

自主調査結果のご案内

サウジアラビアのライフスタイル自主調査

合同会社 サーベイマイ

2025年4月

対象国: サウジアラビア (KSA)

対象者条件: 20-69歳の対象国に住んでいる一般男女

質問数: 40問

回収数: N=430

割付:

	男性	女性
20-29	54	53
30-39	53	56
40-49	55	57
50-69	52	50

調査期間: 2025年2月10日-18日

調査実施主体: 合同会社サーベイマイ

一般情報

人口: 約3300万人(2023年)

言語: アラビア語

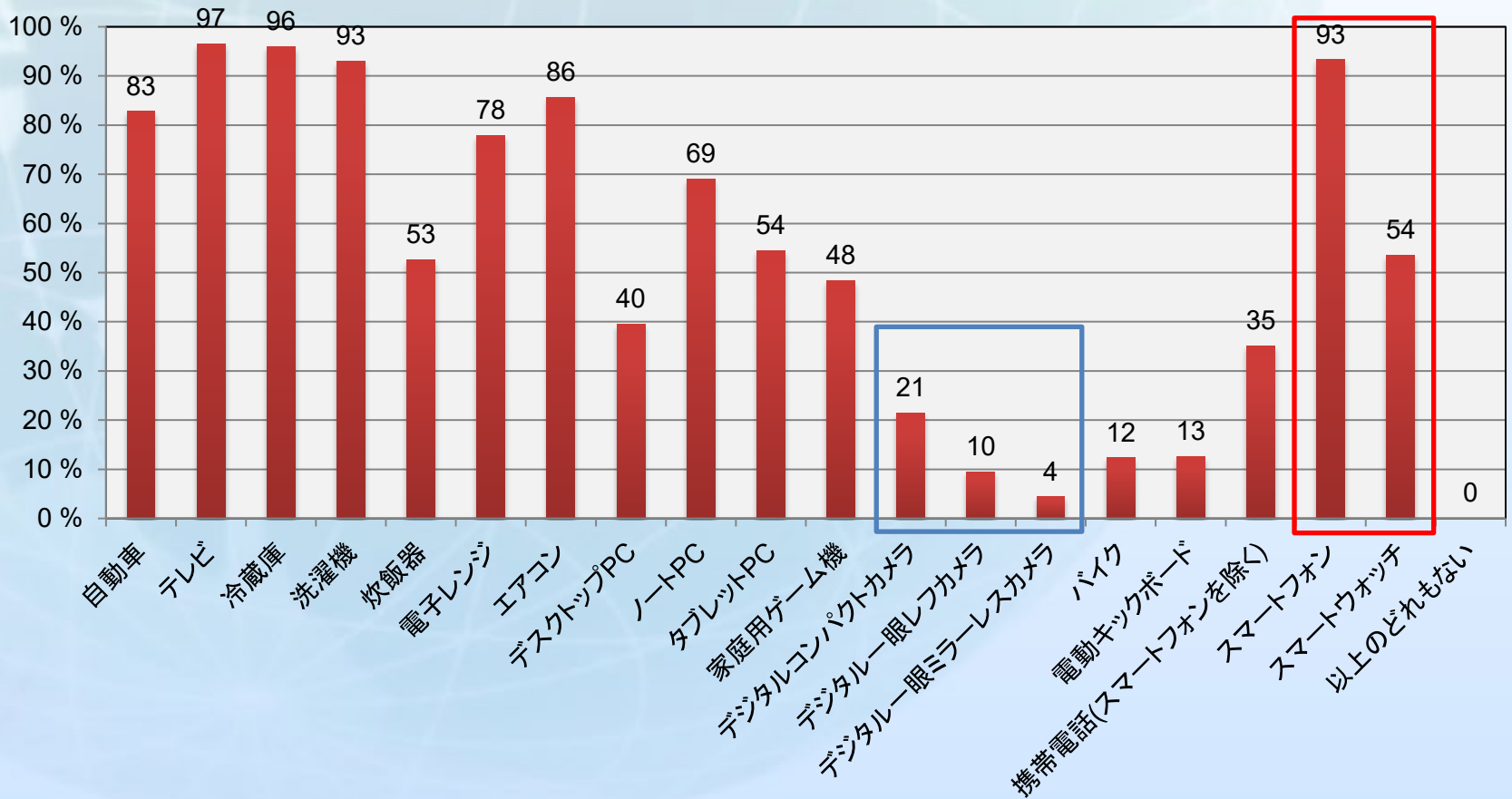
インターネット普及率: 100%(2023年)

* 参照: <https://www.globalnote.jp/post-1437.html>



スマートフォン、スマートウォッチの保有率は高く、カメラは低くなっている。

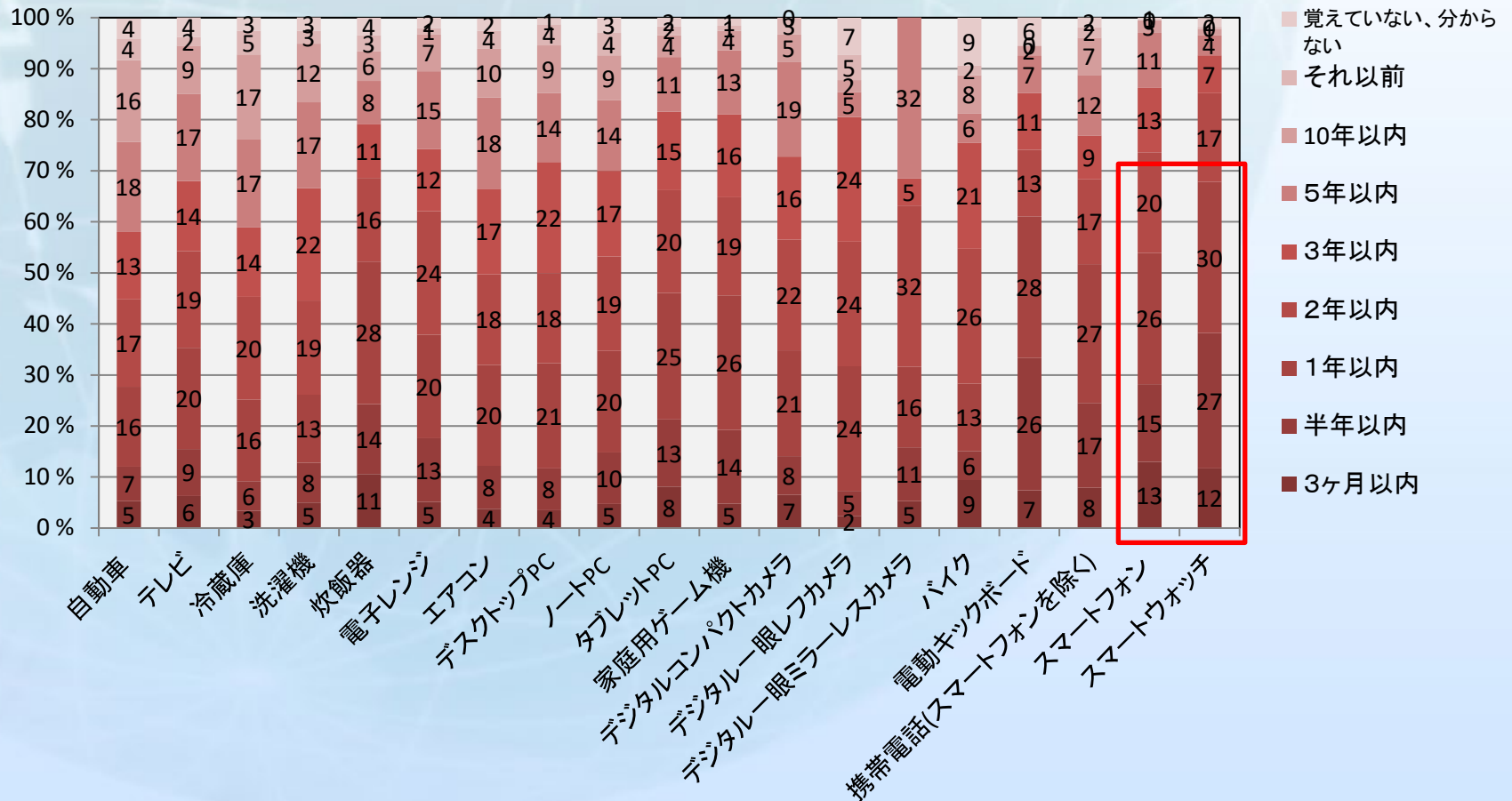
Q 以下の商品カテゴリーの中で、現在所有している物をお答えください。(MA)



スマートフォン5割、スマートウォッチ7割、保有者は1年以内に購入。

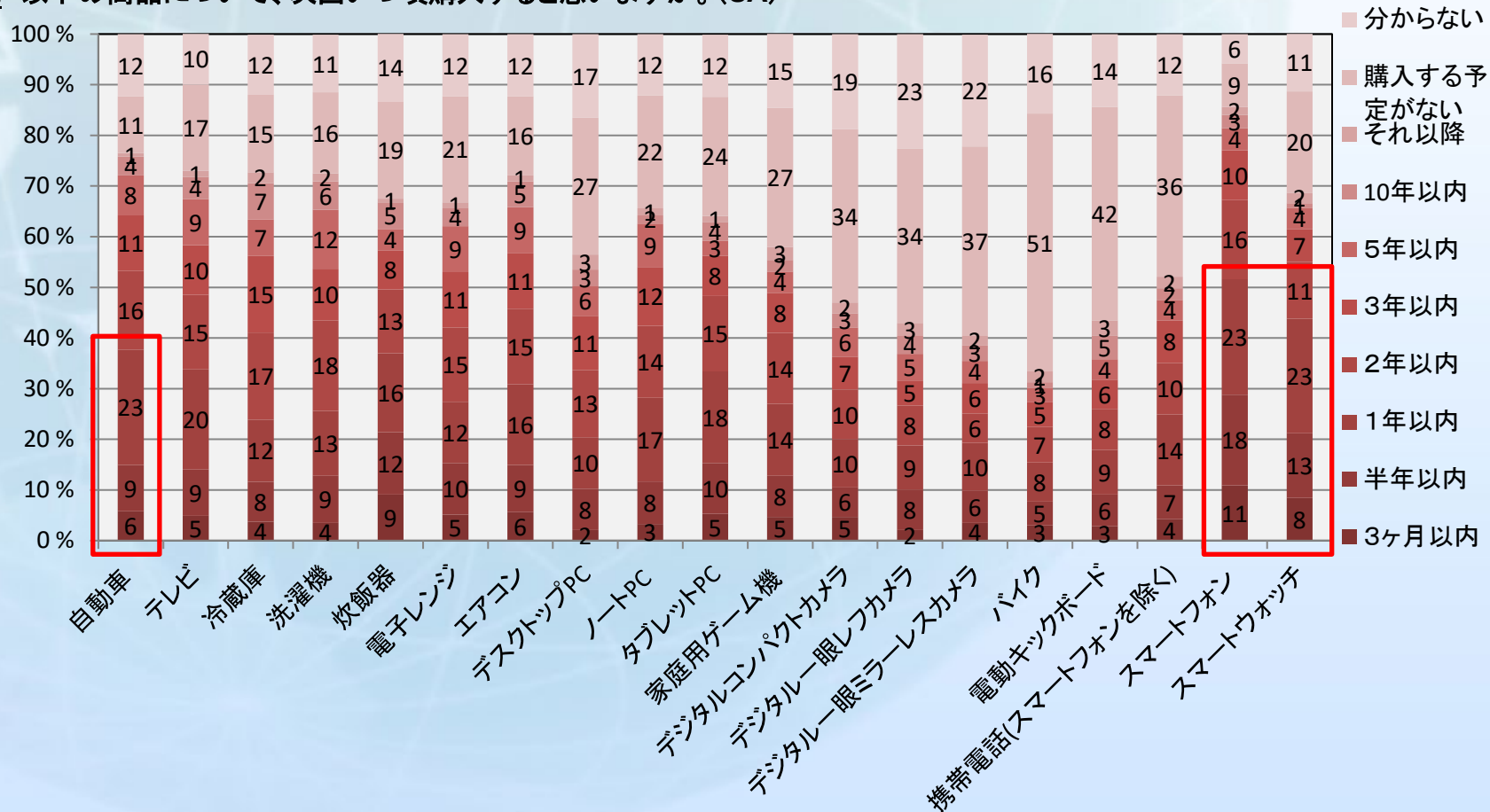
Q 以下の保有している商品について、いつ頃購入しましたか。(SA)

※保有者ベース



1年以内の購入意向が最も高いのはスマートフォン。
スマートウォッチ、自動車と続く。

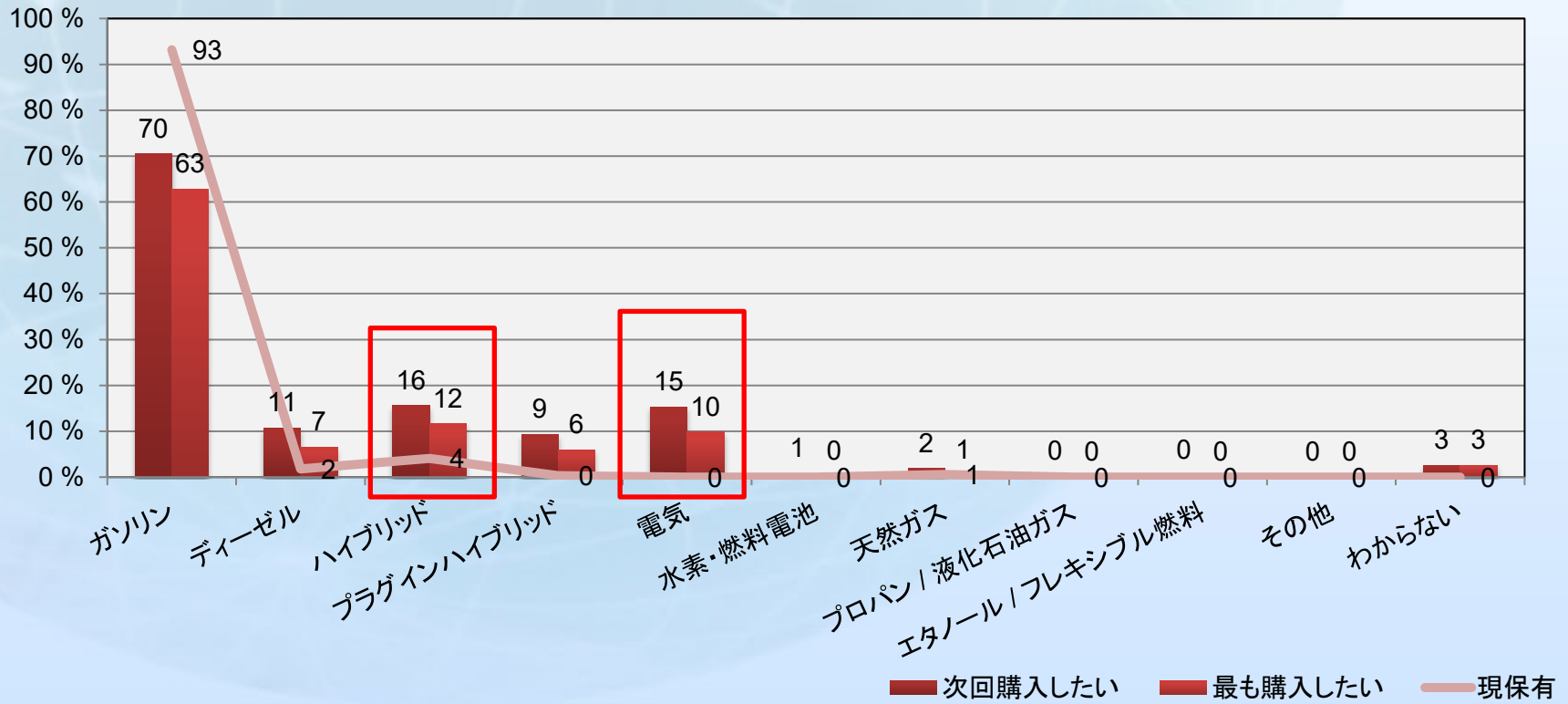
Q 以下の商品について、次回いつ頃購入すると思いますか。(SA)



自動車の燃料タイプの保有と購入意向

**現在保有は約9割がガソリン車、次にハイブリッド車。
次回購入意向もガソリンが一番多く、ハイブリッド、電気(BEV)と続く。**

- Q 主にあなたが運転している自家用車の燃料タイプについてお答えください。(SA)
- Q 次に自動車を購入すると仮定した場合、購入したい燃料タイプについてお答えください。(MA)
- Q 最も購入したい燃料タイプについてお答えください。(SA)



環境配慮、経済性、技術革新に魅力

Q 現在保有している車の燃料タイプと今後購入したい燃料タイプが異なる理由について理由をお答えください。(OA)

※燃料タイプが異なる回答が多い電気自動車とハイブリッド車を抽出、主な理由と回答の一部は以下の通り

電気自動車の選択理由:

1. 環境への配慮

環境に優しい
気候変動への対応

2. 経済的なメリット

燃料代の節約
ランニングコストが安い

3. ガソリンとの比較

ガソリンより効率的
ガソリン価格の高騰に対する対策

4. 電気自動車の実用性

静かで快適な乗り心地
高性能な技術

5. 充電とインフラの利便性

充電設備の拡充
家庭での充電が可能

6. 未来のトレンド

自動車産業の未来
技術の進化に適応するため

電気の安全性と充電システムの発展により、環境にとって非常に安全な燃料となっている。
(40代男性)

ガソリンの使用を減らし、環境への良い影響に貢献するために。(30代女性)

ハイブリッド車の選択理由:

1. 燃費の良さとコスト削減

燃料消費を抑えられる
燃料価格の高騰対策

2. 電動化への適応と実用性

完全な電気自動車ではなく、ガソリンも使える利便性
充電インフラの影響を受けにくい

3. 環境への配慮

環境負荷の低減
大気汚染の防止

4. 経済的なメリット

ランニングコストが安い
車の寿命が長く、維持費を抑えられる

5. 性能と走行の快適さ

スムーズで快適なドライブ
他の選択肢より優れたパフォーマンス

6. 将来性とトレンドの変化

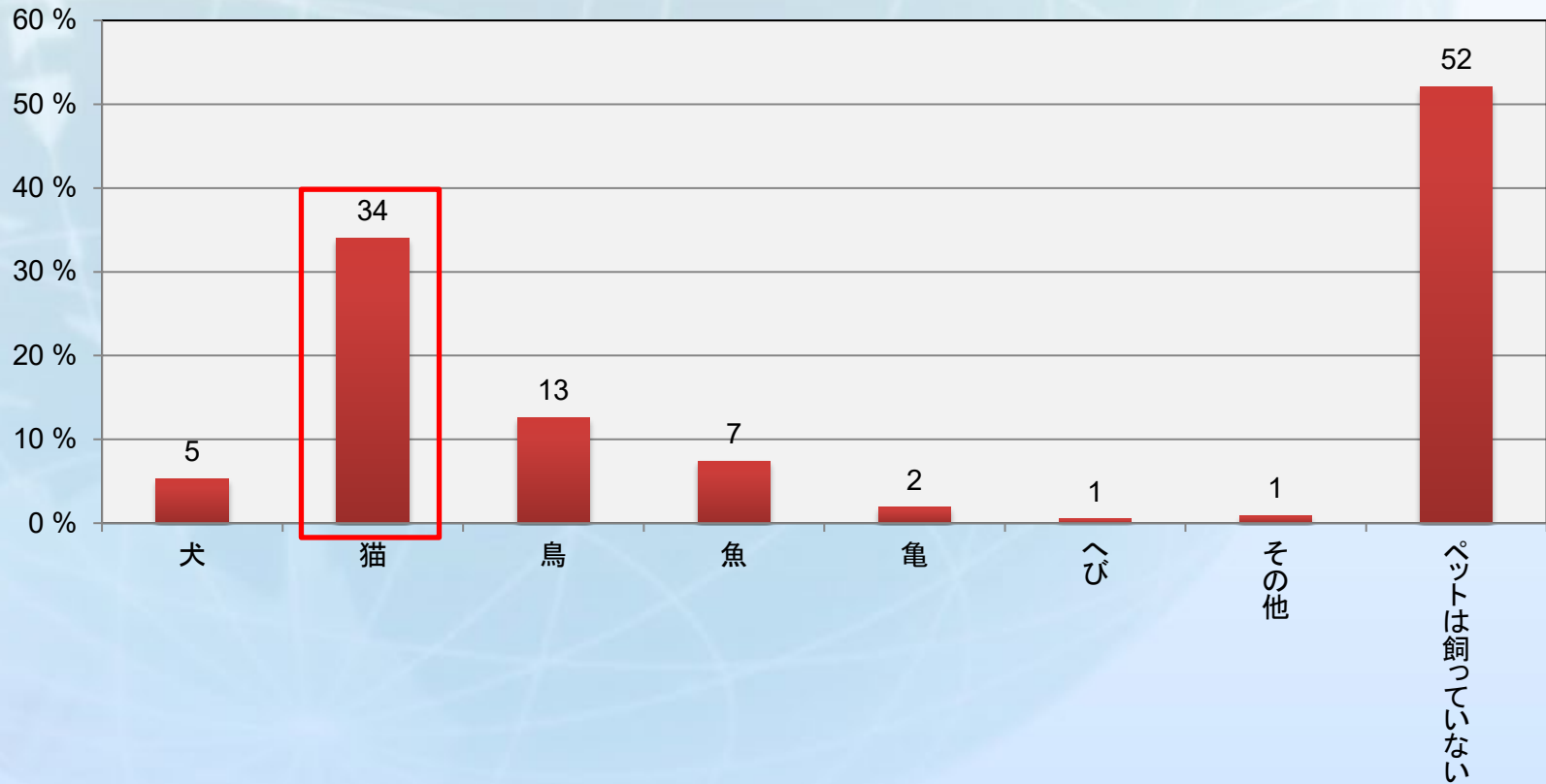
自動車業界の電動化の流れに適応
技術革新に対応するため

環境のために電気を利用するが、同時に充電ができない場合に備えて、常に燃料の選択肢もあるべきである。
(20代女性)

私は電気+ガソリンで走る車が欲しい。より経済的であり、常に2つの選択肢を持つことができる。両方が利用可能な場合は安い方を使い、一方が使えない場合は利用可能な方を使用する。(40代男性)

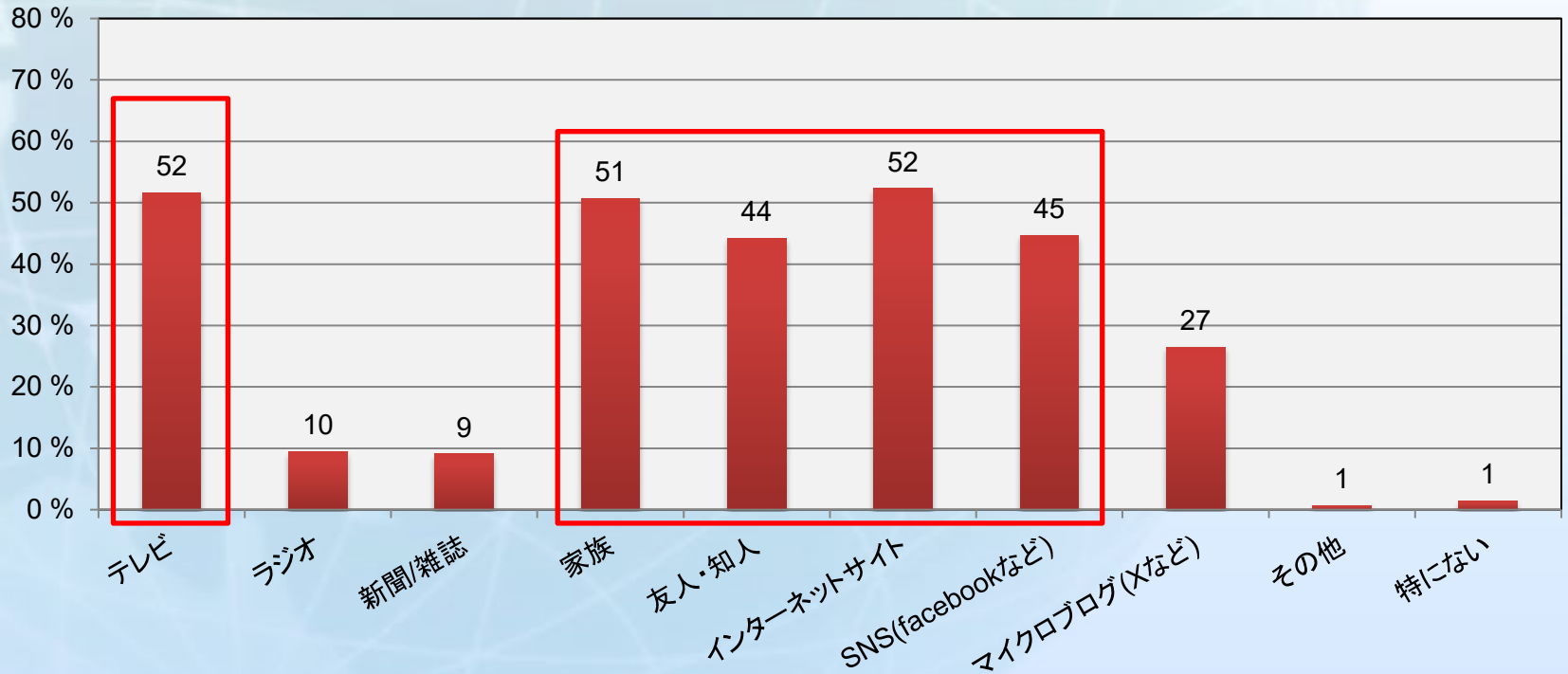
5割がなんらかのペットを飼っていて、特に猫が人気。

Q あなたはどのペットを飼っていますか？(MA)



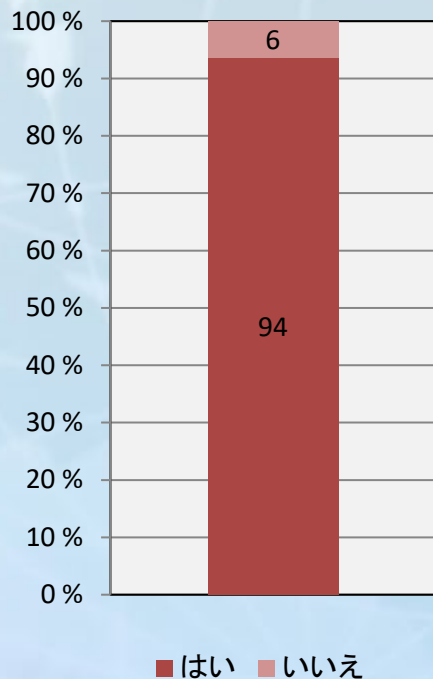
テレビ、インターネットを情報源としている人が多い。
家族、友人・知人の口コミも多い。

Q あなたが普段見聞きしている情報源の中で、重視しているものは何ですか。(MA)

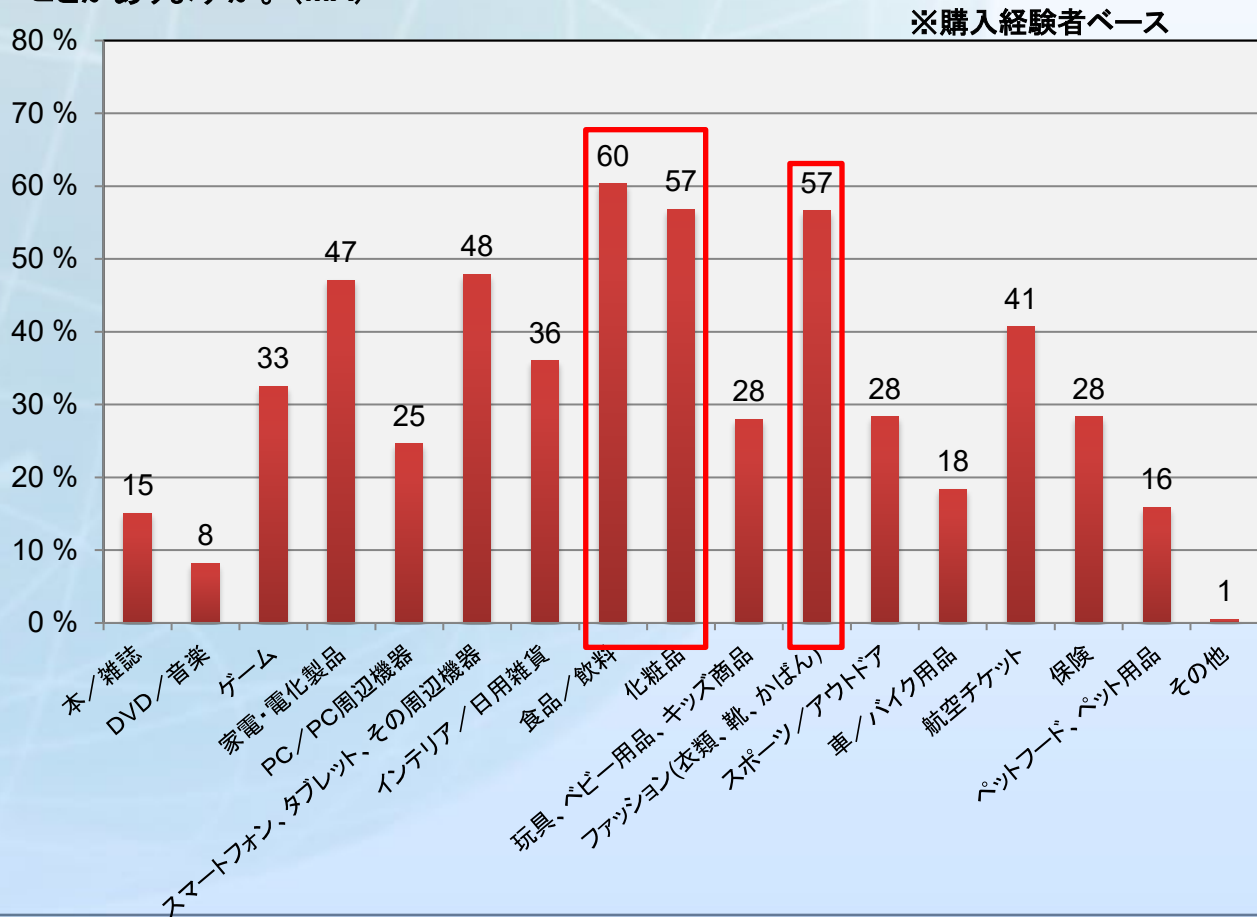


**オンラインショッピング経験者は9割強。
食品・飲料、化粧品、ファッション用品購入者が6割程度。**

Q あなたは過去1年以内にオンラインショッピングをしたことがありますか？(SA)

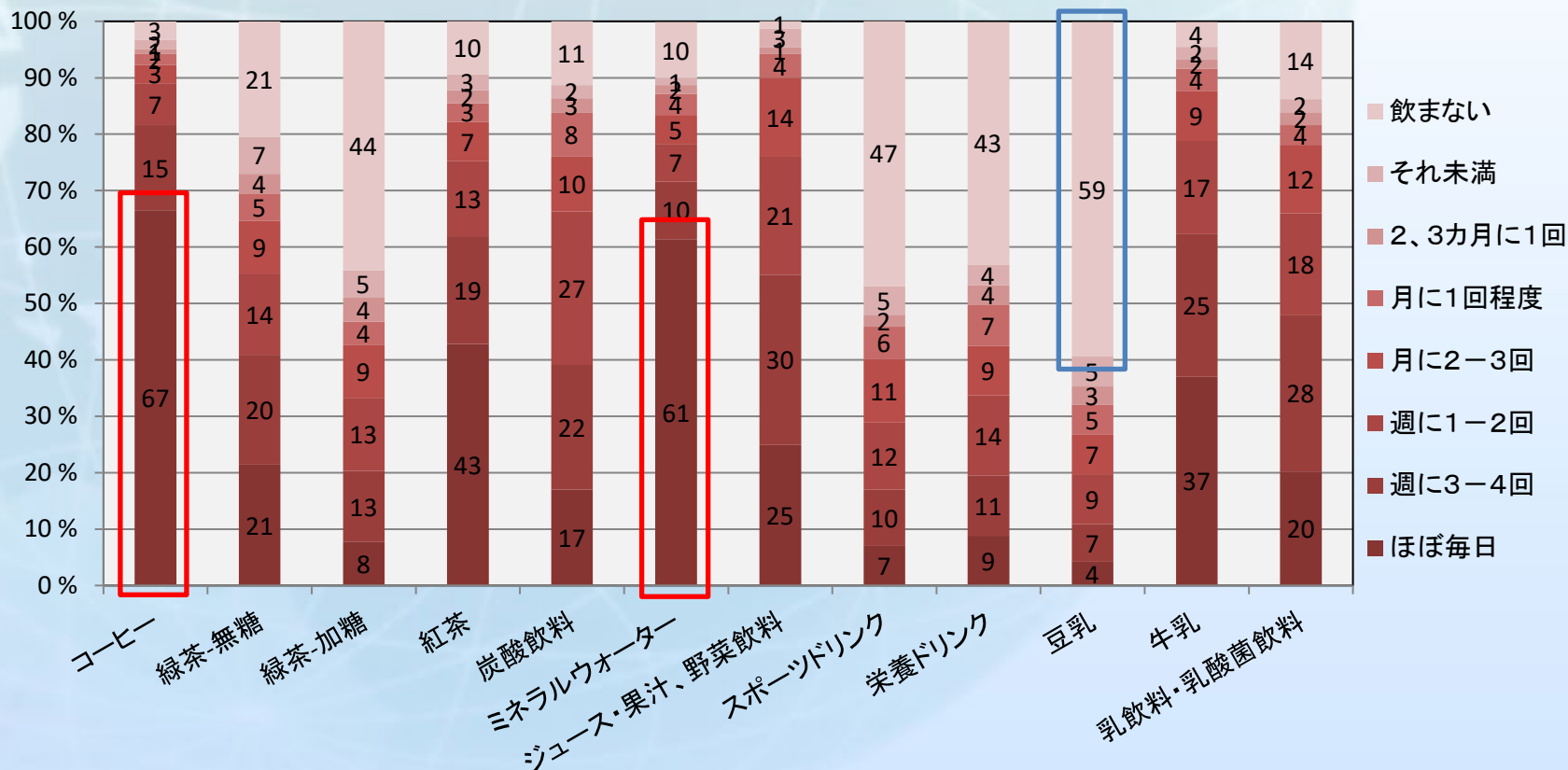


Q あなたはオンラインショッピングでどのような商品・サービスを購入しましたことがありますか。(MA)



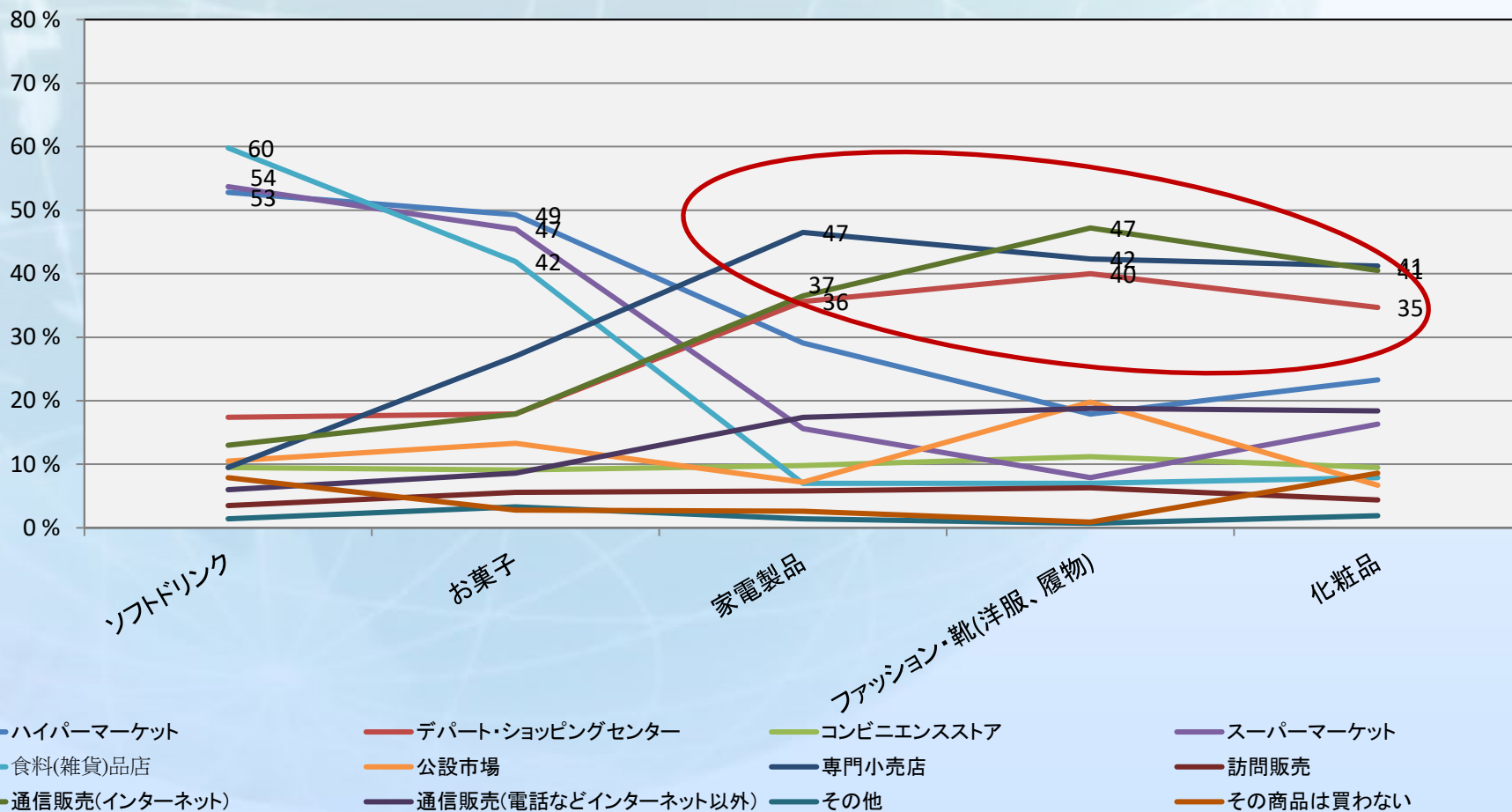
「ほぼ毎日」飲むものとしてコーヒー、ミネラルウォーターが多い。
豆乳を「飲まない」層が6割。

Q あなたは以下の飲料をどの程度飲んでいきますか。(各SA)



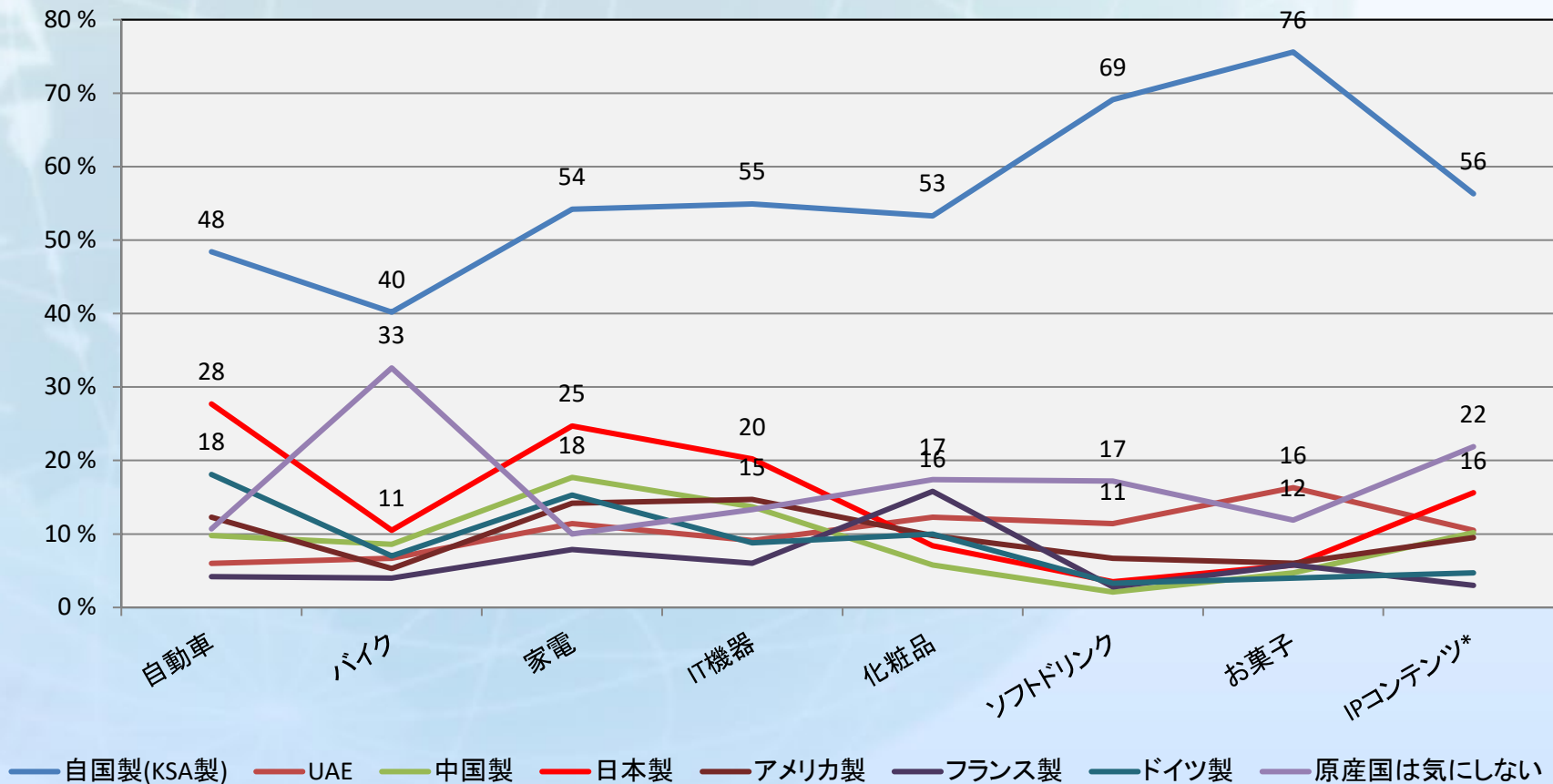
インターネット、専門小売店、デパートで家電、ファッション用品、化粧品を購入する人が多い。

Q あなたが以下の商品で普段よく購入される場所をすべてお選びください。(各MA)



**全てにおいて自国製の支持が高い。
車、バイク、家電・デジタル機器、IPコンテンツは次点で日本製を支持。**

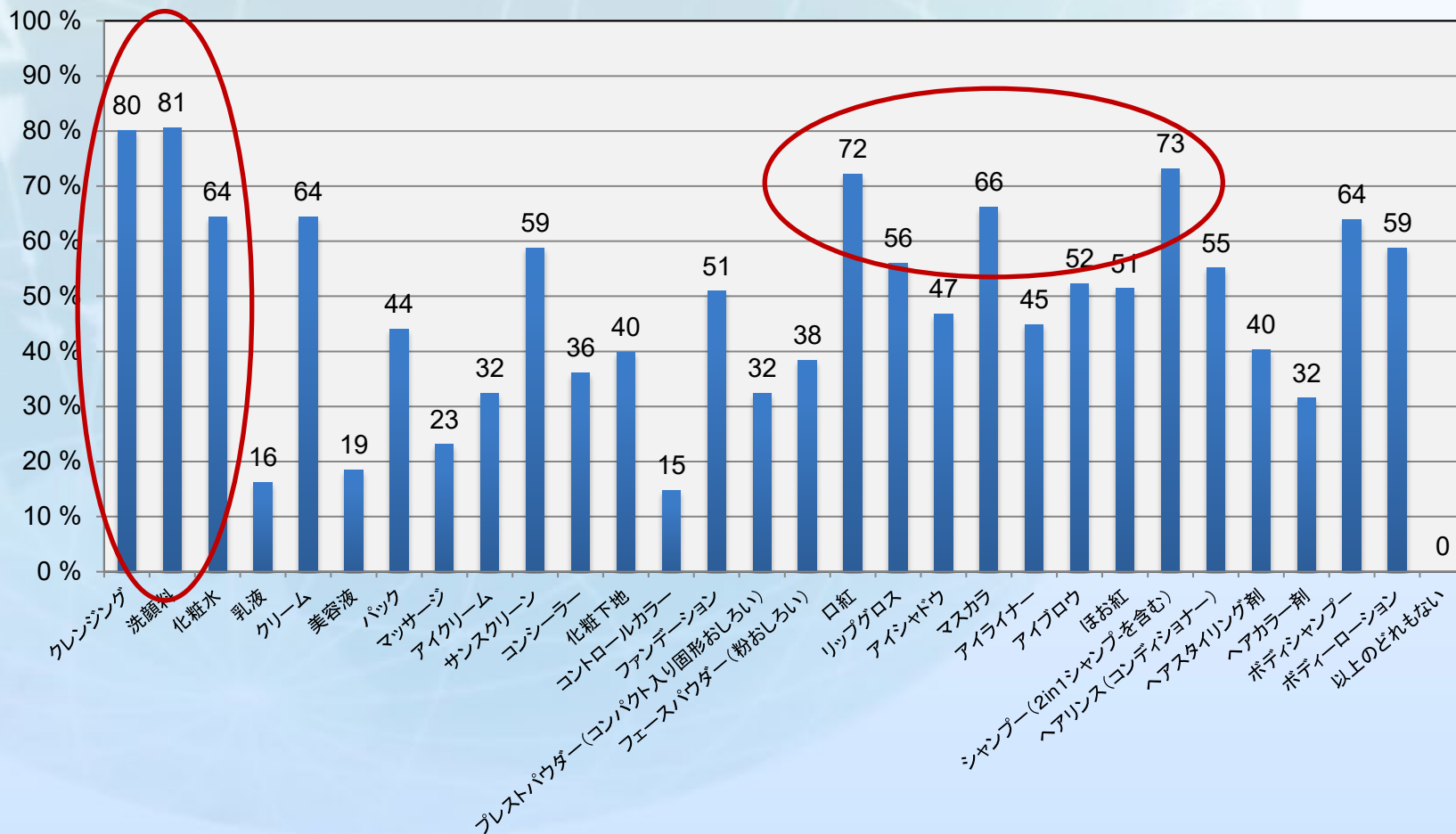
Q 以下の製品・サービスについてあなたが購入したいと思う原産国をすべてお答え下さい。(各MA)



* IPコンテンツの定義(アニメ、ゲーム、漫画、キャラクター、音楽など)
** 比率が高くない国は除外して作成

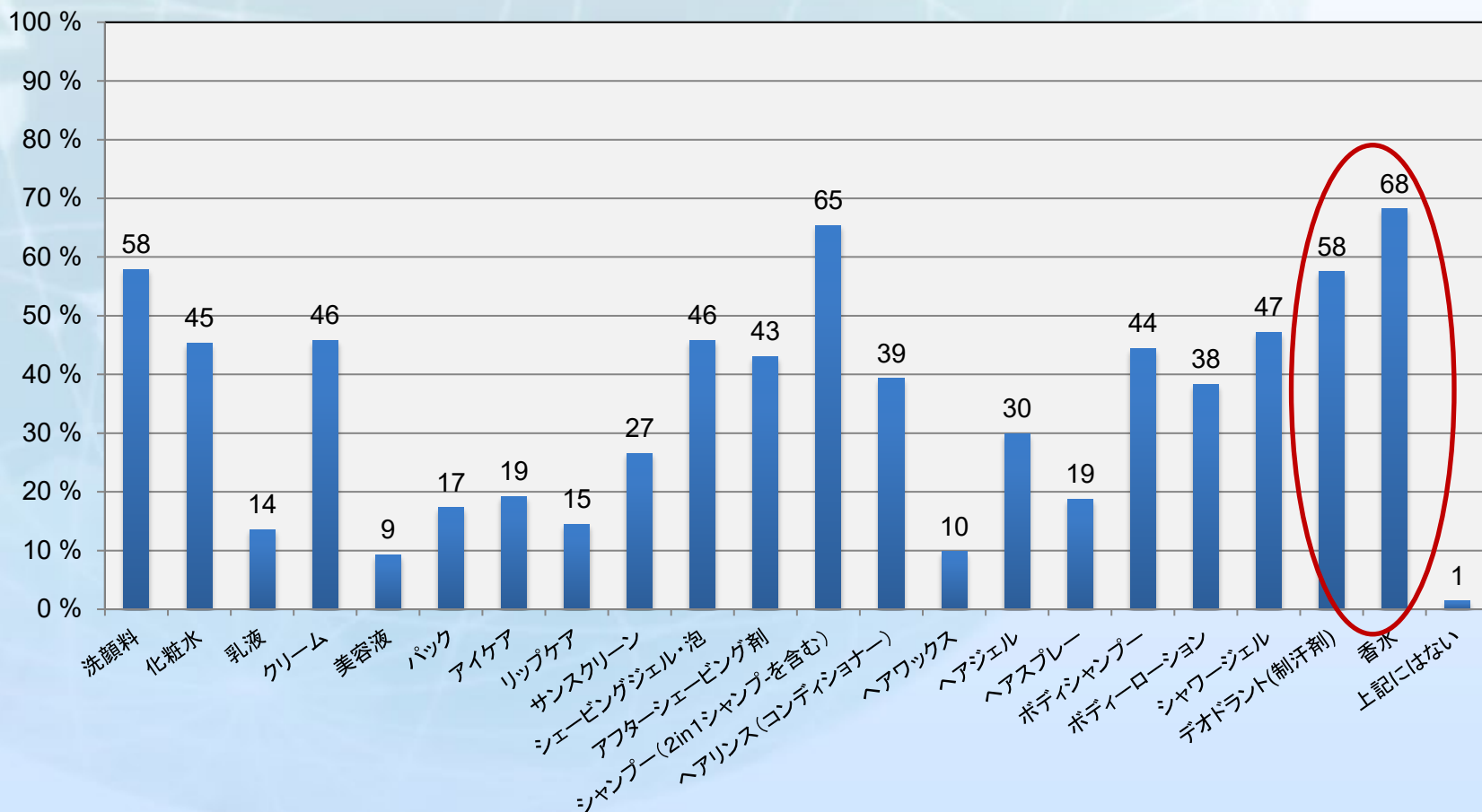
女性はメイクアップ用品と基礎化粧品の使用率が高い。

Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。(MA)



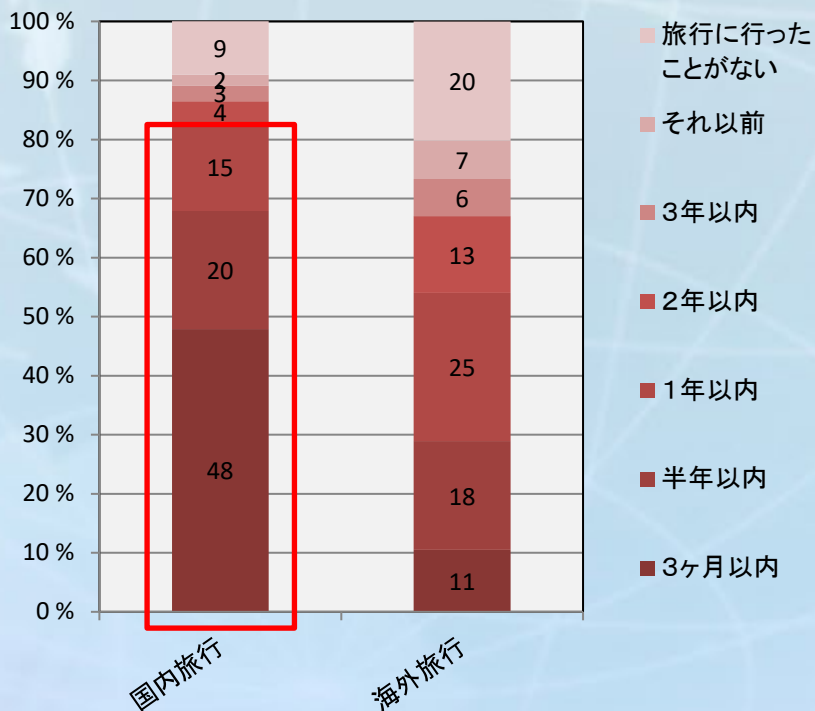
男性は香水やデオドラントの使用率が高い。

Q あなたが普段、使用しているものを全てお知らせください。(MA)

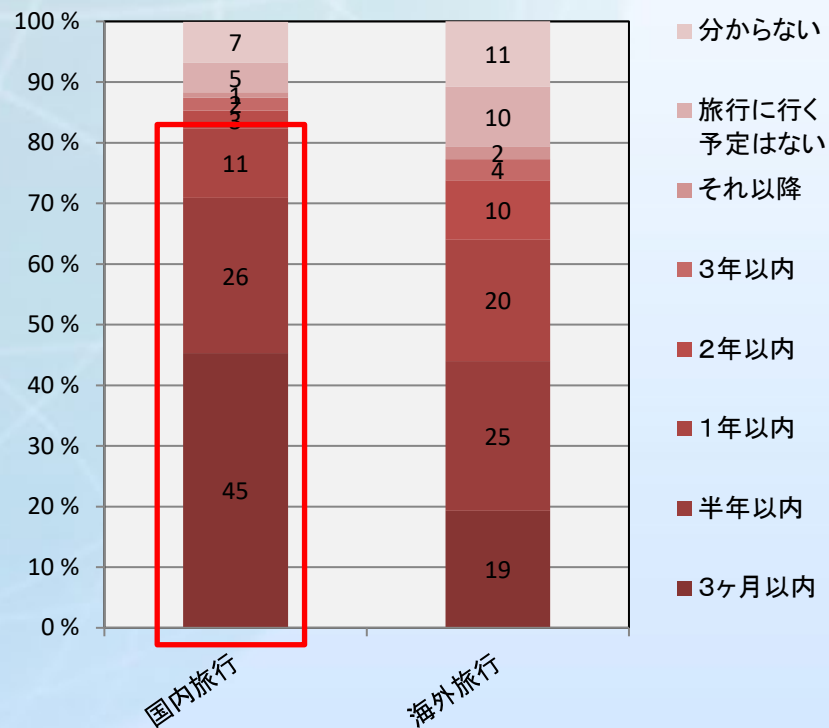


**過去1年以内に8割が国内旅行を経験。
1年以内の旅行意向も国内が8割。**

Q あなたは旅行にいつ頃に行ったことがありますか？
(各SA)



Q あなたは旅行にいつ頃行く予定がありますか？
(各SA)



「技術的に先進的で、文化的に魅力があり、清潔で秩序のある国」というポジティブなイメージが多い。

Q あなたが日本について思い浮かぶものをご自由にご記入ください。(OA)

大半の意見がポジティブな回答、概要は以下の通り

1. 日本の技術力・産業への高評価

技術大国:「技術的に発展した国」「テクノロジーの国」「高度に発達した国」
自動車産業:「トヨタ、ホンダ、日産」「強い自動車産業」「信頼できる日本車」
電子機器・家電:「ソニー、パナソニック、東芝」「高品質な電化製品」
ロボット・AI・未来技術:「未来の国」「人工知能」「革新的な発明」

2. アニメ・ポップカルチャー

アニメ・マンガ:「アニメの国」「名探偵コナン」「マンガとアニメ」
キャラクター・テーマパーク:「サンリオランド」「猫カフェ、うさぎカフェ」
ゲーム:「任天堂」「ビデオゲーム」「ゲーム機」

3. 美しい国・観光地

自然・景観:「美しい景色」「桜」「富士山」
都市の魅力:「東京」「京都」「大阪」「広島」
清潔さ・秩序:「きれいな国」「清潔で整理整頓されている」「秩序がある」

4. 日本の文化・伝統

食文化:「寿司」「ラーメン」「和菓子」「緑茶」「日本料理」
伝統・歴史:「侍」「着物」「神社仏閣」「茶道」
精神性:「伝統を大切にしている国」「勤勉な国民」「規律がある」

5. 戦後の復興と経済成長

戦後の復興:「第二次世界大戦後に復興した国」「広島原爆から立ち直った」
経済発展:「世界でも有数の経済大国」「モデルとなる国」「経済的に成功した国」

一部はネガティブな意見も、概要は以下の通り。

物価の高さ:「生活費が高い」「観光地として魅力的だが少し高価」
社会問題:「仕事中心の生活で社交性が低い」「うつ病やストレスが多い」
経済の停滞:「経済が停滞している」「日本は衰退の危機にある」

回答例

日本は世界大戦後、すべての国の中で遅れをとっていたが、現在では自動車産業と電子産業において最大の経済大国となり、一人当たりの所得も高い。(40代男性)

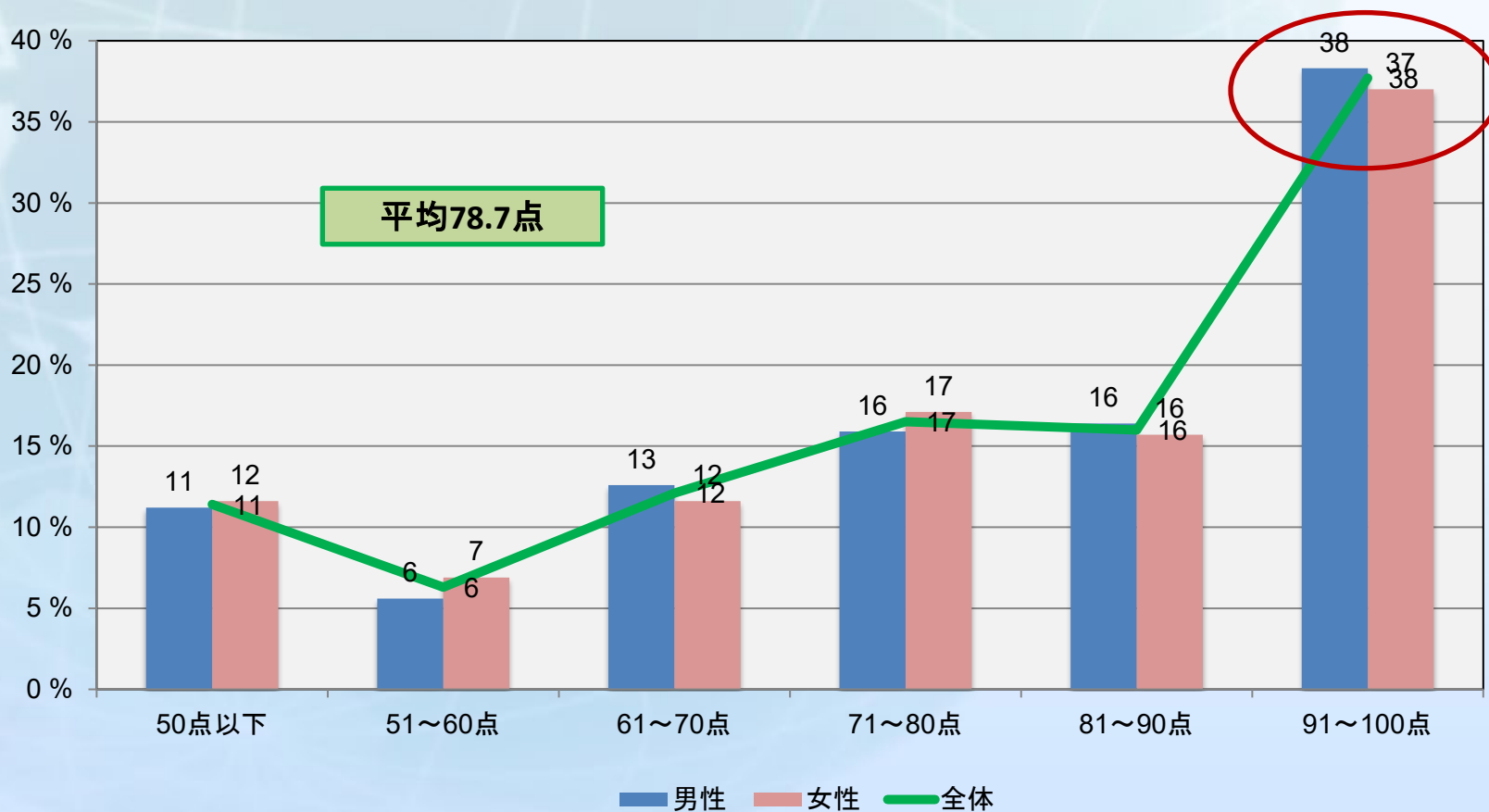
美術、建築、デザイン、映画、舞踊、工芸—さらにはアニメ、マンガ、ビデオゲームを含むポップカルチャー—は、日本を訪れる十分な理由となるものであり、現代ではそれらも伝統文化と同様に「本当の」日本の一部となっている。(30代女性)

古代の伝統と最先端技術が融合する魅力的な国で、京都の寺院の美しさや東京の活気ある街並みなど、常に新たな発見があります。寿司、侍、桜、アニメで有名なだけでなく、トヨタやソニーなど世界的ブランドの発祥地としても知られています。日本車は信頼性や燃費の良さで高く評価され、頑丈で高性能な一台であることは間違いありません！(30代男性)

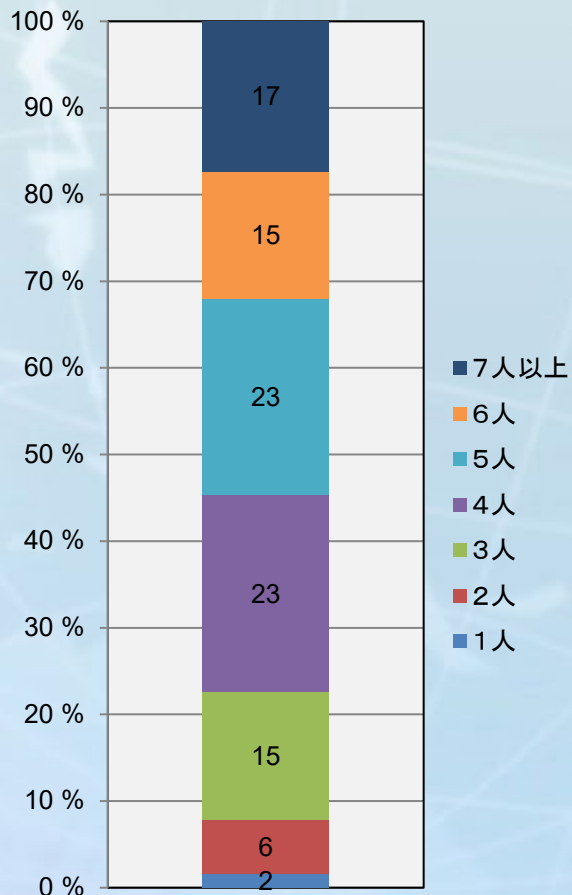
日本は独特で洗練され、魅力的な国であり、優れた観光地を持っている。(20代女性)

男性平均79点、女性平均78.5点、全体平均78.7点と大きな差はない。
90点以上と回答している層が4割近い。

Q 現在のあなたの幸福度をお答え下さい。100点を満点としてお答え下さい。(SA)

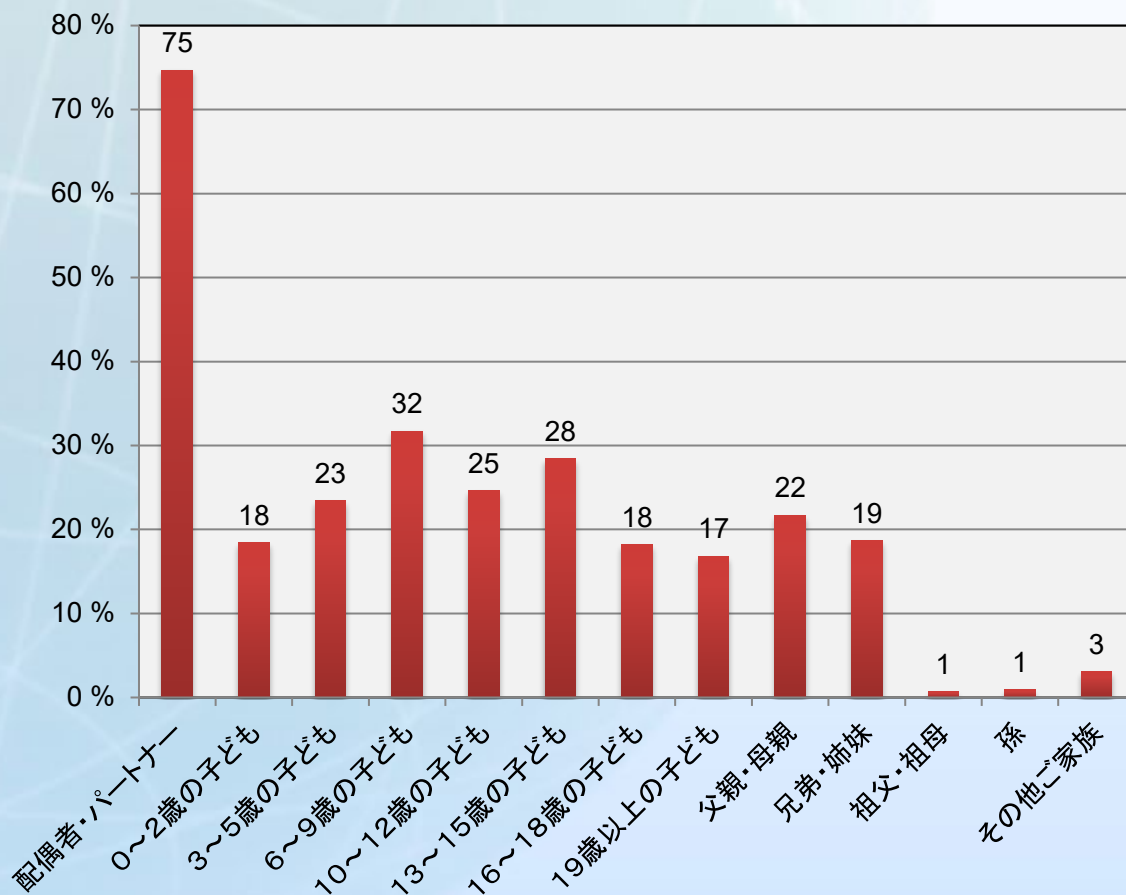


F 世帯の人数(SA)

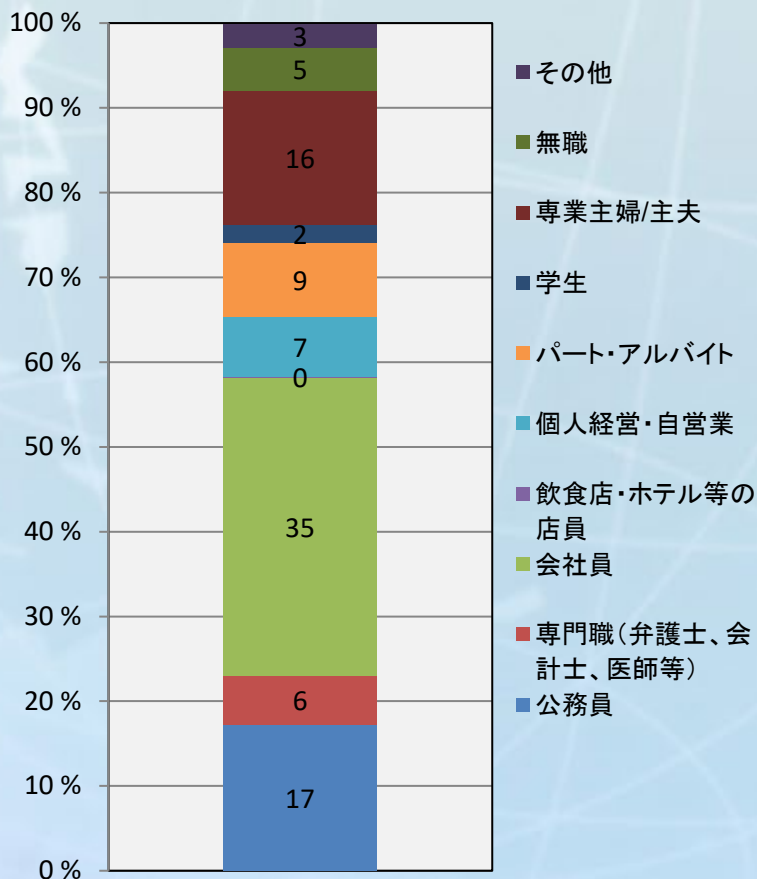


平均5.1人

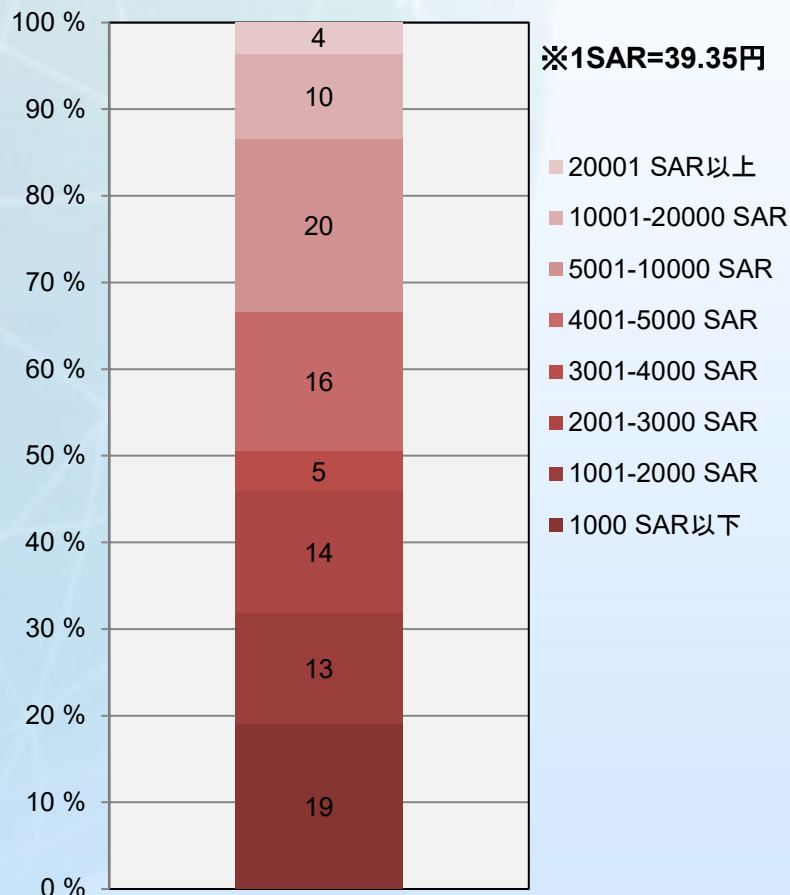
F 同居家族(MA)



F 職業(SA)

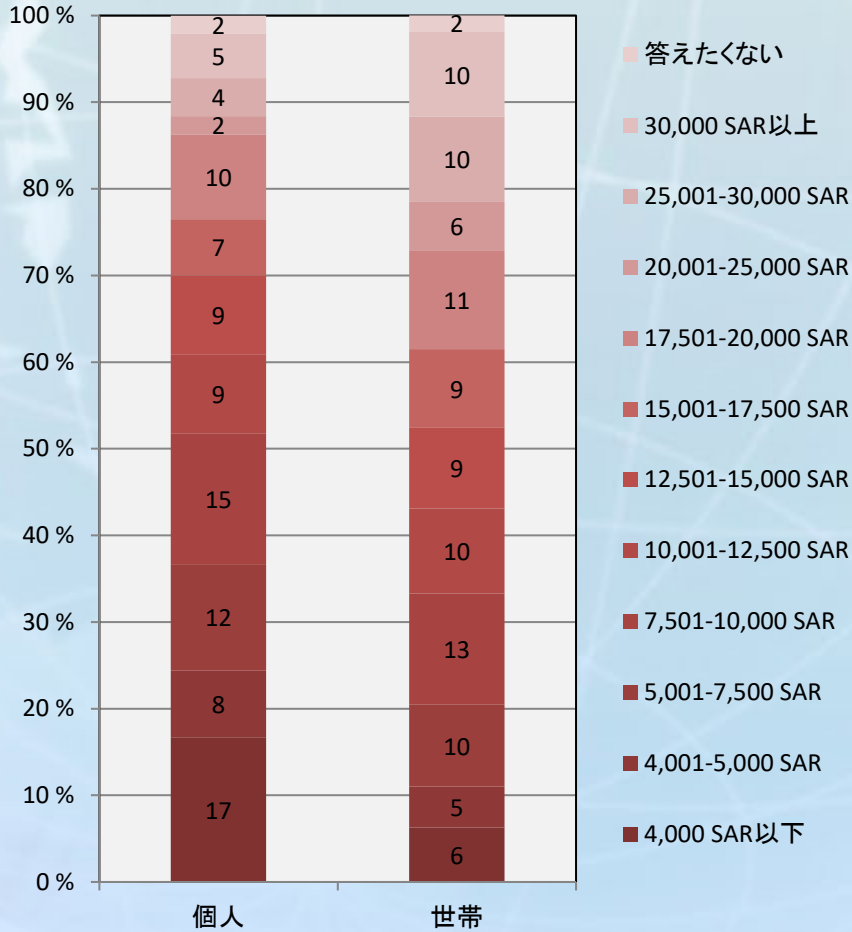


F 1か月の可処分金額(SA)

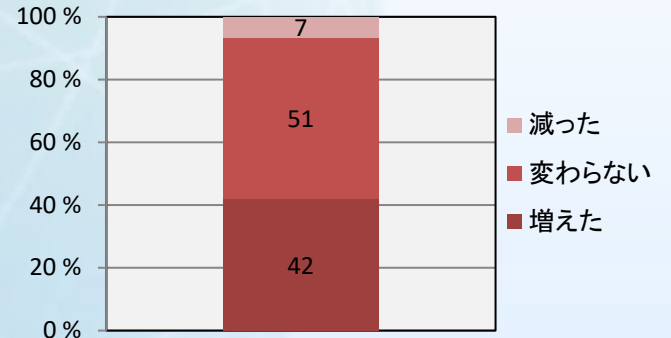


平均6,321 SAR

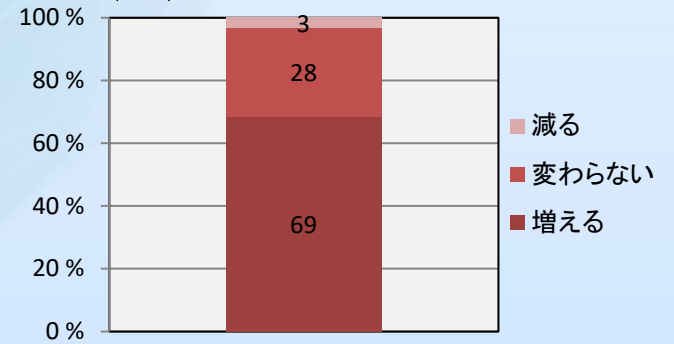
F 月収(各SA)



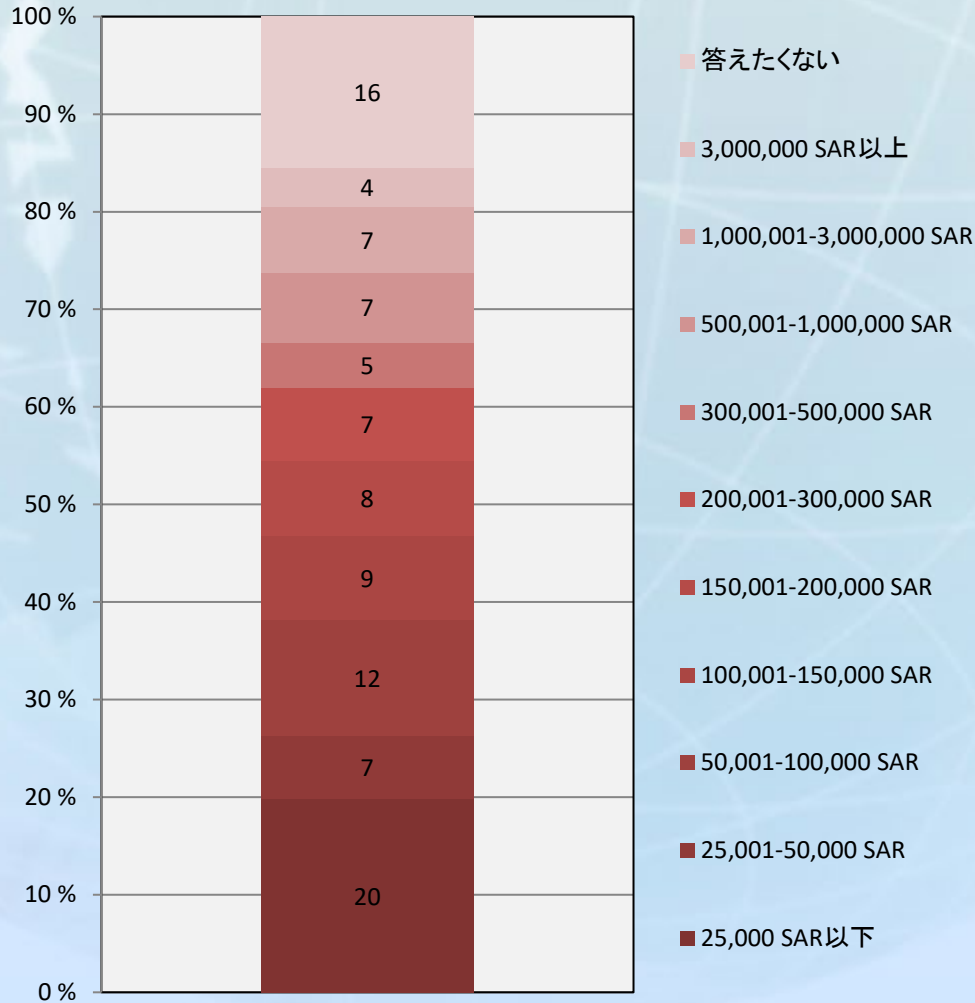
F 昨年と比べ、今年の収入(月収)は増えましたか。(SA)



F 来年の収入(月収)は増えると思いますか。(SA)



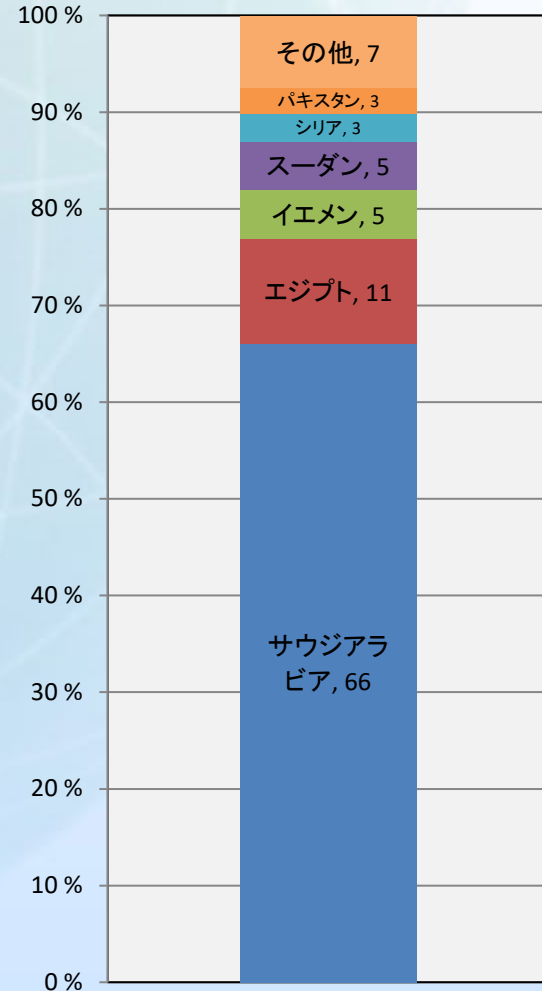
F 総資産額(SA)



居住地/国籍



F 国籍(SA)



F 居住地(SA)

