

自主調査結果のご案内

# カザフスタン ライフスタイル自主調査

合同会社 サーベイマイ

2025年10月

**対象国:カザフスタン**

**対象者条件:20歳～69歳の一般男女**

**質問数:40問**

**回収数: N=348**

**割付:**

|       | 男性 | 女性 |
|-------|----|----|
| 20-29 | 55 | 63 |
| 30-39 | 60 | 58 |
| 40-69 | 59 | 53 |

**調査期間:2025年9月11日-9月23日**

**調査実施主体:合同会社サーベイマイ**

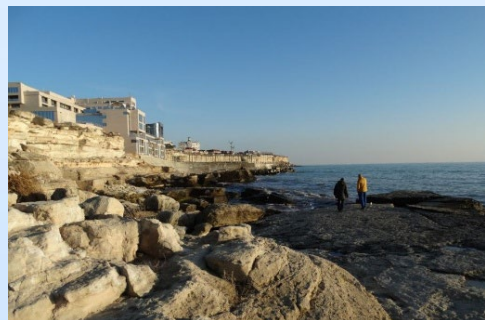
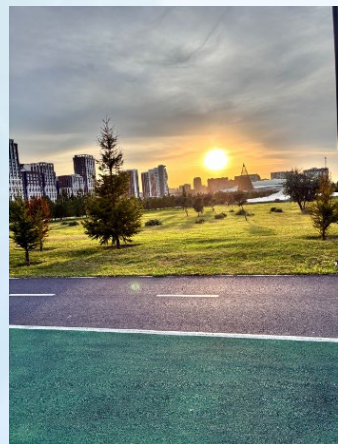
**一般情報**

**人口:約2040万人(2025年)**

**言語:カザフ語・ロシア語**

**インターネット普及率:93%(2025年)**

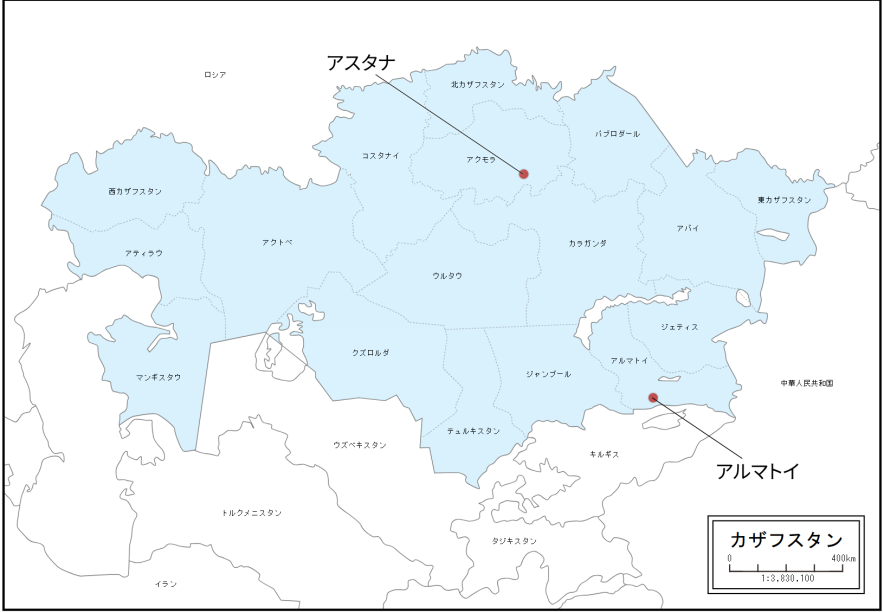
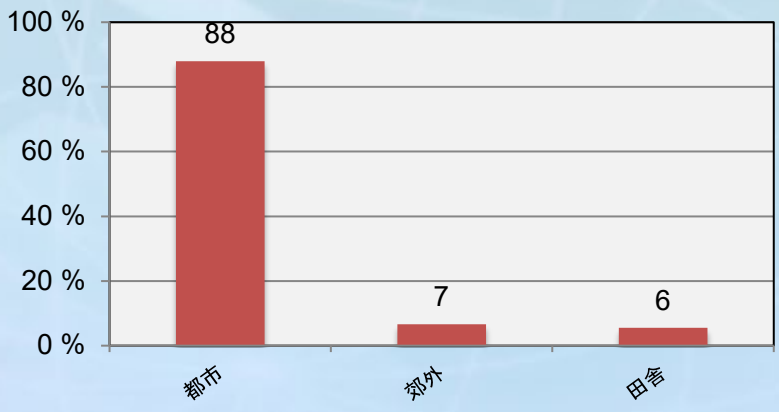
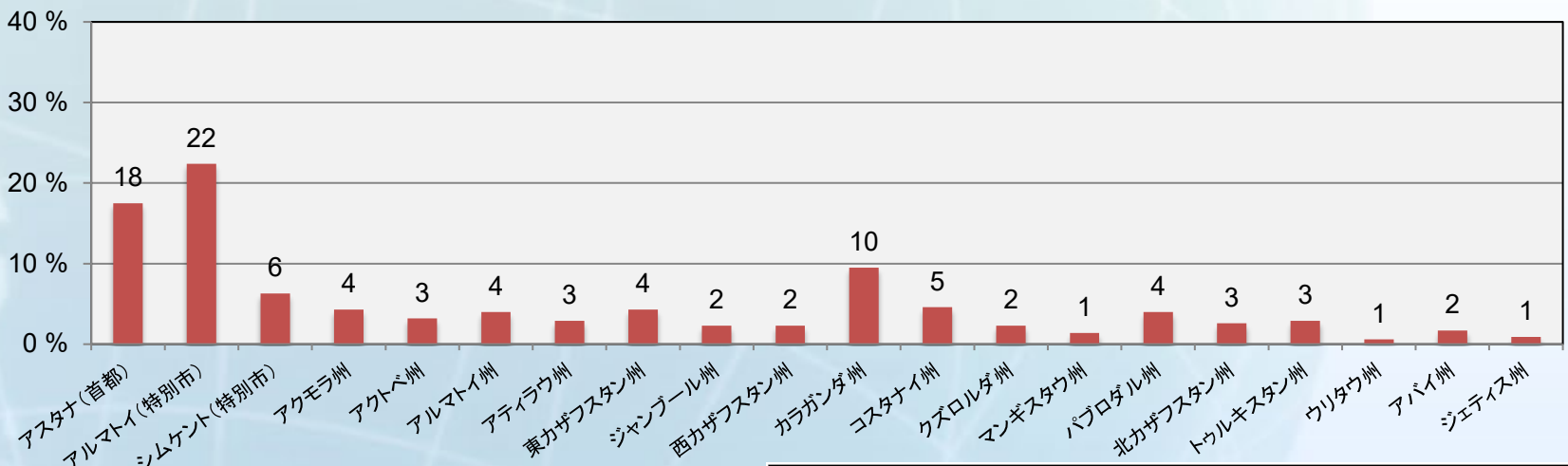
\* <https://datareportal.com/reports/digital-2025-kazakhstan>



\* 回答者提供写真

# 居住地

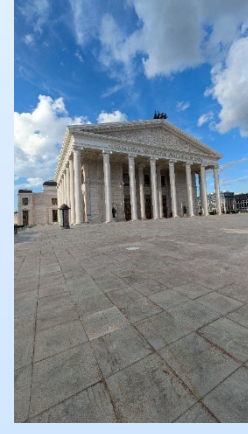
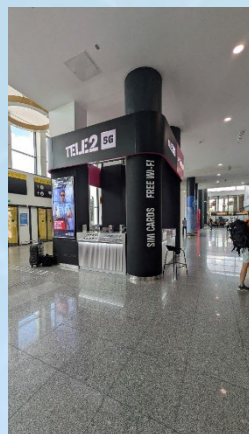
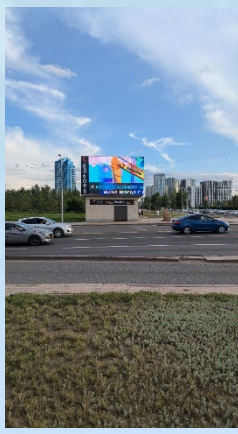
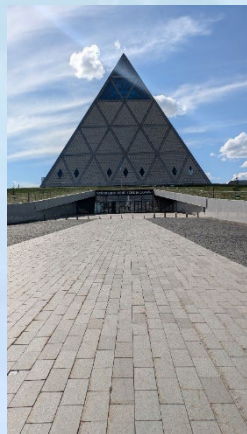
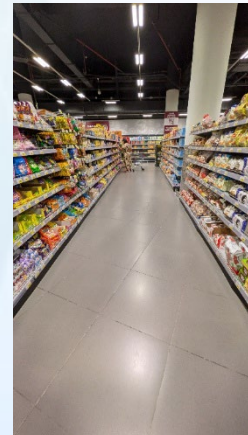
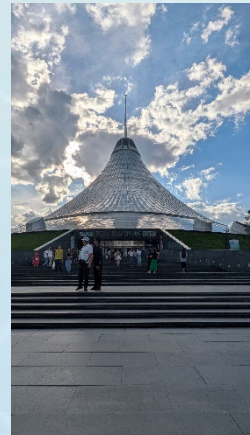
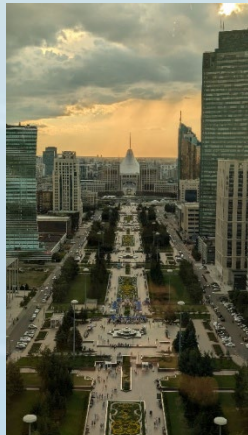
F 居住地 (SA)





# アスタナ

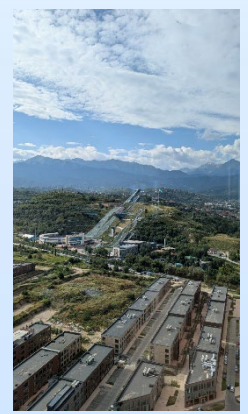
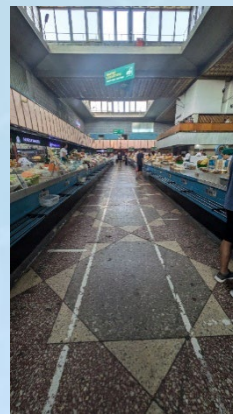
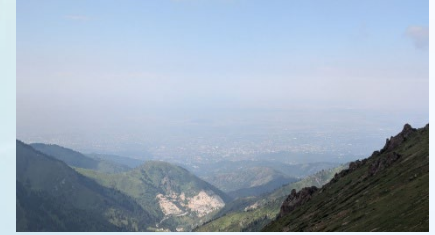
アスタナはカザフスタンの首都で、近未来的な建築が並ぶ計画都市です。  
政治と行政の中心として発展し、国際会議やイベントの開催地としても知られています。





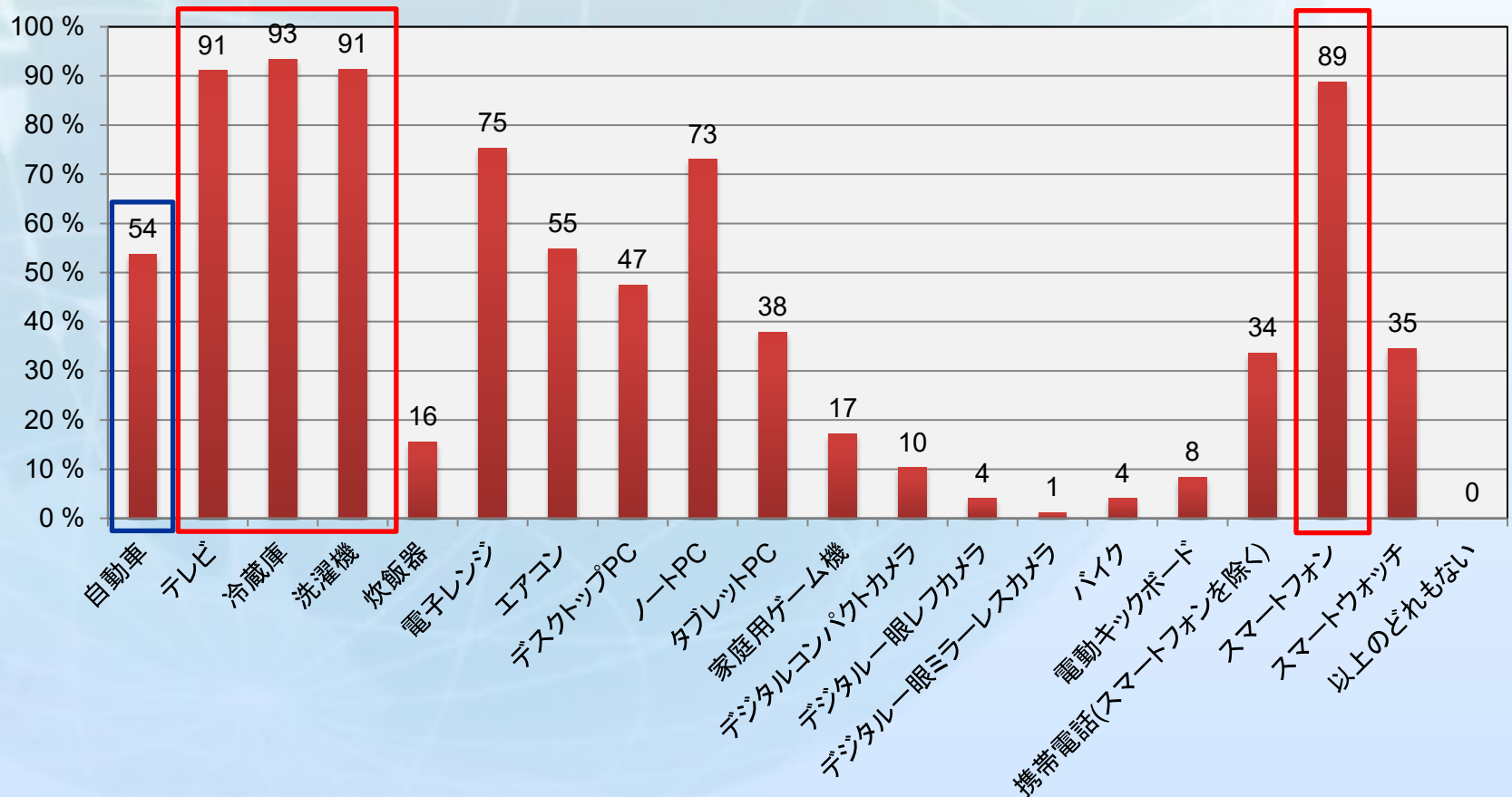
# アルマトイ

アルマトイはカザフスタン最大の都市で、かつて首都だった経済・文化の中心地です。天山山脈の麓に広がり、自然の美しさと近代的な都市機能が融合しています。



冷蔵庫、洗濯機、TV、スマートフォンの保有率は9割前後と高い一方、自動車は5.5割ほど。

Q 以下の商品カテゴリーの中で、現在所有している物をお答えください。(MA)



家電は韓国ブランドが優勢、  
自動車、家庭用ゲーム機は日本ブランドがそれぞれ1位。

Q 保有しているブランドをご記入下さい。  
複数お持ちの場合にはあなたが一番使っているブランドをお答え下さい。(OA→AC)

※一部製品、保有者ベース

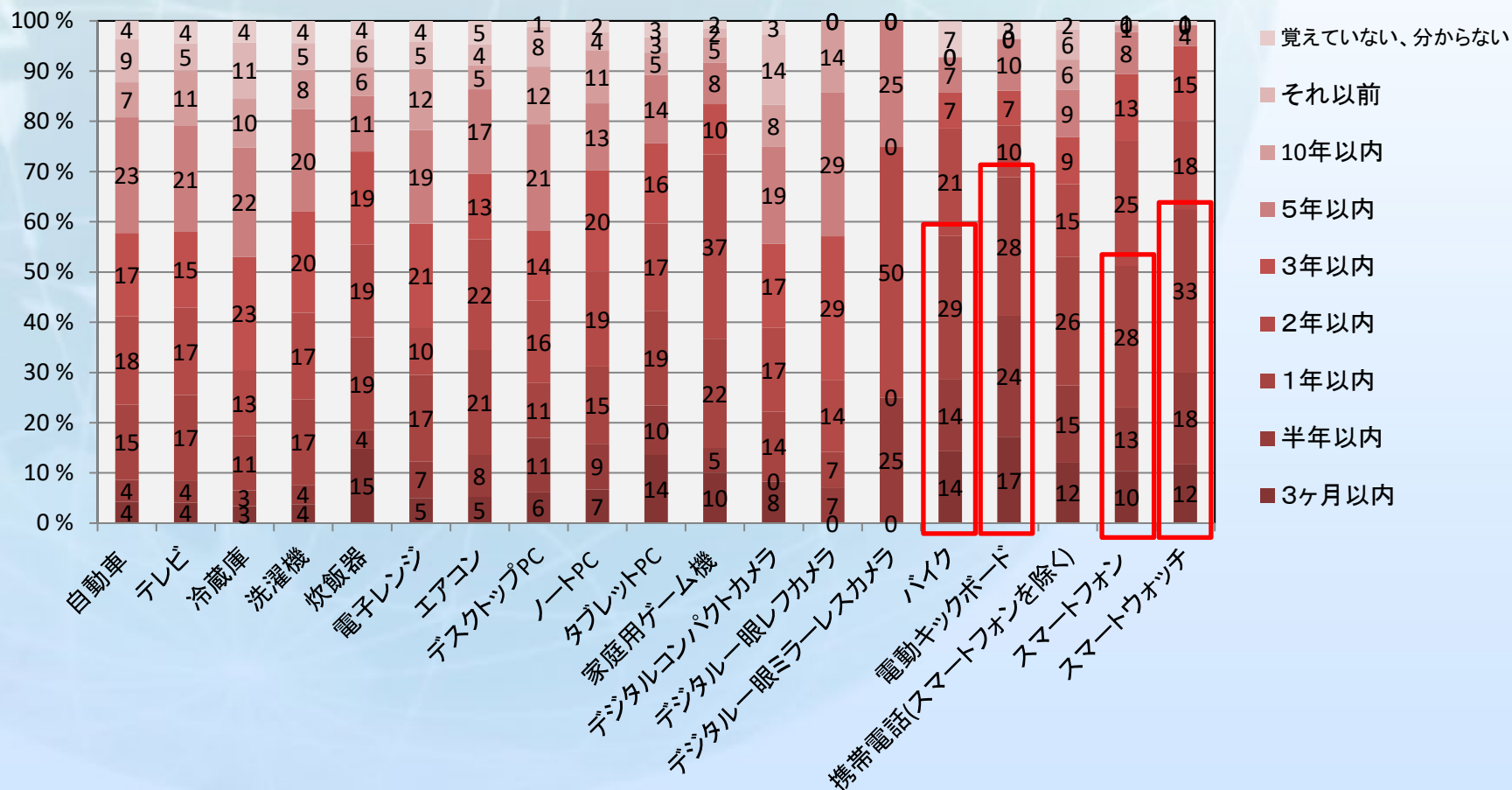
| 製品名     | 1位      |     | 2位        | 3位      |
|---------|---------|-----|-----------|---------|
| 自動車     | Toyota  | 17% | Audi      | BMW     |
| TV      | Samsung | 45% | LG        | Sony    |
| 冷蔵庫     | LG      | 31% | Samsung   | Indesit |
| 洗濯機     | LG      | 46% | Samsung   | Indesit |
| 電子レンジ   | LG      | 37% | Samsung   | Bosch   |
| エアコン    | LG      | 27% | Samsung   | Beko    |
| 家庭用ゲーム機 | Sony    | 75% | Microsoft | LG      |
| スマートフォン | Samsung | 35% | Apple     | Xiaomi  |

本社での色付け  
日本  
韓国  
欧州  
中国  
米国

キックボード7割、スマートウォッチ6割強、バイク6割弱、スマートフォン5割  
保有者は1年以内に購入。

Q 以下の保有している商品について、いつ頃購入しましたか。(SA)

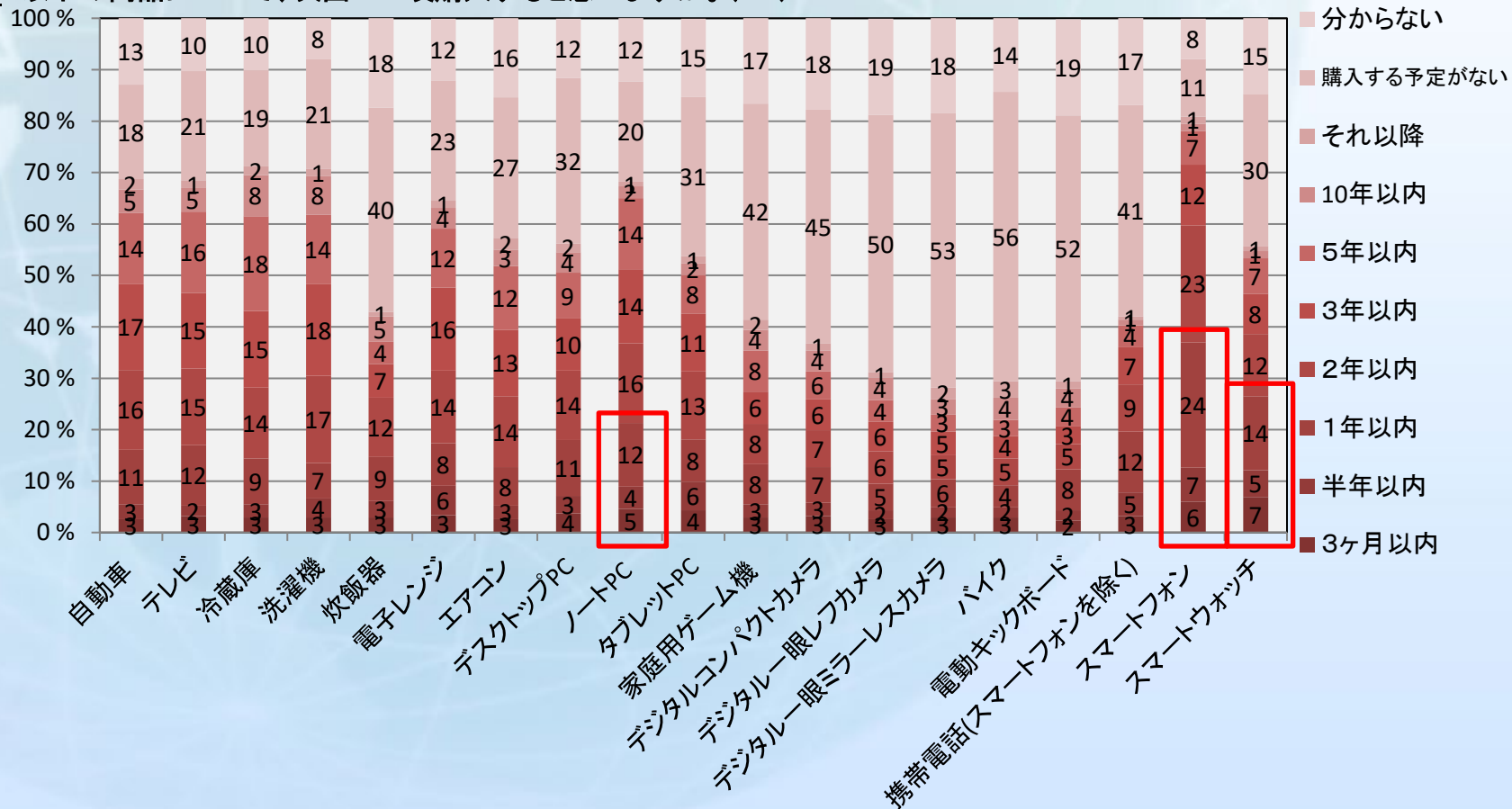
※保有者ベース





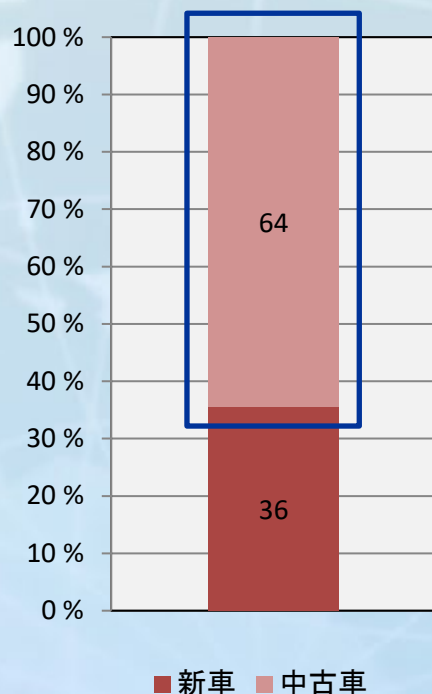
1年以内の購入意向が最も高いのはスマートフォンで4割弱。  
スマートウォッチ、ノートPCと続く。

Q 以下の商品について、次回いつ頃購入すると思いますか。(SA)



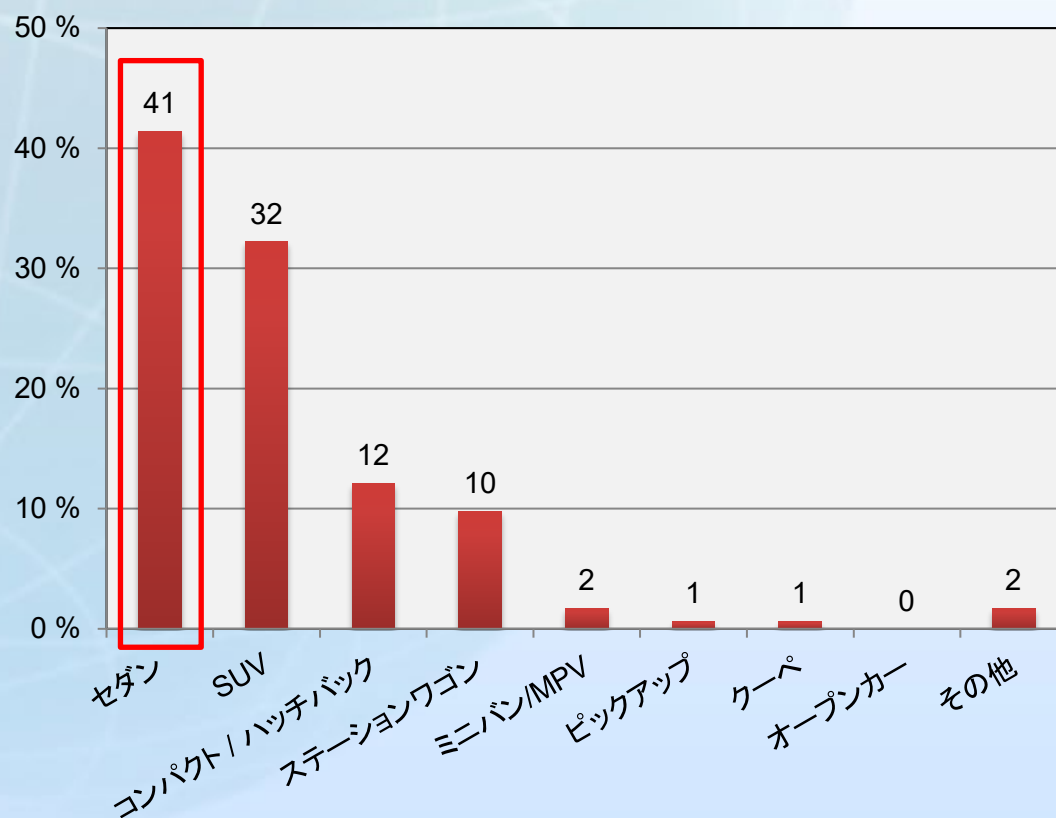
## 6.5割が中古車で購入、車種はセダンが4割。

**Q** 保有している車は新車で買いましたか、中古車で買いましたか。(SA)



**Q** 保有している車のタイプをお知らせください。(SA)

※保有者ベース

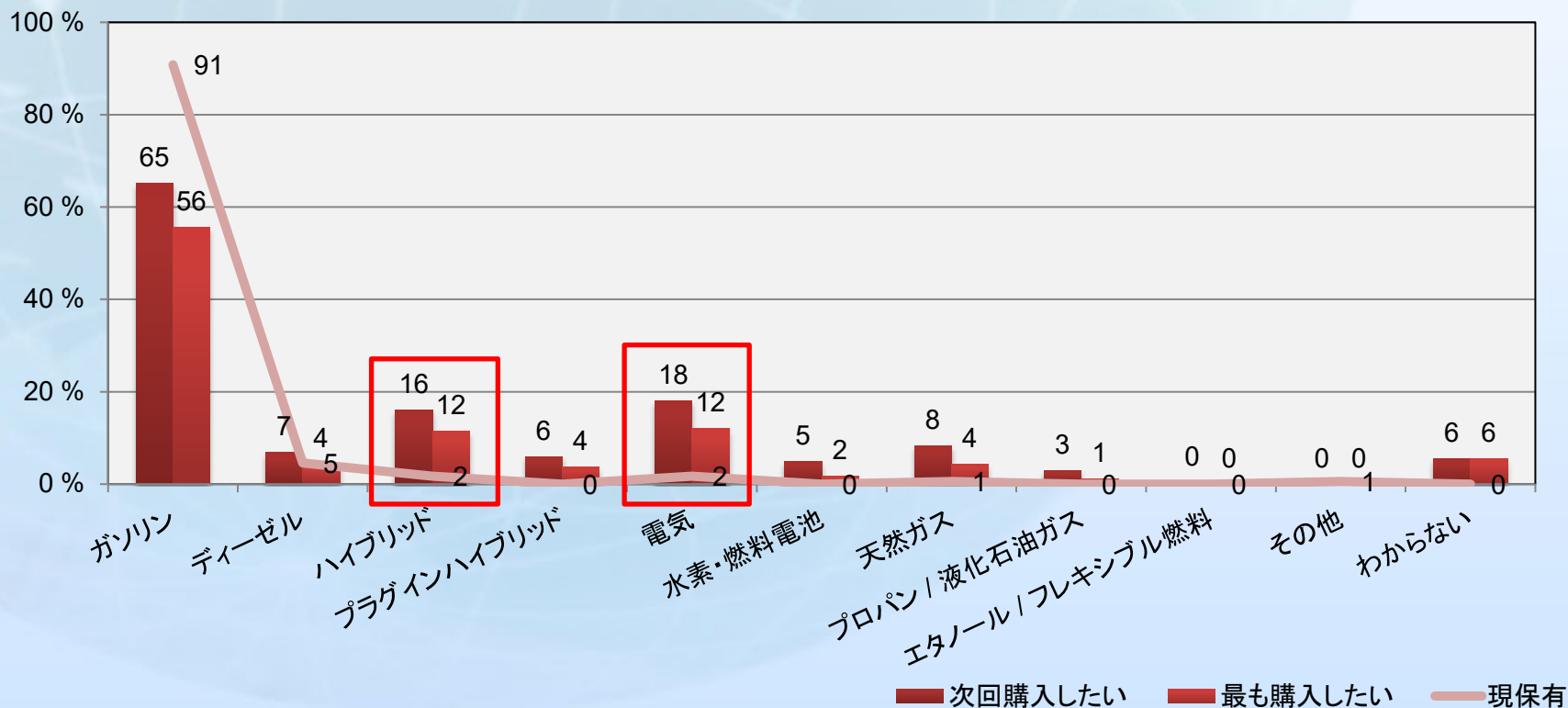


**現在保有は9割がガソリン車。  
次回購入意向もガソリンが一番多い中、一部は電気(BEV)やハイブリッドに。**

**Q** 主にあなたが運転している自家用車の燃料タイプについてお答えください。(SA)

**Q** 次に自動車を購入すると仮定した場合、購入したい燃料タイプについてお答えください。(MA)

**Q** 最も購入したい燃料タイプについてお答えください。(SA)





## EV、ハイブリッド車に魅力はあるものの、 現状では寒冷時に強いガソリン車が人気。

**Q** 最も購入したい燃料タイプについてその理由をお答えください。(OA)

### ガソリン車の選択理由:

1. **燃料の入手性・普及度:**  
ガソリンスタンドが多く、全国どこでも給油可能。車種の選択肢も豊富。
2. **経済性と維持コストの安さ:**  
比較的安く、燃費や整備費用も経済的。車両本体価格も手頃で修理も容易。
3. **信頼性と実用性(特に冬場):**  
ガソリンは冬でも凍らず、安定して使える。エンジンの始動性も良く、寒冷地に適している。

高い入手性、寒冷時の信頼性、ディーゼルに比べて  
エンジン整備が簡単。(20代女性)

### 電気自動車の選択理由:

1. **環境への配慮(エコロジー):**  
環境負荷の低減が最大の理由。持続可能な選択肢として。
2. **経済性と維持のしやすさ:**  
燃料コストの削減とメンテナンスの手軽さから、経済的で合理的。
3. **先進性・便利さ・安全性:**  
次世代の技術としての先進性や、使いやすさ・快適さが選択理由に。

もしガソリンを選んだら自然に悪影響を与えenと思います。  
でも電気燃料なら自然に悪影響を与えないでしょう。  
(30代男性)

### ハイブリッド車の選択理由:

1. **環境配慮:**  
排出ガスが少なく、環境負荷を軽減できる点が評価されている。
2. **経済性・節約:**  
燃費の良さと維持費の安さが大きな魅力。
3. **便利さと多様性:**  
ガソリンと電気の両方を活用できる柔軟性と、安心感・利便性が支持されている。

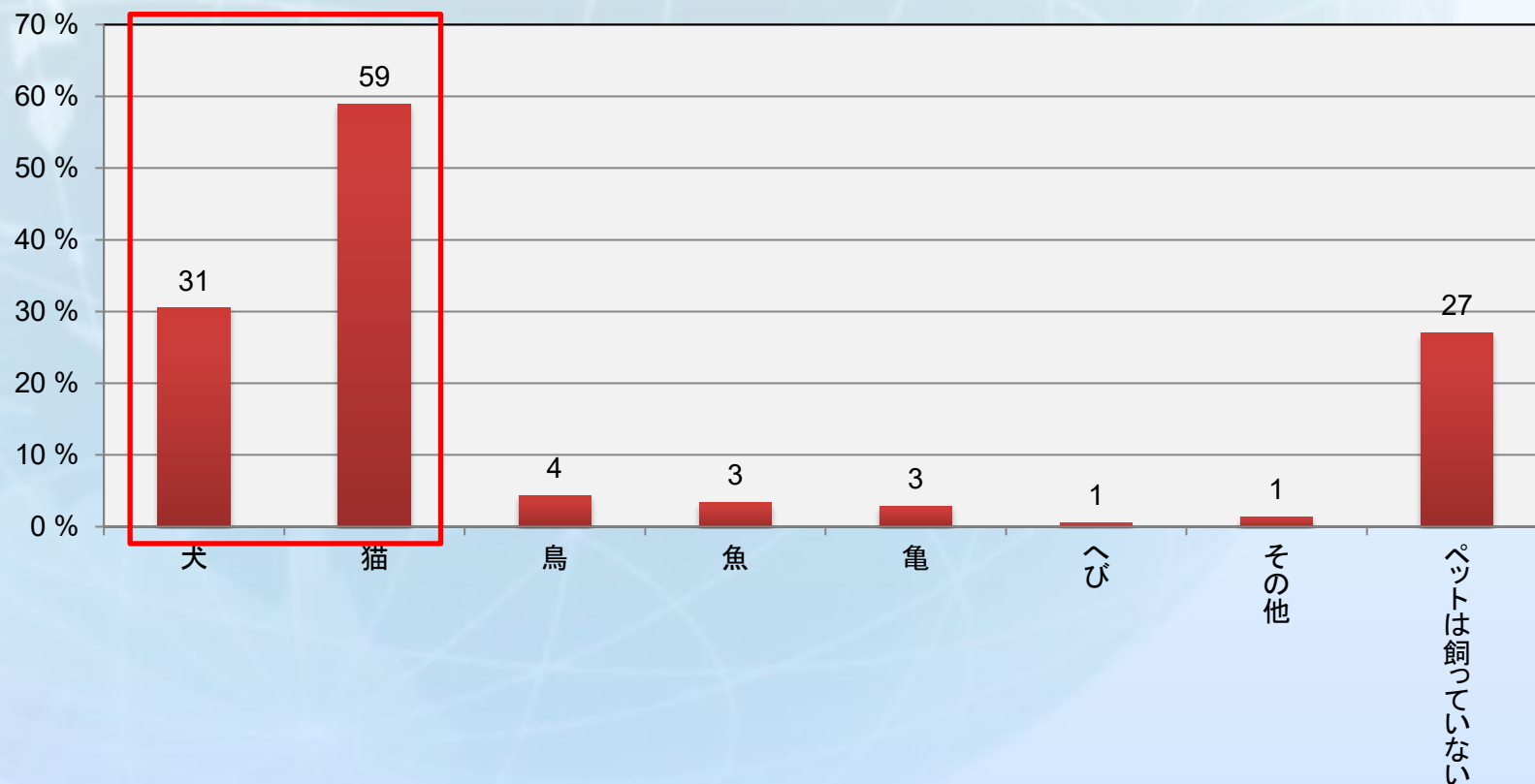
環境に優しい燃料の種類。  
(40代男性)



※ショッピングモールでの電気自動車販売の様子

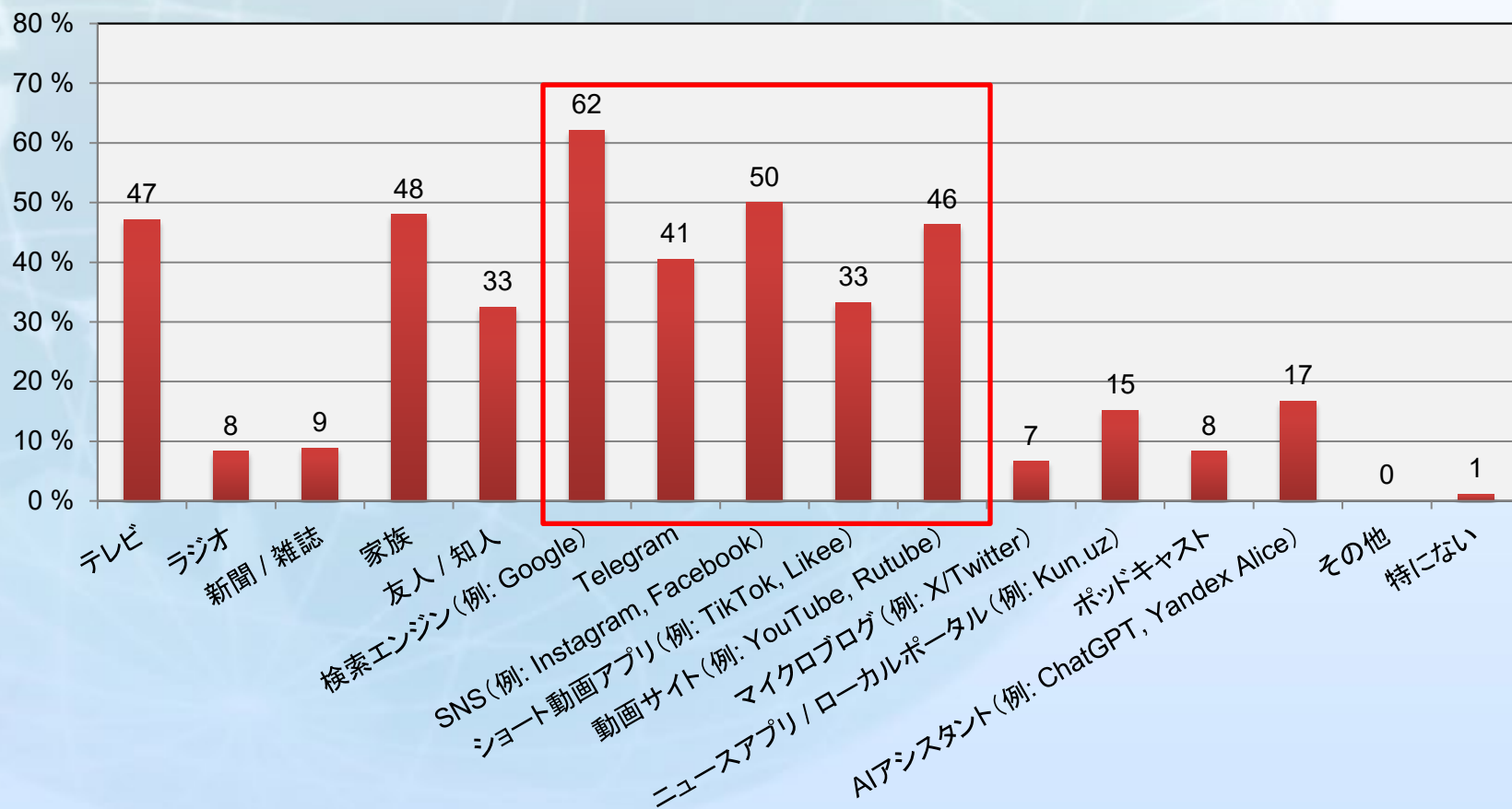
7割がなんらかのペットを飼っている。猫と犬が人気。

Q あなたはどのペットを飼っていますか？(MA)



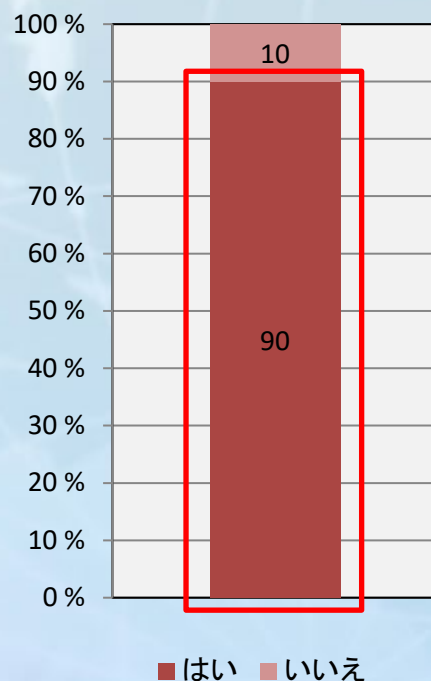
家族やTVを情報源としている人がいる一方、  
検索サイトやSNS等のデジタルコンテンツを情報源としている人も多い。

Q あなたが普段見聞きしている情報源の中で、重視しているものは何ですか。(MA)

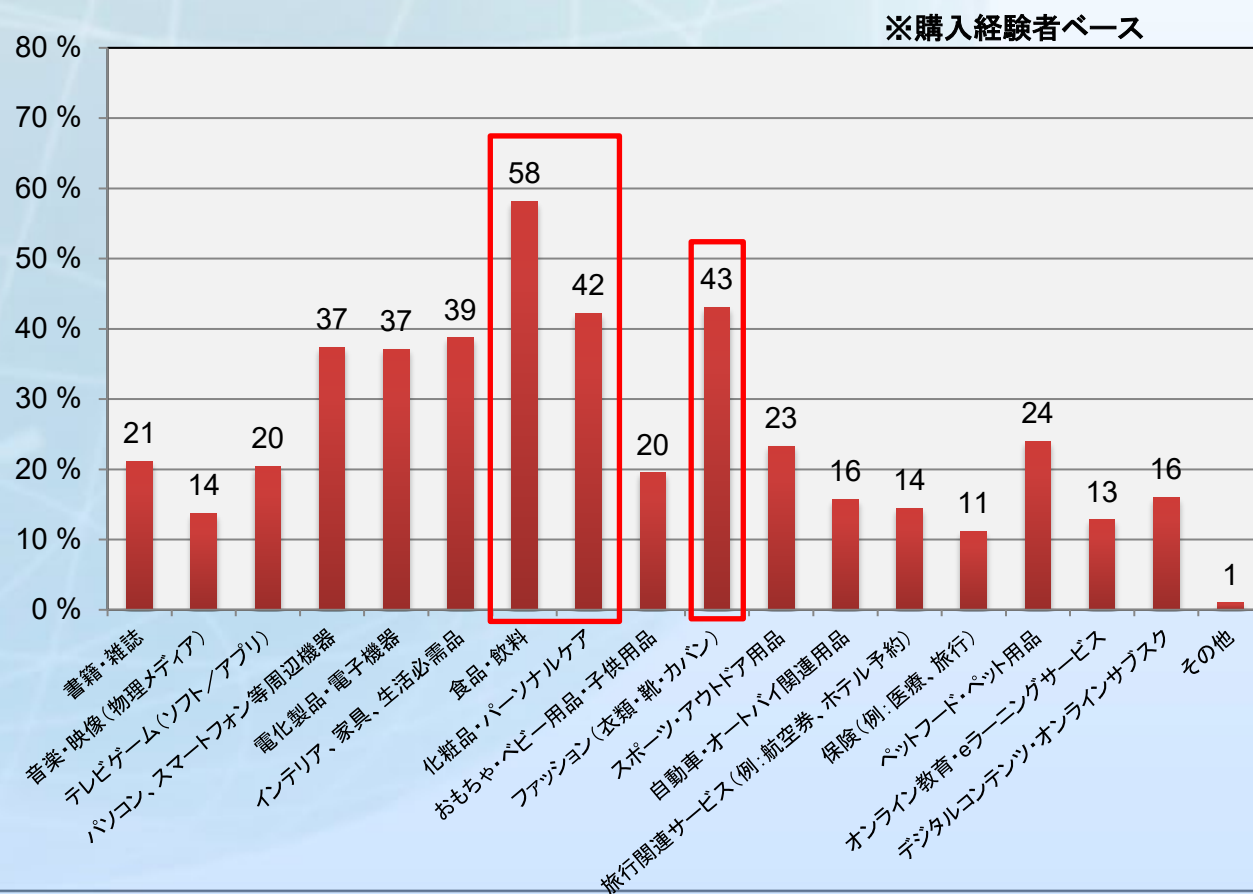


**オンラインショッピング経験者は9割。  
食料品は6割弱、ファッション用品、化粧品購入者はともに4割超え。**

**Q** あなたは過去1年以内にオンラインで商品やサービスを購入しましたか？（SA）



**Q** この1年間にオンラインで購入した商品・サービスは何ですか？（MA）

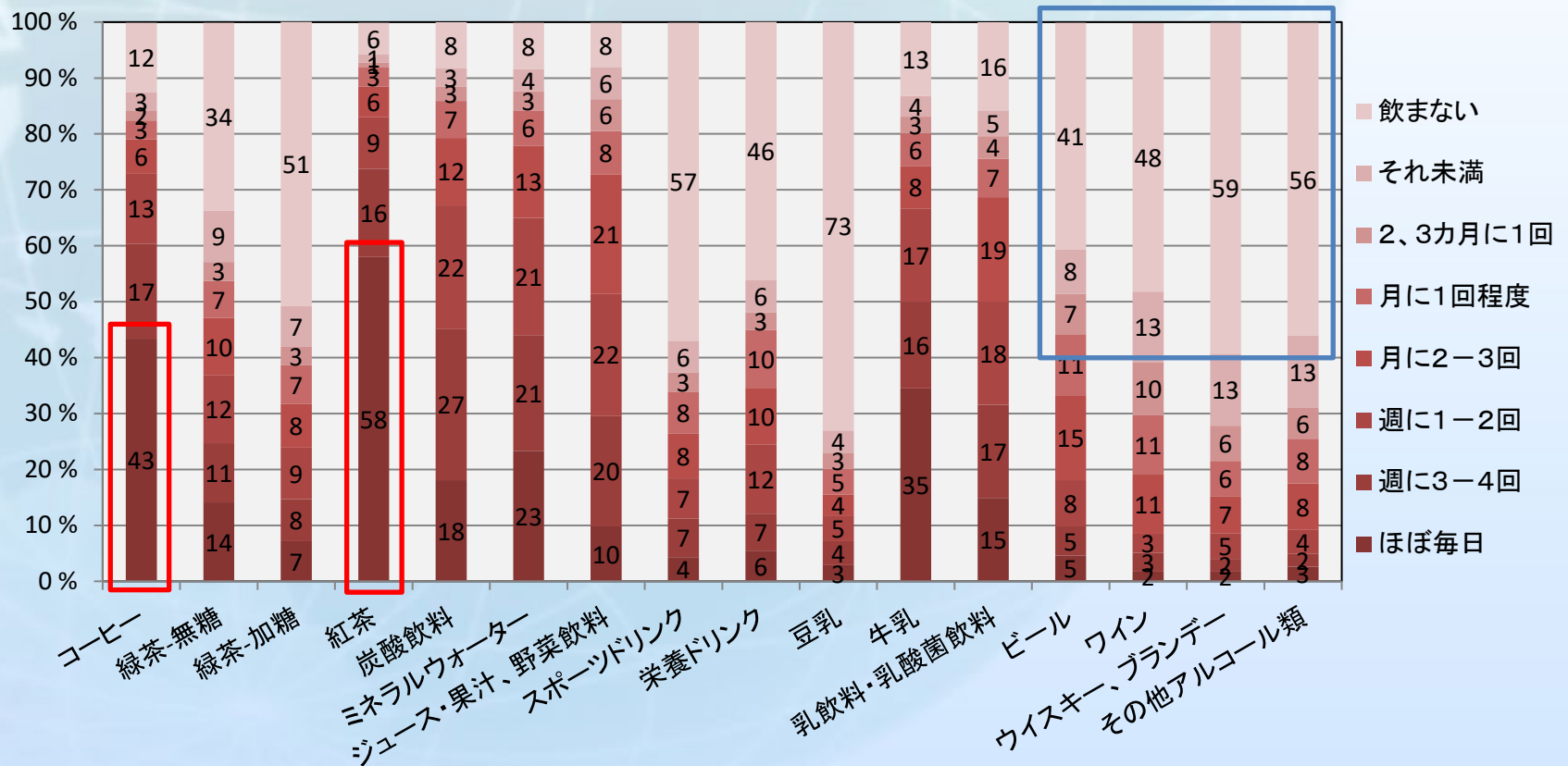




「ほぼ毎日」飲むものとして紅茶、コーヒー。  
アルコールを「飲まない」層も多い。

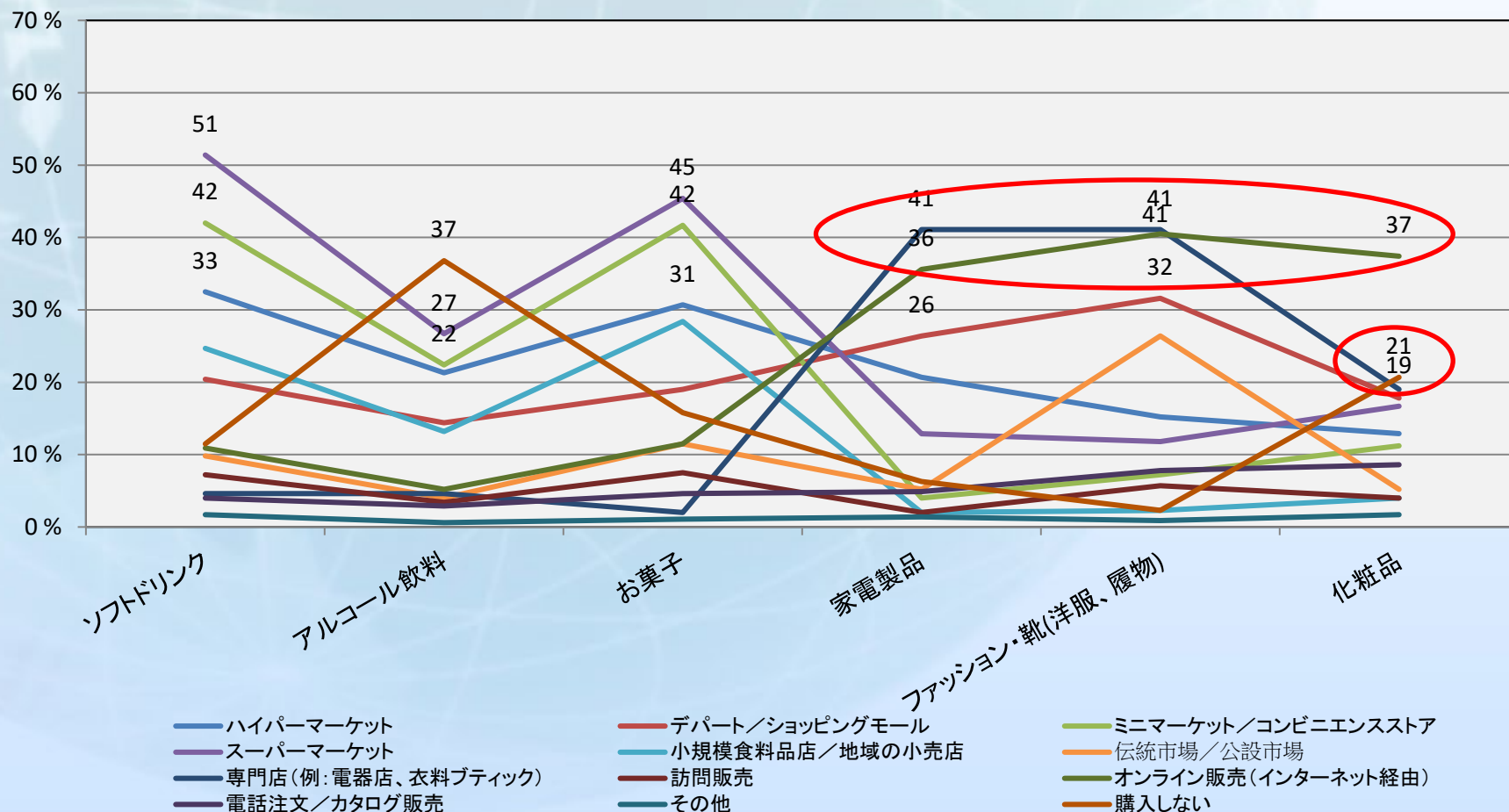
Q あなたは以下の飲料をどの程度飲んでいきますか。(各SA)

※飲用者ベース



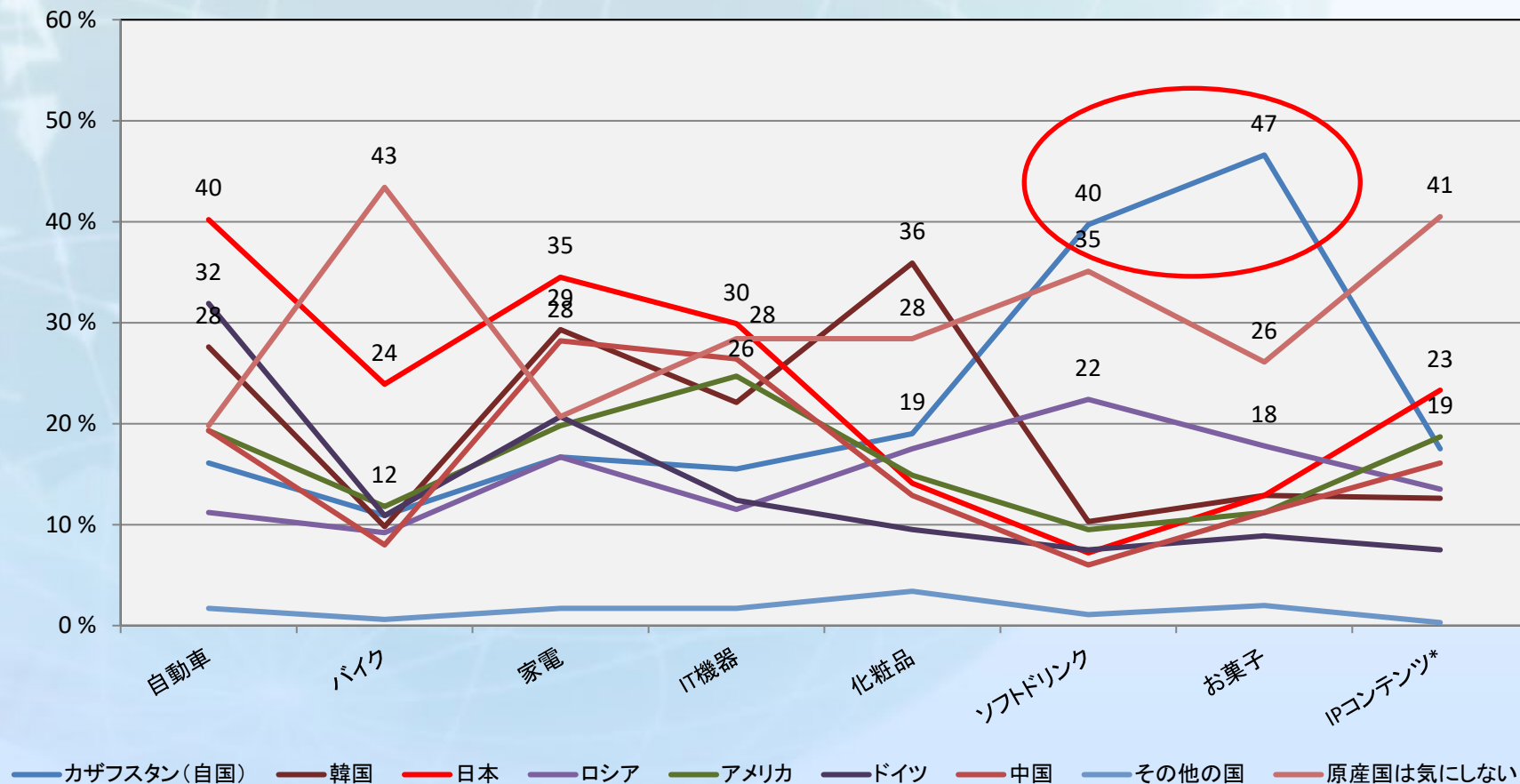
ファッション用品、化粧品、家電製品を  
インターネット、専門店で購入する人が多い。

Q あなたが以下の商品で普段よく購入される場所をすべてお選びください。(各MA)



**お菓子、ソフトドリンクは自国製支持が高い。  
自動車、家電、IT機器、バイク、IPコンテンツは日本を支持。**

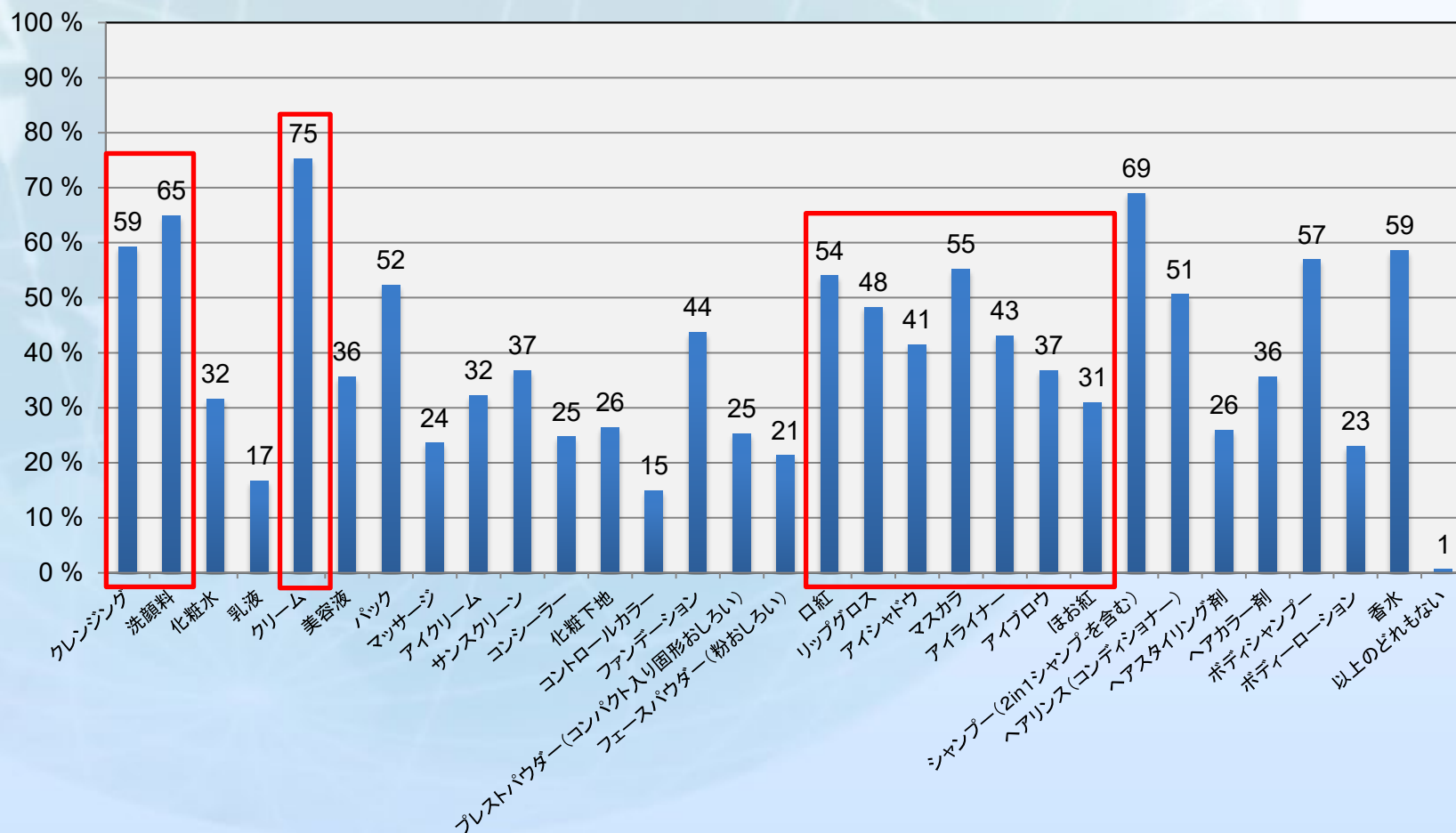
**Q** 以下の製品・サービスについてあなたが購入したいと思う原産国をすべてお答え下さい。(各MA)



\* IPコンテンツの定義(アニメ、ゲーム、漫画、キャラクター、音楽など)  
\* 比率が高くない国は除外して作成

女性はクリームなどの基礎化粧品と  
マスカラなどのメイクアップ用品の使用率が高い。

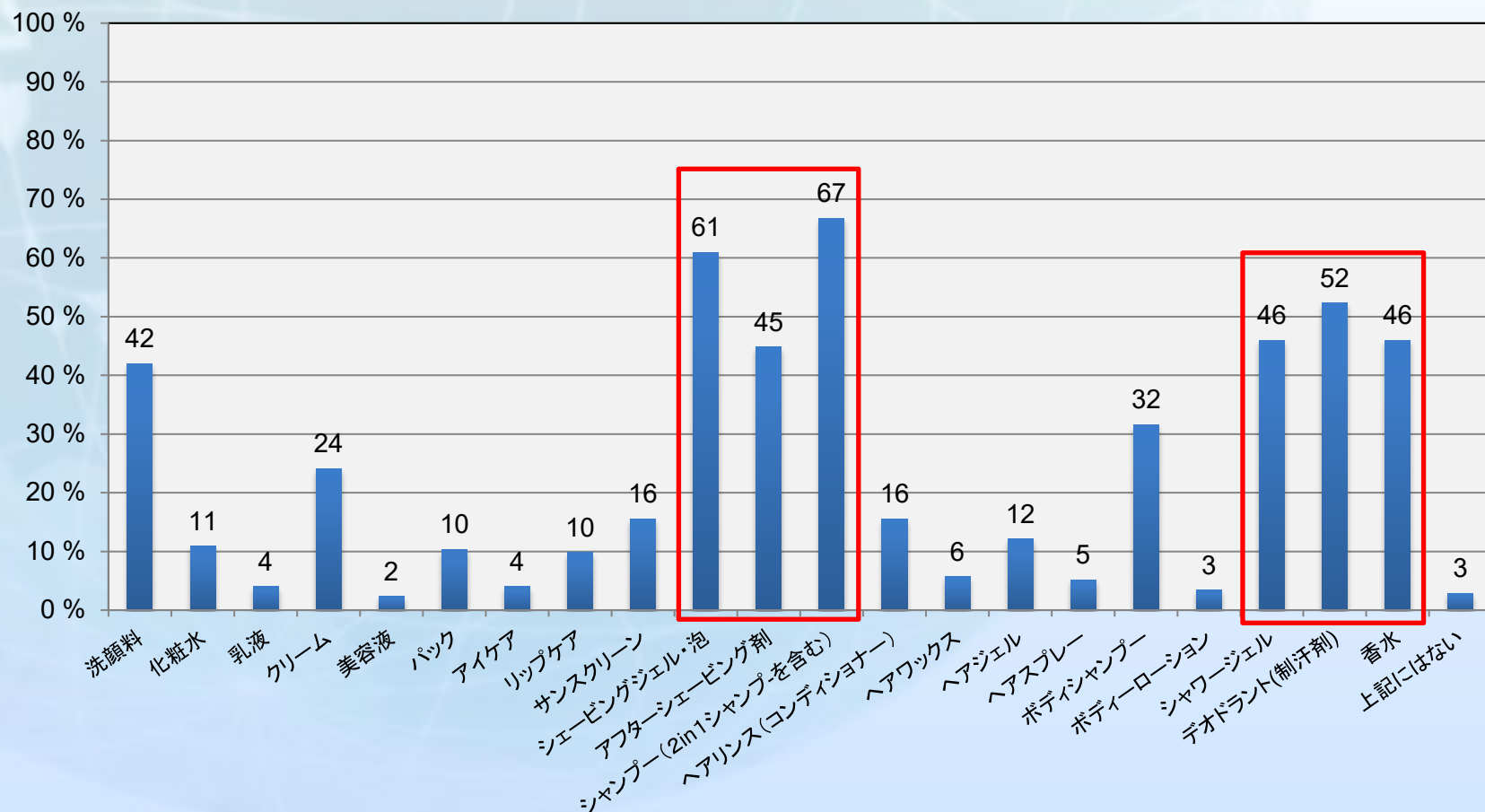
Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。(MA)





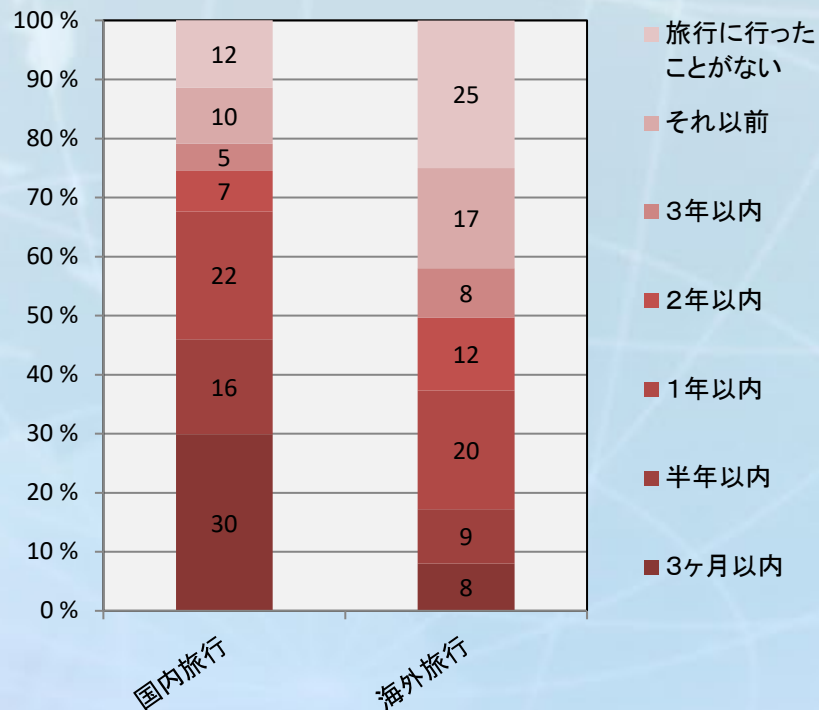
男性はシャンプー、シェービングジェル、デオドラントや香水の使用率が高い。

Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。(MA)

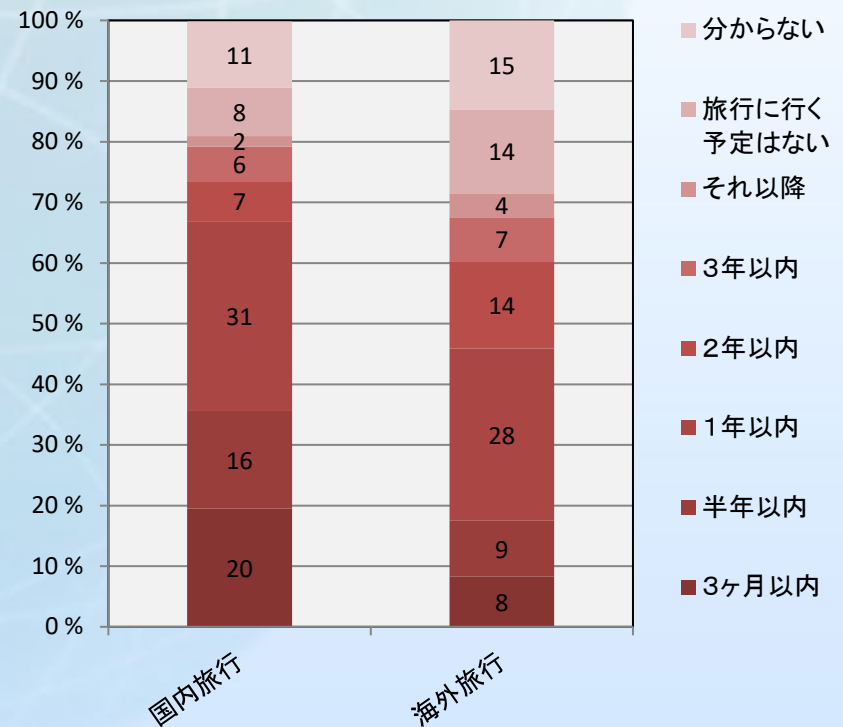


過去1年以内に7割弱が国内旅行へ、1/4が海外旅行は未経験。  
1年以内の国内旅行意向も7割弱、海外旅行意向は4.5割。

Q あなたは旅行にいつ頃に行ったことがありますか？  
(各SA)

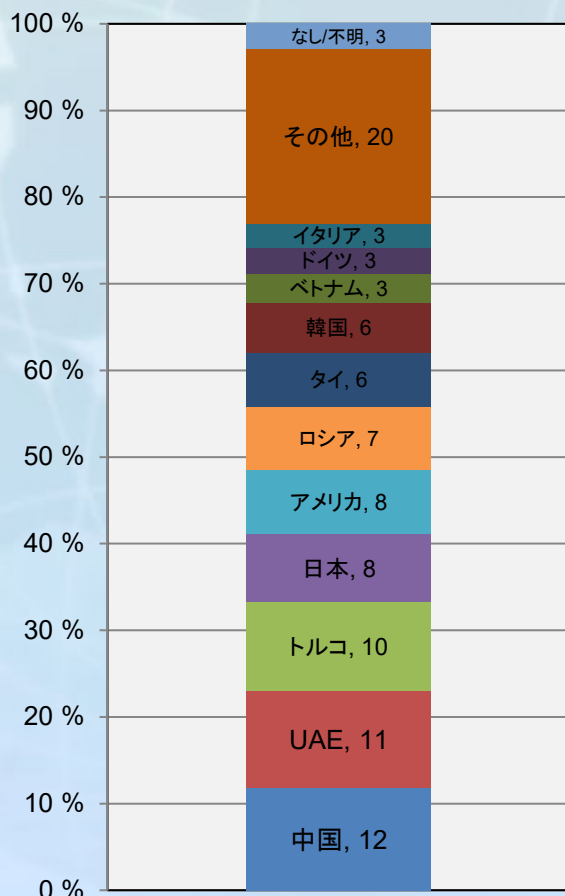


Q あなたは旅行にいつ頃行く予定がありますか？  
(各SA)



## 人気の訪問先:Top3は中国、UAE、トルコ。日本、アメリカと続く。

**Q** 最も訪れたい国とその理由を教えてください。(OA→AC,OA)



### China(中国)

豊かな文化・歴史・伝統や美しい自然・建築に触れたい。  
食べ物や人々の暮らしへの興味、最新技術や発展した都市を体験したい。  
ビザ不要や近さ、ホテルやインフラの充実といった旅行のしやすさや快適さも魅力。

### UAE(アラブ首長国連邦)

美しい景色や海、砂浜、自然、そして豪華なホテルやショッピングといった観光体験。  
休暇やリラックス、快適さ、安全さを求める声。  
ドバイの活気や文化、ビジネスの機会、親戚や友人とのつながり、巡礼の夢。

### Turkey(トルコ)

海やビーチでの休暇、温暖な気候、自然や美しい景色、そしてオールインクルーシブの快適さ。  
料理やおもてなし、文化や建築(アヤソフィアなど)への関心。  
物価の安さやサービスの良さ、気軽に楽しめる観光地としての手頃さ。

### Japan(日本)

独特で豊かな文化・伝統や歴史、自然の美しさ。  
発展した都市や技術、車、ロボット工学など最先端のイメージも魅力。  
アニメ・マンガ・コスプレといったポップカルチャーや日本食への憧れも。

### USA(アメリカ)

ニューヨーク等の都市や、グランドキャニオンなどの壮大な自然を見たい。  
文化・映画・雰囲気への憧れ、教育や自己成長の機会も理由。  
発展した観光地としての魅力、自由で繁栄する国への関心があり、総じて「夢が叶う場所」「一度は訪れてみたい憧れの国」。

## デジタルに支えられた効率的かつ、美容と健康的な生活を重視。

**Q** あなたが最近やっていることで人に紹介したい商品、サービスなどありましたらご自由にお答え下さい。(OA)

| 分類                  | よく挙げた商品・サービス例                                                                                                                                               | キーワード                                     |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 生活必需品・日用品           | 寿司、ケフィア、フルーツゼリー、チョコレート、タッサイ天然水、冷蔵庫、電子レンジ、衣類用スチーマー、エアフライヤー、ヤンデックスGO(フードデリバリー)、Kaspi注文                                                                        | 食品、飲料、家庭用品、便利、安い、配送、即日                    |
| デジタル機器<br>オンラインサービス | iPhone、Xiaomi、Samsung、Huawei、ASUS/HP/Lenovo ノートPC、Philips テレビ、大画面テレビ(65インチ以上)、Temu、アリババ、Kaspi、VKプレイライブ、Kinopoisk、Telegram サブスク、ChatGPT サブスク、PS5、Tanks Blitz | スマホ、PC、テレビ、オンラインショッピング、サブスク、配信、ゲーム、デジタル中心 |
| 美容・ファッション           | 韓国コスメ、Atomy、Colistar、7days コンシーラー、フェイスマスク、ナイアシンアミド、ニベアメン シェービングフォーム、Dr. Scalp シャンプー & セラム、Gliss Kur、Moschino LoveLove、韓国ブランド日焼け止め、Better Bodies ジムウェア       | コスメ、スキンケア、ヘアケア、メイク、香水、美容サロン、マッサージ、スタイル    |
| スポーツ・健康             | 自転車、ジムトレーニング、縄跳び、釣り道具(スピニングリール、釣り糸)、Now社マグネシウム・グリシネート、ケフィア、カモミールティー、ウェイトゲイナー、睡眠トラッカー、ランニングマシン、ヨガ                                                            | 健康、スポーツ、ジム、フィットネス、サプリ、ヘルシー、アクティブライフ       |
| レジャー・趣味             | アスタナ観光、ブルジュ・ハリファ訪問、免税店、ロシア映画、アニメ映画「K-POP 悪魔ハンター」、K-POP Stray Kids、本・マンガ、キャンプ用品、登山、スノーボード、木エキーホルダー、ガーデニング                                                    | 旅行、観光、音楽、映画、アニメ、ゲーム、アウトドア、趣味、創作           |
| 金融・サービス             | Binance、暗号通貨、Freedom Finance、Kaspi 決済、インターネット収入、フリーランス、美容サロン、全身マッサージ、パーソナルトレーナー                                                                             | 暗号通貨、投資、経済的自立、収入、副業、サービス、決済               |

## デジタルに支えられた効率的かつ、美容と健康的な生活を重視。

**Q** あなたが最近やっていることで人に紹介したい商品、サービスなどありましたらご自由にお答え下さい。(OA, Photo)

回答例

※写真アップロードは任意回答

暗号通貨。銀行取引より便利で信頼できる。口座が凍結された時や海外送金が必要な時に役立ちます。

(30代男性)

最近は食品をオンラインで注文しています。便利で2時間以内に配達されます。安くて出かける必要もありません。

(30代男性)

「おばあちゃんアガフィアのレシピ」ブランドのシャンプーとスクラブ。

(20代女性)

数日前、中国の通販サイト Temu で実用的な靴を購入しました。曇りや雨の日に適しています。



香水 (30代女性)



歯磨き粉 (20代女性)



美容クリーム  
(40代女性)



靴 (50代男性)



**「桜」「アニメ」「技術」の3要素が圧倒的に多く、  
「自然美＋文化的コンテンツ＋先進技術」が日本イメージの核。  
また「寿司」「自動車ブランド」など具体的製品・食は好意的に想起される。**

**Q** あなたが日本について思い浮かぶものをご自由にご記入ください。(OA)

大半の意見がポジティブな回答、概要は以下の通り。

**1. 観光・自然・名所:**

最も多く想起されたのは「桜」。加えて「富士山」、「東京」も上位。観光地や自然の美しさが日本の代表的イメージとなっている。

**2. 文化・伝統:**

頻出ワードは「侍」、「芸者」、「着物」。歴史や伝統文化への関心が高く、独自性や礼儀正しさと結び付けられている。

**3. 技術・イノベーション:**

「技術」が突出しており、未来的・先進国イメージを支えている。その他「ロボット」「ハイテク」「清潔さ」などと結び付けられている。

**4. 食・飲み物:**

圧倒的に「寿司」が中心。続いて「日本酒」「抹茶」「和菓子」なども挙がり、日本食の多様さと美味しさがポジティブに評価されている。

**5. エンタメ・メディア:**

「アニメ」が主役。続いて「マンガ」「ゲーム」「音楽(J-POP)」などがあり、日本のソフトパワーを強く印象付けている。

一部はネガティブな意見も、概要は以下の通り。

「過労」「官僚主義」「高い物価・住宅費」「ストレス」など社会面の問題や、「地震・津波・原爆」など自然・歴史的リスクが想起されている。

回答例

高い技術と美しい人々を持つ面白い国。未来に住んでいるよう。寿司が美味しい。(30代女性)

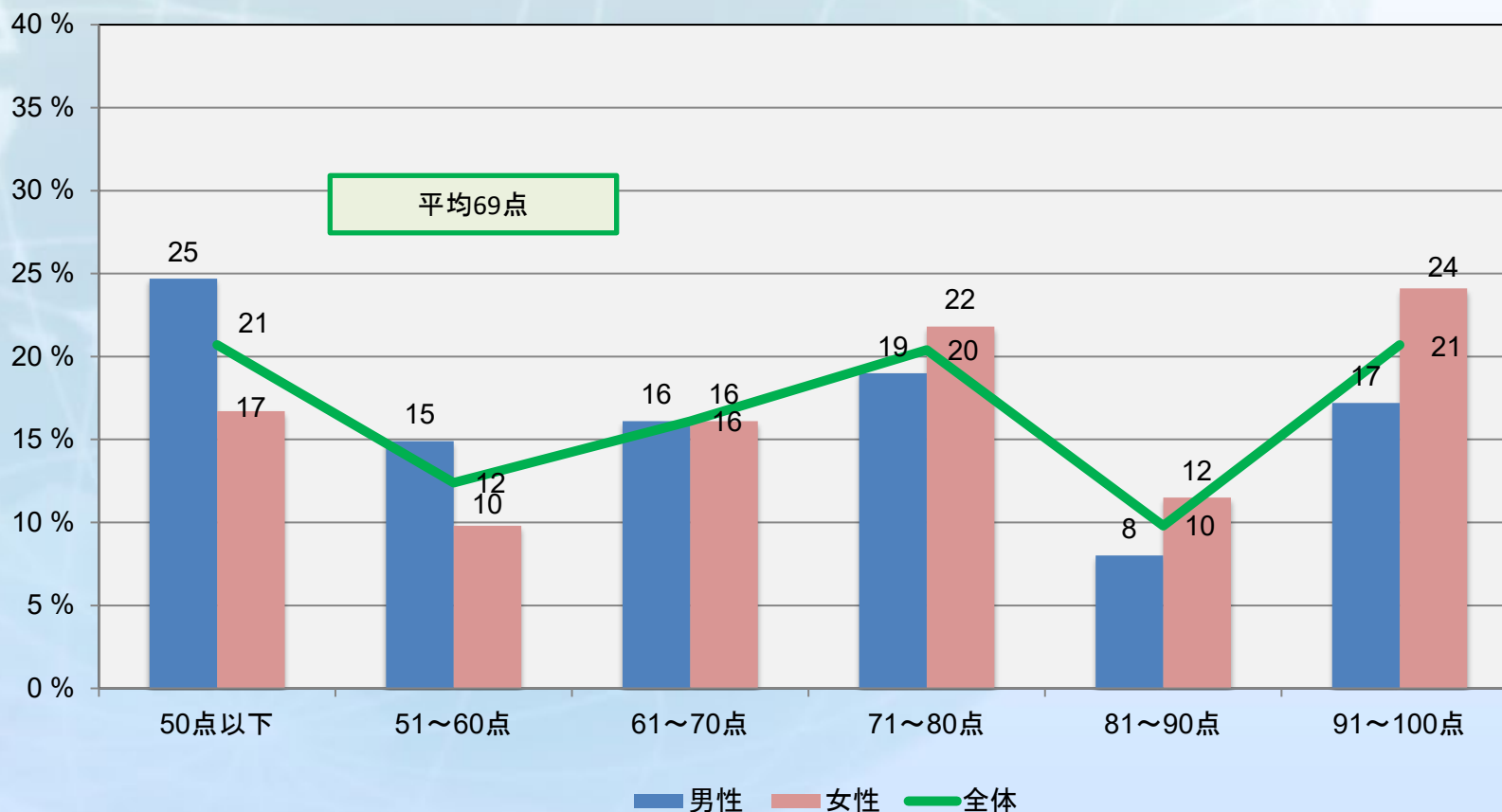
人が多く、交通量も多い。住宅は高く、仕事は大変。(50代男性)

日本は治安が良い。多くの人にとって安全で快適。スナックが多くて美味しいものがいっぱい。そしてとても美しい。特に桜。(20代女性)

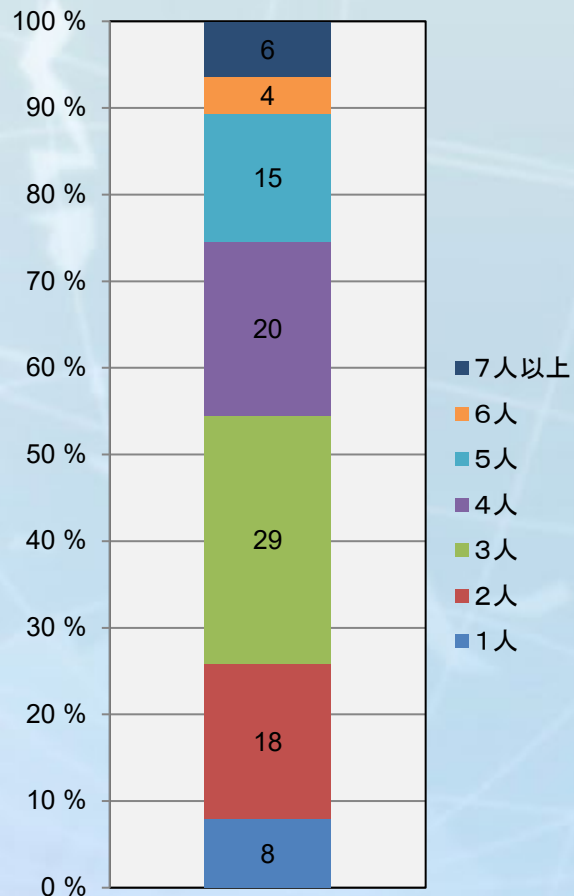
日本は現在、多くの科学分野で先を行っている。本当に未来の都市のようだと思う。(30代男性)

男性平均66点、女性平均72点、全体平均69点。  
女性の方が幸福を感じている人が多い。

Q 現在のあなたの幸福度をお答え下さい。100点を満点としてお答え下さい。(SA)

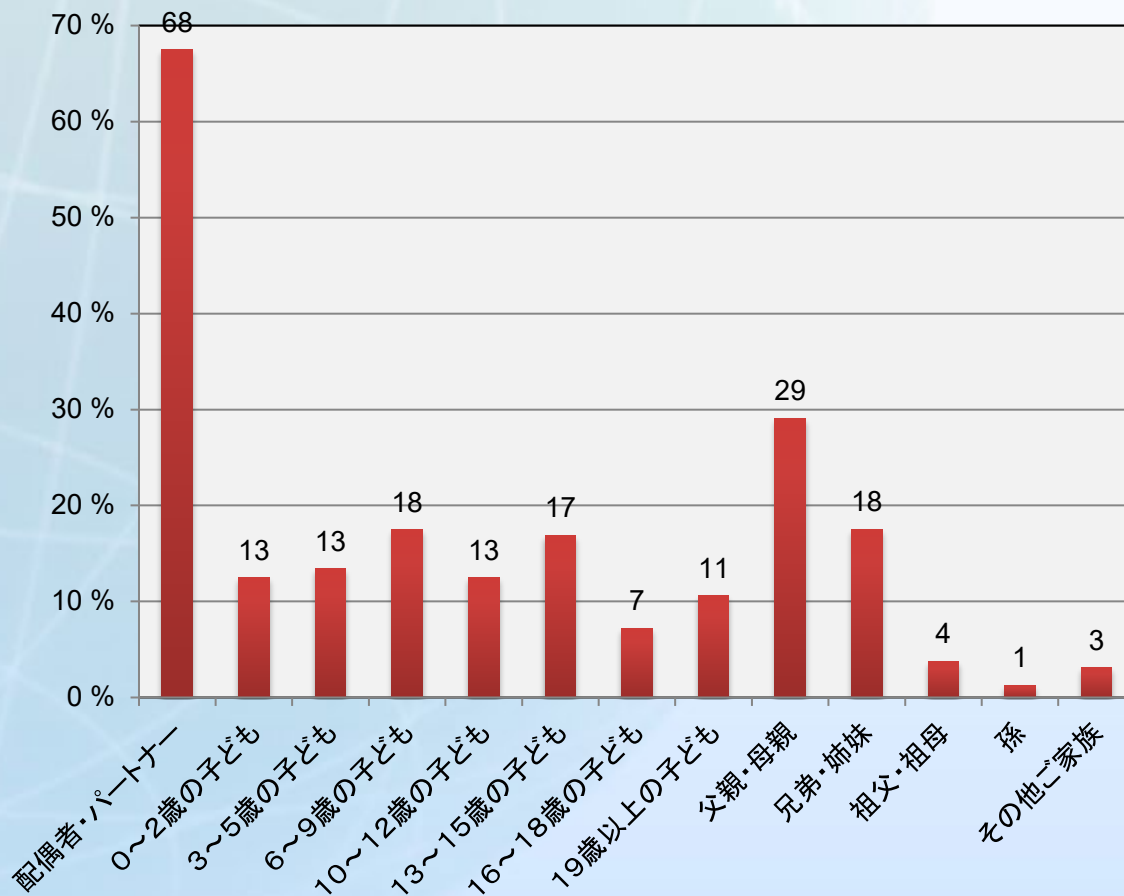


## F 世帯の人数(SA)

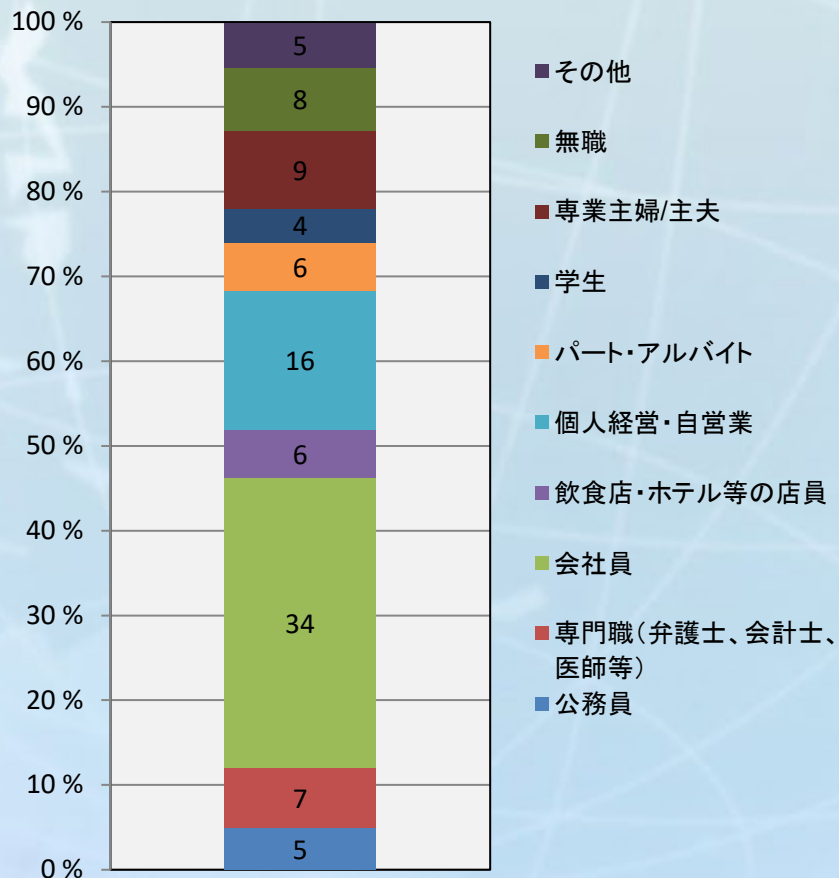


平均3.9人

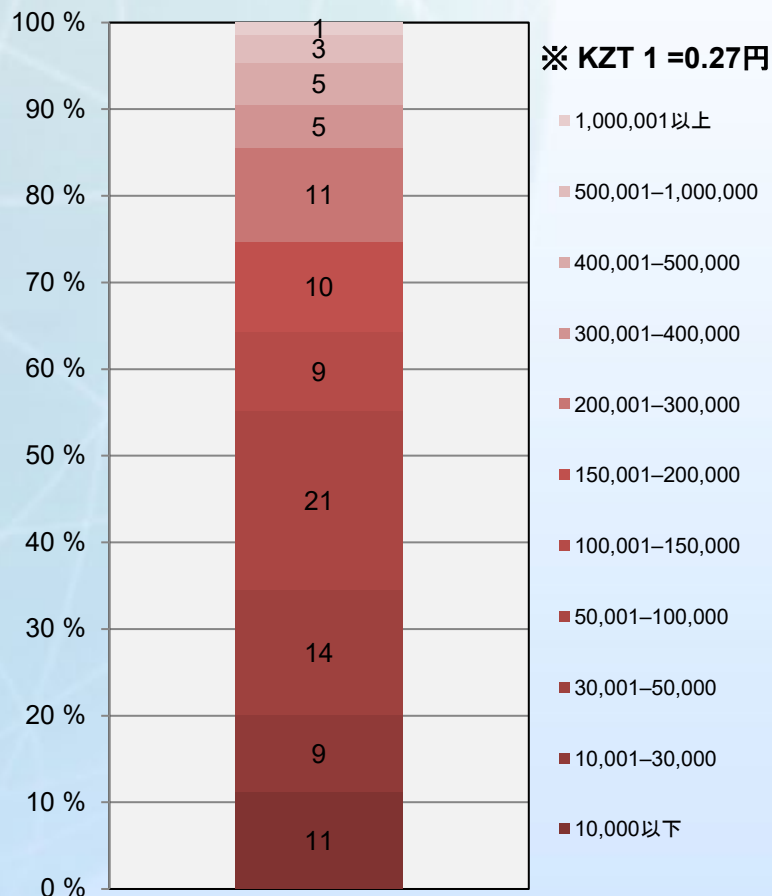
## F 同居家族(MA)



**F** 職業(SA)

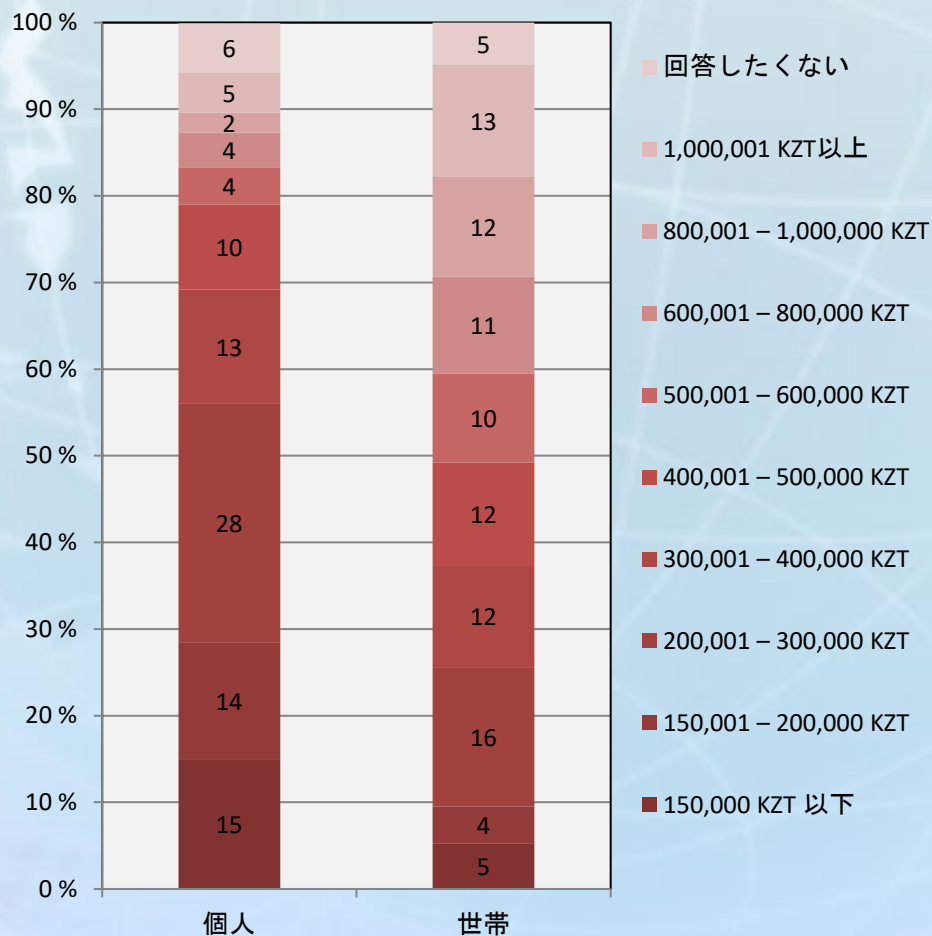


**F** 1か月の可処分金額(SA)

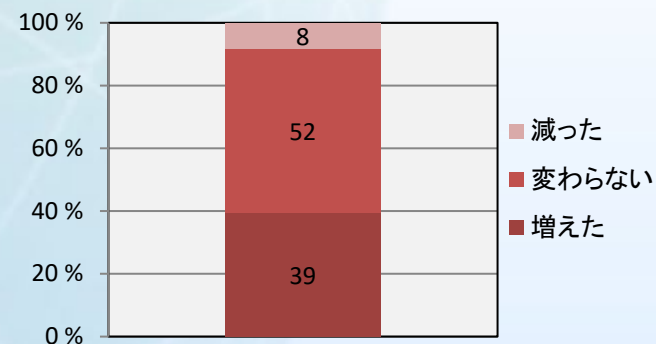


平均KZT 202,255

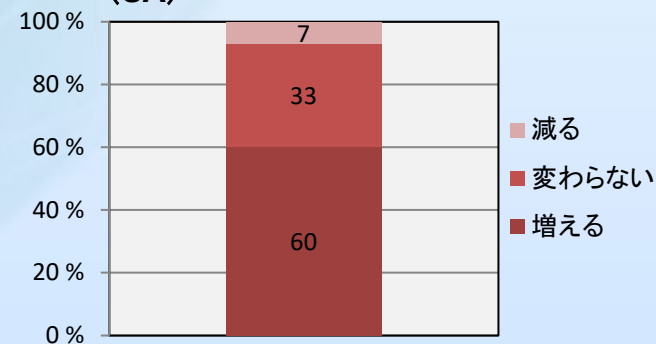
## F 月収(各SA)



## F 昨年と比べ、今年の収入(月収)は増えましたか。(SA)



## F 来年の収入(月収)は増えると思いますか。(SA)





## F 総資産額 (SA)

