

生活实况调查

获得（SODA应用程序）的平板电脑和智能手机调查
— 缅甸（曼德勒） —



SurveyMY

使用智能手机和平板电脑 生活实况调查

支持平板电脑
和智能电话

主要的智能手机/平板电脑操作系统

(iOS系统, 安卓系统, 塞班 (诺基亚), 黑莓, Windows Mobile)

⇒比PC相比更容易 - 执行调查能随时随地

支持线下环境

应用程序安装到每台设备

⇒在应用中输入调查代码, 下载问卷。你能在离线的状态下参加调查

CLT/日记研究全球支持

它实现了更准确, 更快捷的数据传递比纸质问卷

支持照片/电视频
等多媒体

在现场收集数据如照片, 录像, 视频等

⇒多媒体数据可以从数据分离的文件交付

*如果不支持的操作系统, 一些多媒体数据采集可能是不可能的.

支持多国语言

16种语言菜单按钮

任何语言是用于支持它的设备上的一份调查问卷。

曼德勒的风景 (2013年二月4日 — 5日)



曼德勒的风景—1 （① 曼德勒地铁的周围）



曼德勒的风景—2（②Zegyo市场和缅甸购物中心周围）



与仰光不同，很多摩托车在大街上可以看到。
曼德勒没有规章制度。

曼德勒的风景—3（③ 钻石商场周围）



曼德勒的风景—在店铺里1 (Zegyo市场和零售店)



这个商场在下午4点之前
关闭。

曼德勒的风景—在店铺里2（钻石商场）



曼德勒的风景—在店铺里3（钻石商场）



曼德勒的风景—在店铺里4（钻石商场）



调查结果

调查摘要

目标国家：缅甸（曼德勒）

目标对象者：持有智能手机和平板电脑，并下载（SODA）问卷调查应用
线下筛选（面对面访问）在家中参加调查

问题数：25（包括拍照）

样本数：N=5

调查时间：2013年3月28日-4月3日

主要问题

- 房间的照片
- 持有家电的照片（空调、冰箱、电饭煲和洗衣机等）
- 收入和支出

游客购买金叶子并且贴
在佛像上



玛哈目尼佛塔

微观数据（样本）

ID 14032757
 年龄 27岁
 性别 男性
 职业 公司雇员（员工级）

居住地 曼德勒
 家庭成员数 5人
 家庭成员 （妈妈/爸爸）（兄弟/姐妹）

个人收入 400,001 - 500,000 MMK
 家庭收入 1,000,001 - 1,100,000 MMK

家庭开支
 食品开支（不包括饮食） 150,000
 餐饮费用 50,000
 住宿（房租、购房贷款） 0
 家具/家电 0
 衣服/鞋子 50,000
 酒、香烟等 30,000
 珠宝（配件，戒指） 0
 旅行 30,000
 爱好和娱乐 0
 健康和医疗 0
 交通/通讯 50,000
 （家庭）教育 0
 教育和个人发展 0
 社会支出 20,000
 投资 0

总开支 380,000

其他产品

车 ○

电视 ○

微波炉

台式电脑

笔记本电脑

平板电脑

游戏机

轻便型数码相机

数码单反相机

摩托车 ○



标题
 当我看电视，我感到放松身心

理由
 看韩国的电影和动作电影。

试想不久的将来

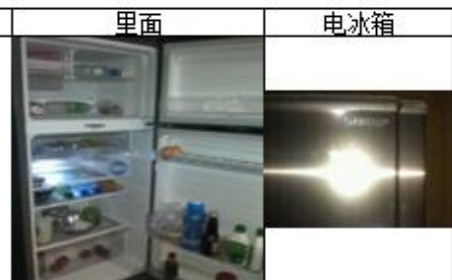
我想买iPad



洗衣机

商标

洗涤剂







电冰箱（前面和里面）



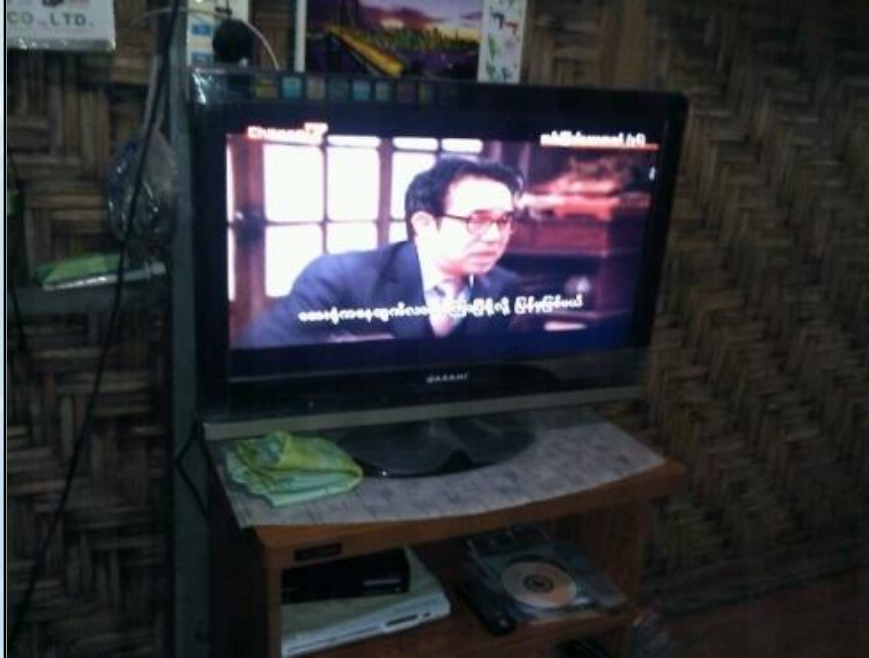
电饭煲（上）和商标（下）



浴室和浴室使用的物品 (洗发水等)



感到幸福的東西（上）、標題（中）和理由（下）



当我看电视，我感到放松身心
看韩国的电影和动作电影。

化妆/化妆用品

它总是重要的保持年轻美丽。