのような商品・サービスを購入したことがありますか。(MA)



「ほぼ毎日」飲むものとしてミネラルウォーター、牛乳。
アルコールを「飲まない」層も多い。

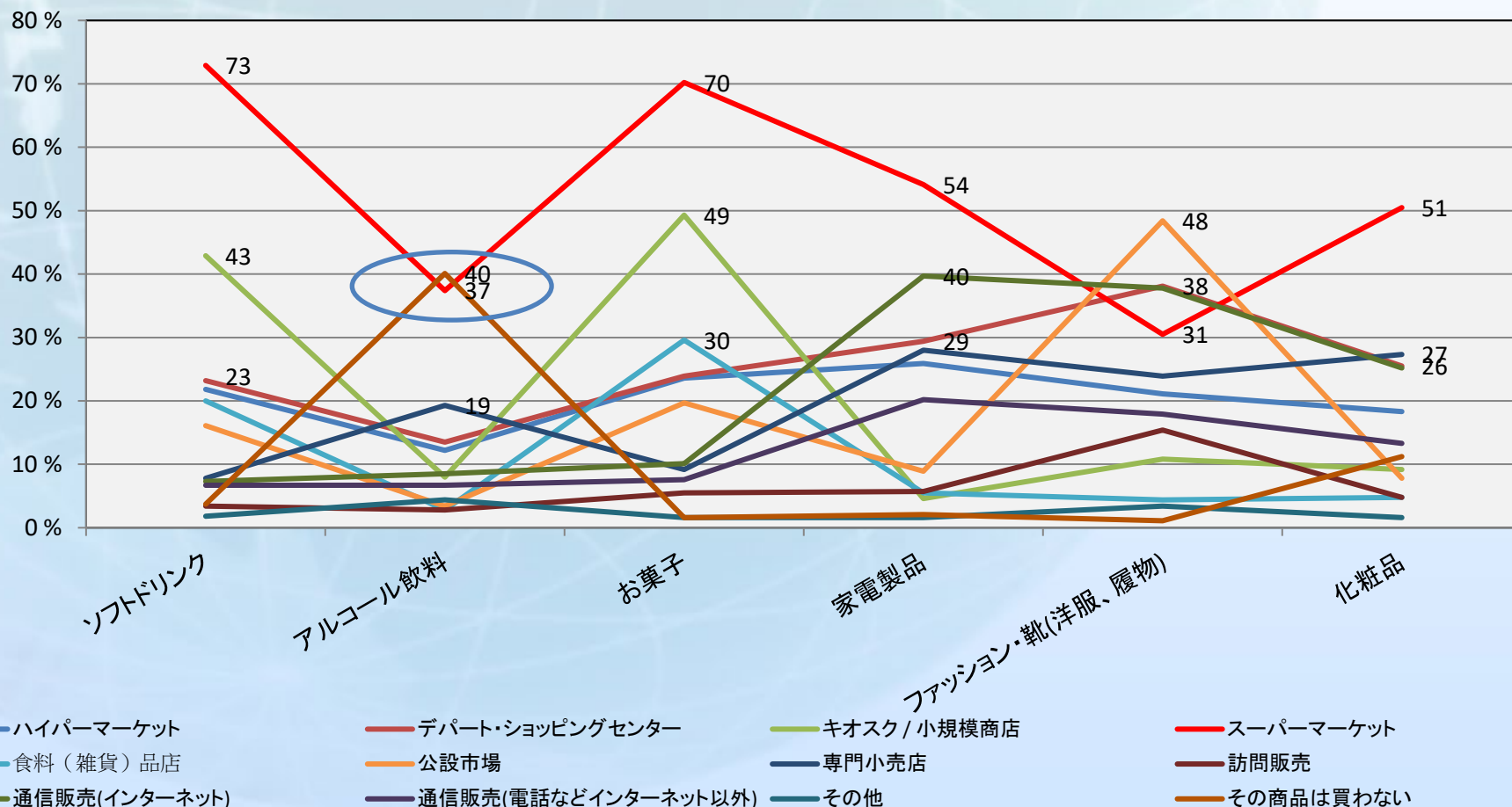
Q あなたは以下の飲料をどの程度飲んでいきますか。(各SA)

※飲用者ベース



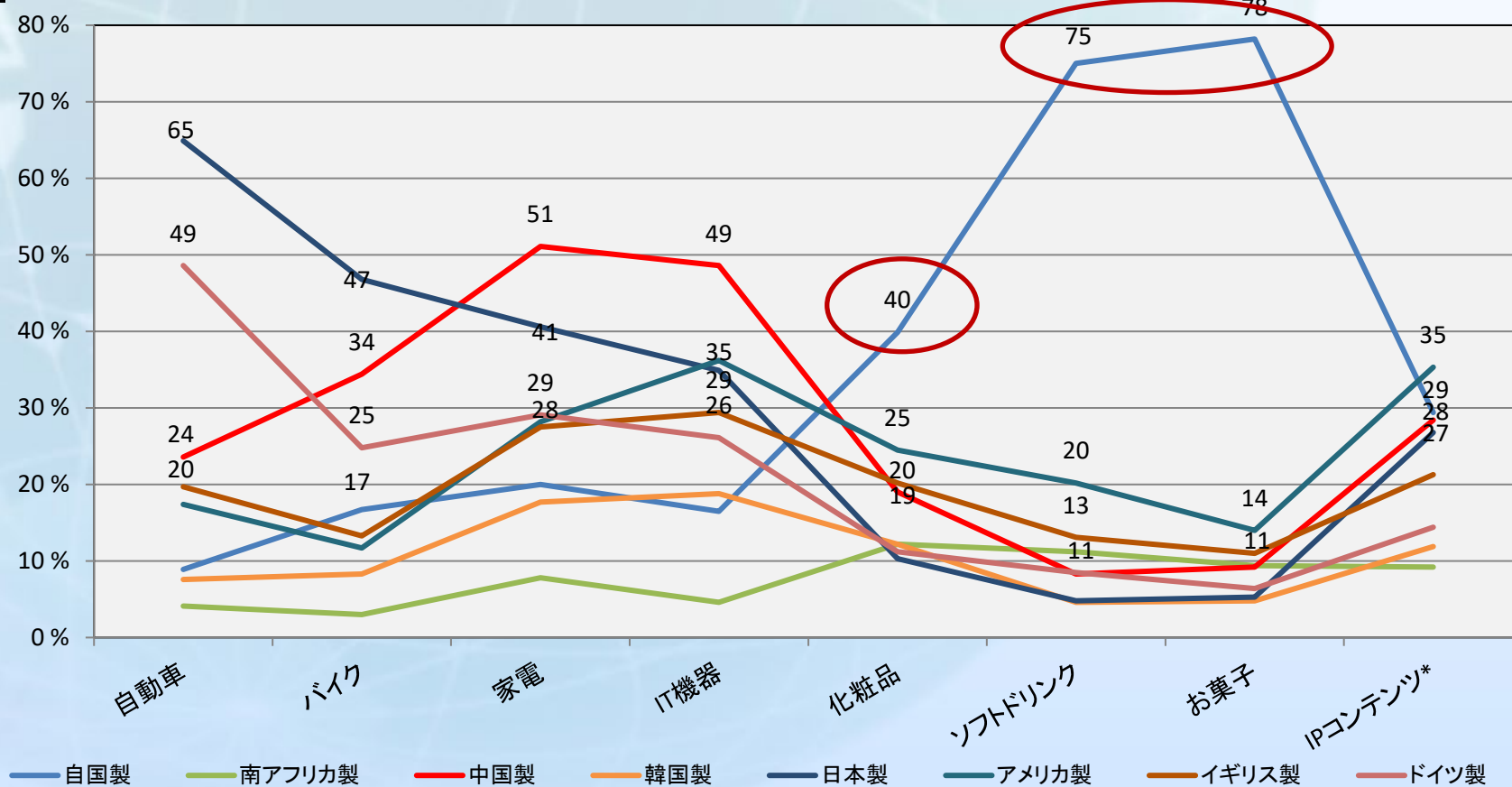
全商品スーパーマーケットでの購入が多い。
アルコール飲料は購入しない人は4割近い。

Q あなたが以下の商品で普段よく購入される場所をすべてお選びください。(各MA)



自国製はお菓子、ソフトドリンク、化粧品の支持が高い。
車、バイクは日本製、家電・IT機器は中国製を支持。

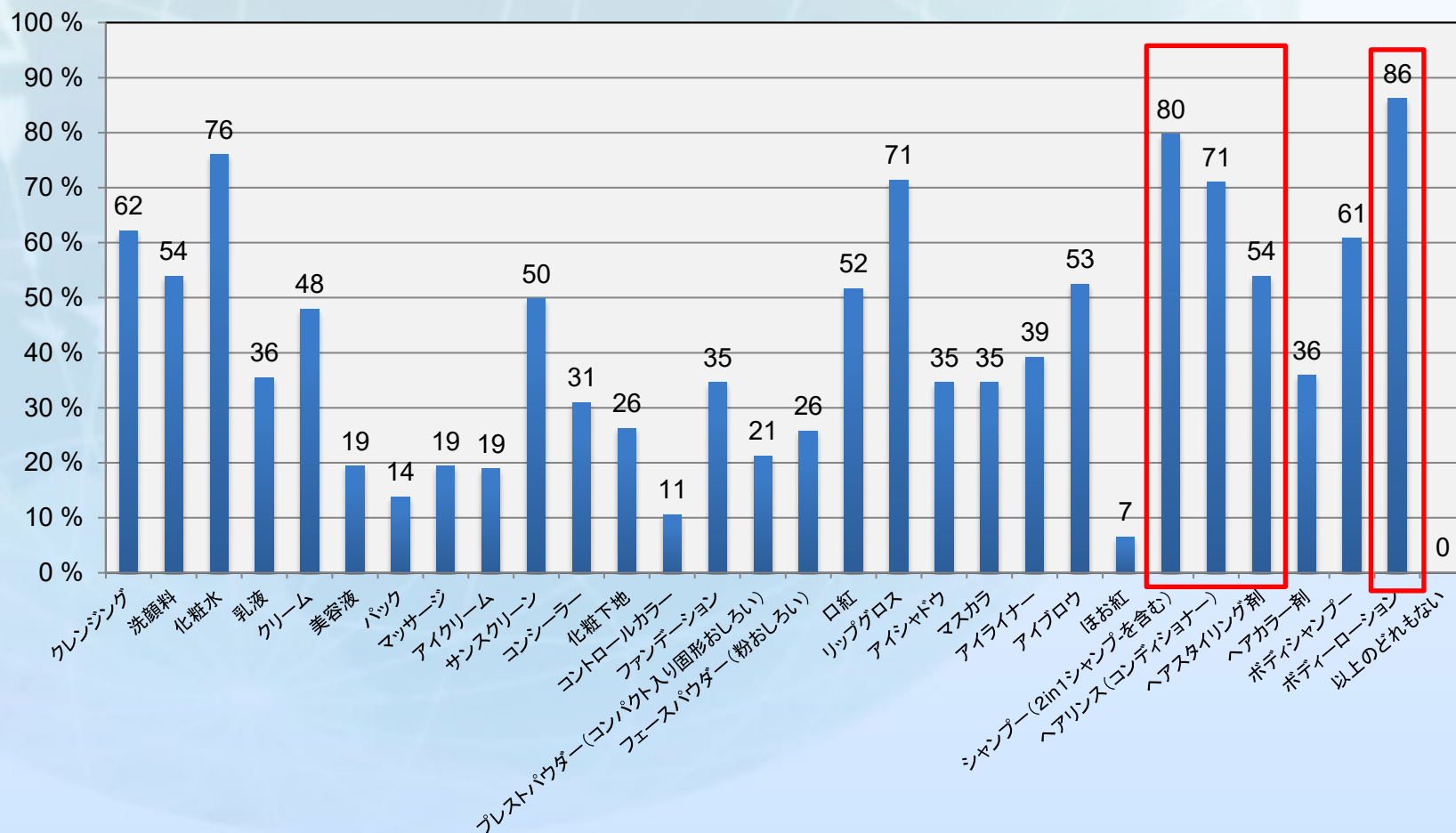
Q 以下の製品・サービスについてあなたが購入したいと思う原産国をすべてお答え下さい。(各MA)



* IPコンテンツの定義(アニメ、ゲーム、漫画、キャラクター、音楽など)
* * 比率が高くない国は除外して作成

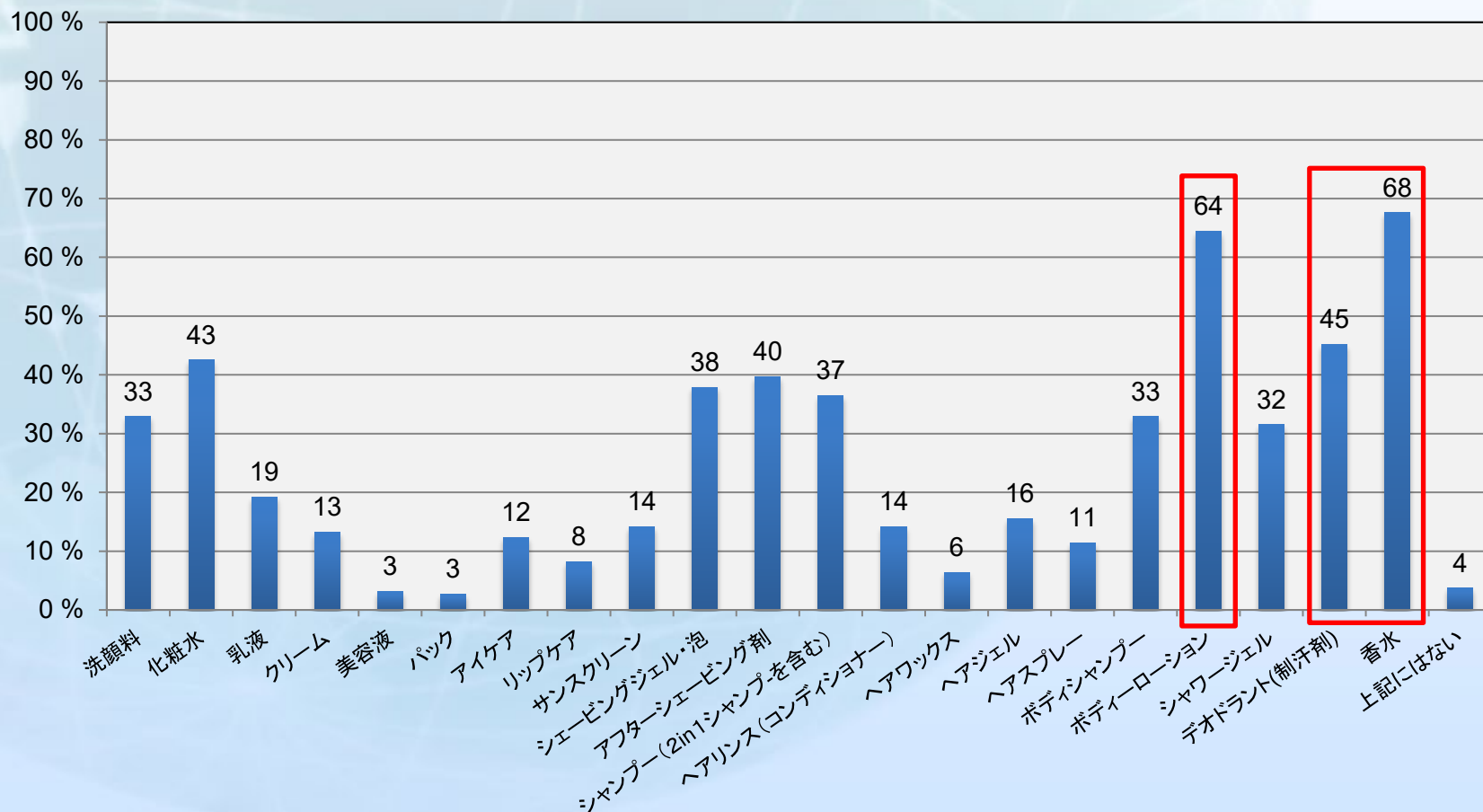
女性はボディーローションとヘアケア商品の使用率が高い。

Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。(MA)



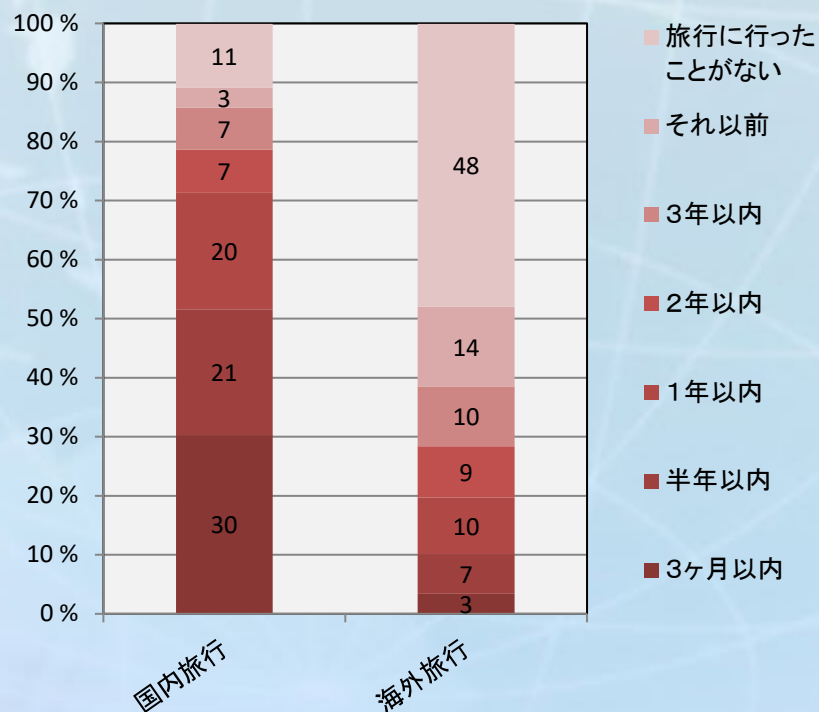
男性は香水やデオドラント、ボディーローションの使用率が高い。

Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。(MA)

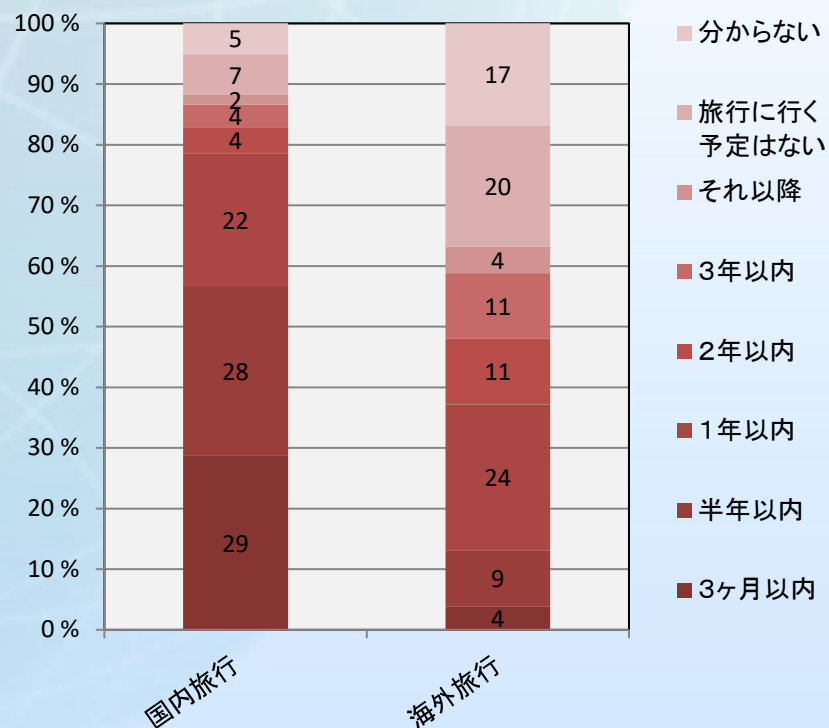


過去1年以内に7割が国内旅行へ、約半数が海外旅行は未経験。
1年以内の国内旅行意向も8割、国内志向が強い。

Q あなたは旅行にいつ頃に行ったことがありますか？
(各SA)



Q あなたは旅行にいつ頃行く予定がありますか？
(各SA)



人気の訪問先:UAE、アメリカ、オーストラリア。

Q 最も訪れたい国とその理由を教えてください。(OA)



UAE(アラブ首長国連邦)
超近未来都市&ラグジュアリー体験
砂漠サファリとビーチリゾートのアウトドア
伝統文化・ホスピタリティに触れる“エミラティ体験”

USA(アメリカ)
自由の女神像等の名所と圧倒的スケールの自然
多文化が交差するライフスタイル&グルメ体験
チャンス・交流・自己成長の場

Australia(オーストラリア)
圧倒的な自然と固有の野生動物を体感
先住民文化・多文化社会が織り成すゆったりライフスタイル
学び・仕事・家族訪問など実利的なチャンス

UK(イギリス)
プレミアリーグ観戦などスポーツの聖地を体感
重厚な歴史・ポップカルチャーが混ざる街歩き
ビジネス・学び・移住のチャンス探し

China(中国)
ビジネス・ものづくり視察
悠久の歴史と多彩な文化体験
最先端テクノロジーと巨大インフラの現場を体感

Japan(日本)
伝統文化と歴史的景観を味わう
最先端テクノロジーとものづくりに触れる
ポップカルチャー & 買い物天国を満喫

*エミラティ体験/Emirati Experience: UAEの近未来的な都市風景だけでなく、“エミラティ(UAEの国民)ならではの”暮らし・文化・もてなしに直接触れる観光スタイル

美容や食品、スポーツ、テクノロジーなどに言及、健康志向が強い。

Q あなたが最近やっていることで人に紹介したい商品、サービスなどありましたらご自由にお答え下さい。(OA)

回答例

分類	よく挙げた商品・サービス例	回答に見られた主なキーワード・コメント
スキンケア・美容	Nivea (ローション・デオドラント)、Neutrogena トナー／洗顔、Dr. Rashel 美容液・日焼け止め、Maybelline・LA Girl・USHAS のメイクアップ、アロエ・シアバター・ココナツオイルなど天然コスメ	「肌がきれいになった」「敏感肌でも使える」「コスパが良い」
テクノロジー／デバイス & デジタルサービス	スマートフォン (Samsung Sシリーズ・iPhone 16・OPPO・Xiaomi)、Fitbit・Apple Watch、Google Nest、オンライン学習 (Coursera／Skillshare)、オンライン調査サイト、Bolt・Jumia などのアプリ	「機能が充実」「価格が手頃」「リモートワークや学習に便利」
健康志向フード・サプリ	チアシード＋ヨーグルト、ハチミツ・アボカドなど自然食、コンブチャ、プロバイオティクス飲料、グルテンフリー・低糖製品	「腸活に良い」「ナチュラル」「ダイエットサポート」
金融・投資・オンライン収入	モバイルバンキング／マネーマーケットファンド、AirTm・M-Pesa など送金サービス、暗号資産取引、AJIRA Digital	「手数料が安い」「副収入になる」「送金が速い」
フィットネス・ウェルネス	ジム通い・ホームワークアウト、ヨガ・ジョギング、全身マッサージ、AI／ウェアラブルでの健康管理	「忙しくても続けやすい」「ストレス解消」
旅行・交通／レジャー	ボルト (配車)、Maasai Mara や Diani など観光地、Emirates Airlines、遊園地・キャンプ	「コスパの良い移動」「家族で楽しめる」「一度は行くべき」
生活家電・日用品	Ramtons クーラー・調理家電、Nutバター製造機、Nunix ガスコンロ、洗濯機	「長持ち」「時短になる」

私は自然素材の使用を信じており、ハチミツ、アボカド、レモンを毎日のルーティンに欠かしません(40代女性)

健康的な生活を送り、毎朝ジョギングをしてから一日をスタートさせます。夜は家族と過ごし、週末は友人たちと時間を共有したり、地域奉仕活動に参加しています。(50男性)

私は環境に優しい生活とテクノロジー・イノベーションの支持者です。特に環境保護に役立つ新製品やイノベーションを試すことが好きです。(30代男性)

「技術力」「伝統文化・ポップカルチャー」「美しい観光地」という魅力的な国のイメージ

Q あなたが日本について思い浮かぶものをご自由にご記入ください。(OA)

大半の意見がポジティブな回答、概要は以下の通り。

1. 世界をけん引するハイテク大国
ロボット・家電・新幹線など「最先端と精密さ」の象徴。
2. 信頼の自動車・機械メーカー
TOYOTAやHONDAに代表される“壊れにくい車・機械”の生産拠点。
3. 伝統文化とポップカルチャーの共存
神社仏閣や茶道・着物と、アニメ・マンガ・ゲームが同居する独特の文化層。
4. 礼儀正しく清潔で秩序ある社会
整然とした街並み、時間厳守、丁寧な接客など“規律とホスピタリティ”への評価。
5. 四季と自然美(桜・富士山など)
春の桜や山海の景観がもたらす“美しい国”という印象。

一部はネガティブな意見も、概要は以下の通り。

1. 自然災害リスクの高さ
地震・津波・台風などが頻発し、「安全面で不安」と感じる人が多い。
2. 過重労働・ストレス社会
長時間労働や“働きすぎ”文化(過労死・満員電車など)が、生活のゆとりのなさを連想させる。

回答例

美しい景色と自然の最高の場所素晴らしい食事
と文化(40代男性)

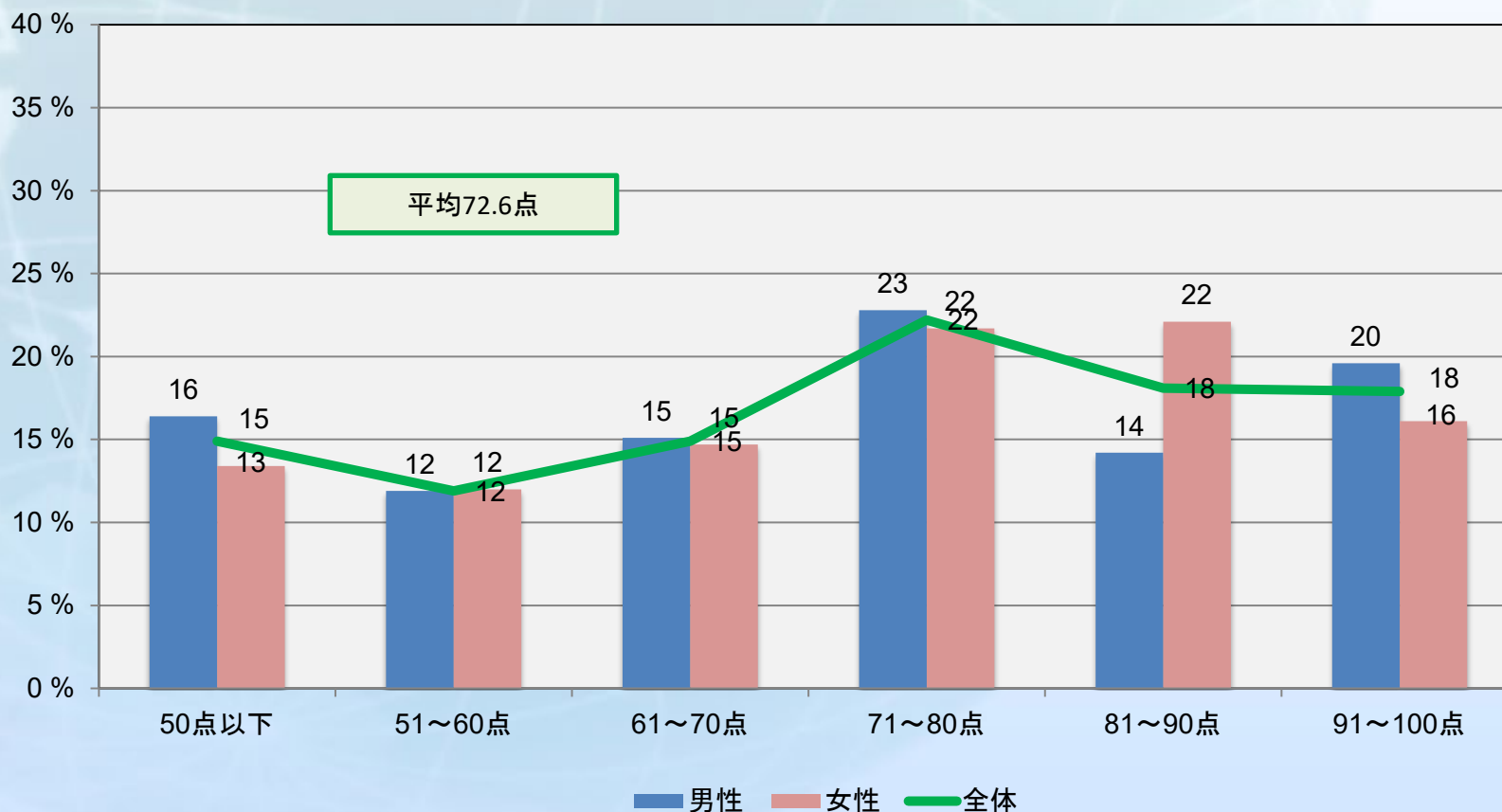
アニメ、マンガ、歓迎の文化、清潔な文化。
(30代女性)

技術的に先進的な国です。豊かな文化と伝統を
有しています。残念ながら、地震や津波に脆弱で
す。第二次世界大戦でも多くの命が失われました。
(40代女性)

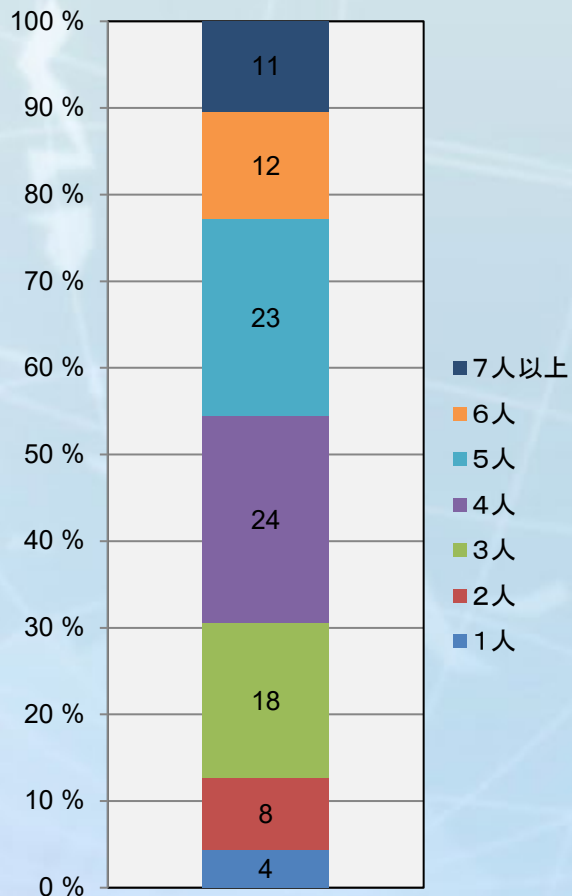
清潔な町と街並みを持つ最先端のテクノロジー
ハブ。自動車の組み立てと能力に感嘆する。
(50代男性)

男性平均72.2点、女性平均73点、全体平均72.6点と大きな差はない。

Q 現在のあなたの幸福度をお答え下さい。100点を満点としてお答え下さい。(SA)

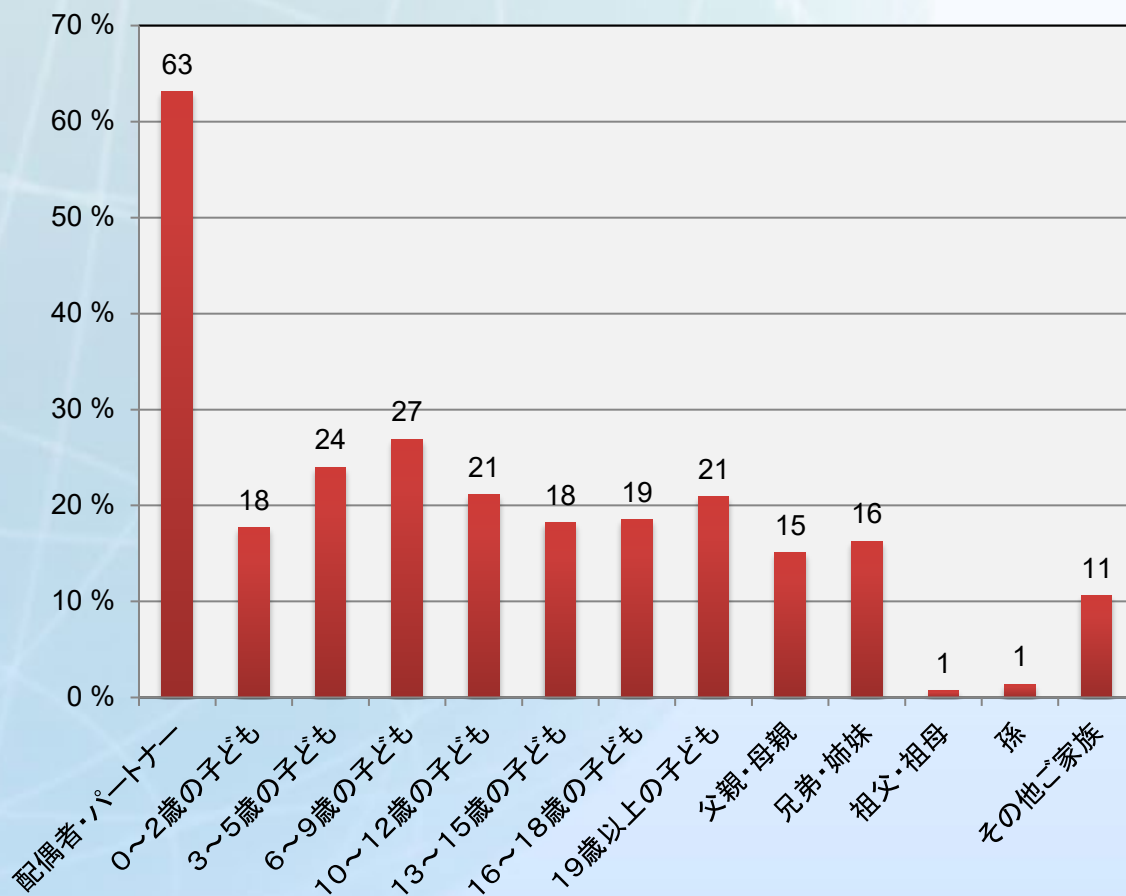


F 世帯の人数(SA)

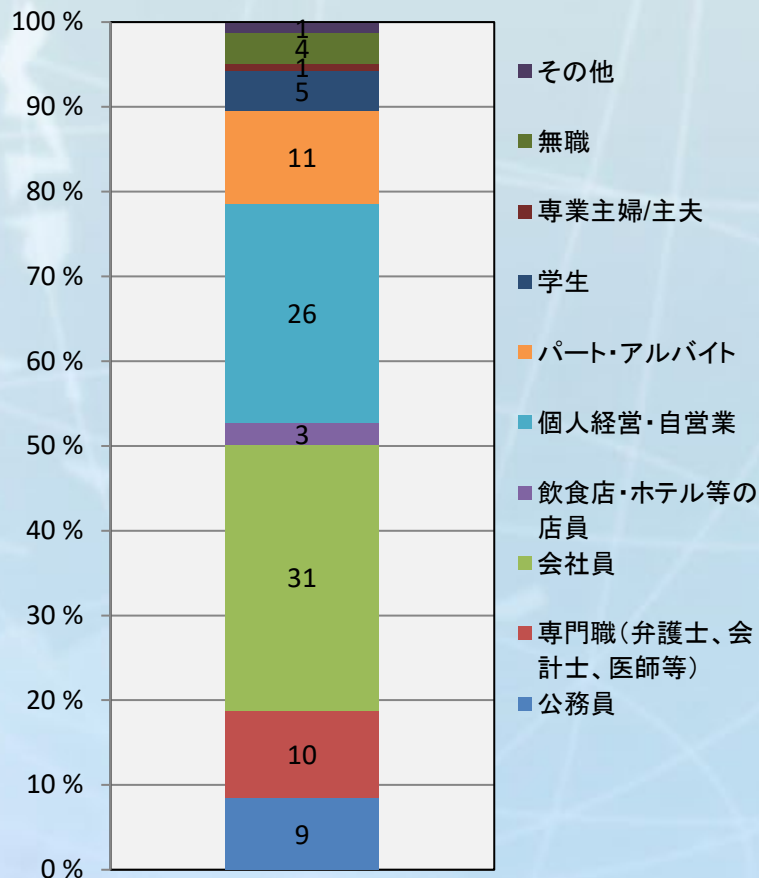


平均4.5人

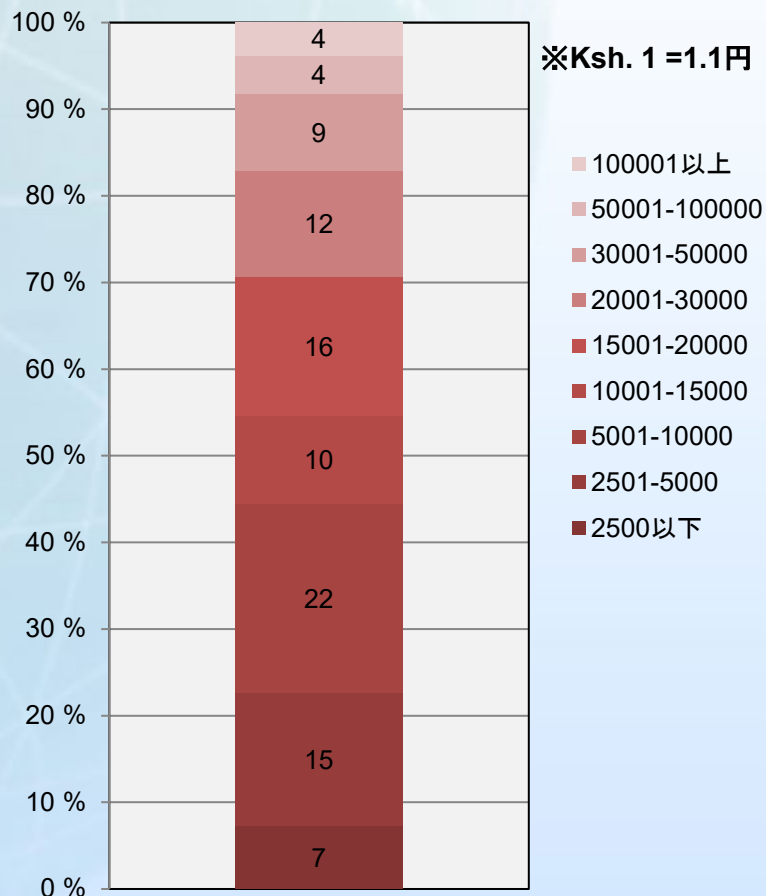
F 同居家族(MA)



F 職業(SA)

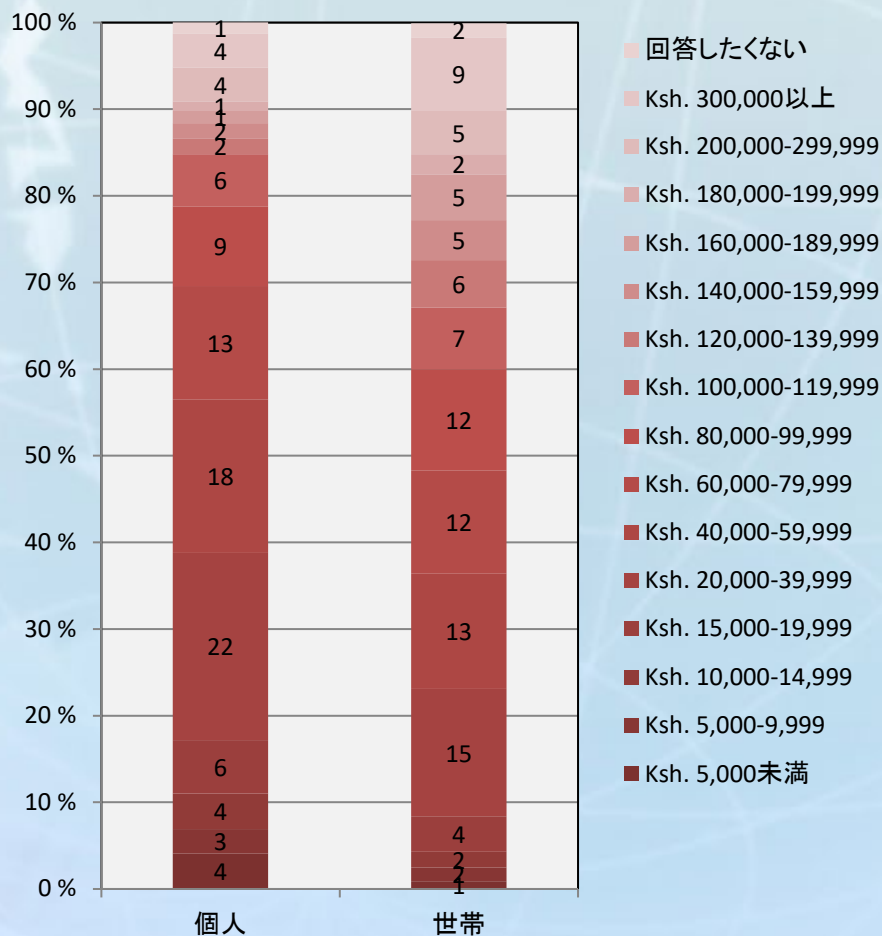


F 1か月の可処分金額(SA)

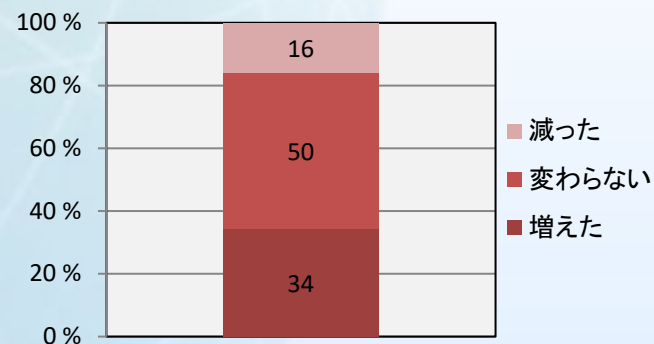


平均Ksh. 49,502

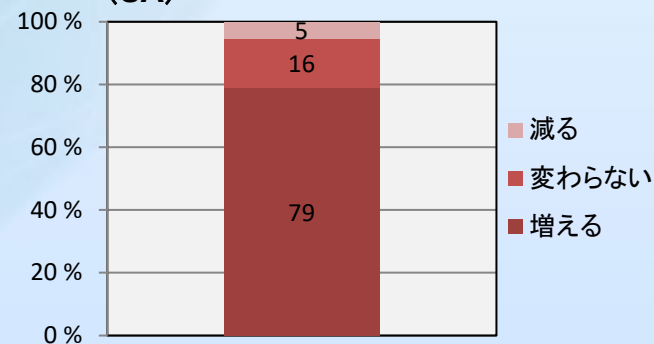
F 月収(各SA)



F 昨年と比べ、今年の収入(月収)は増えましたか。(SA)



F 来年の収入(月収)は増えると思いますか。(SA)



F 総資産額(SA)



居住地

F 居住地 (SA)

